



REKLAMA V JEDNOM BALÍKU

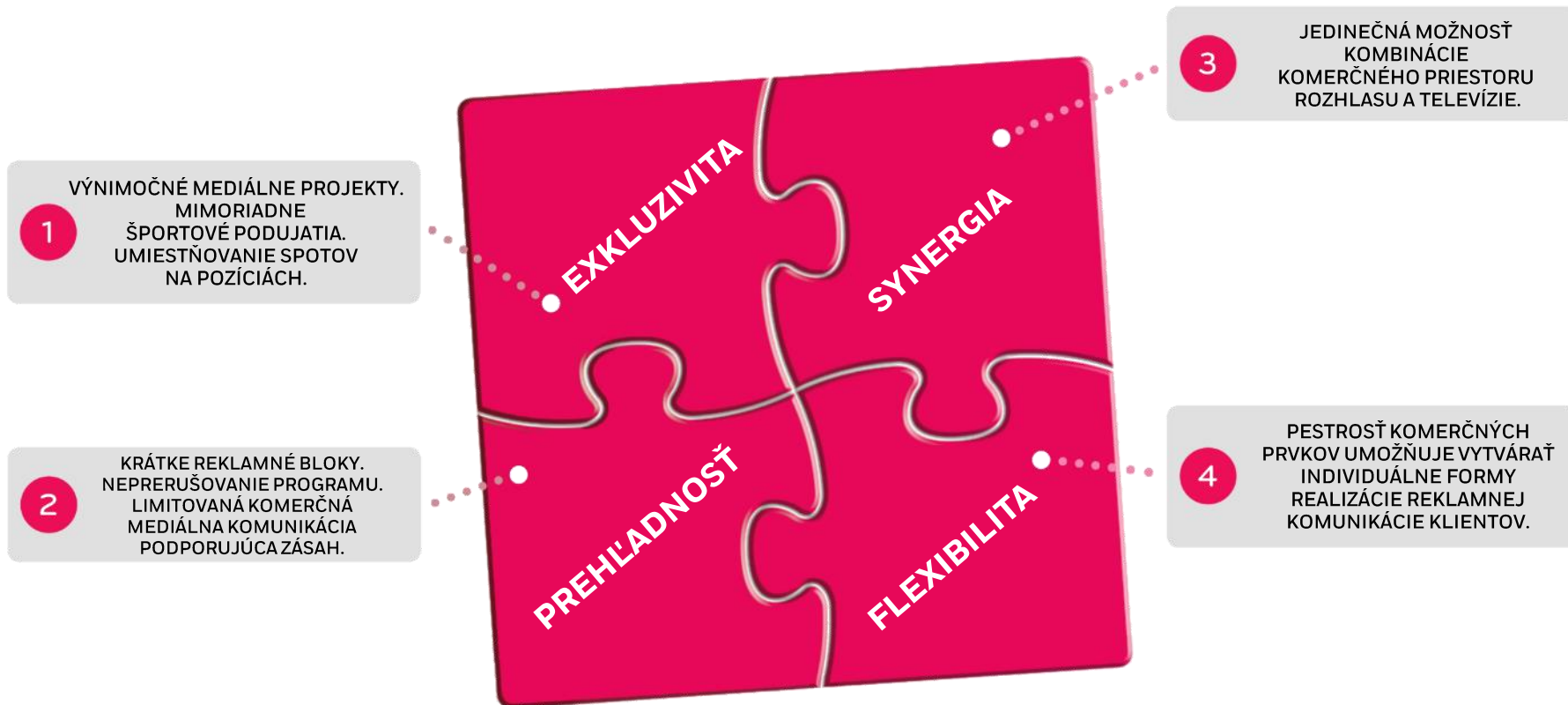
ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA | OBCHODNÝ MODEL 2019

:1:2

:RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

• VÝCHODISKÁ.....	3
• PROGRAMOVÉ SLUŽBY RTVS.....	4
• ZÁKONNÁ ÚPRAVA.....	6
• TYPY KOMERČNÝCH PRVKOV.....	7
• STANOVENIE CENY.....	8
• SLOVENSKÝ ROZHLAS (SRo).....	9
• SRo ROZHLASOVÁ REKLAMA.....	11
• SRo INDEXY.....	14
• SRo ROZHLASOVÁ VÝROBA.....	15
• SRo POČÚVANOSŤ 2018.....	16
• SRo PODIEL NA TRHU 2018.....	18
• SLOVENSKÁ TELEVÍZIA (STV).....	19
• STV INDEXY.....	22
• STV TELEVÍZNA VÝROBA.....	23
• STV TOP 10 2018.....	24
• STV SLEDOVANOSŤ 2018.....	25
• STV PODIEL NA TRHU 2018.....	26
• STV ŠPORTOVÉ LICENCIE.....	27
• MEDIA RTVS OBCHODNÝ TÍM.....	30
• PRÍLOHY KOMERČNÉ PRVKY CHARAKTERISTIKA.....	32

