

The logo for RTV (Radio and Television of Slovakia) is displayed in white on a red rectangular background. It consists of the lowercase letters 'rtv' in a bold, sans-serif font, followed by a colon and a space.

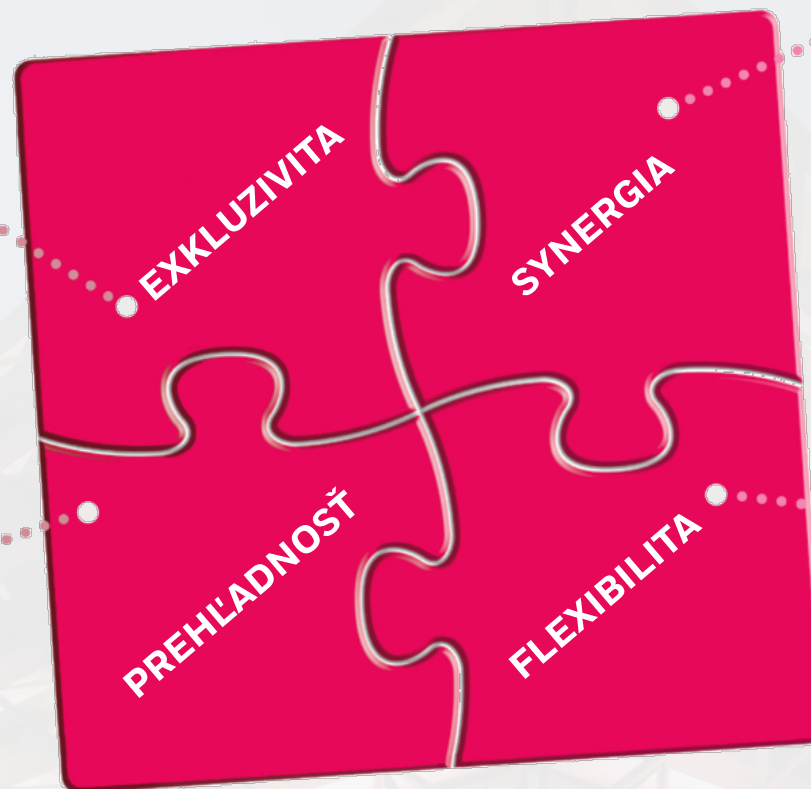
ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

REKLAMA V JEDNOM BALÍKU

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 2

1 VÝNIMOČNÉ MEDIÁLNE PROJEKTY.
MIMORIADNE
ŠPORTOVÉ PODUJATIA.
UMIESTŇOVANIE SPOTOV
NA POZÍCIÁCH.

2 KRÁTKE REKLAMNÉ BLOKY.
NEPRERUŠOVANIE PROGRAMU.
LIMITOVANÁ KOMERČNÁ
MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA
PODPORUJÚCA ZÁSAH.



3 JEDINEČNÁ MOŽNOSŤ
KOMBINÁCIE
KOMERČNÉHO PRIESTORU
ROZHLASU A TELEVÍZIE.

4 PESTROŠŤ KOMERČNÝCH
PRVKOV UMOŽŇUJE VYTVARAŤ
INDIVIDUÁLNE FORMY
REALIZÁCIE REKLAMNEJ
KOMUNIKÁCIE KLIENTOV.

:1
:2
:3
:ŠPORT

: RÁDIO SLOVENSKO

: RÁDIO REGINA

: RÁDIO_FM

: RÁDIO DEVÍN

: RÁDIO PATRIA

**: RÁDIO SLOVAKIA
INTERNATIONAL**

: RÁDIO JUNIOR

: RÁDIO LITERA

: RÁDIO KLASIKA

: VYDAVATEĽSTVO RTVS

*LOGO PROGRAMOVEJ SLUŽBY PREPÁJA NA RTVS.SK.



