

Kritériá pre hodnotenie projektov z ponuky na programový formát – motoristická relácia:

- Akceptovanie cieľovej skupiny (univerzálne zacielenie ak nie je uvedené inak)
- Prínos pre cieľovú skupinu
- Tvorivé spracovanie obsahu
- Umelecký potenciál projektu
- Konkurenčný potenciál na televíznom trhu
- Miera originality
- Atribúty nadčasovosti (z hľadiska vysielania)
- Odborná spolupráca
- Ukončenie výroby podľa zadania

Zaregistrované projekty boli postúpené hodnotiacej komisii v zložení:

Ivo Hlaváček, Matej Novák, Martin Peterich, Štefan Rajtár, Vlasta Ruppeltdová, Ondrej Starinský, Mária Šnircová, Robert Valovič, Alena Vitekova, Alena Čierna

Vyhodnotenie ponuky na programový formát –motoristická relácia

Evidenčné číslo: AM01.

Názov projektu: TopAutoShow

Predkladateľ: Smartin, s.r.o.

Hodnotenie:

- Predstavenie tých najlepších áut odľahčenou formou. Má to príbeh, je tam nápad. V relácii chcú predstaviť záujemcu o nové auto a účel, na ktorý by mu malo slúžiť. Odborníci, teda experti alias moderátori, otestujú autá, ktoré spĺňajú požiadavky a nenásilnou, divácky pútavou formou ich predstavujú záujemcovi aj divákovi. Záujemca si vyberie jednu z možností a odchádza vo svojom novom aute - Top Aute. Ak sa tvorcom podarí to zrealizovať tak, ako píš, tak by to mohol byť celkom príjemný oddychový formát, z ktorého sa divák dozvie niečo nové a poučné.No musí to byť show, zábava, ako píš, aby si udržali divácky záujem dlhšie ako len na jednu časť.

Postup do užšieho výberu.

Evidenčné číslo: AM02. _E879..

Názov projektu: Križovatka

Predkladateľ: Mgr. Ján Vida

Hodnotenie:

- Námet je spracovaný veľmi jednoducho, v mnohých smeroch je nedotiahnutý. Relácii chýba základný koncept, štruktúra a cieľ. Je to len sumár informácií.Námet má príliš všeobecný záber, nevyjasnenú cieľovú oblasť kvôli snahe osloviť aj iné záujmové skupiny.Projekt má príliš vysoké finančné nároky.

Zamietnutie.

Evidenčné číslo: AM03.

Názov projektu: TOP DRIVE

Predkladateľ: Elaia – Design Studio, s.r.o.

Hodnotenie:

- Námet na motoristický magazín TOP DRIVE je založený na bežnom princípe tematicky nastavených rubriek. Z predloženého námetu nevyplýva žiadne nové kreatívne spracovanie. Rubriky sú nastavené prakticky s predpokladom možného vysokého informačného prínosu. Autori námetu sa odvolávajú na dobrú spoluprácu s hospodárskymi subjektami pôsobiacimi v tejto oblasti, na mnohé doterajšie skúsenosti a pútavý vizuál, avšak nič z toho nie je v projekte reálne podložené.

Zamietnutie.

Evidenčné číslo: AM04.

Názov projektu: Reflektor

Predkladateľ: NOTA MEDIA, s.r.o.

Hodnotenie:

- Námet síce vystihuje obsahový rámec relácie, ale je neúplný v producentskej - či koproducentskej stratégii, obsahuje všetko, čo by mala relácia tohto zamerania obsahovať, ale chýba viacero dôležitých prvkov, ktoré by v súbehu mali byť. Všetko je na báze iba spísaného a predloženého námetu na cyklus. Chýba aspoň náčrt vizuálnej stránky, moderátora a pod.

Zamietnutie.

Evidenčné číslo: AM05.