SPOLU PRE VÁS



SPOLU PRE VÁS



:RÁDIO **SLOVENSKO**

:RÁDIO **REGINA**

:RÁDIO **_FM**

:RÁDIO **PATRIA**

:RÁDIO **DEVÍN**



:RÁDIO **SLOVAKIA**
INTERNATIONAL

:RÁDIO **JUNIOR**

:RÁDIO **LITERA**

:RÁDIO **KLASIKA**

:SPOLU PRE VÁS



SPOLU PRE VÁS

**SLOVENSKÝ
ROZHLAS**

- REKLAMA **3,0 %**

**SLOVENSKÁ
TELEVÍZIA**

- REKLAMA **0,5 %**
- TELENÁKUP **2,0 %**

• SPOLU PRE VÁS

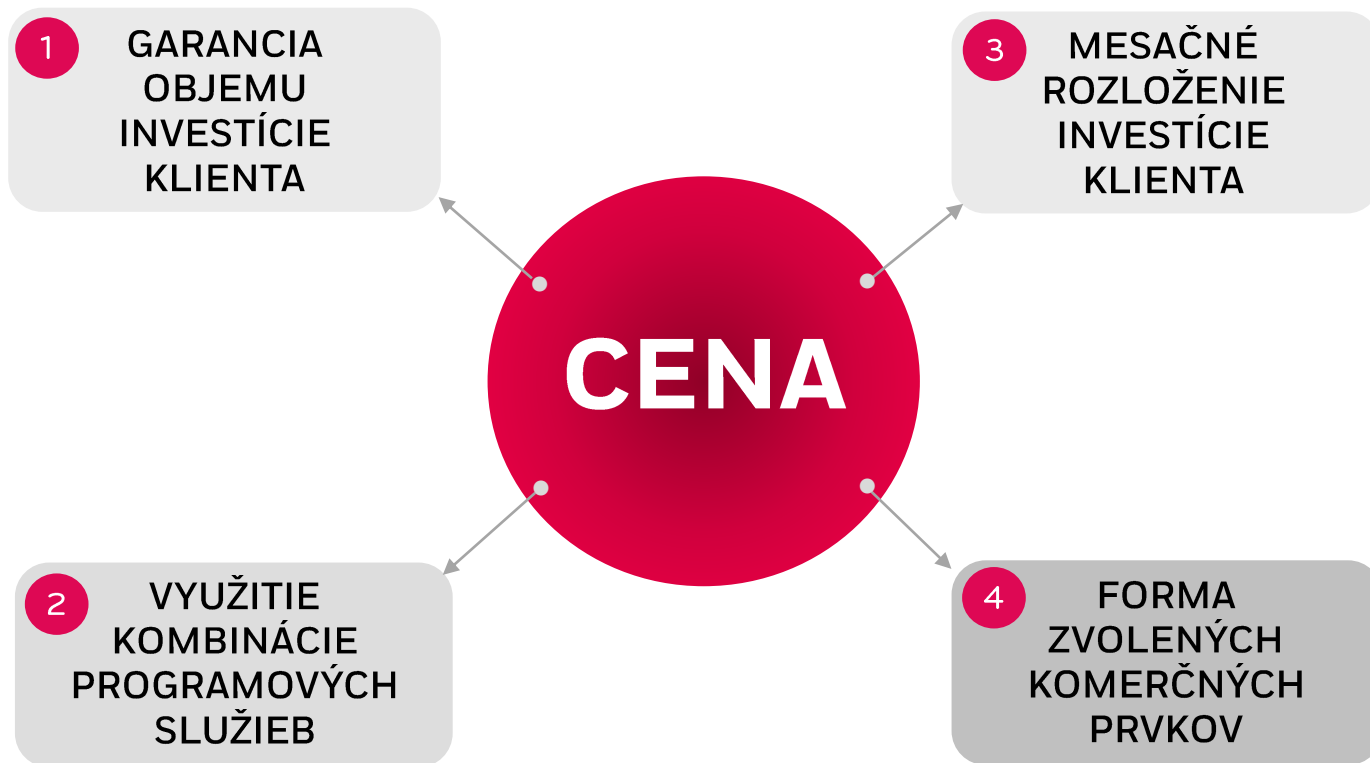
SLOVENSKÝ
ROZHLAS

- REKLAMNÝ SPOT ▶
- SPONZORING*
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA*
- REKLAMNÝ OZNAM
- REKLAMNÝ ROZHOVOR

SLOVENSKÁ
TELEVÍZIA

- REKLAMNÝ SPOT
- TELENÁKUP • PONUKA EXTRA ▶
- SPONZORING* ▶
- INJEKTÁŽ* ▶
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA*
- SPONZORSKÝ OZNAM*
- SMS SÚŤAŽ ▶
- PRODUCT PLACEMENT ▶
- HBB TV ▶

:SPOLU PRE VÁS



SPOLU PRE VÁS



SLOVENSKÝ ROZHLAS | SRo

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA | OBCHODNÝ MODEL 2019

:RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

1

**ZVYŠOVANIE
PLATFORIEM
POČÚVANIA
RÁDIÍ.**

2

**SILNÝ ZÁSAH.
FREKVENCIA.
SYNERGIA.**

3

**DOBRÁ
SEGMENTÁCIA.
RÝCHLA
REALIZÁCIA.**

4

**MÉDIUM
POZADIA.
BUDUJE
POVEDOMIE
O ZNAČKE.**

•SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO SLOVENSKO

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
06 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	800 €	470 €
15 ⁰⁰ - 06 ⁰⁰	600 €	360 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR PÁSMO: 10:00 - 12:00		3.160 €

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO REGINA

CELOPLOŠNÉ VYSIELANIE

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	300 €	180 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR		1.350 €

:RÁDIO REGINA

REGIONÁLNE VYSIELANIE

PROGRAMOVÁ SLUŽBA	30" REKLAMNÝ SPOT 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	30" REKLAMNÝ OZNAM 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰
RÁDIO REGINA ZÁPAD	90 €	60 €
RÁDIO REGINA STRED	60 €	40 €
RÁDIO REGINA VÝCHOD	150 €	80 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR		550 €

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO_FM

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	190 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR	780 €

:RÁDIO PATRIA

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	60 €

:RÁDIO DEVÍN

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	60 €

:SPOLU PRE VÁS

•SPOT INDEX•

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

•SPONZORSKÝ ODKAZ• **+30%**

•VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU• **+30%**

•PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA V BLOKU• **+50%**

•DOUBLE BRAND INDEX•

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

•SPOLU PRE VÁS

ROZHLASOVÝ KOMERČNÝ PRVOK

1.A	REKLAMNÝ OZNAM	150 €
1.B	REKLAMNÝ OZNAM EXPRESS 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM	200 €
2.	SPONZORSKÝ ODKAZ	150 €
3.	REKLAMNÝ SPOT BEZ HONORÁROV ÚČINKUJÚCICH	650 €

• SPOLU PRE VÁS

41%*

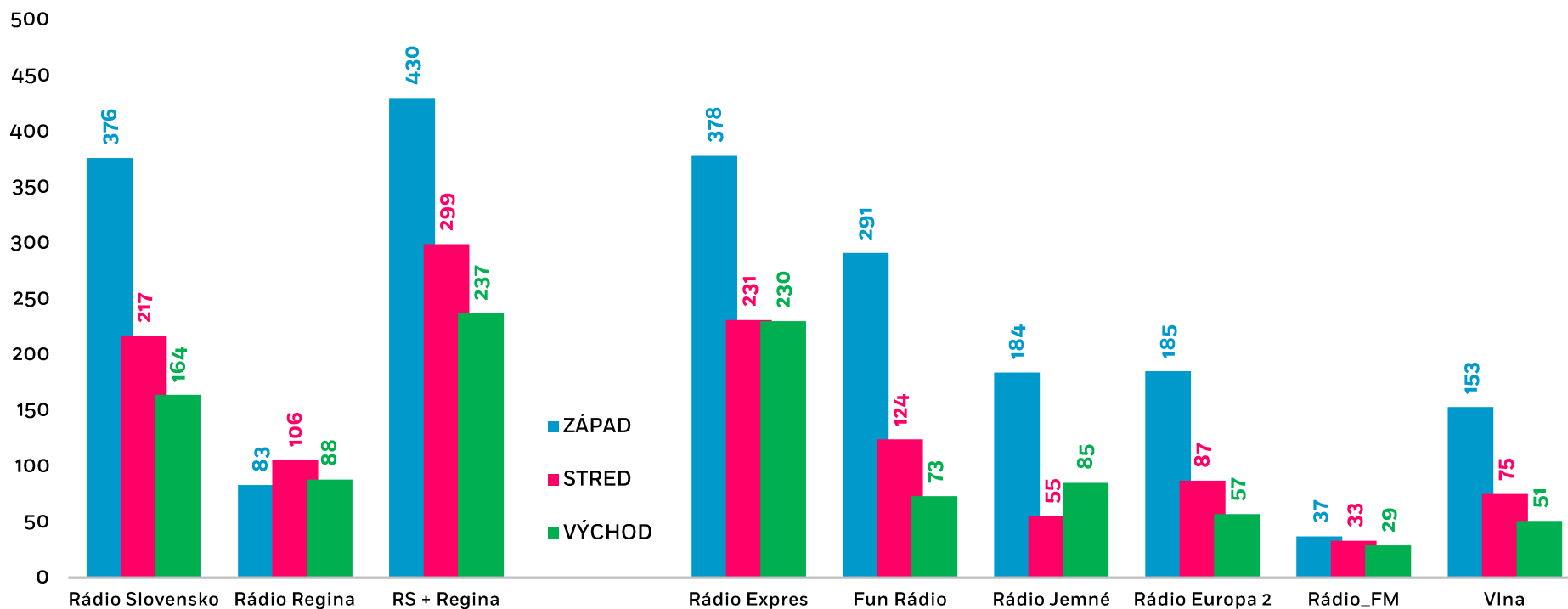
• ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS • PATRÍTE K NIM?

Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra: „**POČÚVAL POSLEDNÝ TÝŽDEŇ**“ na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK realizovaného v **1.+2. KVARTÁL 2018.***

• SPOLU PRE VÁS

966^{TIS.}

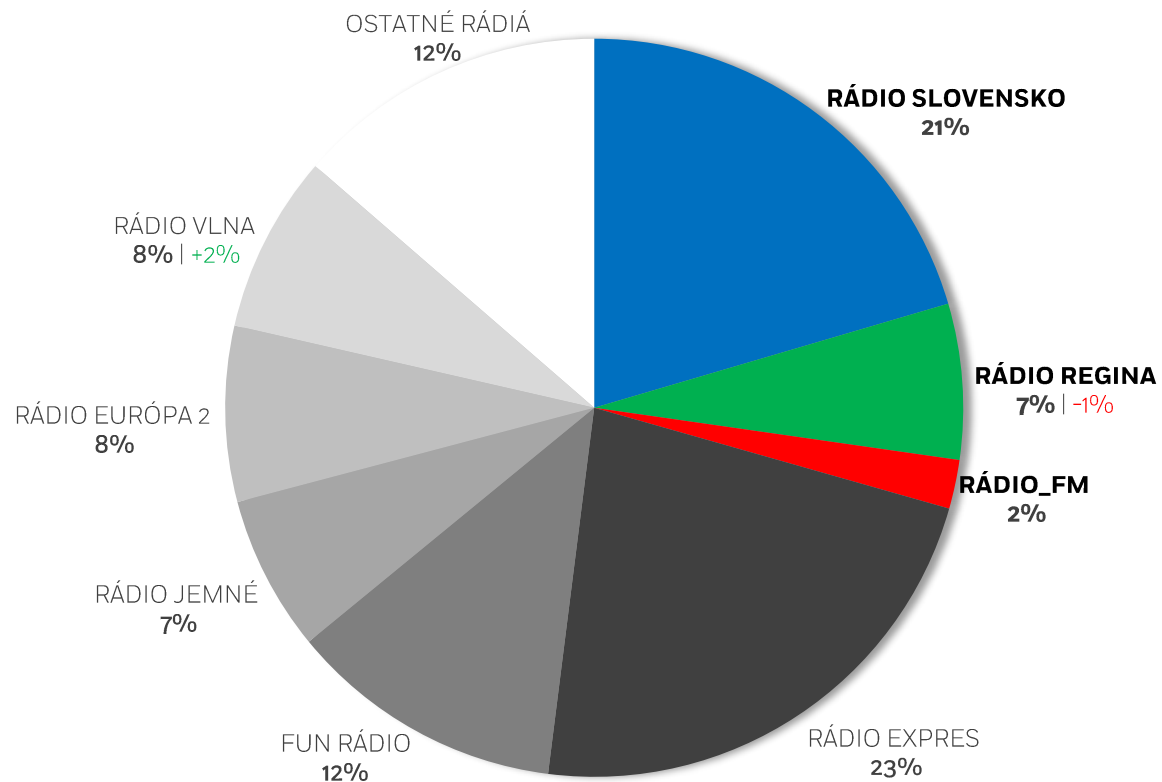
CS 14-79 ROKOV

**RÁDIO SLOVENSKO +
RÁDIO REGINA**PRIEMERNÁ KUMULOVANÁ POČÚVANOSŤ RÁDIÍ | VČERA
NAJPOČÚVANEJŠIE VO VŠETKÝCH KRAJOCH SR!

:SPOLU PRE VÁS

30%

RÁDIO SLOVENSKO +
RÁDIO REGINA +
RÁDIO_FM



SPOLU PRE VÁS



SLOVENSKÁ TELEVÍZIA | STV

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKÁ | OBCHODNÝ MODEL 2019

:1:2

- NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA **12+** HOSTIA | LIVE + VOSDAL
- CENNÍK NA ZÁKLADE SLEDOVANOSTI A CENNÍKOVÉHO CPRP*
- CENNÍKOVÉ CPRP JEDNOTKA | DVOJKA **800€**
- UNIVERZÁLNE ČASOVÉ PÁSMO

:SPOLU PRE VÁS

1. GARANTOVANÉ GRPS*

- PEVNÉ SPOTY
- KOMBI 80/20
- RATINGOVÉ BODY

2. FIXNÁ CENA

- CENNÍKOVÁ CENA SPOTU
- JEDNOTKOVÁ CENA ZA SPOT

• SPOLU PRE VÁS

•SEZÓNNY INDEX•

JANUÁR	80%
FEBRUÁR	90%
MAREC	100%
APRÍL	105%
MÁJ	120%
JÚN	120%
JÚL	90%
AUGUST	80%
SEPTEMBER	110%
OKTÓBER	120%
NOVEMBER	120%
DECEMBER	115%

•SPOT INDEX•

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	150%
40"	170%
45"	180%
50"	200%
55"	220%
60"	250%