**SLOVENSKÝ
ROZHLAS**

- REKLAMA **3,0 %**

**SLOVENSKÁ
TELEVÍZIA**

- REKLAMA* **0,5 %**
- TELENÁKUP* **2,0 %**

*SÚČET ČASOV VYSIELANIA REKLAMY
VŠETKÝCH TV PROGRAMOVÝCH SLUŽIEB RTVS.

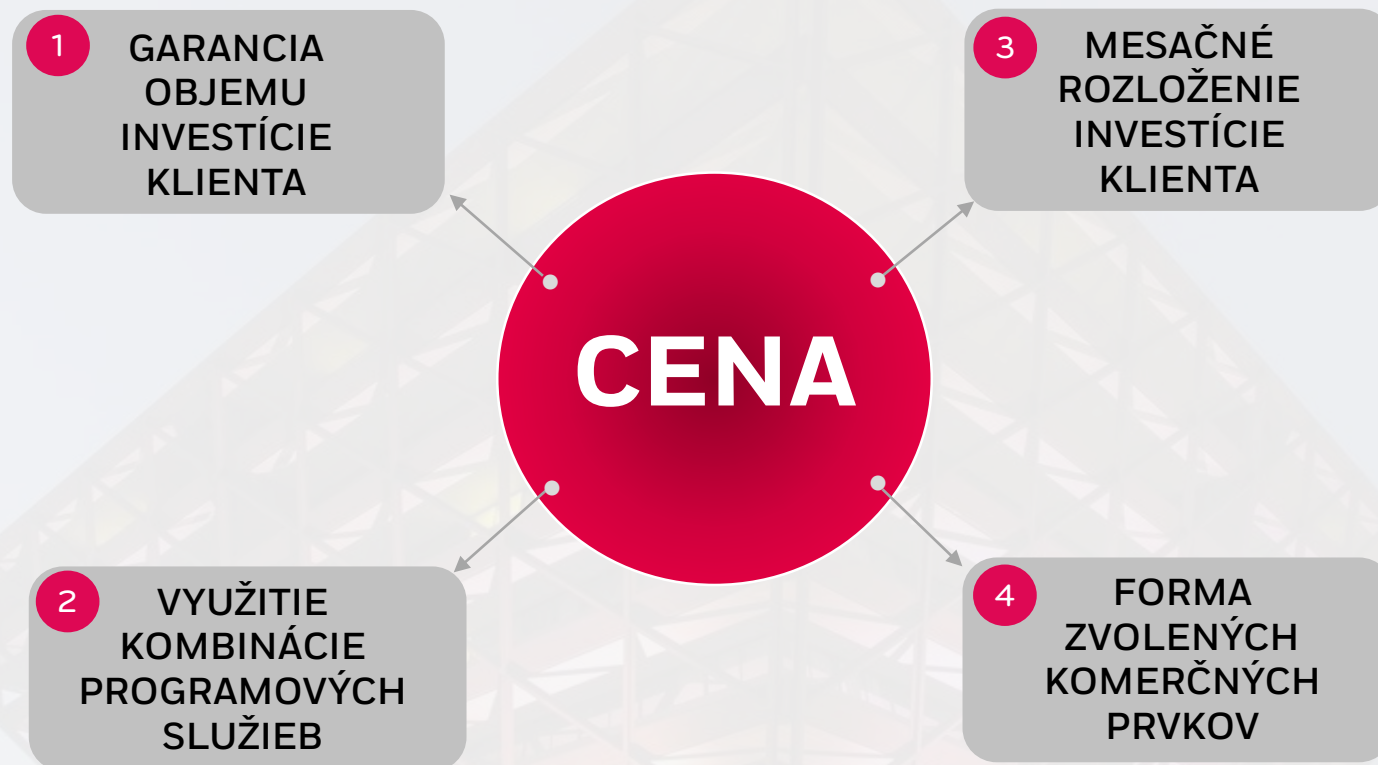
*ZÁKON Č. 308/2000 Z.Z. O VYSIELANÍ A RETRANSMISII. NOVELA §36 ODS.1. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / NA PROGRAMOVÚ SLUŽBU.