Názov projektu: AUTO – moto magazín

Predkladateľ: Slovak media trade

Hodnotenie:

- Ponúkaný projekt nespĺňa zadanie súbehu a nevyhovuje realizačným možnostiam RTVS. Predkladateľ síce spôsob spolupráce označil ako - dar, ale ako realizátora diela chce RTVS –navyššie žiada konektivitu štábov z Bratislavy, Banskej Bystrice a Košíc, čo je nerealizovateľné.
- Autor celkom výstižne dokázal charakterizovať podobné námety „...dizajnové relácie o trendoch v motoristickom biznise...“, ale ani tento námet neposkytuje ucelený obraz spojenia kreativity a obsahovej vyzretosti.

Zamietnutie.

Evidenčné číslo: AM06.

Názov projektu: Autosalón

Predkladateľ: 4TV, spol. s r. o.

Hodnotenie:

- Motoristický magazín aktuálne známy z obrazovky RTVS. Námet ponúka pre budúce obdobie vylepšenia magazínu získané na základe analýzy diváckeho ohlasu. Širší realizačný tím zložený z motoristických redaktorov viacerých generačných skupín je osviežením a zároveň zárukou pre kvalitný obsah v týždennej periodicite. Námet má klasickú štruktúru rubriek zrovnateľnú s dostupnými motoristickými magazínmi na trhu. Chýba výraznejší inovačný prvok.
- Predkladateľ sa v danej oblasti určite orientuje, výhodou sú nadviazané a funkčné spolupráce so subjektami pôsobiacimi v danej oblasti.

Postup do užšieho výberu.

Evidenčné číslo: AM07.

Názov projektu: Autosalón

Predkladateľ: Automedia - Pseudoart

Hodnotenie:

- Predkladaný formát Autosalón prináša moderne poňatý týždňový cyklus o novinkách zo sveta motorizmu. Po obsahovej stránke ide o „klasický“ uchopený motoristický formát, formálna stránka je súčasná a svieža. Autori v námete uvádzajú, že plánujú pracovať aj s online médiami, čo znamená krok k vekovo-mladšiemu publiku, čo vychádza aj z nastavenia moderátorského dua pokrývajúceho širší vekový záber. Námet je kultivovane napísaný, predkladaný pilotný diel je kvalitne spracovaný. Pri porovnaní s rovnomenným formátom, ktorý je momentálne vyrábaný v RTVS a ktorý s odstupom času pôsobí mierne „retro“, vychádza predkladaný námet, minimálne po formálnej stránke, na vyššej úrovni.

Postup do užšieho výberu.

Evidenčné číslo: AM08._E883.

Názov projektu: Autá s Maťom Homolom

Predkladateľ: MAO production s. r. o.

Hodnotenie:

- Realizačný tím známy svojou produkciou, nie však známy v motoristickom prostredí, samozrejme, okrem hlavného protagonistu, moderátora Maťa Homolu. Okrem hereckých a moderátorských osobností, ktoré by sa mali v relácii objavovať ako hostia, sú odborní spolupracovníci neznámi. Zamerania na bezpečnosť cestnej premávky "odľahčenou" formou bez zbytočného mentorovania a páťosu.
- Podobne ako pri projekte TopAutoShow ide o posun od klasického auto magazínu smerom k show avšak s menším potenciálom zasiahnuť širšiu divácku obec.

Zamietnutie v 2. kole, po osobnej prezentácii predkladateľa

Evidenčné číslo: AM09.

Názov projektu: Motormagazín

Predkladateľ: Pavel Jacz

Hodnotenie:

- Motoristický magazín autora Pavla Jacza je divákovi známy z minulosti. Nový námet relácie sa svojou štruktúrou a spracovaním od svojho predchodcu nijak nezmenil. Neponúka žiadnu inováciu okrem prísľubu hodnotných cien do súťaže, ktorá je v kontexte obsahu minoritná. Relácia ponúka štandardné rubriky so subjektívnymi testami moderátora. Na základe pilotnej relácie chýba moderná grafika, kreatívne snímanie, inovované rubriky, bez ohľadu na bezplatné dodávanie chýba kreatívnejší prístup k spracovaniu celej relácie.

Zamietnutie.