•DOUBLE BRAND INDEX•

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZNY KOMERČNÝ PRVOK

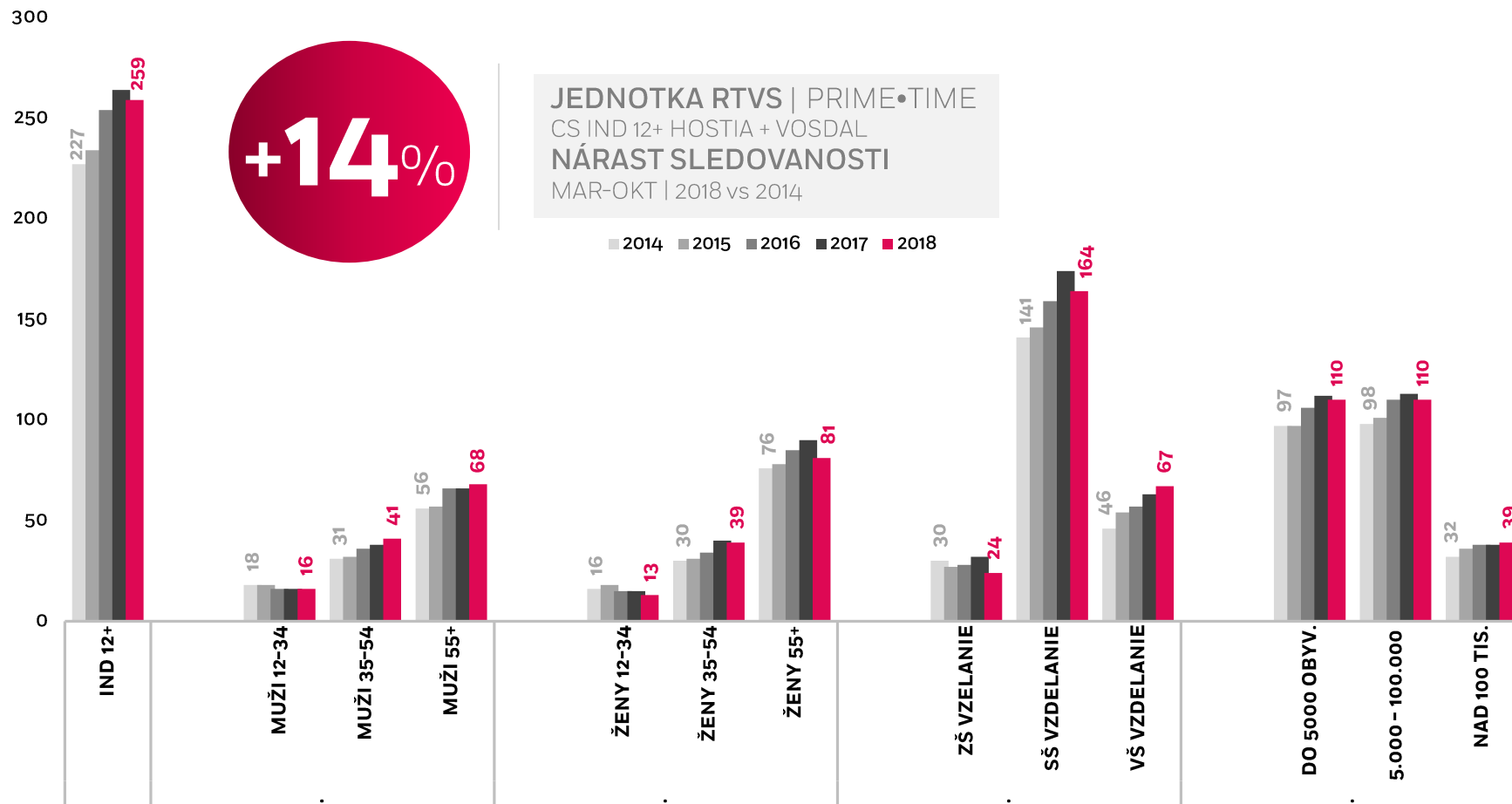
1.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 1 LOGO	150 €
2.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 1 LOGO	300 €
3.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 2 LOGÁ*	180 €
4.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 2 LOGÁ*	360 €
5.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 3 LOGÁ*	198 €
6.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 3 LOGÁ*	343 €
7.	SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU	+75 €

* PRIRÁŽKA ZA 2. LOGO V ODKAZE 20%, PRIRÁŽKA ZA 3. A ĎALŠIE LOGO V ODKAZE 10%
PŘÍKLAD: TV SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU, SO ZVUKOM, 2 LOGÁ (4. + 7.) = 435 €.

SPOLU PRE VÁS

	TELEVÍZNY FORMÁT	RTG (000)	RTG %	SHR %
1.	HOKEJ MS 2018 ZÁPAS SLOVENSKO – ČESKO (III.TRETINA)	1.038	22,3	54,1
2.	HOKEJ MS 2018 III. ŠTÚDIO SLOVENSKO – ČESKO	839	18,0	40,9
3.	FUTBAL MS 2018 FINÁLE FRA - CHOR (II.POLČAS)	799	17,2	47,2
4.	SPRÁVY RTVS	662	14,2	27,0
5.	OSOBNOSŤ TELEVÍZNEJ OBRAZOVKY 18. ROČNÍK	629	13,4	31,0
6.	ZEM SPIEVA FOLKLÓRNA ŠOU	502	10,7	23,3
7.	FUTBAL MS 2018 II. ŠTÚDIO FRA - BEL	491	10,5	23,5
8.	ZÁHADY TELA ZÁBAVNO-SÚŤAŽNÝ FORMÁT	452	9,7	20,8
9.	SVÁKO RAGAN I.ČASŤ TV ARCHÍV	448	9,6	18,5
10.	POČASIE RTVS	439	9,4	18,1