**SLOVENSKÝ
ROZHLAS**

- REKLAMNÝ SPOT
- SPONZORING
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA
- REKLAMNÝ OZNAM
- REKLAMNÝ ROZHOVOR

**SLOVENSKÁ
TELEVÍZIA**

- REKLAMNÝ SPOT
- TELENÁKUP • PONUKA EXTRA
- SPONZORING
- INJEKTÁŽ
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA
- SPONZORSKÝ OZNAM
- SMS SÚŤAŽ
- PRODUCT PLACEMENT
- HBB TV



The logo for RTV (Radio and Television of Slovakia) is displayed in white on a red rectangular background. It consists of the lowercase letters 'rtv' in a bold, sans-serif font, followed by a colon.

ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

SLOVENSKÝ ROZHLAS | SRo

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 2

: RÁDIO SLOVENSKO

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
06 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	840 €	490 €
15 ⁰⁰ - 06 ⁰⁰	630 €	380 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR PÁSMO: 10:00 – 12:00		3.330 €

CENY SÚ NET BEZ DPH.

: RÁDIO REGINA

CELOPLOŠNÉ VYSIELANIE

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	315 €	195 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR		1.500 €

REGIONÁLNE VYSIELANIE

PROGRAMOVÁ SLUŽBA	30" REKLAMNÝ SPOT 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	30" REKLAMNÝ OZNAM 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰
RÁDIO REGINA ZÁPAD	95 €	65 €
RÁDIO REGINA STRED	65 €	45 €
RÁDIO REGINA VÝCHOD	155 €	85 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR		580 €

CENY SÚ NET BEZ DPH.

: RÁDIO_FM

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	210 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR	840 €

: RÁDIO PATRIA

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	65 €

: RÁDIO DEVÍN

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	65 €

CENY SÚ NET BEZ DPH.

•SPOT INDEX•

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

•SPONZORSKÝ ODKAZ• **+30%**

•VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU• **+30%**

•PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA V BLOKU• **+50%**

•DOUBLE BRAND INDEX•

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

ROZHLASOVÝ KOMERČNÝ PRVOK

1.A	REKLAMNÝ OZNAM	180 €
1.B	REKLAMNÝ OZNAM EXPRESS 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM	240 €
2.	SPONZORSKÝ ODKAZ	180 €
3.	REKLAMNÝ SPOT BEZ HONORÁROV ÚČINKUJÚCICH	770 €

CENY SÚ NET BEZ DPH.