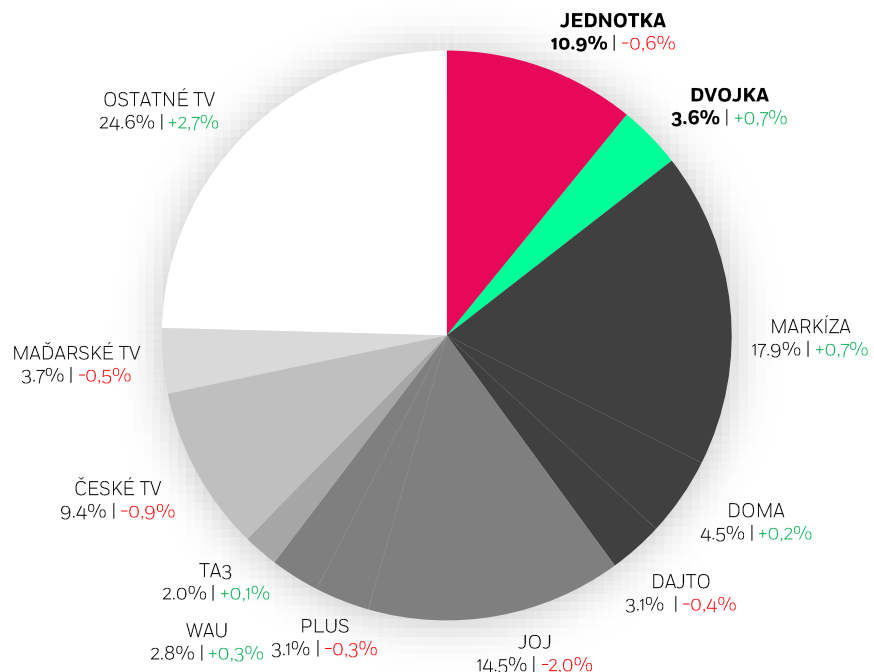
:SPOLU PRE VÁS



• SPOLU PRE VÁS

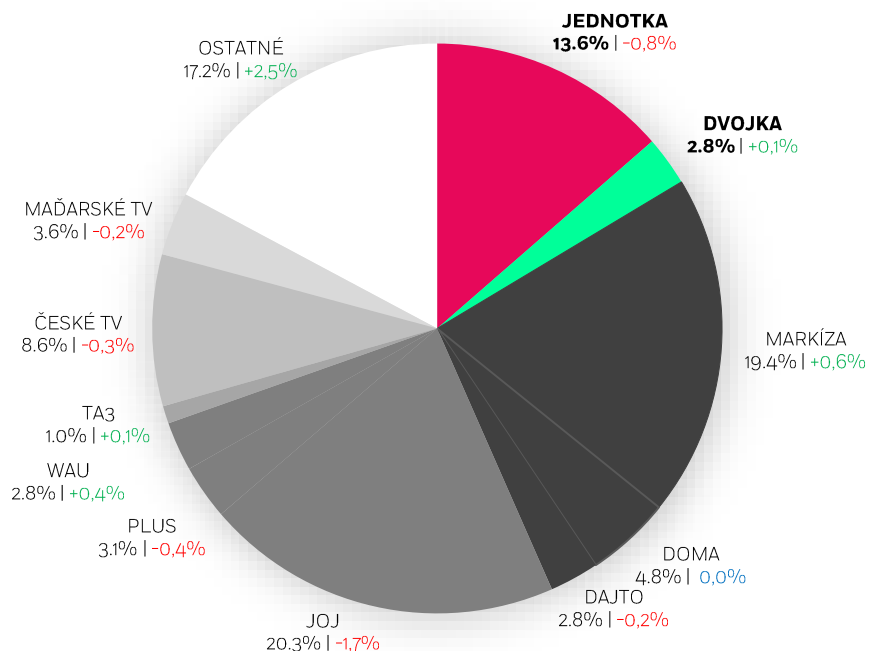
CELODENNÝ PODIEL NA TRHU (%)

JAN-OKT | 2018 VS 2017 | CS IND 12+ HOSTIA + VOSDAL



PRIME•TIME PODIEL NA TRHU (%)

JAN-OKT | 2018 VS 2017 | CS IND 12+ HOSTIA + VOSDAL



SPOLU PRE VÁS



23,5%

•DRUHÉ NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO•

V období **APRÍL až JÚN 2018** odpovedali respondenti na otázku „**Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?**“ nasledovne: **23,8%** uviedlo **TV MARKÍZA**.

23,5% sa prikláňa k verejnoprávnej **RTVS (STV)**. **TV JOJ** uviedlo **19%** a spravodajskú **TA3** spomenulo **16,3%** respondentov. **INÚ TELEVÍZIU** uviedlo **2,9%** opýtaných.

Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom **13,9%** respondentov sa **K OTÁZKE NEVYJADRILLO**. Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo **2.003 respondentov vo veku 14 až 79 rokov**.



:SPOLU PRE VÁS

ŠPORT	PODUJATIE	LICENCIA
OLYMPIÁDA	LOH TOKIO	2020
FUTBAL	MAJSTROVSTVÁ EURÓPY	2020
	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2022
	EURÓPSKA LIGA UEFA	2019/2021
	KVALIFIKÁCIA NA EURO 2020	2019-2020
	LIGA NÁRODOV + REPRE ZÁPASY	2018-2022
	FORTUNA LIGA	2018/2019
HOKEJ	MAJSTROVSTVÁ SVETA SENIORI JUNIORI	DO 2023 DO 2019
	TIPSPORT LIGA	2019/2020
CYKLISTIKA	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2020
	TOUR DE FRANCE + JARNÉ KLASIKY	DO 2019
TENIS	DAVIS CUP + FED CUP	2019
	AUSTRALIAN OPEN	DO 2020
ATLETIKA	MAJSTROVSTVÁ EURÓPY	DO 2019
KRASOKORČUĽOVANIE	MAJSTROVSTVÁ SVETA + EURÓPY	DO 2019
LYŽOVANIE	MS V KLASICKOM A ZJAZDOVOM LYŽOVANÍ	DO 2021
	SP V SLALOME ŽIEN	DO 2021

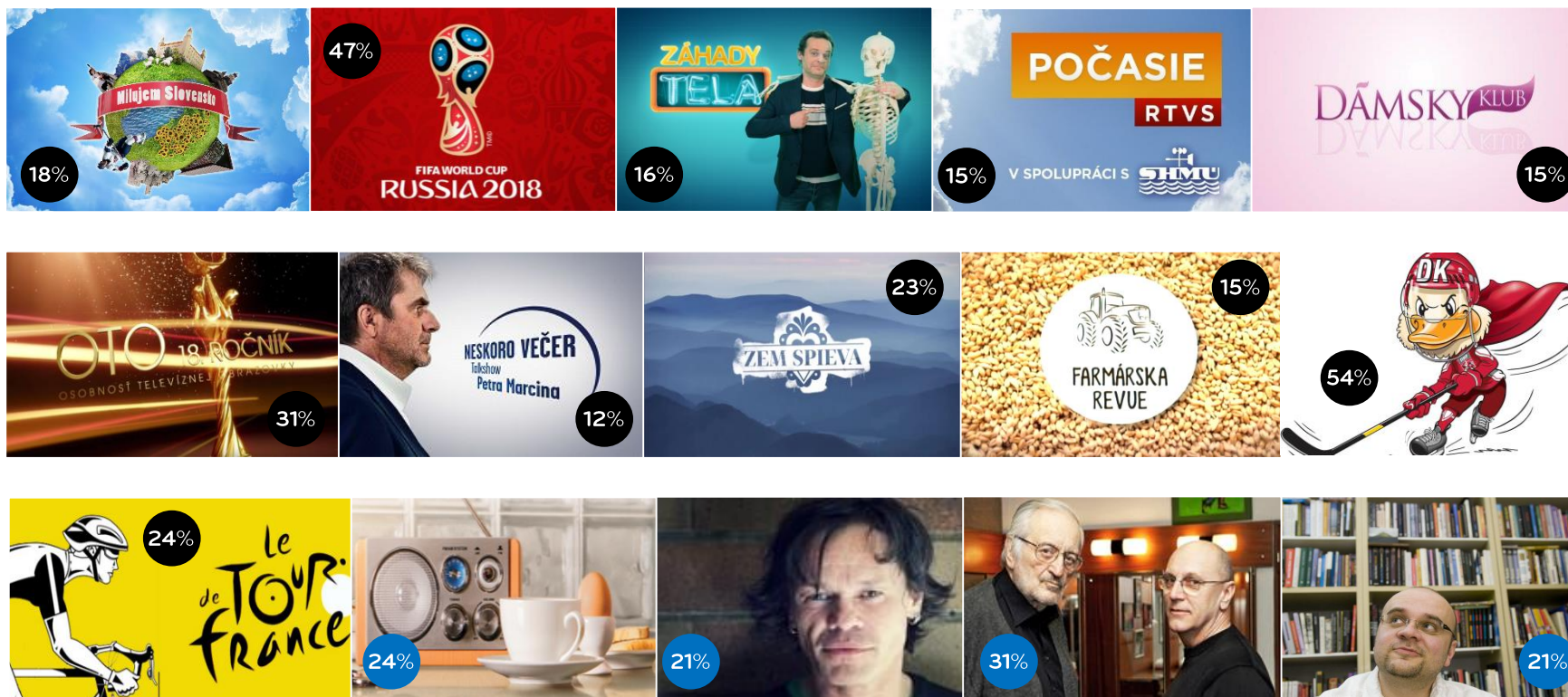
:SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

PROGRAMOVÉ HVIEZDY 2018 | PODIEL NA TRHU

NAŠE PROGRAMOVÉ HVIEZDY POZNÁTE. OD INTELIGENTNEJ ZÁBAVY CEZ KVALITNÉ FILMY A UNIKÁTNE DOKUMENTY AŽ PO JEDINEČNÉ ŠPORTOVÉ LIVE PRENOSY. NEZABÚDAME ANI NA ZÁUJÍMAVÉ TÉMY A SERIOZNU PUBLICISTIKU, PLNÚ KVALITNÝCH INFORMÁCIÍ A ORIGINÁLNYCH INŠPIRÁCIÍ. PODIELY SLEDOVANOSTI NA TRHU NAŠICH PROGRAMOVÝCH HVIEZD » AKÝ JE **VÁŠ** PODIEL?



SPOLU PRE VÁS



OBCHODNÝ TÍM | MEDIA RTVS

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA | OBCHODNÝ MODEL 2019

:1:2

:RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

IGOR SLANINA

KONATEĽ A RIADITEĽ

MGR. ANETTA KRÁTKA

PROJECT MANAGER | 02/60613588

ING. MARTIN BAČEK

MARKETING MANAGER | 02/60613567

MGR. MARIE ŠPAČKOVÁ

SALES MANAGER | 02/60613588

PETER SZABO

SALES MANAGER | 02/60613588

ANDREJ LETKO

TRAFFIC MANAGER | 02/60613567

ING. MOJMÍR PAULIČKA

SALES MANAGER | 02/60613567

ING. ĽUDMILA HEMŽALOVÁ

FINANCE MANAGER | 02/32508904

MGR. ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508906

MGR. DANICA KOBÁROVÁ

ACCOUNT&TRAFFIC MANAGER | 02/32508902

MARTINA BACHANOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508905

ADRIANA ŠTEFÁNKOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508901

ING. OL'GA PLAČINTÁROVÁ

SALES MANAGER | 02/32508901

:SPOLU PRE VÁS



PRÍLOHY | KOMERČNÉ PRVKY

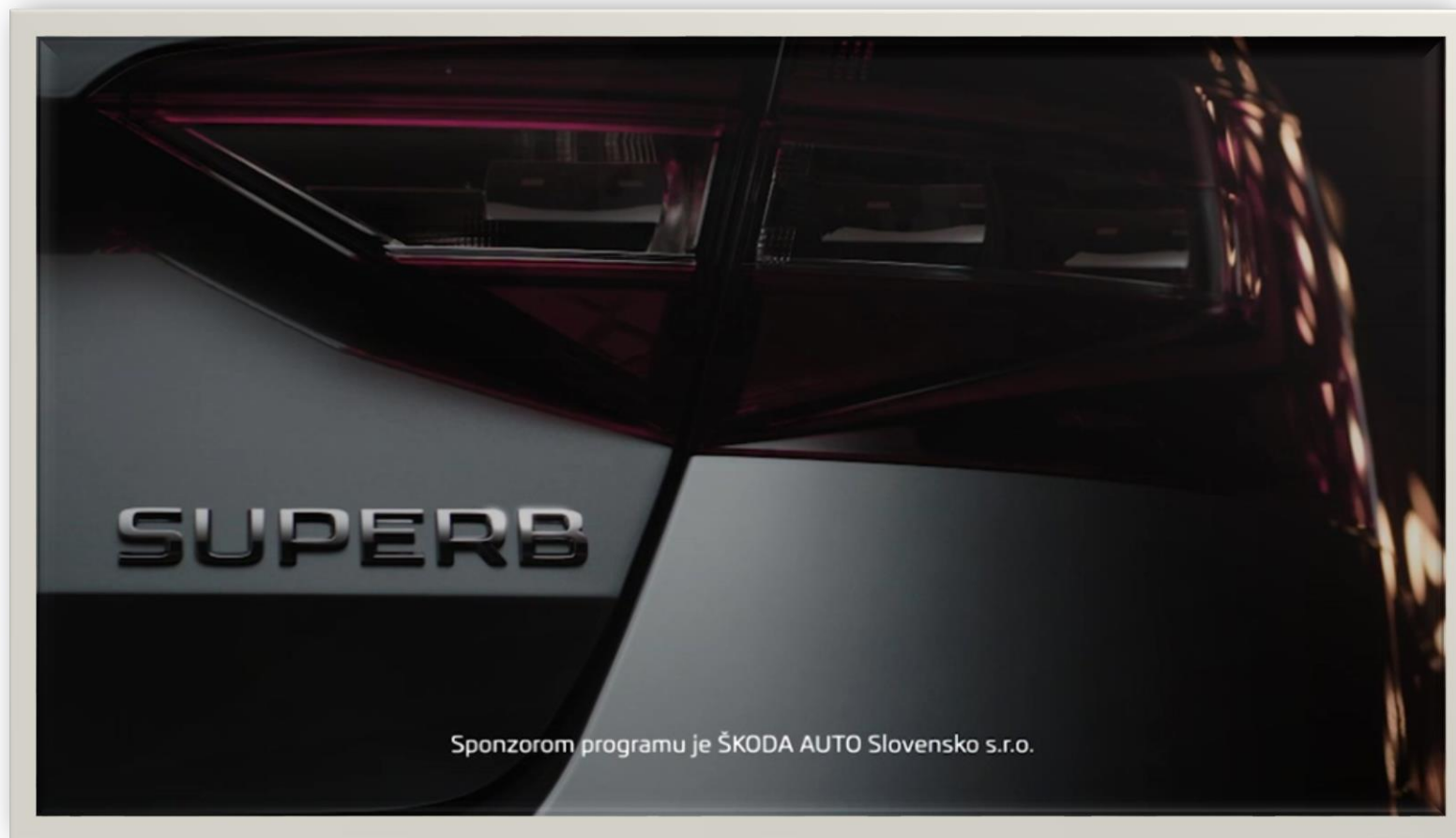
ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA | OBCHODNÝ MODEL 2019