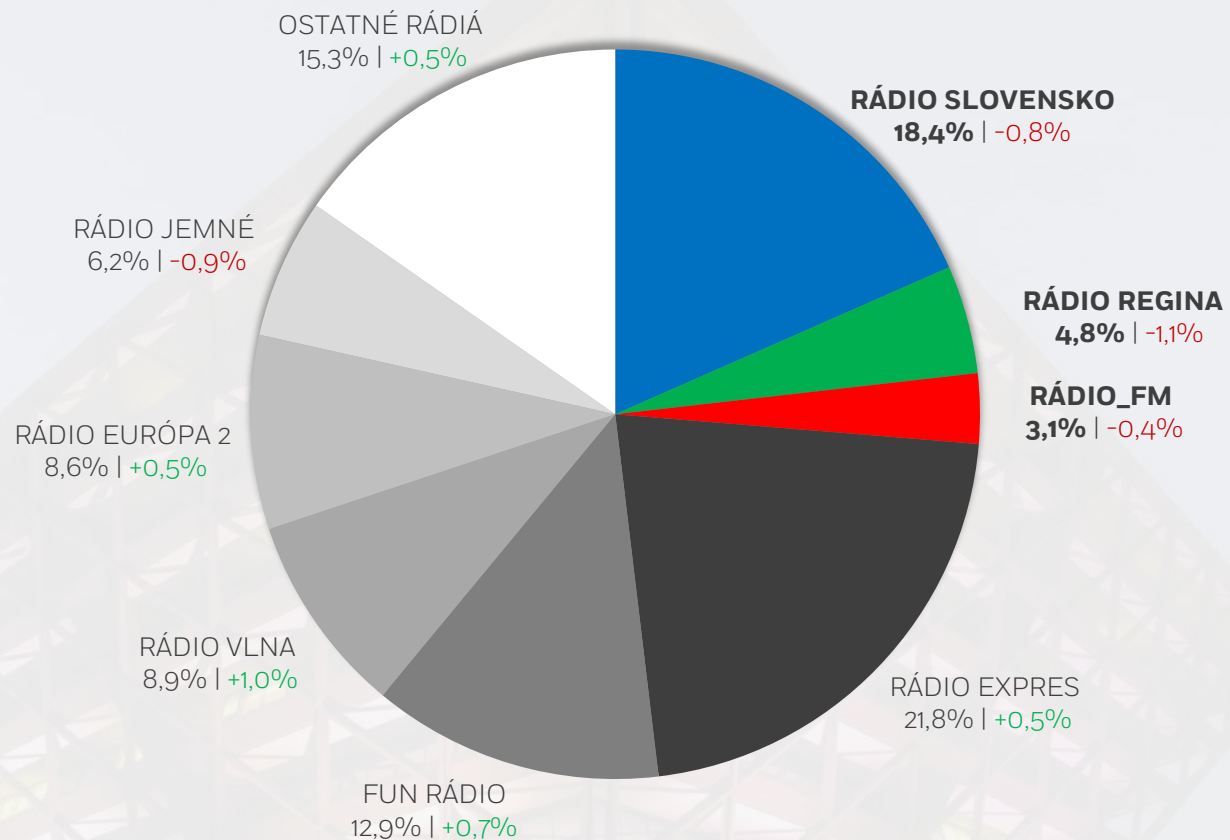
36%

• LUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS •
PATRÍTE K 1,6 MIL. POSLUCHÁČOM?

Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb
Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra: „**POČÚVAL MINULÝ
TÝŽDEŇ**“ na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti
MEDIAN SK realizovaného v **1.+2. KVARTÁL 2021.***

ZDROJ: MEDIAN.SK

26,3%

RÁDIO SLOVENSKO +
RÁDIO REGINA +
RÁDIO_FMZDROJ: MML-TGI | MEDIAN SK S.R.O.
1.+2. KVARTÁL 2021 | ROZHLASOVÉ STANICE VČERA.

The logo for RTV (Rozhlas a televízia Slovenska) is displayed in white on a red rectangular background. It consists of the lowercase letters 'rtv' in a bold, sans-serif font, followed by a colon.

ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA | STV

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 2

- NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA **12+** HOSTIA | LIVE+TIMESHIFT 0-3 DNI
- CENNÍK NA ZÁKLADE SLEDOVANOSTI A CENNÍKOVÉHO CPRP*
- CENNÍKOVÉ CPRP NA TV PROGRAM.SLUŽBÁCH **990€**
- UNIVERZÁLNE ČASOVÉ PÁSMO | PRIME•TIME 19⁰⁰-22⁰⁰

* CPRP = COST PER RATING POINT | CENA ZA 1% RATING. SLEDOVANOSŤ | TIMESHIFT = ONESKORENÁ SLEDOVANOSŤ DO 3 DNÍ.

1. GARANTOVANÉ GRPS*

- PEVNÉ SPOTY
- KOMBI 80/20
- RATINGOVÉ BODY

2. FIXNÁ CENA

- CENNÍKOVÁ CENA SPOTU
- JEDNOTKOVÁ CENA ZA SPOT

*MEDIA RTVS SI VYHRADZUJE PRÁVO PO DOHODE S KLIENTOM PLÁNOVAŤ 10% PLÁNOVANÝCH GPRS NA TV PROGRAMOVEJ SLUŽBE DVOJKA RTVS.

•SEZÓNNY INDEX•

JANUÁR	90%
FEBRUÁR	100%
MAREC	105%
APRÍL	110%
MÁJ	120%
JÚN	120%
JÚL	90%
AUGUST	90%
SEPTEMBER	110%
OKTÓBER	120%
NOVEMBER	120%
DECEMBER	115%

•SPOT INDEX•

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	150%
40"	170%
45"	180%
50"	200%
55"	220%
60"	250%

•DOUBLE BRAND INDEX•

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

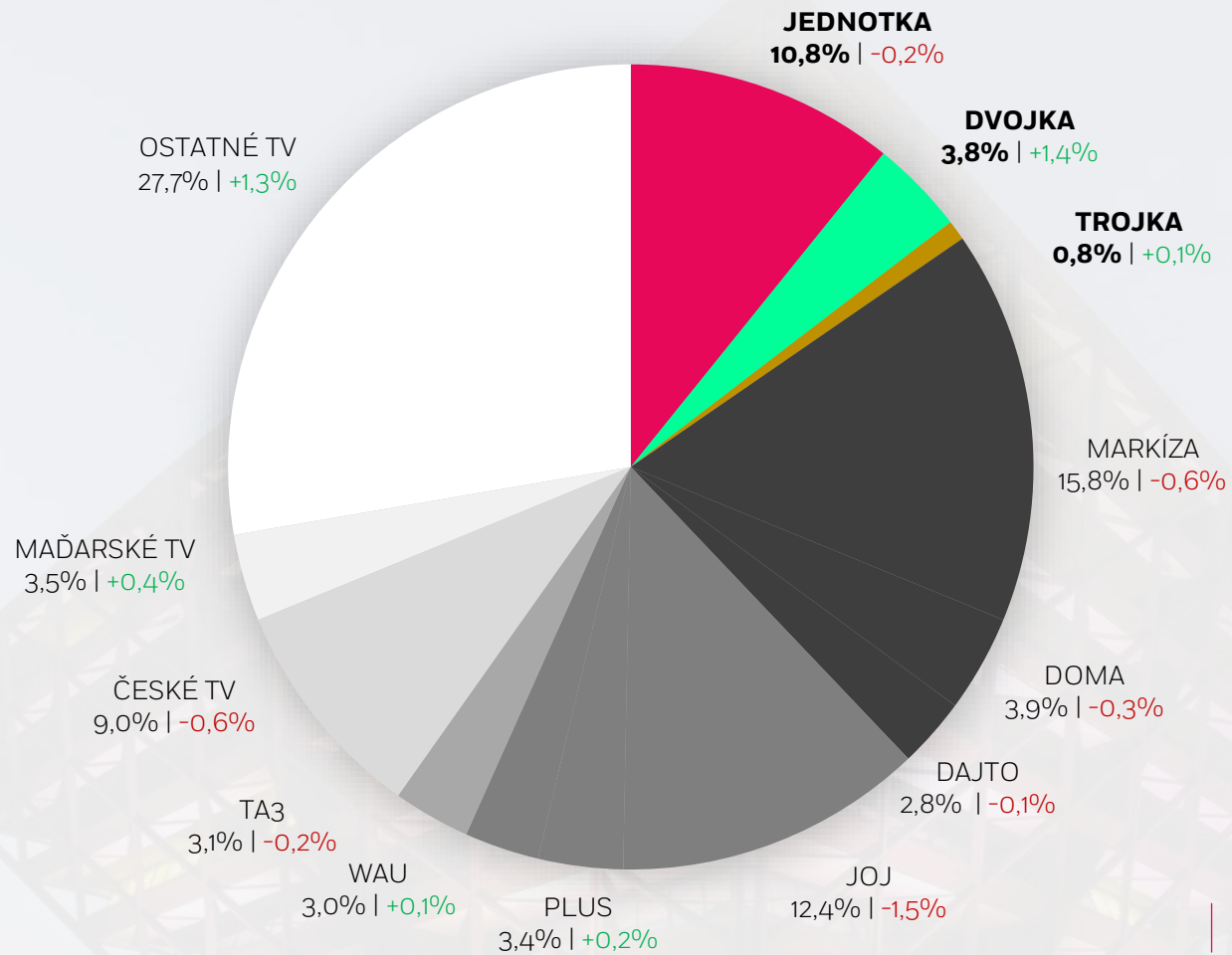
•VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU•

+25%

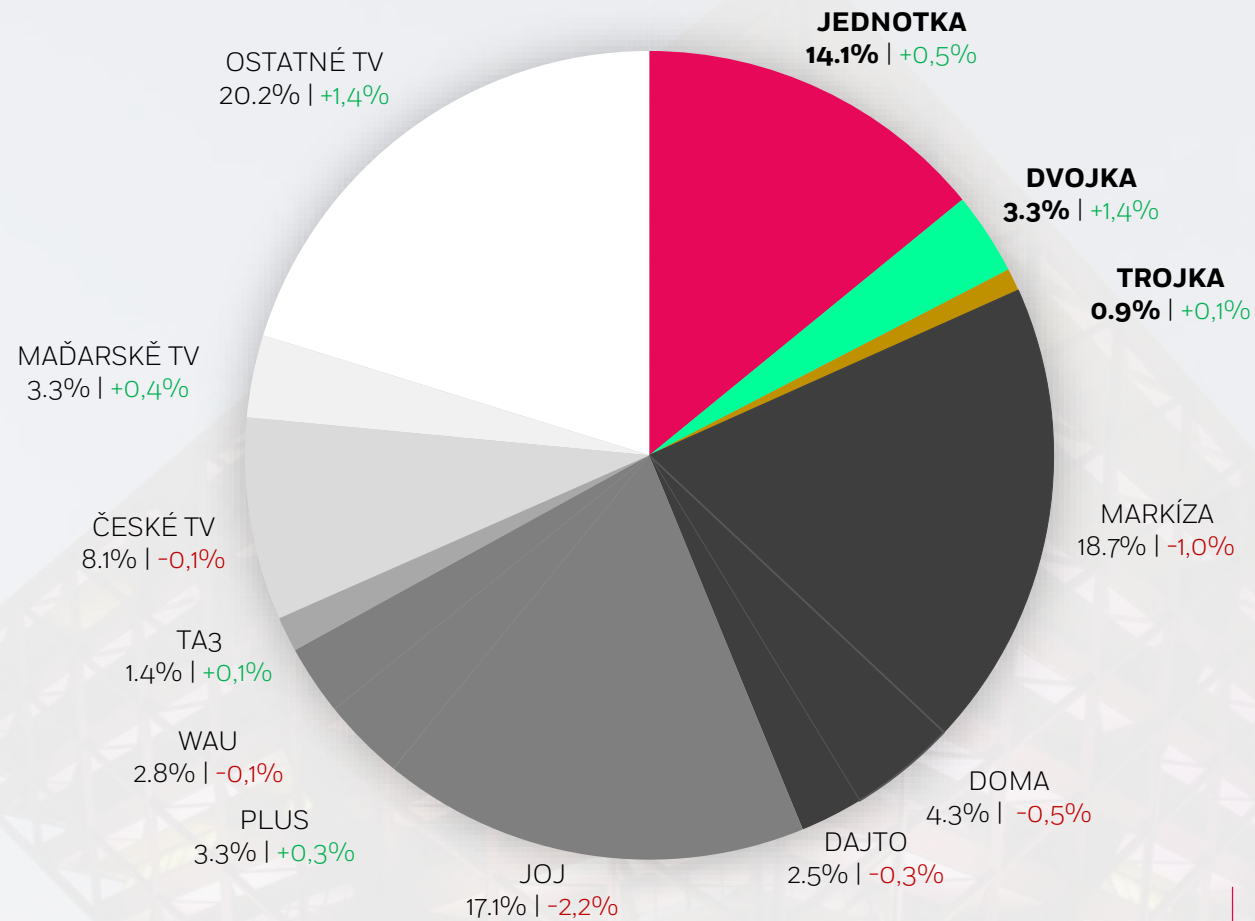
TELEVÍZNY KOMERČNÝ PRVOK

1.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 1 LOGO	180 €
2.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 1 LOGO	360 €
3.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 2 LOGÁ*	210 €
4.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 2 LOGÁ*	440 €
5.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 3 LOGÁ*	220 €
6.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 3 LOGÁ*	470 €
7.	SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU	+90 €

* PRIRÁŽKA ZA 2. LOGO V ODKAZE 20%, PRIRÁŽKA ZA 3. A ĎALŠIE LOGO V ODKAZE 10%
PRÍKLAD: TV SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU, SO ZVUKOM, 2 LOGÁ (4. + 7.) = 530 €. CENY SÚ NET BEZ DPH.



JANUÁR-SEPTEMBER 2021 VS 2020
CS IND 12+HOSTIA+TIMESHIFT 0-3
ZDROJ: PMT/KANTAR MEDIA



JANUÁR-SEPTEMBER 2021 VS 2020
CS IND 12+HOSTIA+TIMESHIFT 0-3
ZDROJ: PMT/KANTAR MEDIA

	TELEVÍZNY FORMÁT	RTG (000)	RTG %	SHR %
1.	HOKEJ - MS 2021 SVK - ŠVÉDSKO	1 397	30.2	52.4
2.	BYŤ ZDRAVÝ JE VÝHRA OČKOVACIA LOTÉRIA	809	17.5	34.1
3.	FUTBAL - EURO 2020 SVK - POĽSKO	674	14.6	37.5
4.	NOVOROČNÝ PRÍHOVOR PREZIDENTKY SR	666	14.4	34.1
5.	O 5 MINÚT 12 DISKUSIA	556	12.0	36.5
6.	SPRÁVY RTVS O 19 HOD	540	11.6	21.1
7.	DUEL VEDOMOSTNÁ SÚŤAŽ	535	11.6	30.2
8.	POČASIE RTVS	535	11.6	26.9
9.	FUTBAL - KVALIFIKÁCIA MS 2022 SVK - RUSKO	508	10.9	26.4
10.	ZÁHADY TELA ZÁBAVNÁ SHOW	488	10.5	20.3

ZDROJ: TNS SLOVAKIA, S.R.O. | NAJVIŠŠÍ RATING TV FORMÁTU | CS IND 12+HOSTIA | LIVE+TIMESHIFT 0-3
TV PROGRAMOVÁ SLUŽBA: JEDNOTKA | OBDOBIE: JANUÁR - OKTÓBER 2021.

23,2%

•NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO•

V období **APRÍL až JÚN 2021** odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás **najobjektívnejšie spravodajstvo?**“ nasledovne: **23,2%** uviedlo **RTVS (STV)**, **21,6%** **TV MARKÍZA**, **TV JOJ** uviedlo **17,5%** a spravodajskú **TA3** spomenulo **21,1%** respondentov. **INÚ TELEVÍZIU** uviedlo **1,7%** opýtaných. Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom **13,9%** respondentov sa **K OTÁZKE NEVYJADRILLO**. Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo **2.053 respondentov vo veku 14 až 79 rokov**.

ZDROJ: MEDIAN.SK

The logo for RTV (Rozhlas a televízia Slovenska) is displayed in white on a red rectangular background. It consists of the lowercase letters 'rtv' in a bold, sans-serif font, followed by a colon.

ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

VYDAVATEĽSTVO RTVS

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 2

VYDAVATEĽSTVO MEDIA RTVS VZNIKLO KU DŇU **1.1.2020** NA ZÁKLADE ROZHODNUTIA RADY RTVS O PRESUNUTÍ VYDAVATEĽSKEJ ČINNOSTI **Z RTVS DO DCÉRSKEJ SPOLOČNOSTI MEDIA RTVS** Z DÔVODU ZEFEKTÍVNEŇA OBCHODNEJ ČINNOSTI VYDAVATEĽSTVA. *PREDMETOM ČINNOSTI VYDAVATEĽSTVA MEDIA RTVS JE:*



1. VYDÁVANIE **NOSIČOV AUDIOVIZUÁLNYCH DIEL A ZVUKOVÝCH NAHRÁVOK**
2. **KOMISIONÁLNY PREDAJ** NOSIČOV VO VLASTNÍCTVE RTVS
3. VYDÁVANIE **KNIŽNÝCH EDÍCIÍ** VYCHÁDZAJÚCICH Z VYSIELANIA RTVS
4. **MERCHANDISING** – MARKETINGOVÁ PODPORA VYCHÁDZA Z AKTUÁLNEJ PROGRAMOVEJ ŠTRUKTÚRY RTVS V NADVÄZNOSTI NA ARCHÍV RTVS
5. **DISTRIBÚCIA**

The logo for RTV (Rozhlas a televízia Slovenska) is displayed in white on a red rectangular background. It consists of the lowercase letters 'rtv' in a bold, sans-serif font, followed by a colon.

ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

OBCHODNÝ TÍM | MEDIA RTVS

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 2

mediartv: www.mediartvs.sk



IGOR SLANINA
KONATEĽ A RIADITEĽ

MGR. ANETTA KRÁTKA
PROJECT MANAGER | 02/60613588

ING. MARTIN BAČEK
MARKETING MANAGER | 02/60613567

MGR. MARIE ŠPAČKOVÁ
SALES MANAGER | 02/60613588

PETER SZABO
SALES MANAGER | 02/60613588

ANDREJ LETKO
TRAFFIC MANAGER | 02/60613567

ING. MOJMÍR PAULIČKA
SALES MANAGER | 02/60613567

e-mail adresa:
meno.priezvisko@mediartvs.sk

ING. ĽUDMILA HEMŽALOVÁ
FINANCE MANAGER | 02/32508904

MGR. ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ
SALES MANAGER | 02/32508906

MGR. DANICA KOBÁROVÁ
ACCOUNT MANAGER | 02/32508902

MARTINA BACHANOVÁ
SALES MANAGER | 02/32508905

ADRIANA ŠTEFÁNKOVÁ
SALES MANAGER | 02/32508901

ING. OLGA PLAČINTÁROVÁ
SALES MANAGER | 02/32508901

MILAN MEŠŠA
SALES MANAGER | 02/32508901

• SPOLU PRE VÁS



ING. IVANA KOLLÁROVÁ
VEDÚCI VYDAVATEĽSTVA | 02/60613584

MGR. PETRA PILÁRIKOVÁ
BRAND MANAGER | 02/60613584

ING. ĽUBICA BOGÁROVÁ
ŠPECIALISTA OBCHODU | 02/60613584

VANESA BEŠINOVÁ
ASISTENT OBCHODU | 02/60613584

DUŠAN TARAGEL
KNIŽNÝ EDITOR | 02/60613584

e-mail adresa:
meno.priezvisko@rtvs.sk

The logo for RTV (Rozhlas a televízia Slovenska) features the lowercase letters 'rtv:' in a white, bold, sans-serif font on a red rectangular background.

ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

REKLAMA V JEDNOM BALÍKU

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 2

mediartv: www.mediartvs.sk

Media RTVS, s. r. o.; Mýtna 1, 814 55 Bratislava

IČO: 35 967 871, IČ DPH: SK2022100817

zapsaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B
bankové spojenie: Tatra banka, a.s., číslo účtu: 2626106711/1100