:1:2

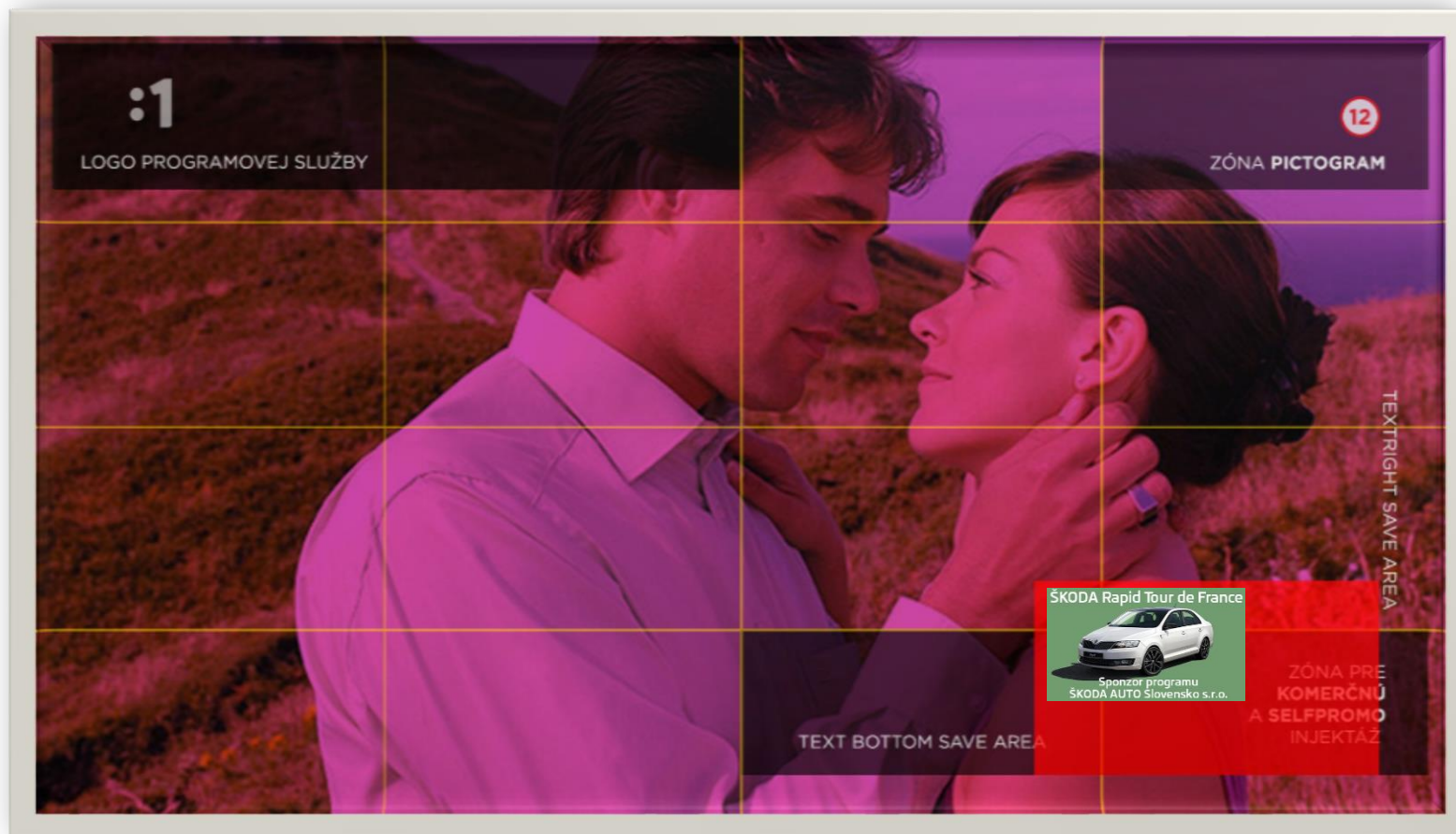
:RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

- **SPONZOROVANÝ PROGRAM** je označený sponzorským ODKAZOM (10") alebo sponzorským OZNAMOM (5").
 - Zákaz sponzorovania sa vzťahuje na: spravodajstvo a politickú publicistiku.
 - Sponzorský oznam je umiestnený v relácii na začiatku a na konci.
 - Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú nekomentované informácie.
- **SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA** predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu.
- **INJEKTÁŽ** predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, jej maximálna dĺžka je 5" a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu; veľkosť loga môže tvoriť maximálne 1/16 obrazovky.
- **SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie. V prípade, že má klient zakúpený sponzorský odkaz, je možné uviesť informáciu, kto cenu venuje a okrem zobrazenia ceny môže odznieť aj informácia, o akú cenu ide.

SPOLU PRE VÁS



• SPOLU PRE VÁS



:SPOLU PRE VÁS

UMIESTNENIE PRODUKTU je zvuková, obrazová alebo zvukovo - obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu, alebo inú protihodnotu.

- **DOMINANTNÝ ZÁBER** – priamy záber na produkt v popredí tak, že produkt (značka) zaberá časť TV obrazovky a je divákovi ihneď identifikovateľný.
- **NEDOMINANTNÝ ZÁBER** – nepriamy záber na produkt (značku) v pozadí tak, že zaberá menšiu časť TV obrazovky, a je prirodzenou súčasťou záberu (nie je podmienkou, aby ho divák vôbec postrehol).
- **AKTÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je aktívne využívaný v rámci deja a scenára, a je súčasťou dramaturgického zámeru.
- **PASÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je súčasťou deja, scény a nie je s ním aktívne manipulované.
- **SMS SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie, vecná cena bude zobrazená v dĺžke 5".

SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

STV | PRODUCT PLACEMENT

PRÍLOHA



:SPOLU PRE VÁS

TELENÁKUP je priamy predaj tovarov a služieb cez televíznu obrazovku s podrobným vysvetlením funkcií, vlastností a použitím. Predmetom telenákupného spotu je výlučne propagácia tovaru a/alebo služby za účelom jeho predaja prostredníctvom uvedeného telefónneho čísla, web stránky a ceny. Nenahrádza reklamu a neslúži primárne na propagovanie ostatných produktov, lôg, ochranných známk, webových stránok, uvádzania adries predajcu a iných výrobcov.

FORMY TELENÁKUPNÝCH SPOTOV:

- **INFOMERCIAL:** telenákupný spot v dĺžke 10 minút počas ktorej sa predstavuje iba jeden produkt.
- **COMMERCIAL:** telenákupný spot do dĺžky 5 minút (dĺžky spotu 1 | 2 | 3 | 4 alebo 5 minút).
- **PONUKA EXTRA:** dynamický spot s prvkami telenákupu v dĺžke 1 minúty umiestnený v hlavnom vysielacom čase určený na predaj last minútových, časovo stanovených akcií (dovolenky, letenky, reality, knihy).
- **TELENÁKUP VIAZANÝ NA RELÁCIU:** telenákupný spot v dĺžke 3 až 5 minút (prezentácia a predaj tovaru s produktovým zameraním na odvysielanú reláciu formou rozhovoru s klientom alebo zástupcom spoločnosti).

VYSIELANIE TELENÁKUPU: samostatné pravidelné bloky v televíznej vysielacej štruktúre :1 a :2.

CENA ZA VYSIELANIE: v zmysle platného cenníka telenákupu.

SPOLU PRE VÁS

OPERATÍVNE NASADENIE REKLAMNÝCH SPOTOV PODĽA AKTUÁLNYCH ŠPORTOVÝCH VÝSLEDKOV

FRANCÚZSKO vs SLOVENSKO | priebeh zápasu | 2:6

1. AK SLOVENSKO zvíťazí na konci tretiny, RTVS odvysiela:



2. AK SLOVENSKO prehrá alebo remízuje na konci tretiny, RTVS odvysiela:



SPOLU PRE VÁS

HD :2 NAŽIVO

2017 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP GERMANY Cologne

ŠKODA

Koľko titulov majstra sveta získala Kanada? A) 26
B) 28

Odpoveď na SMS číslo 6666 v tvare HOKEJ A alebo B

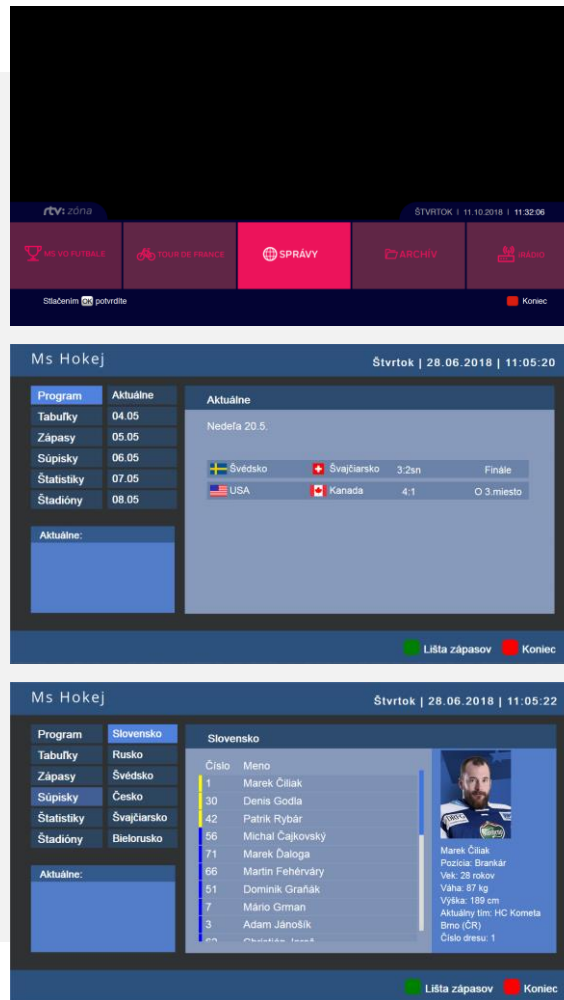
Cena spätnej SMS správy je 1,20 Eur vrátane DPH.
Hry sa môžu zúčastniť len osoby staršie ako 18 rokov.

SPOLU PRE VÁS

- SLUŽBA PREPÁJA KLASICKÉ TELEVÍZNE VYSIELANIE S DOPLNKOVÝM OBSAHOM (TV ARCHÍV, SUPERTELETEXT, APLIKÁCIE K VYBRANÝM ŠPORTOVÝM UDALOSTIAM).
- VYUŽÍVANIE HBB TV JE PODMIENENÉ PRIPOJENÍM TV S INTERNETOM.
- DIVÁK K HBB TV POTREBUJE TV PRIJÍMAČ (SET TOP BOX) PODPORUJÚCI HYBRIDNÉ VYSIELANIE (SMART TV).
- APLIKÁCIA JE SPUSTITEĽNÁ STLAČENÍM ČERVENÉHO TLAČÍTKA NA TV („RED BUTTON“ – RTVS MENU).

**PONUKA
PRE
KLIENTA**

1. LOGO KLIANTA+RED BUTTON
2. BRANDING APLIKÁCIE
3. SAMOSTATNÁ POLOŽKA V MENU



• SPOLU PRE VÁS

ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

SRo | KOMERČNÉ PRVKY

- **REKLAMNÝ OZNAM** – je čítaná informácia, ktorá sa vzťahuje na rôzne udalosti uskutočňované v konkrétnom termíne a čase. V ozname nie je možné použiť monológ, dialóg, scénu alebo zvukové efekty. Oznam je čítaný vždy jedným hlasom a štandardným tónom hlasu bez citového zafarbenia, je v ňom použitá štandardná podkladová hudba príslušného rádia.
- **REKLAMNÝ SPOT** – je časový priestor na prezentáciu zadávateľ'a, resp. jeho produktu, v ktorom je použitá podkladová skladba (hudba) podľa želania zadávateľ'a, je v ňom možnosť použitia rôznych zvukových efektov a väčšieho počtu hlasov a je zaradený do reklamného bloku.
- **REKLAMNÝ ROZHOVOR** – musí byť vopred nahratý. Zadávatel' sa zaväzuje dodať podklady Media RTVS minimálne 3 pracovné dni pred dohodnutým termínom nahrávania rozhovoru. Dĺžka reklamného rozhovoru je maximálne 120".
- **SPONZORSKÝ ODKAZ** – je nahratý do ticha jedným hlasom a je možné uviesť iba jeden zo známych produktov sponzora. Tento produkt však nesmie byť bližšie špecifikovaný svojimi vlastnosťami a možnosťami použitia.

:SPOLU PRE VÁS





REKLAMA V JEDNOM BALÍKU

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA | OBCHODNÝ MODEL 2019

:1:2

:RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA