

Koncepcia riadenia a rozvoja RTVS a programovej služby

Václav Mika,
Generálny riaditeľ RTVS

Tibor Búza, Pavol Čverha, Lukáš Diko, Branislav Dobšínský, Radka Doehring,
Andrej Doležal, Juraj Hidvéghy, Darina Kyselová, Attila Lovász, Ľuboš Machaj,
Daša Matušíková, Daniela Migrová, Matúš Miklošík, Roman Tóth, Ján Zaťko

Obsah

Úvod	3
Verejnoprávne médiá na Slovensku	4
Koncepcia riadenia RTVS	6
Nová organizačná štruktúra	6
Koncepcia riadenia právneho rizika v RTVS.....	8
Koncepcia rozvoja ľudských zdrojov.....	11
Koncepcia rozvoja v oblasti ekonomiky	14
Ciele sekcie ekonomiky	15
Koncepcia predaja reklamy	18
Stratégia programového rozvoja.....	19
Koncepcia rozvoja programových služieb televízie RTVS.....	21
Jednotka – programová príležitosť.....	22
Dvojka – programová príležitosť	24
Proces tvorby programových štruktúr a obsahu	26
Koncepcia rozvoja programových služieb rozhlasu RTVS.....	31
Informačné programové služby – Rádio Slovensko, Rádio Regina a Radio Slovakia International...	32
Umelecké programové služby – Rádio Devín, Rádio_FM, Rádio Klasika, Rádio Litera a Rádio Junior	37
Menšinové vysielanie - Centrum pre národnostné vysielanie	42
Koncepcia rozvoja Spravodajstva RTVS	48
Koncepcia rozvoja regionálnych štúdií RTVS.....	54
Štúdio RTVS Banská Bystrica	54
Štúdio RTVS Košice	54
Koncepcia rozvoja marketingu a komunikácie RTVS.....	56
Koncepcia technického rozvoja RTVS.....	61
Koncepcia rozvoja a hlavné priority v budovaní televíznej a rozhlasovej techniky	61
Koncepcia rozvoja a hlavné priority v budovaní informačných technológií.....	65
Koncepcia rozvoja distribúcie televíznych a rozhlasových služieb.....	65
Koncepcia rozvoja – „new media“	66

Predkladaná koncepcia riadenia a rozvoja Rozhlasu a televízie Slovenska a jej programovej služby s dôrazom na verejný záujem má za cieľ prinavrátiť verejnoprávnej službe miesto, ktoré jej vyplýva zo zákona. Na rozdiel od predchádzajúceho obdobia je jej hlavným prvkom **program, programové služby oboch inštitúcií**, ich fungovanie, poslanie a vzťah k divákovi a poslucháčovi. Základným aspektom koncepcie je služba verejnosti. Koncepcia pomenúva spôsoby tvorby programu, financovanie, technický rozvoj a ďalšie aspekty vplývajúce na plnenie verejnej funkcie a na výkonnosť oboch médií.

Koncepcia je formulovaná na základe hodnotenia programových služieb, hodnotenia kľúčových funkcií organizácie a analýzy funkčnosti štruktúry a riadenia organizácie. Koncepcia má zároveň za cieľ preniesť formálne spojenie rozhlasu a televízie do praxe a využiť všetky možnosti synergií predovšetkým v oblasti tvorby programu. Zároveň má za cieľ elimináciu neproduktívnych činností a s nimi spojených nákladov.

Koncepciu predkladáme podľa § 15 ods. 3 písm. a) zákona č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska na prerokovanie Rade RTVS. Základom pre koncepciu je Projekt riadenia a rozvoja Rozhlasu a televízie Slovenska, na základe ktorého bol dňa 1. 8. 2012 Národnou radou Slovenskej republiky do funkcie zvolený generálny riaditeľ RTVS.

Rozhlas a televízia Slovenska bol zriadený zákonom č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska.

Hlavnou činnosťou RTVS je:

- vysielanie najmenej **dvoch televíznych programových služieb** na území Slovenskej republiky
- vysielanie najmenej **štyroch rozhlasových programových služieb**, z ktorých jedna je určená na vysielanie obsahovo a regionálne vyvážených programov v jazykoch národnostných menšín a etnických skupín žijúcich na území Slovenskej republiky
- poskytovanie obsahových služieb prostredníctvom verejnoprávneho terestriálneho multiplexu, z ktorých sú najmenej dve televízne programové služby
- zabezpečovanie tvorby, výroby a nákupu programov a ich šírenia vysielanie väčšinového podielu programov vo verejnom záujme
- zabezpečovanie regionálneho vysielania prostredníctvom rozhlasových a televíznych štúdií; regionálne vysielanie každého štúdia musí vyvážené obsahovať príspevky z celého územia jeho pôsobnosti
- vysielanie obsahovo a regionálne vyvážených programov v jazykoch národnostných menšín a etnických skupín žijúcich na území Slovenskej republiky v časovom rozsahu zodpovedajúcom národnostnému a etnickému zloženiu obyvateľstva Slovenskej republiky; na zabezpečenie výroby a vysielania programov pre národnostné menšiny a etnické skupiny zriaďuje RTVS samostatné organizačné útvary
- zohľadňovanie potrieb nepočujúcich a iných sociálnych menšín vo vysielaní
- poskytovanie priestoru činnosti registrovaných cirkví a náboženských spoločností vo vysielaní
- uskutočňovanie prenosov a záznamov z vybraných spoločensky významných udalostí politického, kultúrneho, náboženského, umeleckého a športového zamerania
- poskytovanie vysielacieho času na vysielanie politickej reklamy podľa osobitných predpisov

- poskytovanie potrebného vysielacieho času štátnym orgánom na výzvy v krízových situáciách a na iné dôležité oznámenia určené verejnosti
- vysielanie kultúrnych a informačných programov do zahraničia
- zabezpečovanie činnosti archívu RTVS
- zabezpečovanie ochrany diel a umeleckých výkonov podľa osobitného predpisu
- zúčastňovanie sa na činnosti medzinárodných organizácií pôsobiach v oblasti vysielania
- zriaďovanie a riadenie umeleckých telies a súborov
- utváranie siete stálych a osobitných spravodajcov v Slovenskej republike a v zahraničí.

RTVS ku koncu roka 2012 zabezpečuje vysielanie jedenástich programových služieb. **Dvoch televíznych:** Jednotka, Dvojka a **deviatich rozhlasových:** Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Devín, Rádio_FM, Rádio Patria, Radio Slovakia International, Rádio Klasika, Rádio Litera, Rádio Junior.

Táto koncepcia rozpracúva koncepciu riadenia organizácie, analýzy právneho rizika, koncepciu ľudských zdrojov, koncepciu rozvoja v oblasti ekonomiky, koncepciu rozvoja predaja reklamy, stratégiu programového rozvoja a rozvoja programových služieb, koncepciu rozvoja marketingu a komunikácie a koncepciu technického rozvoja RTVS.

Na tvorbe koncepcie spolupracovali riaditelia všetkých sekcií RTVS, spolu s manažérmi jednotlivých programových služieb a pracovníkmi jednotlivých odborov.

Verejnoprávne médiá na Slovensku

Sme presvedčení, že úloha verejnoprávných médií neustále porastie. Ich fungovanie je totiž nevyhnutnou podmienkou pre udržanie kultúrnej identity a pre rozvoj autentickej národnej kultúry.

V našich podmienkach musíme zobrať do úvahy veľkosť mediálneho priestoru. Čím je menší, tým väčší kultúrny, sociálny a hodnotový význam získava funkcia verejnoprávných médií. Legislatíva poskytuje médiám verejnej služby na Slovensku legitimitu, jasne definované postavenie, poslanie, úlohy a činnosti.

RTVS sa strategicky musí vrátiť do pozície významnej kultúrnej a normotvornej národnej inštitúcie, ktorá bude mať rešpekt ako u svojich divákov, tak aj u odbornej verejnosti. V súčasnej dobe rozkolísaných morálnych hodnôt slovenská verejnoprávna televízia a rozhlas musí nielen v oblasti spravodajstva a publicistiky, ale aj vo sfére umeleckej tvorby plniť úlohy, ktoré komerčné médiá z povahy a charakteru ich fungovania nikdy plniť nemôžu a nebudú.

Verejnoprávne médiá stoja na prahu novej digitálnej éry. Prešli procesom digitalizácie a majú nevyhnutnú úlohu obhájiť svoju existenciu a naďalej napĺňať svoje poslanie, ktorým je služba verejnosti. V tejto hektickej dobe musí potvrdiť svoju rolu významnej kultúrnej národnej inštitúcie s presahom a nezameniteľným vplyvom na správanie, vkus a kultúrne zázemie ako svojich divákov a poslucháčov, tak aj celej spoločnosti.

Mediálny trh je veľmi dynamická kategória. Ako sa menia podmienky trhu, charakter médií a divácke preferencie a vkus, musí sa tiež meniť RTVS. Musí artikulovať svoju misiu verejnej služby oveľa jasnejšie ako kedykoľvek predtým. Musí obhajovať nové spôsoby dosiahnutia tejto misie a jej zabezpečenia. Musí preukázať, že výhody digitalizácie môžu slúžiť všetkým, ale zároveň musí brať na vedomie výzvy, ktorým čelia iné médiá a adresovať legitímne obavy o svojom rozsahu a ambíciách.

Problémom, ktorý musí osobitne riešiť RTVS a to nielen v kontexte dynamiky rozvoja nových médií je kríza programová, a najmä kríza vlastnej tvorby. Sem smerujú najväčšie obavy o televíziu budúcnosť.

Služba verejnosti v oblasti vysielania je poskytovanie programovej služby, ktorá je univerzálna z hľadiska svojho geografického dosahu, programovo rozmanitá, pripravovaná na zásade redakčnej nezávislosti, prostredníctvom kvalifikovanej pracovnej sily a s pocitom spoločenskej zodpovednosti, a ktorá rozvíja kultúrnu úroveň poslucháčov a divákov, poskytuje priestor súčasným kultúrnym a umeleckým aktivitám, sprostredkúva kultúrne hodnoty iných národov a je financovaná najmä z verejných prostriedkov.

Programovú službu RTVS tvoria spravodajské, publicistické, dokumentárne, dramatické, hudobné, športové, zábavné a vzdelávacie programy, programy pre deti a mládež a iné programy, ktoré:

- a) sú založené na zásadách demokracie a humanizmu a prispievajú k právnemu vedomiu, etickému vedomiu a k environmentálnej zodpovednosti verejnosti
- b) rozvíjajú kultúrnu identitu obyvateľov Slovenskej republiky bez ohľadu na pohlavie, rasu, farbu pleti, jazyk, vek, vieru a náboženstvo, politické či iné zmyšľanie, národný alebo sociálny pôvod, príslušnosť k národnosti alebo etnickej skupine, majetok, rod alebo iné postavenie tak, aby tieto programy odrážali rozmanitosť názorov, politických, náboženských, filozofických a umeleckých smerov a aby podporovali rozvoj vedomostnej spoločnosti
- c) utvárajú podmienky na spoločenskú dohodu vo veciach verejných s cieľom posilniť vzájomné porozumenie, toleranciu a podporovať súdržnosť rozmanitej spoločnosti.

Koncepcia riadenia RTVS

Po prvých mesiacoch nášho pôsobenia v inštitúcii je zrejmé, že k spojeniu rozhlasu a televízie došlo predovšetkým na papieri a nie v reálnych podmienkach fungovania. RTVS ako inštitúcia doposiaľ nemala jasnú víziu a koncept. To sa pochopiteľne prejavilo aj v jej zložkách – v rozhlase a v televízii. Neurčilo sa a nedefinovalo ich dlhodobé smerovanie a nestanovili sa žiadne viditeľné parametre hodnotenia ich činnosti ako výkonnostné, tak hodnotové. V súčasnosti je už vytvorený kompletný nový manažment RTVS, ktorého prvoradým cieľom je sfunkčniť spojenú inštitúciu a vytvoriť z nej výkonný, efektívny, tvorivý a dôveryhodný mediálny dom.

Od nového manažmentu sa očakáva, že príde s jasnou víziou stratégie a poslania verejnoprávných médií. Definovanie programovej stratégie rozhlasu a televízie ako výziev manažmentu umožní vytvoriť podmienky podpory zapojenia profesionálneho tvorivého a programového prostredia a odbornej obce.

Spolupráca medzi televíziou a rozhlasom bude prebiehať v prirodzenom procese tvorby programov, pričom inštitúcie môžu vzájomne čerpať skúsenosti a vedomosti k obsahu svojich programov - nie formátov, ktoré sú odlišné vo svojej audio-vizuálnej podstate.

Nová organizačná štruktúra

Organizačná štruktúra platná od 1.12.2012 vytvorila podmienky pre zmenu administratívno-technickej a servisno-obslužnej RTVS na kreatívnu, efektívnu a modernú inštitúciu.

Hlavným produktom RTVS sú totiž jej programové služby a nie obslužné činnosti, ako by sa mohlo zdať z doterajšej organizačnej štruktúry. Nová štruktúra je takmer presným odrazom našich priorít a približuje organizáciu práce v RTVS na úroveň podobných verejnoprávných multimediálnych domov v zahraničí.

Organizačná štruktúra má samozrejme aj ekonomické ciele – sleduje princípy efektívneho modelu fungovania RTVS aj z pohľadu redukcie a eliminácie neefektívnych činností s dôrazom na neproduktívne činnosti a náklady.

Organizačnú štruktúru vnímame ako dynamickú kategóriu, ktorá podlieha vývoju v priestore a čase. Nová organizačná štruktúra môže byť vnímaná aj ako prechodová, ale principiálne naplňa základné podmienky zefektívnenia riadenia programu a tvorby obsahu televízie a rozhlasu.

Obsah je pre nás prioritou. Za celú obsahovú štruktúru multimediálnej RTVS tak už v rámci vrcholového manažmentu nezodpovedá len jedna osoba – programový riaditeľ. V novej organizačnej štruktúre má tvorbu obsahu a kreativitu ako hlavnú náplň svojich činností polovica sekcií.

V obslužných a administratívnych činnostiach sme zavŕšili spojenie Slovenského rozhlasu a Slovenskej televízie do jednej inštitúcie. Využitie niektorých synergií nám umožňuje zefektívnenie fungovania multimediálnej RTVS. Posilňujeme však postavenie oboch jedinečných mediálnych typov.

V novej organizačnej štruktúre sme vytvorili sekcie Programových služieb STV a Programových služieb SRo. Dva samostatné produkty RTVS tak dostali aj samostatné riadenie na najvyššej úrovni. Vytvorili sme aj Odbor výskumu programu a vývoja formátov, ktorý má na starosti analýzu, ako dôležitý nástroj riadenia programu a jeho stratégie, ale venuje sa aj vývoju nových formátov, ktoré budú odrážať potreby a záujmy spoločnosti.

Spravodajstvo je základným pilierom verejnej služby. Od neho závisí aj dôveryhodnosť verejnoprávneho média. Kým rozhlasové spravodajstvo roky pokusov a omylov v podstate nezasiahli, televízne spravodajstvo je takmer na úplnom dne nielen v sledovanosti, ale aj v aplikácii nových trendov v oblasti verejnoprávneho spravodajstva. Aj preto sme vytvorili Sekciu spravodajstva, športu a publicistiky na najvyššej úrovni riadenia, čo odráža náš zámer urobiť zo spravodajstva RTVS službu verejnosti. Využijeme synergie, a obsahovú prepojenosť rozhlasovej a televíznej zložky, ale nepôjde o násilné spájanie, ktoré by malo negatívny vplyv na kvalitu. Technologickými a obsahovými zmenami chceme posunúť spravodajstvo RTVS na úroveň 21. storočia a obnoviť dôveru divákov.

Slovensko ako malá krajina v strede Európy nie je jednoliatym celkom. Jeho pevnou súčasťou sú aj menšiny (rómska, maďarská, rusínska, česká, a i., ale aj vznikajúce nové menšiny prisťahovalcov, napríklad z Ázie). Verejnoprávne médium nemôže zostať bokom od dynamicky sa vyvíjajúcej spoločnosti. Skúsenosti zo zahraničia jednoznačne ukazujú, že menšiny sa stávajú jedným z faktorov výrazne ovplyvňujúcich vývoj spoločnosti. V oblasti menšinového vysielania sme sa preto rozhodli zriadiť samostatné Centrum národnostného vysielania, priamo podriadené Generálnemu riaditeľovi RTVS. Vede nás k tomu nielen snaha posilniť vysielanie pre menšiny v programových službách RTVS, ale aj zabezpečiť prienik menšín a ich názorov do programovej štruktúry všetkých programových služieb.

Jednotnosť grafických výstupov a komunikácie RTVS navonok, ale aj dovnútra, má na starosti Sekcia marketingu a komunikácie. Tá už nie je len dodávateľom stanovísk a správcom webového sídla, ale bude zodpovedá za celkovú komunikáciu RTVS v najširšom meradle. Bude dohliadať na to, aby RTVS nepôsobila len ako mediálna inštitúcia ale, aby sa stala aj miestom na diskusiu o celospoločenských problémoch a napĺňala tak verejnoprávne poslanie. V tejto sekcii sme vytvorili aj Odbor kreatívy, ktorý umožní spoločné kreatívne postupy pre všetky programové služby, pri rešpektovaní ich osobitosti.

Z dôvodu využitia synergií a spoločných postupov, napríklad aj pri technických riešeniach pre jednotlivé zložky RTVS, vytvárame spoločnú Sekciu technickej realizácie, ktorá má na starosti nielen techniku a strategické plánovanie technického zázemia do budúcnosti, ale aj väčšinu výroby RTVS.

Štruktúra, napriek tomu, že nateraz neobsahuje sekciu Nových médií, vytvára aj organizačné predpoklady pre uchopenie nových médií ako ďalšieho komunikačného kanála, respektíve nového typu programovej služby RTVS, keďže táto oblasť bola dlhodobo zanedbávaná.

Koncepcia riadenia právneho rizika v RTVS

Za riadenie právneho rizika je zodpovedný odbor právny a všetci zamestnanci RTVS v rozsahu stanovenom organizačným a/alebo pracovným poriadkom a pracovnými úlohami, pričom podporu im vytvára odbor právny.

Právnym rizikom sa rozumie riziko straty (priamej finančnej alebo nepriamo reputačnej) vyplývajúce najmä z nevymáhateľnosti zmlúv, hrozby neúspešných správnych i súdnych konaní alebo rozhodnutí, ktoré majú negatívny vplyv pre RTVS. Vzniká poväčšine v týchto oblastiach:

- neznalosti právnych predpisov,
- nedodržiavania vnútorných predpisov,
- nedodržiavania odporúčení OP,
- vzťahov voči dozorným a kontrolným orgánom,
- uzatvárania zmlúv,
- vymáhania pohľadávok,
- v samotnom vysielaní programovej služby RTVS,
- spracovania osobných údajov

Pri riadení právneho rizika budú využívané najmä tieto nástroje:

- Príprava právnych a zmluvných dokumentov.
- Zastupovanie v správnych a súdnych konaniach a pri mimosúdnom uplatňovaní a vysporiadaní práv.
- Analýzy a konzultácie, stanoviská týkajúce sa špecifických záležitostí.
- Poradenstvo pred konaním súdnych sporov.
- Účasť na obchodných rokovaniach ako právny poradca.
- Informovanie o nových právnych predpisoch.
- Tvorba vzorových zmluvných dokumentov.
- Právne školenia a tréningy.
- Právne stanoviská k vnútorným predpisom a procesom.

Ciele RTVS pri optima

lizácii právneho rizika sú najmä zvýšenie znalosti právnych predpisov, zvýšenie dostupnosti právnej pomoci, regulácia vymáhania pohľadávok, zníženie rizika ľudského faktora.

Na dosiahnutie uvedených cieľov bude RTVS používať tieto spôsoby:

- Zvýšenie znalosti právnych predpisov bude dosahované najmä pravidelným informovaním o nových právnych predpisoch a operatívnymi tréningami a školeniami. Na úrovni právneho odboru budú v náročných právnych sporoch a obchodoch na porovnanie právnych názorov využívané analýzy a konzultácie externých odborníkov.
- Zvýšenie dostupnosti a pružnosti právnej pomoci bude vykonávané najmä prostredníctvom vytvorenia systému zastupiteľnosti a špecializácie jednotlivých zamestnancov odboru

právneho. Ich dostupnosť bude riešená pomocou mobilných telefónov a e-mailu. Ostatní zamestnanci RTVS budú mať pre bežné posúdenie právneho rizika vytvorené manuály na identifikáciu a optimalizáciu právneho rizika (bližšie k poskytovaniu právnej pomoci ďalej).

- Vytvorenie čo najviac automatizovaných procesov vymáhania pohľadávok zo zákonom definovaných povinností (úhrady/koncesie) a kde to bude na charakter pohľadávky rozumné, aj z bežného obchodného styku. V uvedenom procese bude kladený dôraz na rýchly a pružný postup voči neplatiacim subjektom. Bude vytvorený black (žiadene obchod so subjektom) a watch (zvýšená pozornosť) list, ktoré budú využívané pri vstupe do nových právnych a obchodných vzťahov a tiež pri prehodnocovaní existujúcich.
- Vytvorenie jednotnej metodiky riadenia a reportovania pohľadávok a súdnych sporov v rámci celej štruktúry RTVS ako i jej dcérskych spoločností. Jej dodržiavanie bude vykonávať Odbor právny.
- Elektronizáciu spisovej agendy, ktorá prinesie možnosť rýchlejšieho prístupu k spisu, jeho kontrolu a tiež možnosť tvorby štatistiky, pričom sa zníži riziko zastupiteľnosti zamestnanca. Zároveň sa eliminuje riziko straty dokumentov.
- Outsourcing rutinných činností, ktoré nie sú predmetom špecializácie právnikov RTVS.
- Zavedenie jednotných vzorových dokumentov pre opakujúce sa prípady právnych vzťahov (obchodné zmluvy, návrhy voči správnym orgánom a pod.), v ktorých ako subjekt vystupuje RTVS. Jej pozícia v obchodnom vzťahu musí byť oproti súčasnosti výrazne posilnená.

Systém poskytovania právnych služieb a poradenstva:

Vytvorenie a fungovanie náležitého systému poskytovania právnych služieb a poradenstva zabezpečuje vedúci odboru/ jeho zástupca.

V rámci neho je možné vytvoriť stále alebo mimoriadne pracovné tímy právnikov, ktoré sa zaoberajú určenými okruhmi riadenia právneho rizika v daných oblastiach.

Okruhy činností, na ktoré sú poverené jednotlivé tímy alebo konkrétni právnici sú určené na základe špecializácie na dané právne riziko v kombinácii s možným územným rozdelením adresátov právnej pomoci. Na vykonanie špecifických úloh vedúci odboru môže určiť právnikov poverených a zodpovedných za riešenie konkrétnej úlohy alebo za riadenie niektorého z právnych rizík.

Vytvorenie pracovných tímov i rozdelenie konkrétnych okruhov na riešenie vedúci Odboru právneho zverejní formou záväzného oznamu/predpisu.

V prípade potreby vytvorenia širšej rozhodovacej platformy sa na doplnenie právneho stanoviska môže OP využiť externé právne poradenstvo. Uvedený druh poradenstva poskytujú najmä advokáti, notári, vysoké školy. O potrebe externého právneho poradenstva rozhodne riaditeľ sekcie generálneho riaditeľa na návrh odboru právneho. Externé právne poradenstvo sa poskytuje formou právnych rozborov, analýz, konzultácií, prípadne vykonávaním konkrétnych právnych úkonov v zastúpení externým právnym poradcom. Okrem uvedeného externú právnu pomoc je možné využívať na outsourcovanie rutinných právnych procedúr ako je napr. vymáhanie pohľadávok.

S externými právnymi poradcami je oprávnený komunikovať výhradne odbor právny.

Riadenie sporov:

Osobitnou oblasťou riadenia právneho rizika je vedenie správnych a súdnych konaní. Riadenie a kontrola predmetných konaní je výhradne v kompetencii Odboru právneho. Ten musí byť bez zbytočného odkladu informovaný jednotlivými organizačnými útvarmi ako i dcérskymi spoločnosťami o správnych a súdnych konaniach alebo o hrozbe takýchto konaní. O jednotlivých krokoch a úkonoch v predmetných konaniach rozhoduje vždy právny odbor. Kroky a vykonanie úkonov realizuje právnik - riešiteľ na základe svojho rozhodnutia, pokiaľ v dotknutej veci nie je dané iné rozhodnutie o postupe vedúcim právneho odboru, prípadne generálnym riaditeľom RTVS, pričom koná tak aby minimalizoval možnosť vznik škody pre RTVS. Generálny riaditeľ RTVS má vždy právo rozhodnúť o spôsobe vedenia konania.

Na zabezpečenie informovania vrcholového vedenia RTVS bude vytvorená pravidelná porada (1x za mesiac), ktorej mandatórnymi členmi budú generálny riaditeľ, riaditeľ sekcie ekonomiky a riaditeľ sekcie generálneho riaditeľa. Na danej porade budú odborom právnym predkladané informácie o vývoji vo vymáhaní pohľadávok ako aj postupe pri vedení správnych konaní a súdnych sporov.

Za účelom presadzovania týchto zásad bude zavedený vnútorný kontrolný systém, pričom dodržiavanie riadenia systému právneho rizika bude vykonávané vo vzťahu k ostatným zamestnancom RTVS zamestnancami právneho odboru, vedúcim právneho odboru vo vzťahu k zamestnancom odboru právneho.

Koncepcia rozvoja ľudských zdrojov

Pre úspešnú implementáciu novej vízie a cieľov spoločnosti je nevyhnutné, aby ich zamestnanci podporovali. A ľudia podporujú najmä to, čo sami pomáhajú vytvoriť !

Pokladáme preto za potrebné a nevyhnutné zaviesť systém kvality aj do oblasti ľudských zdrojov.

Hodnotenie zamestnancov a uplatňovanie spätnej väzby je významný nástroj motivácie zamestnancov, čo speje k budovaniu silného firemného povedomia a určite aj cesta k zlepšeniu komunikácie medzi podriadenými a nadriadenými. Ak je však systém hodnotenia nekvalitný, prípadne ak je neprofesionálne realizovaný, resp. neexistujúci, môže byť jeho efekt opačný.

O úspešnosti podniku rozhoduje jeho schopnosť vytýčiť stratégiu a dosiahnuť vyššiu účinnosť riadiacich procesov. Oboje zabezpečujú ľudia na kľúčových pozíciách.

Cieľom celkovej koncepcie je transformácia súčasného manažmentu ľudských zdrojov orientovaného na administráciu personálu k budúcemu strategickému riadeniu ľudských zdrojov.

Strategické riadenie ľudských zdrojov je charakterizované jasne a jednoznačne definovanými strategickými cieľmi v tejto oblasti, vyplývajúcimi a previazanými so strategickými cieľmi organizácie a jej organizačných útvarov.

Strategické **ciele** ľudských zdrojov sú definované požadovaným počtom, štruktúrou, kvalitou, výkonnosťou, motiváciou, angažovanosťou a organizáciu ľudského kapitálu, ktorý je potrebný na splnenie požadovaných cieľov organizácie a jej útvarov a **nástrojmi** ako tieto ciele dosiahnuť.

Transformácia riadenia ľudských zdrojov sa opiera o tri základné prvky úspechu:

1. schopnosť definovať strategické ciele a spôsob ich dosiahnutia,
2. zavedenie nevyhnutných funkcií a procesov ľudských zdrojov,
3. definovanie úlohy sekcie ľudských zdrojov v manažmente ľudského kapitálu.

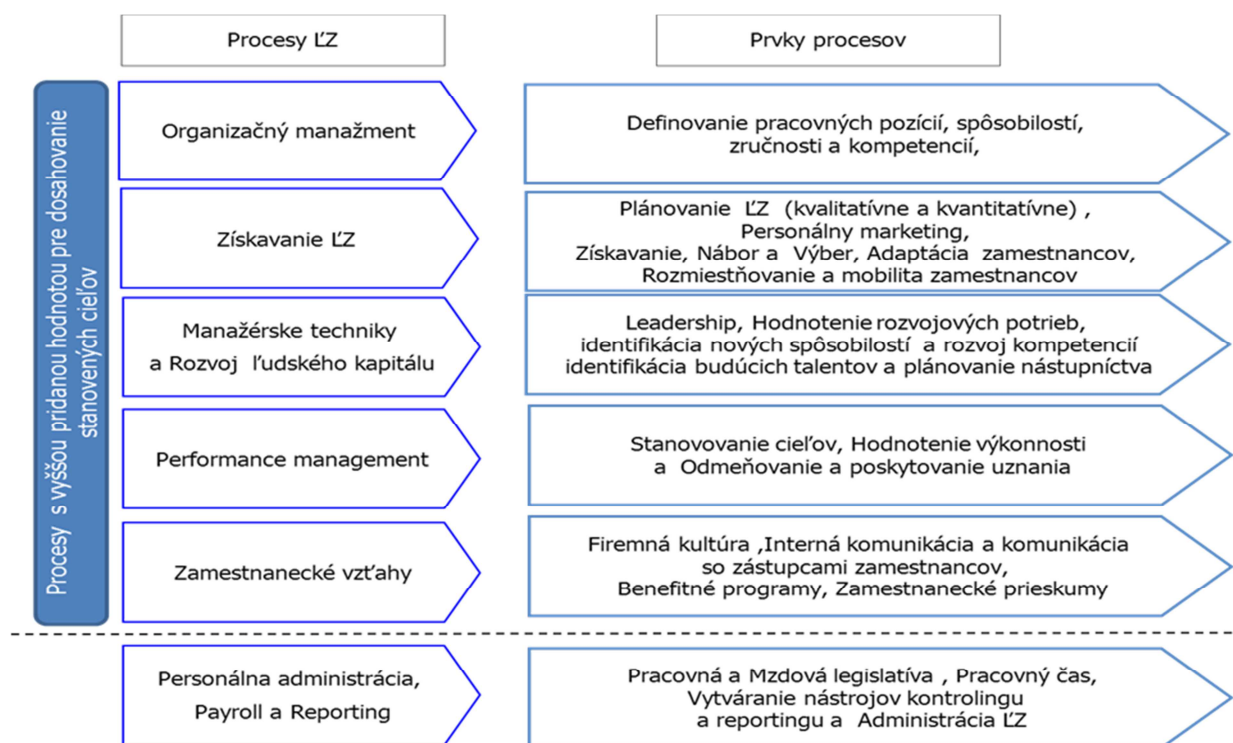
1. Schopnosť definovať strategické ciele a spôsob ich dosiahnutia

Stratégia ľudských zdrojov sa týka dlhodobých, konkrétnych a komplexne chápaných cieľov v oblasti ľudských zdrojov, ktorých zámerom je presadenie nasledujúcich konkrétnych zmien v RTVS, ktoré budú vyplývať z celkovej vízie a strategických cieľov spoločnosti, prioritami je:

- definovať firemné hodnoty, nastaviť firemnú kultúru a internú komunikáciu,
- zaviesť princípy a postupy znalostného manažment a inovatívneho manažmentu a manažmentu cieľovo orientovaného výkonu,
- podporovať zvyšovanie angažovanosti zamestnancov, odrážajúce sa v prejavoch správania sa a v postojoch: stotožnenie sa s cieľmi, vysoká produktivita, odhodlanie pracovať nad rámec pracovného času, prinášanie inovácií a zlepšení a lojalita k organizácii.

2. Zavedenie funkcií a procesov ľudských zdrojov

Jednotlivé strategické ciele budú identifikované a napĺňané prostredníctvom procesov alebo funkcií ľudských zdrojov. Funkcie s vyššou pridanou hodnotou smerujú k napĺňaniu strategických cieľov.

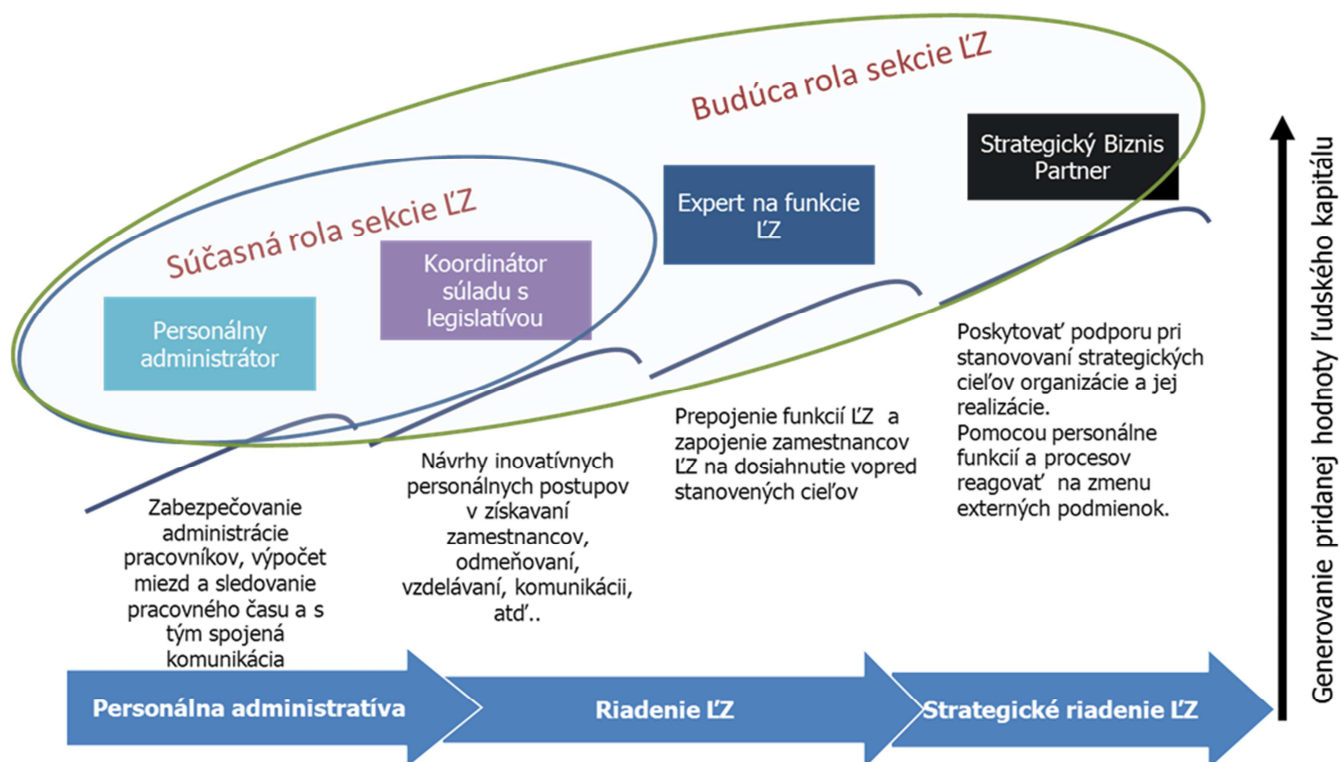


Pre nasledujúce obdobie bude prioritou predovšetkým nastaviť nasledovné funkcie ľudských zdrojov:

- **Formovanie firemnej kultúry** – definovanie firemných hodnôt a zavedenie internej komunikácie,
- **Performance management** – definovať ciele spoločnosti, formu kaskádovania cieľov na zamestnancov, spôsob ich vyhodnocovania,
- **Organizačný manažment** – identifikovať potrebné spôsobilosti a kompetencie pracovných pozícií, potrebné pre dosahovanie stanovených cieľov,
- **Leadership** – definovanie modelu manažérskych kompetencií, zručností a ich rozvoj,
- **Vzdelávania zamestnancov** - definovanie potrieb a spôsob realizácie.

3. Definovanie role sekcie ĽUDSKÝCH ZDROJOV v manažmente ľudského kapitálu

Definovanie cieľa transformácie manažmentu ľudských zdrojov na strategické riadenie ľudských zdrojov, si vyžaduje z pohľadu sekcie ľudských zdrojov, novú rolu (prerozdelenie zodpovedností) v aktívnom manažmente ľudských zdrojov a tým aj nové spôsobilosti a kompetencie jednotlivých pozícií v sekcii ľudských zdrojov.



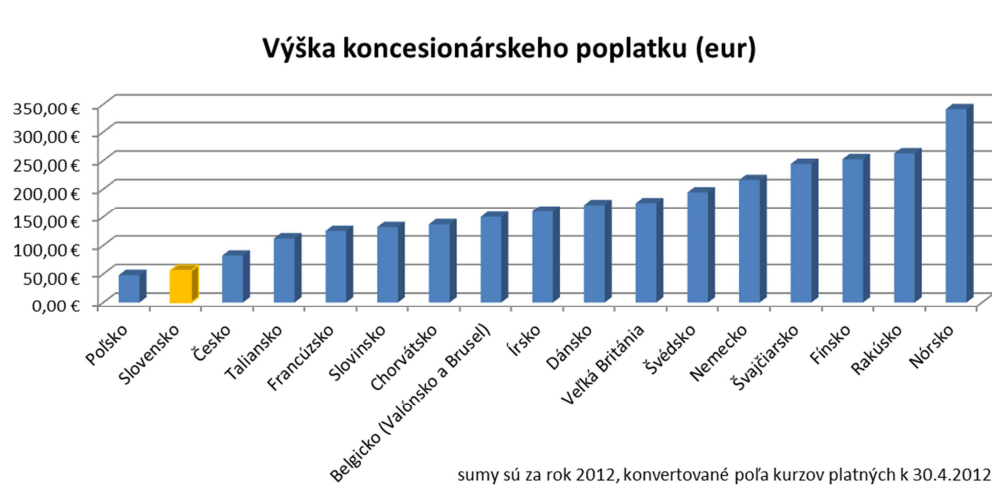
Nová úloha sekcie ľudských zdrojov si vyžaduje nové spôsobilosti a kompetencie a to predovšetkým:

- Práca s manažmentom, formulovanie strategických cieľov, spôsob ich dosiahnutia, organizačné schopnosti,
- Budovanie vzťahov v internom a externom prostredí,
- Orientácia v odborných otázkach súvisiacich prevádzkou organizácie,
- Schopnosť interpretovať finančné ukazovatele a postaviť metriku výkonnosti,
- Detailné znalosti jednotlivých funkcií ľudských zdrojov, schopnosť implementovať nástroj riadenia ľudských zdrojov.

Koncepcia rozvoja v oblasti ekonomiky

Európsky model financovania verejnej mediálnej služby: 60% koncesionárske poplatky – 20% verejné fondy – 10% reklama – 10% iné zdroje nemožno samozrejme uplatniť vo všetkých regiónoch. V jednotlivých krajinách zohráva rolu historický a kultúrny kontext, celková výkonnosť krajiny (HDP), komerčné prostredie (tolerovanie reklamy), spoločensko-politické prostredie (akceptovanie koncesionárskych poplatkov).

Základnou zložkou financovania RTVS budú aj po 1. januári 2013 úhrady za služby verejnosti (tzv. koncesionárske poplatky). Rozhodla o tom Národná rada SR v októbri 2012. Našou bude po skvalitnení programovej skladby všetkých programových služieb RTZVS zvýšenie poplatku, ktorý patrí k najnižším v Európe.



Uvedomujeme si, že podmienky financovania verejnoprávneho média na Slovensku vychádzajú aj z veľkosti trhu, ekonomickej situácie a aj z kredibility verejnoprávneho média samotného. Problém financovania je daný aj historicky. Roky sa vedú diskusie ako ho legislatívne nastaviť, a na druhej strane, ako ho ekonomicky z pohľadu inštitúcie efektívne riadiť.

Ďalším zdrojom financovania je predaj reklamy, ktorý však legislatívny rámec znížil na minimum. Aj preto je nevyhnutné, aby časť nákladov, smerujúcich predovšetkým do programu a obsahu pokrýval štát prostredníctvom tzv. zmluvy so štátom.

Prirodzenou a zmysluplnou ambíciou manažmentu RTVS je a zostáva udržanie vyrovnaného hospodárenia a zamedzenie vytváraniu ďalších strát. Pre udržanie finančného hospodárenia a efektívneho fungovania spoločnosti je nevyhnutné prijať systémové opatrenia, ktoré vytvoria efektívne predpoklady udržania financovania pri náraste programových úloh spojených s vyššou alokáciou zdrojov do oblasti výroby a vysielania programu.

Pre poslanie RTVS nie je udržateľný stav úspory nákladov, ktoré sa viažu najmä na programovú oblasť – vlastnú tvorbu, tvorivú činnosť a investície do programu tak, ako tomu bolo doposiaľ.

Ciele sekcie ekonomiky

Sekcia ekonomiky sa skladá z odborov, ktoré svojou rôznorodosťou majú prirodzene rozdielne ciele.

Hlavné ciele Odboru financií a účtovníctva, Odboru rozpočtu a kontroľingu a Odboru obchodu

- Zabezpečenie pravidelného výkazníctva, monitorovanie cash flow

Hlavnou úlohou sekcie ekonomiky je zabezpečenie pravidelného výkazníctva smerom k orgánom štátnej správy ako je Ministerstvo financií SR, Ministerstvo kultúry SR, Rada RTVS, NKÚ, daňové úrady a iné.

- Štandardizácia systému a procesu, ktoré prospejú ku každodennému chodu RTVS – spracovanie postupov dodržiavania účtovnej, finančnej a daňovej disciplíny v súlade s platnými právnymi normami

Potrebná bude komplexná analýza súčasného stavu, zmapovanie súčasných postupov a ekonomických procesov a následné stanovenie jednotných pravidiel internými predpismi jednotnými ako pre STV, tak pre SRO. Ďalším bodom je odstránenie súčasnej dvojkoľajnosti pri riadení niektorých ekonomických činností a agend. Nové oddelenie metodiky a výkazníctva sa bude aktívne podieľať na tom, aby ekonomický úsek aj celá organizácia fungovala hospodárne a efektívne.

- Poskytnutie informácií, ktoré prispievajú k lepším manažérskym rozhodnutiam – rýchlejšie a presnejšie informácie

Zvýšenie úrovne finančného riadenia a ekonomických procesov zavedením a aplikáciou jednotných pravidiel a nástrojov ekonomického riadenia. Spolupráca so všetkými úrovňami manažmentu vo všetkých oblastiach organizačnej štruktúry, z hľadiska požadovaných informácií, možnosti ich zabezpečenia a zapracovania do IS a koordinácia požiadaviek na ostatné útvary. Prognózovanie ďalšieho vývoja špecifikovaných ukazovateľov na základe vývoja predchádzajúcich období.

- Zlepšenie kontroľingových funkcií na všetkých strediskách, najmä výrobných.

Rozdielne úlohy, ciele, používaný software, zručnosť pracovníkov a celkový prístup ku kvalite a vypovedateľnosti vstupných údajov v jednotlivých zložkách sa tak podpísal pod pomerne zdĺhavý a doteraz neukončený proces zlúčenia kontroľingu, najmä po stránke jednotnosti a kvality výstupných zostáv a údajov. Kontroling musí byť aktívne zapojený do tvorby metodiky finančných, výrobných a investičných plánov v súčinnosti s príslušnými útvarmi, tvorby krátkodobých a dlhodobých plánov RTVS a činnosti s tým spojenej, tvorby plánov príjmov a výdavkov, nákladov a výnosov RTVS v členení na sekcie a jednotlivé odbory, pravidelnej rozborovej činnosti – konfrontácia plánov so skutočnosťou.

- Rozvinúť koncept kontroľingu RTVS

Cieľom je vývoj oddelenia v dvoch rovinách, strategický kontroľing, ktorý bude spracovávať víziu a strednodobé plány RTVS a operatívny kontroľing, ktorý pozostáva z kontroľingu finančného, vnútropodnikového a investičného. Finančný kontroľing podporí riadenie peňažných tokov, zabezpečí informovanosť o likvidite a platobnej schopnosti organizácie. Vnútropodnikový má za úlohu vybudovanie nákladových a kalkulačných systémov informácií o štruktúre nákladov podľa miesta a príčin vzniku vo vnútri organizácie. Investičný kontroľing je podporou investičných procesov v súlade s vytýčenými cieľmi RTVS.

- Centralizácia účtovných činností

Centralizácia zlepši a posilní kontrolnú funkciu účtovníctva, zvýši jeho operatívnosť a hodnovernosť, umožní efektívnejšiu deľbu práce. Komplikáciou tohto procesu sú aj súčasné rozdielne sídla jednotlivých zložiek.

- Zlepšenie monitoringu pohľadávok

Riešenie správy pohľadávok, stanovenie nástrojov na štandardizované vyhodnocovanie nesplatených dlhov a prijímanie opatrení, ktoré by mali viesť k predchádzaniu ich vzniku. Ďalej je potrebné zlepšiť spoluprácu s právnym odborom pri vymáhaní pohľadávok. Bude potrebná podrobná analýza množstva starých nedobytných pohľadávok, najmä zo strany právneho odboru – určenie pohľadávok, ktoré sú súdne vymáhané, zastavenie neefektívnych exekúcií trvajúcich niekoľko rokov s nulovým výsledkom.

- Využitie informačných systémov i na činnosti, ktoré sú doteraz spracovávané manuálne a spolupráca pri výbere a konfigurácii informačných systémov

Cieľom je lepšie využívať IS, napr. zverejňovanie zmlúv, faktúr a objednávok je možné dosiahnuť použitím novej funkcionality stávajúceho IS Helios. Dôležitá je aktivácia zazmluvnených, ale doteraz neimplementovaných modulov informačného systému Workflow, Kontroľingu a iných. Zavedenie centrálnej registratúry všetkých dokladov v RTVS. Elektronická finančná kontrola (elektronické schvaľovanie) objednávok a faktúr so zabezpečeným elektronickým podpisom zvýši efektívnosť predbežnej finančnej kontroly a zrýchli schvaľovanie finančných a hospodárskych operácií.

- Rozvoj kľúčových pracovníkov v sekcii ekonomiky

Cieľom je zabezpečiť personálnu stabilitu a aj finančne ohodnotiť pracovníkov, na ktorých sú kladené zvýšené nároky. Nutnosťou je doškolovanie v daňovej, účtovnej a IT problematike. Nastaviť rovnosť odmeňovania medzi rovnakými profesiami obidvoch zložiek RTVS.

Hlavné ciele Odboru správy majetku

- Dodržovanie platných prevádzkových predpisov

Vzhľadom k tomu, že doba životnosti jednotlivých zariadení je už za dobou ich životnosti a s prihliadnutím na finančné možnosti RTVS, je potrebné nastaviť procesy v tomto odbore tak, aby prevádzkovanie všetkých zariadení bolo v súlade s platnou legislatívou, t.j. aby boli pri prevádzke dodržané všetky predpisy.

- Potrebné výmeny rozvodov a freónových zariadení

Postupnými krokmi zabezpečiť výmenu rozvodov vody, odpadových potrubí a elektroinštalácie po ich stanovenej životnosti 40 rokov a ďalej postupne vymeniť zariadenia používajúce freón R22.

- Hľadanie efektívnych riešení v znižovaní nákladov na prevádzku

V nasledujúcich rokoch, za predpokladu výstavby administratívnej budovy v priestoroch Mlynskej doliny, bude možná odstávka výškovej budovy STV a tým zníženie nákladov na energie a správu tejto časti budovy.

V oblasti autodopravy plánujeme zavedenie elektronických kníh jász pre všetky vozidlá z dôvodu zefektívnenia procesu a zvýšenia preukázateľnosti.

Hlavné ciele Odboru výberu úhrad za služby verejnosti

- Zvyšovanie podvedomia aplikácie zákona č. 340/2012 Z.z.

Toto je možné zabezpečiť najmä mediálnou kampaňou na obrazovkách STV a v éteri programových služieb SRO. Je našou povinnosťou informovať platiace subjekty o novelizácii. Je taktiež možné hľadať iné modernejšie spôsoby platieb, ktoré sú už v zahraničí bežné, napr. úhradou mobilným telefónom.

- Zlepšovanie databázových údajov a tým zvýšiť počet odhalených neplatičov úhrady

Zlepšiť komunikáciu s dodávateľmi elektriny, prevádzkovateľmi distribučnej sústavy, Sociálnou poisťovňou a zabezpečiť kvalitnejšie podklady údajov databázy.

- Zlepšenie správy pohľadávok – tak ako je uvedené i v cieľoch ostatných odborov.

Koncepcia predaja reklamy

Predaj reklamy pre RTVS zabezpečuje spoločnosť Media RTVS, s.r.o., ktorej 100% vlastníkom je RTVS.

Základné kritériá nastavujúce rámec očakávaných príjmov z predaja reklamy a tým aj činnosti samotnej Media RTVS, s.r.o. sú dané legislatívne určeným podielom času vyhradeným vo vysielaní a samotnou výkonnosťou. Rozhodne však jej činnosť obmedzovanú súčasným opísaným stavom a podielom na príjmoch RTVS nebagatelizuje, práve naopak, v aktívnom pôsobení môže zlepšená činnosť prispieť k celkovej profesionalizácii a komunikácii v oblasti „B2B“.

Od januára 2013 sa znižuje podiel reklamy vo vysielaní televíznych programových služieb RTVS na 0,5%. Logicky sa tým zvyšuje proporcia iných foriem, ktoré sú tvorené telenákupom (2% z vysielacieho času), sponzoringom a umiestňovaním produktov (tzv. Product placement). Predovšetkým posledné dva zmieňované zdroje predstavujú veľkú príležitosť, ak zoberieme do úvahy, že tvorba vlastných kvalitných programov patrí k jednej z absolútnych priorít manažmentu RTVS. Je pochopiteľné, že pri súčasnej výkonnosti televízie treba trpezlivo vidieť postavenie pri vyjednávaní celoročných kontraktov s najväčšími zadávateľmi. Jedným z najdôležitejších cieľov Media RTVS, s.r.o. však zostáva využiť také výnimočné projekty, akými sú napríklad Majstrovstvá sveta v hokeji (ale aj MS vo futbale a Olympijské hry – pokiaľ ide o dlhšie obdobie). V dlhodobom horizonte sa bude pozícia Media RTVS, s.r.o., jej finančných výnosov ako aj objemu predanej reklamy zlepšovať v prípade vyššej výkonnosti televíznych programových služieb.

Iné postavenie v rámci trhu má Slovenský rozhlas (predovšetkým rozhlasové okruhy Rádio Slovensko a Rádio Regina), ktorý zastáva relevantnú pozíciu s ostatnými vedúcimi komerčnými subjektmi. Príležitosťou sa javí aj zlepšujúci sa pozicioning z hľadiska poslucháčov z vyšších príjmových skupín, kde mu patrí post lídra. Práve lepšia trhová pozícia rozhlasu môže pomôcť naplniť ciele Media RTVS, s.r.o. nielen v oblasti predaja spotov a čítaných oznamov, ale aj spoločných multimediálnych balíkov zahrňujúcich TV aj rádio, ktoré môže primárne vytvárať ako jediná inštitúcia svojho druhu.

Nové médiá, budú s istotou tvoriť ďalší zdroj príjmov. Už v súčasnosti evidujeme záujem o využitie tohto priestoru.

Okrem samotnej príjmovej stránky je však nutné zdôrazniť aj iné priority, ktoré tvoria súčasť obchodnej politiky RTVS. Už samotný fakt obmedzeného časového rámca ale aj podmienky, že televízny program nie je možné deliť reklamou, dáva predpoklad, že divák a poslucháč očakáva jasnú odlišnosť od komerčných staníc aj v tejto oblasti. Samozrejmosťou je vysoký dôraz na to, aby sa prostredníctvom RTVS šírila čestná, slušná, decentná, legálna a pravdivá reklama.

Stratégia programového rozvoja

Programová stratégia RTVS vychádza predovšetkým z legislatívneho ukotvenia poslania a funkcií RTVS ako vysielateľa verejnej služby a stavia na pôdoryse vymedzenom víťazným Projektom riadenia a rozvoja RTVS s názvom RTVS bez bariér, ktorý vo verejnej súťaži a voľbe získal najväčšiu podporu zo strany voliteľov. Medzi zákonné východiská patrí predovšetkým Zákon 532/2010 Zz o RTVS a jeho novelizácia, Zákon 308/2000 Zz o vysielaní a retransmisii v znení neskorších predpisov, Zákon 202/2007 o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných programových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu v znení neskorších predpisov, Zákon č. 343/2007 Zz. o podmienkach evidencie, verejného šírenia a uchovávania audiovizuálnych diel, multimediálnych diel a zvukových záznamov umeleckých výkonov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (Audiovizuálny zákon) v znení neskorších predpisov a niektorých iných zákonov vymedzujúcich audiovizuálny, reklamno-obchodný a obsahový priestor pre vysielateľa verejnej služby.

1. Multikanálová stratégia RTVS

Rozvoj jednotlivých programových služieb, od úrovne univerzálneho diváka a poslucháča až po výraznejšiu podporu diferenciacie diváckych a poslucháčskych skupín.

Osobitne stratégia rozvoja televízie v dlhodobom horizonte musí smerovať k novým tematickým programovým službám.

2. Formátovanie jednotlivých programových služieb

Programové služby rádia čaká užšia žánrová a obsahová špecializácia.

Televízia musí uplatniť princíp aktívnej dramaturgie - programový dopyt vychádza výlučne z potrieb televízie.

3. Kvalita

Základný atribút tvorivého procesu a výroby jednotlivých televíznych a rozhlasových formátov – priama zodpovednosť voči divákovi za kvalitu obsahu. Nedeliteľná zodpovednosť programového manažmentu za obsah vo väzbe na stanovené a jasne definované kritériá v celkovej štruktúre programu

4. Spätná väzba

Na atribút kvality nadväzuje kontinuálne hodnotenie úspešnosti jednotlivých formátov z hľadiska ich výkonnosti a kvality. Zavedenie hodnotiacich parametrov, ako sú CPMT (cost per minute and thousand viewers), PVC (public value cost), AI (adequacy index).

5. Záujmové skupiny a minority

Spolupráca a otvorenie sa voči spoločenským skupinám vo väzbe na tvorbu programových typov osobitného charakteru ako výhradný atribút verejnej služby. Identifikácia charakteru programovej služby so spoločenskou objednávkou.

6. Tvorivé procesy a kreatívne postupy

Uplatniť jedinečný prístup, vlastný verejnoprávnemu vysielateľovi, ktorý vytvára cielený priestor pre vývoj formátov a vyhľadávanie talentov. Uplatňuje overené postupy a schémy tvorivých procesov.

7. Programová výkonnosť nosných programových služieb

Zvýšenie diváckej atraktívnosti - sledovanosti a počúvanosti programov ako atribút udržania pozície média masovej komunikácie. Stabilizácia a postupné zvýšenie mediálnej výkonnosti – prostriedok udržania charakteru masového média.

8. Dobré meno inštitúcie

Vytvorenie silných značiek jednotlivých programových služieb - programových typov až po úroveň značiek (brandov) jednotlivých relácií. Nastavenie otvorenej a transparentnej komunikácie.

9. Reštrukturalizácia a systémové procesy

Systémovými opatreniami zladiť programový dopyt a programovú ponuku za účelom čo najefektívnejšieho využitia dostupných prostriedkov pre strategický rozvoj programu.

10. Nové médiá

Nový prístup a rozvoj interaktívnych služieb, ktoré vytvárajú priestor v oblastiach, ktoré nezastupujú komerční prevádzkovatelia a sú nositeľmi synergického efektu s programom televízie a rozhlasu.

Koncepcia rozvoja programových služieb televízie RTVS

Kde sa nachádza priestor pre stanice RTVS? Vysielateľ zo zákona má veľmi špecifické postavenie - jeho ambíciou nie je priamo konkurovať vysielateľom komerčným, ale ponúkať alternatívu s pridanou hodnotou a vyplňať ten televízny priestor, do ktorého z legitímnych dôvodov nemá ambíciu vstupovať komerčný vysielateľ, ktorý je primárne motivovaný dosiahnuť obchodne zaujímavý pomer medzi nákladmi a výnosmi každého programu.

Je však potrebné poznamenať, že aj keď vysielateľ verejnej služby nemá a v podstate ani nemôže konkurovať vysielateľom komerčným, tak sa pohybuje so svojou programovou ponukou na reálnom trhu. Je teda priamo ovplyvnený aktuálnym i dlhodobým vývojom mediálneho trhu a nemôže sa tváriť, že sa ho situácia na trhu netýka. V ostatnom období sú z pohľadu makro - vývoja slovenského mediálneho trhu zjavne čitateľné tieto vývojové trendy:

1. fragmentácia diváckeho záujmu medzi monotematické televízne stanice obsiahnuté predovšetkým v ponuke multikanálového pokrytia. Tento proces spustila digitalizácia televízneho vysielania, vďaka ktorej majú televízni konzumenti historicky najväčší komfort z pohľadu možností výberu ponuky - viac ako 90% domácností má totiž k dispozícii 30 a viac programov, spravidla v dostupnom jazyku. Logickým dôsledkom je dlhodobý pokles podielu televíznych okruhov koncipovaných „pre všetkých“ v prospech monotematickej ponuky, ktorá je pre konzumenta čitateľnejšia. Na tejto vývoj samozrejme doplatila aj STV, predovšetkým Jednotka, ale nielen ona.

Pokiaľ ostatné „mediálne domy“ na túto situáciu reagovali vytvorením viacerých užšie cielených okruhov - Markíza vytvorila stanicu Doma a Dajto, JOJ má JOJ Plus a v krátkom čase pribudne ďalší okruh – RTVS svoj tretí športový televízny okruh z finančných dôvodov bola nútená zrušiť. Dôsledkom je pokles výkonu RTVS.

2. výrazný podiel televíznych programov v kategórii „ostatné tv stanice“. Špecifikom slovenského televízneho trhu je ponuka televízií, ktorá je reportovaná ako „ostatné“ z pohľadu kumulatívneho zásahu segment s najrýchlejšie rastúcim trendom. Vráťane českých televízií, ktoré sú bežne dostupné v ponuke operátorov (Nova, Prima, ČT a podobne), kumulatívny podiel týchto neslovenských vysielateľov predstavuje najväčšiu časť televízneho zásahu na Slovensku.

3. rastúca penetrácia internetu a zmena spôsobu konzumácie médií, predovšetkým u mladšej generácie. Aktuálne je internet dostupný približne 60% v celkovej populácii, avšak v kategórii mladších 12 – 35 dosahuje penetrácia až 88%, čo predznamenáva vývoj v najbližších rokoch. Ľudia, ktorí majú pravidelný prístup k internetu a sú považovaní za „silných užívateľov“ (hard user's = pristupujú na internet viac ako 3x týždenne) sa vyznačujú iným charakterom konzumácie televíznej ponuky a ťažšie sa u nich buduje lojalita k televíznemu vysielaniu. Internet ponúka väčšiu časovú flexibilitu pri voľbe času, kedy je možné danú obsahovú ponuku sledovať.

Boj o financie z reklám viedol k masívnemu zameraniu dramaturgie programov všetkých televíznych staníc na ženské publikum. Úspech najmladšej tv stanice na trhu Dajto orientovanej na mužov preto nepredstavoval veľké prekvapenie. Rovnako ako ani fakt, že nemá v rámci svojej cieľovej skupiny konkurenciu. JOJ a Markíza budú bojovať o mladšie ženy a nechajú tak ostatné stanice naďalej sa zameriavať na iný segment publika (Doma na o niečo staršie ženy, Plus na viac vyvážené publikum a Dajto striktne na mužské publikum).

Dostať sa do boja o to isté publikum by bolo veľmi náročné, zložité a extrémne rozsiahle. Všetky ostatné skupiny sú ale dostupné a mala by sa im venovať pozornosť.

Ciele a úlohy verejnoprávnej televízie

Medzi najdôležitejšie programovo- produkčné výzvy televíznej časti RTVS patrí:

- ponúkať najlepšie a najspoľahlivejšie informácie pre slovenského diváka
- zvýšiť úroveň osvetu a poučenia pre divákov
- ponúknuť najzaujímavejšiu a interaktívnu zábavu
- nastaviť ucelené štandardy televíznej produkcie

RTVS musí presvedčiť divákov, že ich programy pripravuje najprofesionálnejší tím zo všetkých slovenských televízií. Programovou prioritou je spravodajstvo, ktoré sa bude opierať o hodnoty:

- mienkotvornosť
- vyváženosť
- objektívnosť
- nebojácnosť
- atraktívne a prístupné spracovanie tém

RTVS nastaví procesy tak, aby:

- **Jednotka** sa stala modernou, spoľahlivou a zaujímavou televíznou stanicou, ktorá ponúkne zaujímavejšie a viac informatívnejšie správy a programy, prvotriednu zábavu a výmenu názorov.
- **Dvojka** sa stala plnohodnotnou televíznou stanicou, ktorá ponúkne kvalitné vzdelávacie programy a vytvorí priestor pre diskusiu a výmenu názorov.

Jednotka – programová príležitosť

Cieľovou skupinou pre RTVS Jednotka sú diváci 12+.

Prvý program verejnoprávnej televízie musí byť vždy prvotná stanica, ponúkajúca inovatívne a prvotriedne kvalitné programy. Kľúčové slová opisujúce obsah Jednotky sú:

- zaujímavosť
- spoľahlivosť
- dôveryhodnosť
- vysoká kvalita
- dobrý pocit
- robiť dobré veci
- lokálne hodnoty

Aktuálna dramaturgia programov v komerčných televíziách je zameraná na bulvárne a šokujúce informácie, na „pre mládež nevhodné“ a ťažkopádne reality show a jednoduché programy.

Toto zameranie konkurencie predstavuje výbornú príležitosť pre Jednotku. Stanica by mala ponúkať programy zamerané na „dobré pocity“ a „dobré činy“ a programy najvyššej kvality. Tento typ programov okamžite odlíši Jednotku od konkurencie a vytvorí veľmi pozitívne vzťahy s profesionálnym publikom a veľmi pozitívne vnímanie u pravidelných divákov.

Avšak každý program, ktorý vznikne, každý nový vývoj musí byť starostlivo premyslený, kompetentne pripravený a vyprodukovaný v najvyššej kvalite. Na obrazovke by nemal vznikať priestor pre rýchlo vzniknuté a nevyvinuté programy.

Ide o typy programov:

- programy zamerané na informácie
- lokálne zamerané produkcie zábavy
- šport
- špeciálne eventy (politické a štátne podujatia, špeciálne zábavné podujatia)
- akvizície

Žánre aktuálne chýbajúce na obrazovkách na Slovensku:

- inovačné sitkomy
- dramatika zameraná na dospelých
- dramatika zameraná na nedávnu históriu

Charakteristika okruhu	Poslanie	Programové priority
prvá televízna programová služba RTVS, s 24 hodinovým vysielaním audiovizuálnych programov šírených v digitálnej kvalite	poskytovanie služby verejnosti v oblasti televízneho vysielania programovou službou, ktorú tvoria spravodajské, publicistické, dokumentárne, dramatické, hudobné, športové, zábavné a vzdelávacie programy, programy pre deti a mládež a iné programy v súlade so znením zákona č.532 / 2010 Z.z. pre všetky vekové a sociálne skupiny obyvateľov Slovenskej republiky	• spravodajstvo s programovou nadstavbou – publicistikou a diskusnými formátmi, • pôvodná domáca tvorba – seriály, dokumenty, zábavné formáty, • akvizičné dramatické tituly, programová ponuka pre deti a mládež

Koncepcia rozvoja programovej služby

- dobudovanie vzťahov s jednotlivými odbormi tvorby programu a odborom výroby programov
- vytvorenie systému zadávania požiadaviek programovej služby smerom k centráram a ponuky centier smerom k programovej službe
- získanie diváckeho návyku na vysielanie Jednotky vytvorením pevných časových osí vo vysielacej štruktúre
- prispôbenie obsahu vysielania požiadavkám a očakávaniam divákov

- vytvorenie a dodržiavanie nemenných časov pre vysielanie spravodajských programov
- dodržiavanie pravidelného bloku programov vysielaných pre deti a mládež a tvorba takýchto programov v domácej produkcii
- podpora slovenskej dramatickej tvorby, vrátane tvorby nezávislých producentov
- využitie synergického efektu a spolupráca s rozhlasovými programovými službami
- vytváranie interaktivity v rámci komunikácie s divákmi
- pri poskytnutí 20 % vysielacieho času európskej nezávislej tvorby vybrať také programy, ktoré nielen splnia túto legislatívnu povinnosť, ale aj zaujmú divákov
- možnosť nadviazania spolupráce s Českou televíziou a možnosťou vysielania spoločných programov vo verejnom záujme pri nižších výrobných nákladoch
- zabezpečenie vysielania audiovizuálnych programov na Jednotke v technických parametroch zodpovedajúcich európskemu štandardu
- vysielanie len takých programov, pri ktorých sú výrobné náklady primerané očakávanému záujmu divákov, prípadne tej vekovej kategórie, ktorej sú určené

Cieľová skupina divákov – televízne vysielanie Jednotky musí byť zamerané na univerzálnych divákov, t.j. pre všetky vekové a sociálne skupiny obyvateľov. Zámerom programovej štruktúry je udržať záujem doterajších divákov, medzi ktorými prevažuje stredná a staršia generácia a vzbudiť záujem aj u mladších divákov vysielaním takých programov, ktoré dokážu poskytnúť inú programovú variantu v porovnaní s programami komerčných televízií.

Cieľom Jednotky je vybudovať prívetivú programovú ponuku rodinného typu, osloviť väčšiny televíznych divákov takou programovou ponukou a jej obsahom, ktorá absentuje vo vysielaní komerčných staníc a získať si ich výhodami, ktoré komerčné televízie nemôžu poskytnúť, ako napr. menší počet reklamy, neprerušovanie programov reklamou, pravidelné dodržiavanie zverejneného vysielacieho času, prípadne vysielanie atraktívnych športových prenosov.

Programová štruktúra a skladba bude zameraná v hlavnom vysielacom čase predovšetkým na rodinných divákov a mimo hlavného vysielacieho času budú vysielané programy s obsahom zameraným na tie skupiny divákov, u ktorých je predpoklad, že z časového hľadiska majú možnosť a záujem sledovať televízne vysielanie.

Dvojka – programová príležitosť

Druhý program verejnoprávnej televízie musí byť komplementárnym pre Jednotku.

Cieľovou skupinou pre Dvojku sú diváci 12+, s väčším dôrazom na segment mladších divákov a diváci cieľovo orientovaných obsahov (minority a záujmové skupiny).

Dvojka je jediný program ponúkajúci:

- viac experimentálne programy (nové programové trendy z iných krajín)
- viac odvážnych programov (orientovaných na nekonvenčných divákov)
- nepravidelné programy (šport, štátne sviatky)

Kľúčové slová opisujúce obsah Dvojky sú:

- nový
- inovatívny
- vzdelávací
- lepší
- moja voľba

Charakteristika okruhu	Poslanie	Programové priority
druhá televízna programová služba RTVS – organizačnej zložky STV, v súčasnosti s vysielaním 16 – 17 hodín denne, perspektívne s 24 hodinovým vysielaním.	prinášať informácie, prispieť k obohateniu vedomostí o rôznych oblastiach života vrátane národností žijúcich na Slovensku a poznania regiónov a regionálnych osobitostí, vytvárať priestor pre dialóg a diskusiu o témach rezonujúcich v spoločnosti, sprostredkovať duchovné hodnoty, kultúrne dedičstvo, vzdelávanie, kultivovanú zábavu a oddych a v neposlednom rade aj športové dianie doma a vo svete	programová služba Dvojka je koncipovaná ako program pre špecifického diváka a zároveň alternatíva k univerzálnejšej Jednotke a ďalším televíziám na slovenskom mediálnom trhu. Vo večernom čase je program Dvojky orientovaný na kvalitný dokument, filmy s náročnejšou dramaturgiou a programy s hlbším poslanstvom, približujúce osudy rodín i príbehy osobností. Zároveň Dvojka vytvára priestor aj na diskusie o spoločensky závažných témach. Zo zamerania Dvojky jednoznačne vyplýva dominancia publicistiky a dokumentu. Vo vysielaní prevažujú publicistické programy občianskeho zamerania, kontaktné poradenské programy, ktoré majú vzdelávací a osvetový charakter. Priestor vo vysielaní Dvojky má však aj dramatiku, kultivovaná zábava a hudba. Časť vysielania naplňujú po pozastavení vysielania špecializovanej programovej služby Trojka – prenosy zo športových podujatí. Podiel programov vo verejnom záujme vo vysielaní Dvojky tvorí 90 %.

Koncepcia rozvoja programovej služby

- dobudovanie vzťahov s centrami tvorby programu
- vytvorenie systému zadávania požiadaviek programovej služby smerom k centráram a ponuky centier smerom k programovej službe
- vytvorenie pevných časových osí vo vysielacej štruktúre
- začlenenie športových programov do vysielacej štruktúry

- systematické posilňovanie občianskej publicistiky
- podpora slovenskej dokumentárnej tvorby vrátane tvorby nezávislých producentov
- vytvorenie spoločnej programovej platformy s rozhlasovými programovými službami
- vytváranie interaktivity v rámci komunikácie s divákmi
- koncipované využívanie archívu STV s pridanou hodnotou v nových programoch
- aktívna spolupráca s medzinárodnými organizáciami vysielateľov

Celkový program by mal byť rozvrhnutý do programových úsekov tak, aby stanica nestratila divákov v prospech konkurencie. Všetky regionálne obsahy, ako aj všetky povinné obsahy s nižšou univerzálnou hodnotou sledovanosti musia byť spojené do programových skupín a umiestnené tak, aby oslovovali svojho cieľového diváka a zároveň nerušili hlavné programy Dvojky.

Dvojka bude naďalej priestorom pre športové prenosy, s výhľadovou stratégiou získania práv nielen na prioritné športové udalosti a všetky "výročné" udalosti.

Okrem športu a spoločenských udalostí, by druhý program mohol byť dostatočne vyzývavý a inšpiratívny. Ako je to u väčšiny úspešných verejnoprávných vysielateľov, je to druhý kanál, ktorý sa používa pre (pozitívne) experimenty. To znamená, že môže mať starostlivo naplánovaný priestor pre inovatívne, odvážne získané programy a tiež priestor pre viac inovatívnu a odvážnu domácu produkciu.

Cieľová skupina divákov – Dvojka svojím programom oslovuje v priebehu dňa špecifické, záujmové, národnostné, regionálne a spoločenské skupiny divákov.

Osobitnou diváckou skupinou sú diváci náboženských programov, milovníci folklóru a ľudových tradícií, umelecky založená skupina divákov a športoví fanúšikovia.

Vo večernom čase je program orientovaný na intelektuálneho diváka, ktorý uprednostňuje vo vysielaní kvalitný dokument, diskusiu na celospoločenské témy, či filmy a programy s hlbším posolstvom. Z hľadiska veku Dvojka oslovuje skôr divákov stredného a staršieho veku a mužského diváka. Perspektívne má ambíciu viac oslovovať aj mladých ľudí, predovšetkým študentov.

Proces tvorby programových štruktúr a obsahu

1. Analýza výkonnosti vysielacích štruktúr

Analýzy výkonnosti vysielacích štruktúr sú cieleňé na štruktúrne okná a programy, ktoré ich napĺňajú. Analytické výstupy poskytujú informácie o kľúčových výkonnostných ukazovateľoch vysielaného programu a potrebách vzhľadom na rozvojovú stratégiu RTVS a kvalitu.

Atribútmi kvality, ktorými sa programy kvalifikujú vo vysielaní sú obsahové, formátové a výkonnostné ukazovatele (cena – zásah – lojalita). Zásadným atribútom akceptovateľnosti programu je jeho „verejná hodnota“, ktorá bude výskumom identifikovaná, formalizovaná a verifikovaná vo vzťahu k primárnym adresátom programov. Adresátmi programov sú spoločenské skupiny identifikované v legislatíve a rozvojovej politike štátu. Ich záujmy a potreby bude zisťovať RTVS v priamej

komunikácii s ich reprezentantmi a prostredníctvom kvantitatívnych a kvalitatívnych metód výskumu, ktorý prináša poznanie aktuálnych potrieb a očakávaní spoločenských segmentov a ich reflexiu kvality a zrozumiteľnosti programu.

Po stabilizovaní typových vysielacích štruktúr RTVS nastaví svoje rozvojové programy a naformuluje požiadavky na nové programové projekty v pravidelnej (minimálne polročnej) periodicite. Výsledkom procesov bude adaptácia programových formátov do vysielacích štruktúr RTVS.

2. Adaptácia programových formátov

STV, neskôr aj RTVS bola v princípe vysielacím priestorom, do ktorého sa hľadalo umiestnenie kreatívnych nápadov. Dôsledkom bolo rozbíjanie vysielacieho priestoru a sťaženie orientácie sa diváka v programovej ponuke. Takto atomizovaná vysielacia štruktúra STV a „spontánne“ programovanie kreatívnych obsahov vo viackanálovej digitalizovanej ére, kedy viac ako 90% populácie Slovenska má prístup k desiatkam televíznych kanálov, znamená pomerne neefektívny model, ktorý je „ťahaný“ primárne práve ponukou zo strany externého prostredia, čo zvyšuje riziko ad hoc prístupu pri tvorbe programovej schémy. Základným postulátom komunikácie je, aby iniciátorom celého procesu bola práve RTVS, ktorá zadefinuje svoje programové potreby.

Zásadnou zmenou v objektoch, ich výstupoch, vstupoch a v procesoch je teda otočenie smeru komunikácie vysielateľ – tvorba tak, že vysielateľ pomenuje svoje zámery, vystaví objednávku do konkrétnych vysielacích časov a umožní tak v konkurenčnej kreatívnej súťaži uspieť cielenou, kvalitnou produkciou.

Adaptácia programových formátov do systému RTVS bude prebiehať v dvoch základných fázach:

1. RTVS formuluje **požiadavku vysielateľa** na programový projekt pre tvorivé a producentské prostredie.
2. RTVS prijíma **ponuku** z tvorivého a producentského prostredia, ktoré reaguje na požiadavku producentov programových služieb.

A. Požiadavka vysielateľa

Požiadavka na programové projekty (formáty) je výsledkom **tvorivého procesu vysielacích štruktúr**. Požiadavka na programový projekt bude obsahovať konspekt (brief) štruktúrneho okna, do ktorého RTVS objedná ponuku tvorivého prostredia.

Na základe kontinuálneho monitorovania, analýz a výskum auditória, programových služieb, programových produktov, trhov a spoločenských trendov formulujú POŽIADAVKU na formáty „producenti (manažéri) programových služieb RTVS“. Obsahuje časové a priestorové proporcie vo vysielacej štruktúre, adresáta a formát (minimálne žáner, spôsob výroby a očakávaný výkon (cena a sledovanosť) v kontexte trhu a v kontexte reálneho programového rozpočtu

Prierezové atribúty verejného záujmu a hodnôt sú definované legislatívou a hovoria o princípoch:

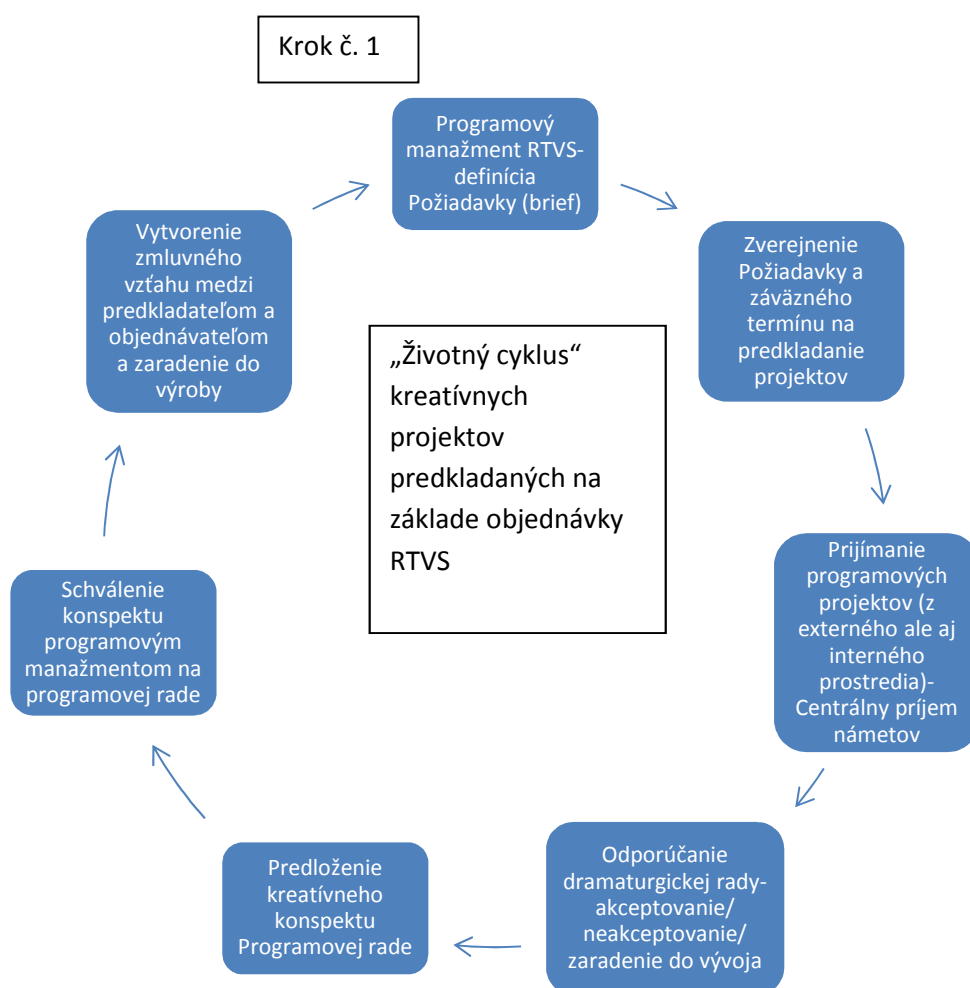
etika, demokracia, humanizmus, vzájomné porozumenie, tolerancia, súdržnosť, národné povedomie, rozvoj osobnosti; všeobecnými atribútmi „západného“ sveta: kresťanstvo, liberalizmus, individualizmus, optimizmus, rozvoj vedy, ekonomiky. Nezávislosť, všestrannosť, názorová pluralita, objektívnosť, univerzálnosť, rozmanitosť, neskreslenosť, aktuálnosť, zrozumiteľnosť, vyváženosť, excelentnosť, originalita, jednoznačnosť, inovatívnosť, jedinečnosť, motivácia sú principiálnymi požiadavkami komunikácie v programoch, ktoré sa uchádzajú o vysielanie vo vereno-právnom médiu.

RTVS zverejní požiadavku na **formátovanie obsahov** na svojom webovom sídle.

B. Prijatie ponuky z tvorivého prostredia

Prijímanie programových projektov (formáty) je priestorom **tvorivého procesu obsahu**.

Uchádzači o realizáciu projektov (z interného a externého prostredia), ktorí naplnili požadované kritériá, svoje ponuky budú predkladať a prezentovať „dramaturgickej rade“, ktorá vytvorí diskusný tvorivý priestor pre formovanie víťazného projektu. Výsledkom tvorivých diskusií je **kreatívny koncept (brief)**, ktorý bude predkladaný Programovej rade. Schválením programovou radou sa zakladá zmluvný vzťah medzi RTVS a predkladajúcim (ponúkajúcim) subjektom.



RTVS zároveň otvára verejný priestor na evidenciu námetov a projektov, ktoré ponúka tvorivé

a producentské prostredie. Na webovom sídle RTVS a na pracovisku Vývoja zriaďuje **Centrálny register námetov a projektov** (CRN), kde sa evidujú ponuky podľa definovaných kritérií a požiadaviek RTVS.

Keďže na RTVS sa vzhľadom povahu vysielateľa verejnej služby obracajú aj predkladatelia projektov a námetov mimo rámec oficiálnej objednávky formulovanej zo strany programového manažmentu RTVS, tak považujeme za nevyhnutné deklarovať pripravený systém a zásady komunikácie aj s týmto typom predkladateľov projektov. Takto predkladané projekty a námety samozrejme podstupujú riziko, že nebudú kompatibilné s vysielacou štruktúrou a programovými prioritami RTVS (keďže nevychádzajú z programovej objednávky), a teda predpoklad ich finálnej realizácie je menší ako v prípade projektov predkladaných na základe formulovanej objednávky zo strany RTVS.

Príjem projektov bude neosobný, na tento účel RTVS zabezpečí špecializovaný software, ktorý bude prístupný na webovom sídle RTVS a ktorý poskytne každému predkladateľovi dostatočne podrobný návod a manuál na predkladanie projektu, resp. námetu. Predkladateľ tak už pri predložení projektu vyplní všetky údaje a atribúty, ktoré sú pre ďalší proces posudzovania projektu dôležité. Po vyhodnotení internými dramaturgmi a v opodstatnených prípadoch aj s externým odborným posudkom zaujme k predloženému projektu stanovisko dramaturgická rada, ktorá ho odporučí/neodporučí na prerokovanie Programovej rade, prípadne ho navrhne do vývoja. Programová rada v konečnom dôsledku rozhodne, či sa projekt prijíma a bude nasledovať rokovanie o zmluvnom vzťahu medzi predkladateľom a RTVS, či sa projekt zamietá alebo či RTVS bude s projektom ďalej pracovať v rámci vývoja formátov. Projekty predložené touto formou sa budú vyhodnocovať dvakrát ročne, v jarnom a jesennom termíne, takže každý predkladateľ dostane najneskôr do 6 mesiacov, vo väčšine prípadov skôr (v závislosti od termínu prijatia projektu) relevantnú odpoveď o ďalšom postupe.

3. Vývoj-produkcia

RTVS poskytne priestor programovým projektom v rôznom štádiu ich produkčnej pripravenosti. Do procesu vývoja sa kvalifikujú formáty, ktoré prešli kreatívnym procesom na úrovni dramaturgickej rady a budú schválené programovou radou. Súčasťou tvorivých diskusií budú manažéri vývoja, špecializovaní na typové segmenty televíznej produkcie. Budú koordinovať komunikáciu výskumu, dramaturgie a produkcie v procese vývoja programu, analyzovať formáty vysielané (vyrábané) na domácich a zahraničných trhoch a zabezpečovať expertné hodnotenia programových projektov vo fáze vývoja aj vysielania.

RTVS poskytuje schválenému projektu producentskú podporu, a to buď vo forme priamych finančných vstupov (objednávkový výroba, koprodučenský vzťah) alebo vo forme producentskej podpory realizovanej prostredníctvom využitia interných kapacít RTVS. RTVS považuje za prirodzenú prioritu vstupovať do projektov predovšetkým formou vkladu svojich interných kapacít (výrobné a personálne kapacity) a prípadnej distribučnej podpory (podpora prostredníctvom vysielania RTVS). RTVS bude prostredníctvom manažérov vývoja a dramaturgie priebežne konzultovať proces výroby s cieľom, aby sa projekt v procese výroby neodklonil od pôvodného a programovou radou schváleného konspektu.

RTVS deklaruje záujem o úzku spoluprácu s Audiovizuálnym fondom ako aj so všetkými profesijnými

združeniami nezávislých producentov v priestore slovenskej audiovizie. Primárnym cieľom je koncentrácia finančných, výrobných a distribučných kapacít potrebných na vznik a udržateľný rozvoj audiovizuálnej tvorby.

Akceptačný list vyjadruje postoj RTVS, ktorý znamená, že RTVS považuje daný projekt za kvalitný a kompatibilný s vysielacou štruktúrou. Akceptačným listom zároveň RTVS deklaruje, že vstúpi s predkladateľom projektu do rokovania o produkčnej realizácii projektu. Pri vydávaní akceptačných listov RTVS koordinuje svoje postoje s postojmi Audiovizuálneho fondu s cieľom napomôcť čo najefektívnejšiemu využitiu zdrojov oboch subjektov. V zásade platí postup, že pri projektoch televízneho charakteru vyjadrí RTVS svoj záujem o daný projekt, čím vyšle signál Audiovizuálnemu fondu, ktorý v rámci možností a v súlade so zásadami podpornej činnosti AVF zväži primárne podporu televíznych projektov podporených RTVS. Ak sa jedná o projekty majúce kinematografickú povahu, prípadne náročné kinematografické koprodukcie, RTVS bude pri vstupe do týchto projektov zohľadňovať priority AVF a poskytne vybraným projektom finančnú, produkčnú a distribučnú podporu v rámci svojich rozpočtových, produkčných a programových možností.

Koncepcia rozvoja programových služieb rozhlasu RTVS

Verejnoprávny Slovenský rozhlas, je v súčasnosti akceptovanou alternatívou komerčným vysielateľom. V prieskumoch počúvanosti rozhlasových staníc pravidelne dosahuje pri súčte jeho merateľných programových služieb viac ako 30 % podiel na rozhlasovom trhu. Z hľadiska rozvoja programovej služby je dôležité na jednej strane tento podiel zvyšovať tak, aby ho počúvalo stále viac poslucháčov všetkých generácií a sociodemografických skupín a na druhej strane neustále zvyšovať kvalitu a pridanú verejnoprávnu hodnotu ponúkaného programu. Dôveryhodnosť, aktuálnosť a rozsah spravodajských programov, atraktivnosť tém aktuálnej ale aj analytickej publicistiky, kvalita a hodnota umeleckých programov, to je pridaná hodnota, ktorá bude predstavovať aj v ďalších rokoch základ pre obhájenie takejto pozície verejnoprávneho rozhlasu v stále dynamickejšie sa rozvíjajúcom mediálnom prostredí. V nasledujúcom období bude rovnako dôležité poskytnúť poslucháčom atraktívne hudobné formáty, ktorý bude rešpektovať odlišné zameranie jednotlivých programových služieb, ako aj ich atraktívny a moderný zvukový obal a kvalitnejší prejav všetkých redaktorov a moderátorov, ktorí budú vstupovať do vysielania.

Mimoriadne dôležitou súčasťou novej vízie všetkých programových služieb Slovenského rozhlasu aj v budúcnosti bude využívanie nových médií, ktoré už dnes umožňujú priblížiť sa k poslucháčom modernými spôsobmi. Práve tieto moderné technológie budú v ďalších rokoch bezpochyby podstatne určovať konkurencieschopnosť verejnoprávneho vysielateľa v meniacom sa mediálnom prostredí. V ďalších rokoch bude pokračovať tak isto trend umožniť prístup poslucháčom k čo najširšej ponuke programov, ktoré budú sprístupnené na verejnoprávnom webe. Poslucháči budú uprednostňovať tých vysielateľov, ktorí budú pružne reagovať na moderné komunikačné požiadavky budúcnosti.

Prioritou ďalšieho obdobia bude predovšetkým:

- 1) Zabezpečiť maximálnu aktuálnosť a atraktivnosť domáceho aj zahraničného spravodajstva. Z toho vyplýva úloha naďalej posilňovať úlohu spravodajstva najmä na Informačných programových službách (Rádio Slovensko, Rádio Regina a Radio Slovakia International), rozšíriť počet regionálnych a zahraničných spravodajcov a dosiahnuť väčšiu kooperáciu medzi redaktormi spravodajstva v oboch organizačných zložkách RTVS. Iba tak v budúcich rokoch dokážeme odolať neustále silnejúcemu tlaku moderných informačných prostriedkov.
- 2) Presadzovať, aby publicistika bola aj v ďalších rokoch výraznejšou pridanou hodnotou na všetkých programových službách Slovenského rozhlasu. Už v roku 2013, ale aj v nasledujúcich rokoch musí prejsť práve publicistika výraznejšími zmenami. Aktuálna publicistika musí mať väčšiu dynamiku pri reagovaní na aktuálne témy, ktoré prináša naša, ale aj svetová realita. V nasledujúcom období bude práve rýchlosť reakcie pri príprave publicistických programov, dôležitým motívom pre počúvanie najmä Informačných programových služieb. Analytická publicistika by mala prinášať nové pohľady na výber tém a ich spracovanie. V ďalších rokoch musia redaktori publicistiky dôslednejšie pripravovať predovšetkým tie programy, ktoré pomôžu poslucháčom zorientovať sa v komplikovanom spoločensko-politickom dianí.

- 3) Umelecké či už hudobné, hudobno-slovné, alebo literárne programy, budú aj v nasledujúcom období tvoriť základnú pridanú hodnotu Slovenského rozhlasu, ktorú neponúka poslucháčom žiadny iný vysielateľ. V rôznom rozsahu a s iným obsahovým zameraním budú súčasťou programových štruktúr všetkých programových služieb verejnoprávneho vysielateľa. Permanentné zvyšovanie kvality, to bude aj naďalej prioritnou úlohou celého kolektívu tvorcov konkrétnych literárnych, dramatických a hudobných titulov. Najmä preto, lebo ide väčšinou o umelecké diela, ktoré aj v ďalších rokoch musia ostať trvalou súčasťou nášho kultúrneho dedičstva v Archíve RTVS.
- 4) Veľmi dôležitou úlohou už v najbližšom období je skvalitnenie jazykového prejavu všetkých redaktorov ale prioritne moderátorov prúdových vysielaní. Pokračovať sa musí v ich pravidelnom hodnotení a školení pri odstraňovaní zistených nedostatkov. Pri realizácii moderátorských vstupov je tak isto dôležité pracovať na väčšej spolupráci medzi moderátormi a vysielacími technikmi, aby sa zvýšila plynulosť, ale aj dynamika prúdového vysielania.
- 5) Pre celkové vyznenie a atraktivnosť prinášaného obsahu vo vysielaní všetkých programových služieb je v ďalšom období aktuálna sústavná práca so skvalitňovaním celkového zvukového obalu - identifikačných, ako aj imidžových džinglov, ale aj programových upútavok.
- 6) Jednou z dôležitých oblastí ďalšieho rozvoja a expanzie vplyvu verejnoprávneho rozhlasu je aj čo najefektívnejšie a najrozsiahlejšie využívanie všetkých možností moderných sociálnych sietí a robustného webovského portálu.

Ak sa tieto základné línie stanú súčasťou pracovnej vízie každého z tvorcov rozhlasového programu – od dramaturgov, redaktorov, režisérov, zvukárov až po programových manažérov, vtedy bude aj v budúcom období verejnoprávny Slovenský rozhlas akceptovaným a mienkotvorným médiom, ktoré má svoje pevné miesto v slovenskom éteri.

Informačné programové služby –

Rádio Slovensko, Rádio Regina a Radio Slovakia International

Informačné programové služby sú v súčasnosti pomerne presne programovo naformátované. V nastúpenom trende je ale dôležité pokračovať aj v ďalších rokoch. Týka sa to najmä formátov najdôležitejších programových služieb Slovenského rozhlasu – Rádia Slovensko a Rádia Regina. Už v roku 2013 budeme aplikovať v ich štruktúre výsledky mapovacej štúdie, ktorú pripravujeme. O štyri roky by sa mala zopakovať, aby sme vedeli presne a empiricky určiť, ako ich poslucháči vnímajú a čo od nich očakávajú. Rovnako dôležité je, aby sa ich cieľové posluchácke skupiny navzájom čiastočne preskúmali, ale aby na sebe nekanibalizovali. Vzájomnú komunikáciu medzi týmito programovými službami je potrebné nastaviť tak, aby bolo možné rýchlo a efektívne reagovať na aktuálnu tému/udalosť v každej z nich špecifickým spôsobom. Oslovujeme tak rôznorodý okruh poslucháčov a zohľadňujeme široké spektrum záujmov spoločnosti.

Rádio Slovensko

Vo svojom 24-hodinovom programe bude táto informačná programová služba Slovenského rozhlasu aj v ďalších rokoch prioritne zameraná na prúd vysielania s dominantnou orientáciou na aktuálne spravodajstvo a analytickú publicistiku, ktoré sú vo večernom programe a počas významných výročí a

sviatkov doplnené blokmi umeleckého programu. Aj v budúcnosti musí ostať vlajkovou loďou rozhlasového verejnoprávneho vysielania a úspešným konkurentom súkromnému sektoru.

Mienkotvorné dôveryhodné spravodajstvo, silná pozícia zahraničného spravodajstva, športové spravodajstvo, kvalitná publicistika a bezkonkurenčný archív – to sú základné piliere prvej rozhlasovej programovej služby.

Rádio Slovensko sa aj naďalej bude cielene zameriavať na väčšinového poslucháča v produktívnom veku, ktorý uprednostňuje dynamickejší spôsob vnímania svojho okolia a zaujímajú ho globálnejšie témy a problémy. ktorý sa zaujíma o aktuálne spoločensko-politické dianie, pričom uprednostňuje dynamickejší spôsob vnímania svojho okolia a zaujímajú ho globálne témy a problémy. Z hľadiska veku ide primárne o poslucháčov vo veku 35 až 55 rokov (s presahom k mladším, ale aj starším ročníkom).

V roku 2013 s presahom do ďalších rokov, je potrebné pokračovať v profilácii tejto programovej služby, čo si bude vyžadovať ďalšie zmeny v programovej štruktúre smerujúce k rozšíreniu prúdového vysielania s minimálnym počtom nahratých programov. Realizovaná zmena z februára 2012 - večerné a nočné prúdové vysielanie naživo - zaznamenalo u poslucháčov pozitívny ohlas.

Od januára 2013 zaraďujeme nočné prúdové vysielanie aj do víkendovej programovej štruktúry, čím sa Rádio Slovensko opäť viac priblíži k cieľu vyselať 24 hodín denne 7 dní v týždni naživo. Prioritou je vytvoriť v programe čo najväčší priestor pre možnosť živého vstupovania do aktuálneho vysielania. Pred akýmkoľvek naplánovaným programom musia mať prednosť aktuálne, rýchle a overené informácie vrátane spoľahlivého dopravného spravodajstva (Zelená vlna). Aj pred reláciami, ktoré sú dnes už „ikonami“ vysielania (napr. Pozor, zákruta!, Zrkadlenie) stojí úloha zatraktívniť svoj formát a obsah, aby viac rešpektovali filozofiu rádia.

Zásadnými zmenami prechádza aktuálna publicistika v prúdovom vysielaní, ktorá bude viac reagovať na požiadavky programovej služby v spoločnej komunikácii so Sekciou spravodajstva športu a publicistiky. Autori príspevkov budú pracovať s kratšími, atraktívnejšími formátmi, ktoré budú využívať rôzne formy rozhlasového spracovania. Nadčasové publicistické témy ešte viac ustúpia aktuálnej publicistike („tu a teraz“). Významné zastúpenie bude mať analytická publicistika ako nadstavba denného spravodajstva. Dôležitou súčasťou dennej dramaturgie Rádia Slovensko bude sledovať najvýznamnejšie témy domáceho ale aj zahraničného života, sledovať v celodennom spravodajstve ich vývoj, v aktuálnej publicistike v prúdovom vysielaní prinášať nové súvislosti, ktoré ich ovplyvňujú a večer poskytnúť poslucháčom čo najkomplexnejší pohľad na príčiny ale aj dôsledky týchto udalostí pre ich životy.

Aj hudobnému formátu Rádia Slovensko sa musí v ďalšom období venovať väčšia pozornosť. Hudobný formát vychádza vychádza z mapovacej štúdie, ktorá presne pomenúva, aké očakávania má cieľová skupina na hudobnú skladbu ich ideálneho radia. V testovaní hudobného formátu budeme pokračovať aj v budúcom roku ale aj v ďalšom období. Cieľom je poznať meniaci sa hudobný záujem poslucháčov. Formát aj naďalej bude nastavený ako Adult Contemporary, pričom jadro tvoria osvedčené hity 80. a 90. rokov, ktoré sú priebežne dopĺňané o úspešné novinky. Na objem súčasnej (aktuálnej hitparádovej) hudby nekladú poslucháči zásadný dôraz. Výnimkou je iba aktuálna domáca produkcia. Všetky uvedené fakty budeme v čo najväčšej miere aj naďalej zohľadňovať. V roku 2013 sa bude realizovať testovanie 1000 skladieb, ktoré rozšíria playlist. Rádio Slovensko dodržiava pomer slova a hudby na úrovni 45 % : 55 %. Nastaviť atraktívny denný playlist bude dôležitou súčasťou práce hudobných dramaturgov.

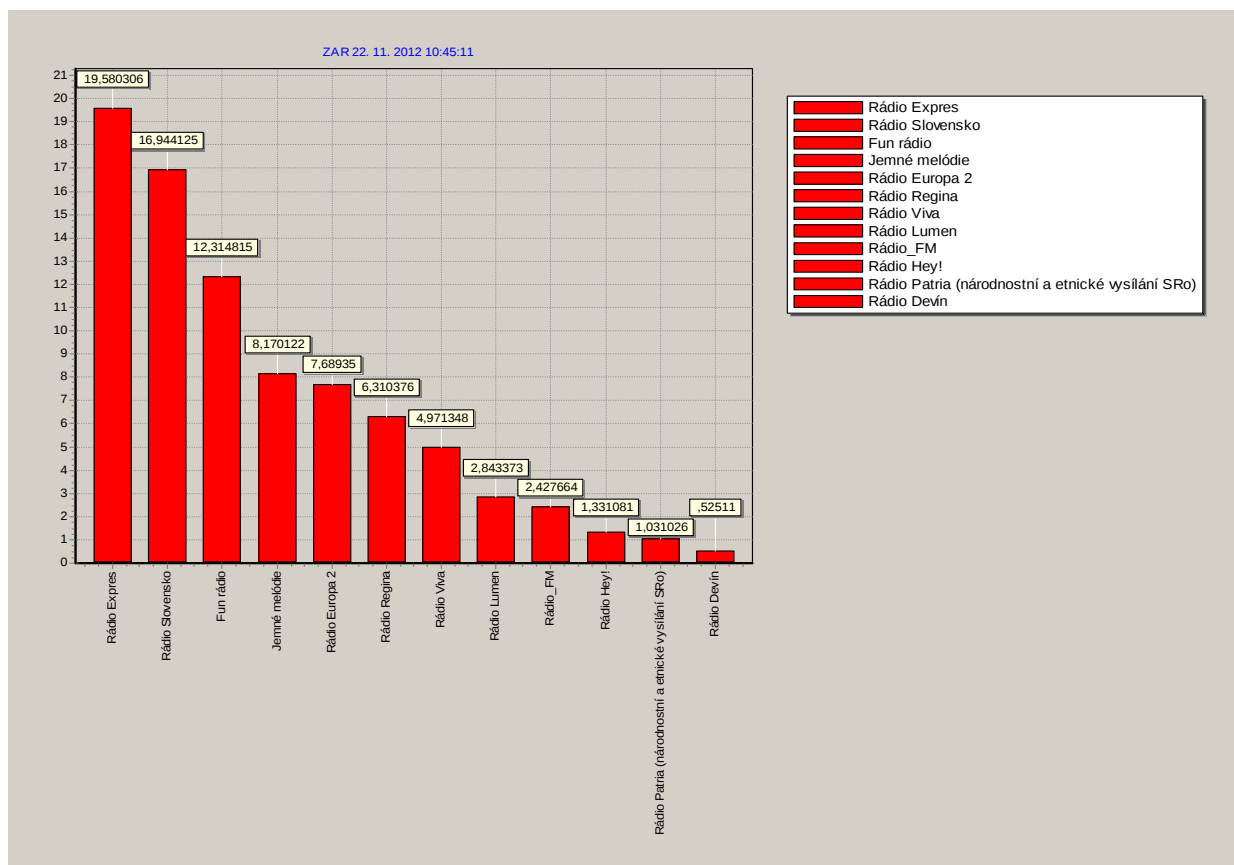
Spravodajstvo bude v budúcnosti naďalej predstavovať základnú chrbtovú kosť programovej štruktúry Rádia Slovensko. Zachováme systém celodenných hodinových správ a počas väčšiny dňa ponúkneme aj polhodinové krátke správy. V priebehu dňa aj v nasledujúcich rokoch zachováme štyri hlavné spravodajské programy Rádiožurnál. Dôraz budeme klásť na spomínanú aktuálnosť spravodajstva, skvalitnenia spracovania jednotlivých správ ale aj čo ich najefektívnejšieho zoradenia a sledovanie ich vývoja. V najbližšom období výraznejšou zmenou prejde najmä Rádiožurnál, ktorý sa vysiela o 18.00 hod. a program K veci, ktorý nasleduje.

Rádio Slovensko bude naďalej podporovať silnú pozíciu kvalitného športového spravodajstva. Je však nevyhnutné, aby sa aj v tejto oblasti forma prispôbila novým trendom a očakávaniam poslucháčov. Uprednostňovať budeme viac kratšieho dynamického športového spravodajstva a športovej publicistiky v prúdovom vysielaní.

Umenie ale aj vzdelávanie bude mať aj naďalej svoje zastúpenie v programe Rádia Slovensko. Príležitostne počas sviatkov alebo počas špeciálnych tematických dní zostanú zachované umelecko-vzdelávacie programy (fíčre) aj na Rádiu Slovensko. Tradičnou súčasťou nedeľného predpoludnia zostane zábavný program. V oblasti vzdelávania je dôležité pripomenúť, že tento rozmer je prítomný v dennom vysielaní v podobe publicistických príspevkov a programov.

Aktuálne výsledky prieskumov počúvanosti hovoria o stabilnej pozícii Rádia Slovensko na rozhlasovom trhu. V parametri počúval včera dosahuje 17%, v parametri počúval minulý týždeň 28 % a podiel na trhu má na úrovni 20 %. (MML-TGI SR 2012, 2. - 3. kvartál).

Denne ho teda počúva takmer 800 tisíc poslucháčov a to znamená, že Rádio Slovensko je v rebríčku počúvanosti rádii na Slovensku tesne za najpočúvanejším Rádiom Expres. Túto pozíciu chceme aj v nasledujúcom období udržať a postupne podiel na trhu zvyšovať.



Rádio Regina

Programová služba, ktorá v súčasnosti je a v nasledujúcom období naďalej bude vytváraná tromi regionálnymi štúdiami (Rádio Regina Bratislava, Štúdio RTVS Banská Bystrica a Štúdio RTVS Košice) s 24-hodinovým vysielačím, v ktorom sa strieda prúdové vysielačie s blokovými programami.

Rádio Regina prechádzalo rôznymi metamorfózami – od troch samostatných vysielačích centier v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach až po súčasnú podobu, ktorá preferuje tri informačné zdroje v jednom vysielači prúde. Rádio Regina bude aj naďalej stmelovať regionálne informácie do globálneho vysielačieho a sprístupní ich poslucháčom na celom území Slovenska. Táto programová služba bude aj v budúcich rokoch určená viac vidieckemu a staršiemu segmentu poslucháčov. Rádio Regina bude mať naďalej významné miesto v rodine programových služieb verejnoprávneho vysielača.

Rádio Regina počúva v súčasnosti takmer 300 tisíc občanov Slovenska, má takmer 7 % mieru počúvanosti a teda je 5. najpočúvanejšou stanicou v Slovenskej republike. A aj v ďalších rokoch chceme túto pozíciu obhájiť.

Rádio Regina bude aj v nasledujúcom období plno formátovou programovou službou, ktorá bude mať vo svojej štruktúre miesto pre prúdové vysielačie, ale pomerne veľký vysielačie čas bude mať vyhradený aj pre blokové, vopred nahraté programy. V jeho vysielačie sa bude striedať autonómne a spoločné vysielačie. V autonómnom, prevažne prúdovom vysielačie budú ešte výraznejšie dominovať témy z jednotlivých regiónov. V spoločných vysielačích plochách sa uplatnia viac nadčasové témy, umelecká tvorba, rozhlasové hry, literárne podvečery, a programy, ktoré svojím charakterom naplňujú žáner dokumentu, publicistického pásma či fíča.

Rádio Regina je súčasťou trojice Informačných programových služieb, čo determinuje aj jeho charakter. Aj v roku 2013 budeme na jednej strane posilňovať informačnú bázu vysielačieho, na druhej strane spracovanie informácií bude zreteľne odlíšené od Rádia Slovensko. Obe rádiá budú naďalej pokračovať vo vzájomnej diferenciácii, ale aj v dopĺňaní sa tak, aby poslucháči dostávali komplexný a mnohohrstený program o udalostiach, ktoré sa u nás aktuálne odohrávajú. Takáto úzka spolupráca sa očakáva najmä pri dôležitých celospoločenských udalostiach – najbližšie sú to voľby do Vyšších územných celkov a samospráv, ale aj pri prezidentských, či parlamentných voľbách.

Programová služba je z časového hľadiska rozdelená na ranný, predpoludňajší, popoludňajší, večerný a nočný blok. V programe je dodržiavaný pomer slova a hudby na úrovni – 45 % : 55 %

Spravodajstvo na Rádio Regina sa postupne rozvíjalo viac k autonómnosti. Venuje sa takmer výlučne regionálnym, dokonca lokálnym témam. Hlavná spravodajská relácia Žurnál Rádia Regina sa vysiela celoplošne. Aj v jeho vnútornej dramaturgii sa však potvrdzuje záujem o regióny. Rovnocennosť spravodajských tímov zas potvrdzuje fakt, že v ostatných dvoch rokoch sa Žurnál Rádia Regina vysiela každý deň z iného štúdia – z Bratislavy, Banskej Bystrice i Košíc. V trende posilnenia autonómneho spravodajstva, ale aj zvýšenej spolupráce štúdií chce Rádio Regina pokračovať aj v budúcnosti.

Aktuálna publicistika bude reagovať na bezprostredné problémy ľudí v regiónoch. V roku 2013 chce Rádio Regina, nielen v súvislosti s voľbami do vyšších územných celkov, venovať zvýšenú pozornosť komunálnej politike.

Dokumentárna publicistika bude mapovať výnimočnosti – architektonické, prírodné, historické. Aj v roku 2013 prinesie portréty osobností, ktoré svojou prácou a životom prekročili prah nielen regiónov, ale aj Slovenska. Dôstojný a pravidelný priestor dostanú aj problémy ľudí so zdravotným či mentálnym znevýhodnením. V roku 2013 chce Rádio Regina posilniť rubriky, ktoré sa venujú športu a zdravému životnému štýlu.

Náboženské témy budú reflektované v nedeľných ranných úvahách Z duše a v relácii Viera v živote. Priame prenosy omší, bohoslužieb a liturgií majú a budú mať svoj priestor každú nedeľu predpoludním a vo sviatočné dni.

Interaktívne rubriky či celé relácie bude rozširovať aj v roku 2013, príkladom sú Večerné reflexie, ktoré sa, na rozdiel od súčasnosti, budú vysielat' naživo s hosťom priamo v štúdiu a s možnosťou poslucháčov rozprávať sa s ním. Ďalším príkladom je magazín pre pôdohospodárov – Farmárova nedeľa, pretože sa tiež bude vysielat' naživo, aby bol servisom, aj poradňou pre poslucháčov.

Umenie dostane rozšírený priestor v úplne novej relácii Čaj o šiestej, v ktorej sa budú striedať rôzne hudobné žánre, ktoré nie sú bežnou súčasťou playlistov Rádia Regina, napríklad opereta, promenádna hudba, ale aj blues, gospel, šansón a iné.

V programovej štruktúre patrí k stabilným programom rozprávková hra v nedeľu ráno a večerná monologická rozprávka Dobrú noc, deti! každý deň v roku. Aj v roku 2013. Nový, pestrejší dramaturgický obsah dostane relácia detskej publicistiky Halabala.

Medzinárodný rozmer by chcelo Rádio Regina uplatniť najmä v projektoch, ktoré budú súvisieť s Európskym rokom občana – príkladmi občianskych iniciatív, združení a participácií občanov na správe vecí verejných. Aj pri nich si chce zachovať regionálny charakter, preto má ambíciu spolupracovať so slovenskými rozhlasovými redakciami v zahraničí, s regionálnymi rádiami Českého rozhlasu, ale aj krajinách V4, či susediacich so Slovenskom.

Evergreeny ale aj ľudová hudba – to je hudobná tvár Rádia Regina. Dominuje hudba 60.-tych a 70.-tych rokov s dôrazom na slovenskú hudbu s presahom až do súčasnosti. Výraznou súčasťou programovej ponuky Rádia Regina je ľudová hudba a folklór v celom spektre jeho jednotlivých žánrov. Slovenská hudba bude tvoriť viac ako polovicu hudobnej produkcie Rádia Regina.

Rádio Regina zostane otvorené všetkým hudobným žánrom. Bezkonkurenčné zastúpenie má autentický folklór prostredníctvom priamych prenosov z festivalových podujatí. V spolupráci s Odborom hudby a špecializovaných programov plní Rádio Regina aj úlohu vzdelávania, sprostredkúva informácie a zaujímavosti o hudbe, interpretoch a hudobných skupinách.

Každé štúdio bude samostatne pokračovať vo vysielaní populárnych Hudobných pozdravov v individuálnom rozsahu podľa požiadavky poslucháčov.

Najvyššou ambíciou Rádia Regina je pravdivosť v informáciách, blízkosť k regiónom, objavnosť v témach, múdrosť v ich spracovaní, pestrosť v hudobných žánroch, kultivovanosť v komunikácii, modernosť v jazyku a používaní IT technológií. Aktívne bude využívať internet a facebook.

Radio Slovakia International (RSI)

Táto programová služba Slovenského rozhlasu bude aj v nasledujúcom období významným prostriedkom prezentácie spoločenského a kultúrneho života na Slovensku v zahraničí a zároveň prostriedkom komunikácie s krajanmi. Denne budeme vysielat' v premiére magazín v jazyku anglickom, francúzskom, nemeckom, ruskom, slovenskom a španielskom v rozsahu 30 minút v každej jazykovej mutácii. RSI bude naďalej významným vkladom do komunikácie materskej krajiny so zahraničnými Slovákmi.

Štruktúra Informačných programov v jednotlivých jazykových mutáciách bude vytvorená z týchto prvkov :

- spravodajstvo (3 – 5 min.)
- aktuálna publicistika (3 – 5 min.)
- publicistické bloky – rubriky (3 – 7 min.)

V spravodajstve sa RSI v ďalšom období zameria na aktuálne politicko-spoločenské dianie na Slovensku s dôrazom na pohotovosť prenosu informácií prostredníctvom rozhlasového, satelitného vysielania a internetu. Dôležité je, aby každá jazyková mutácia prinášala informácie zo Slovenska s pridanou hodnotou určenou pre jednotlivé krajiny.

V aktuálnej publicistike budú dominantnými témami: ekonomika, udalosti na domácej politickej scéne, zahraničnopolitické otázky, najmä aktivity Slovenska vyplývajúce z členstva v OSN, EÚ, NATO a ďalších medzinárodných organizáciách, kultúra, cestovný ruch, história, regióny – regionálny rozvoj a špecifiká jednotlivých oblastí Slovenska, sociálny život a šport, osobnosti, ktoré dosiahli úspech v zahraničí aj doma, významné medzinárodné športové podujatia na Slovensku.

V ďalšom období je z formálneho hľadiska dôležitá ďalšia modernizácia jednotlivých programových blokov. Väčšiu pozornosť budeme venovať najmä prejavu redaktorov za mikrofónom a modernejšiemu zvukovému obalu celého vysielania RSI.

Umelecké programové služby –

Rádio Devín, Rádio_FM, Rádio Klasika, Rádio Litera a Rádio Junior

Zatiaľ čo informačné programové služby predstavujú stabilnú programovú úroveň v ponuke verejnoprávneho vysielateľa, umelecké programové služby - Rádio Devín aj Rádio_FM - budú prechádzať väčšími formátovými zmenami. Vysielacia štruktúra Rádio Devín a Rádio_FM prejdú v najbližšom období podrobnou analýzou programovej štruktúry. Jej výsledkom musí byť taká štruktúra, ktorá povedie k väčšiemu záujmu poslucháčov o ich vysielanie. Cieľom bude mobilizácia poslucháčskych skupín, ktoré nepochybne takéto formáty menšinových programových služieb vo vysielaní verejnoprávneho rozhlasu očakávajú, ale dôležité bude zvýšiť ich podiel.

Výsledkom v najbližšom období musí byť najmä to, aby aj tieto programové služby boli bližšie k svojim poslucháčom. Aby sme vedeli zvýšiť aj ich počet, ale najmä vernosť k týmto programovým službám, čo by sa malo prejavovať predovšetkým v dĺžke ich počúvania. Svojou štruktúrou podobná programová služba v Českej republike Rádio Vltava má napríklad v porovnaní v Rádiom Devín podstatne väčšiu vernosť svojich poslucháčov. I keď v porovnaní s demografickým zložením obyvateľstva nejde o výrazne vyšší počet poslucháčov.

Rádio Devín

Rádio Devín zostane aj v budúcnosti programová služba s 24 hodinovým vysielaním s výraznou orientáciou na náročného, intelektuálne zameraného poslucháča vyhľadávajúceho programy z oblasti klasickej hudby, jazzu, umeleckého slova a informácií zo sveta kultúry, umenia, vedy a literatúry. Poslaním Rádia Devín bude aj naďalej akceptovať overené kultúrne hodnoty a zároveň zachytávať a reflektovať súčasné najnovšie umelecké trendy. Naším cieľom bude aj v budúcnosti podporovať experimenty hľadajúce nové témy a nové umelecké formy.

Prioritou Rádia Devín je a ostane i v budúcnosti umelecká tvorba – pri naplnení tejto podstaty sa Rádium Devín bude otvárať priestor k tvorbe programov špecifickejšieho odborného záberu. Rádio Devín bude poslucháčom predkladať širokospektrálnu ponuku programov vyššej úrovne, a tak dá poslucháčovi nielen možnosť prístupu k preferovanej informácii, ale ponúkne mu vo svojom vysielaní aj možnosť rozšírenia vlastného vedomostného obzoru.

Program Rádia Devín bude profilovaný vlastnou dramaturgiu a napĺňaný prevažne pôvodnou rozhlasovou tvorbou, ktorú budú pripravovať dramaturgie a realizátori jednotlivých Odborov vlastnej tvorby. Nová koncepcia bude mať ambíciu ponúknuť poslucháčom tak atraktívne zostavenú programovú štruktúru, aby prežil pri počúvaní Rádia Devín dlhší čas.

K prioritným cieľom takto vnímanej programovej štruktúry patrí predovšetkým:

- zväčšiť priestor pre prúdové vysielenie a najmä zvýšiť jeho kvalitu po formálnej ale aj obsahovej stránke. Vznikne tak priestor na formáty dokumentárnej tvorby z oblasti umeleckého života a kultúrnej publicistiky, ako aj aktuálne príspevky moderátorov s pozvanými hosťami. Je nevyhnutné, aby Rádio Devín zintenzívnilo aj iné formy komunikácie – web, sociálne siete, aby všetci, ktorí pripravujú jednotlivé programy podporovali vznik jednotlivých skupín priaznivcov Rádia Devín
- rozšíriť v budúcom období priestor pre živé vstupy a priame prenosy z kvalitných kultúrnych podujatí z oblasti klasickej hudby (Bratislavské hudobné slávnosti, Melos Etos, Konvergenzie, Nová slovenská tvorba, Stredoeurópsky festival koncertného umenia a i.)
- zabezpečiť aj v ďalších rokoch vysielenie umeleckých programov z externého prostredia v spolupráci s najvýznamnejšími slovenskými kultúrnymi inštitúciami (SNG, SND, Slovenská filharmónia a i.)
- zvýšiť priestor pre cyklické vysielenie hudobných programov na medzinárodnej platforme – medzinárodná výmena hudobných programov v rámci ponuky EBU, ktoré je zárukou ponuky najkvalitnejších produkcií najvýznamnejších hudobných telies, scén a interpretov európskeho a svetového formátu
- už v najbližšom období podporovať kultúrne projekty v spolupráci s Českým rozhlasom – zintenzívniť vzájomnú spoluprácu kultúrnych vysielacích služieb Rádia Devína a Rádia Vltava – zrealizovať pravidelné tematické programové formáty, čo znamená výmenu a vysielenie špičkových rozhlasových hudobných i slovesných produkcií
- skvalitniť ponuku programov alternatívnych umeleckých žánrov – jazzovej, bluesovej resp. new-folkovej scény, experimentálnej a elektroakustickej hudobnej produkcie
- v budúcnosti pripravovať poslucháčsky atraktívnejšie tematické odborné programy a diskusné programy zamerané na odbornú recenziu a reflexiu kultúrnej obce na aktuálne dianie

- zrealizovať vysielanie hodnotných umelecko-dramatických programov so záberom na slovenskú i svetovú literatúru v kontexte historickom, ako aj v kontexte súčasnej literárno-dramatickej tvorby
- zabezpečiť vedecko-vzdelávacie tematické programy s prihliadnutím na vekový aspekt poslucháča

Rádio Devín sa v spektre programových služieb Slovenského rozhlasu musí stať jedinečným nielen jednotlivými programami, ktoré ponúka, ale aj celkovou kvalitou kompletnej vysielacej štruktúry.

Rádio FM

Rádio_FM bude naďalej predstavovať programovú službu, ktorá je predovšetkým zameraná na kvalitnú nestrednoprúdovú hudbu s presahom do širšieho kultúrneho priestoru, ktorá bude aj naďalej orientovaná na náročnejšieho mladšieho poslucháča (cieľová skupina 19-35 rokov). Aj v nasledujúcom období musí prispievať k rozvoju kultúrnej identity, informovať, prinášať publicistiku a závažnejšie témy, ktoré budú hýbať celospoločenským dianím a budú zaujímať práve mladšiu generáciu poslucháčov. Rádio_FM zostane i naďalej hlasom a jediným médiom súčasnej generácie mladých ľudí, pre ktorých pop kultúra nie je životným štýlom. Práve táto programová služba aj v budúcnosti bude výraznou alternatívou v ponuke verejnoprávneho vysielateľa voči komerčným rádiám. Samozrejme je dôležité neustále pre túto veľmi kritickú cieľovú skupinu poslucháčov prinášať nové a prítiažlivé formy vysielania najmä v spolupráci s progresívnymi komunikačnými možnosťami, ktoré budú stále intenzívnejšie ponúkať nové médiá.

Program a definícia hudobného formátu v najbližšom období:

- priestor pre multižánrovosť a nové trendy. Reflektuje na dianie na domácej scéne a tvorí jej integrálnu súčasť.
- Urban / AC. Kvalitný pop (Puding Pani Elvisovej, Lavagance, Billy Barman, The Cubes, Vetroplach, Diego) a menšinové žánre (worldmusic, rock a metal, fusion, tanečné subžánre elektronickej hudby, hip hop a rap, nu jazz, dubstep, drum and bass a pod.)

Kľúčové projekty stanice pre roky 2013 - 2015

- 2013, 2014, 2015 Ceny Radio_Head Awards, ktoré alternujú mainstreamové hudobné ocenenia. Sú výraznou a mediálne najviac citovanou udalosťou Rádia_FM počas celého roka. Posun formátu na špecializovaný internetový kanál Rádia_FM (prac. "MTV_FM").
- 2014 Vytvorenie platformy pre prezentáciu slovenských videoklipov ("MTV_FM") na internete v spojení s rádiom.

Aby Rádio FM obstálo aj v ďalšom období je dôležité aby predovšetkým:

- 1) Hudobní dramaturgovia musia neustálym dopĺňaním obohacovať ponúkanú hudobnú produkciu o nové skladby zo všetkých období, ktoré zásadným spôsobom aj v minulosti posúvali dopredu vývoj hudobnej scény.
- 2) V budúcnosti sa bude prehlbovať tendencia, že práve cieľová poslucháčska skupina Rádia_FM bude mať nové možnosti získavať si hudbu, ktorá ju zaujíma. Rovnako je dôležité rozširovať a skvalitňovať hovorené slovo vo všetkých programových aktivitách. Prioritné je posilnenie publicistických programov, ktoré reflektujú na otázky, ktoré budú zaujímať mladú generáciu.
- 3) Dôsledne budovať značku tejto programovej služby cieľovým marketingom, hľadaním nových atraktívnych príležitostí (obzvlášť v bratislavskom kraji), a vytváraním nových príležitostí pre efektívnejšie crosspromo vo vnútri RTVS.
- 4) Dôležitou súčasťou budúceho vývoja Rádia_FM bude aj testovanie nových formátov pomocou webu. Kontinuálna práca na online formátoch, práca s novými médiami a cieľovou skupinou v prostredí internetu, vývoj vlastných formátov pre virálne šírenie, dôraz na virálne selfpromo. Výzvou bude aj budovanie tímu pre takéto zázemie.
- 5) Perspektívnou cestou bude aj sústavná a metodická práca s moderátormi a budovanie osobností, ktoré bude toto veľmi kritické prostredie akceptovať. Pripravujeme aj posilňovanie novej rannej šou a profiláciu moderátorských osobností v dennom vysielaní. Budeme hľadať možnosti na ďalší rozvoj tvorivého tímu spolupracovníkov a na rozšírenie personálneho zázemia stanice.

Pre budúci vývoj je rovnako dôležité aj potvrdzovanie hodnôt a kódexu stanice:

- Talk – pozitívny, nenútený, kultivovaný a priateľský prejav vysielajúcich dídžejov, odlišný od moderácie v komerčných rádiách. Uveriteľnosť a mienkotvornosť v prejave a obsahu. Rubriky a live readre s presahom na poslucháča, ktorý môže Rádio_FM naladiť počas dňa necielene.
- Kultúra – prezentovanie kultúr a subkultúr blízkyh životnému štýlu mladšieho poslucháča afinitným spôsobom. Graffiti, squatting, animácia, maľba, vizuálne umenie, web, startupy, konferencie, životný štýl a móda, cestovanie a hudba.
- Zábava – šou Baláž a Hubinák, vytváranie imidžu rádia, ktoré vie, čo hovorí a zabáva inteligentným spôsobom. Glosovanie, perspektívne rozhlasový sitcom.
- Vzdelávanie – relevantný obsah, publicistika, hudobné novinky a fíčre, rozhovory, umenie, podpora kultúrnych podujatí a informovanie o nich, šport, spravodajstvo.

Ak sa podarí naplniť táto vízia, Rádio FM bude bezpochyby jedinečnou programovou službou v ponuke verejnoprávneho vysielateľa.

Rádio Klasika

24 hodinová rozhlasová programová služba bude aj v nasledujúcich rokoch prístupná cez internet a satelitný príjem SkyLink na družici Astra 3A, tiež retransmisiou, určená poslucháčom klasickej hudby. Vysielacia štruktúra bude aj naďalej vychádzať z 10-hodinového pôdorysu piatich dvojhodinových blokov, ktoré počas jedného týždňa rotujú a postupne sú nahrádzané novými.

Vysielacia štruktúra bude realizovaná formou cielenej dramaturgie, ktorá bude do vysielania pripravovať vyváženú ponuku programov zostavených z širokej škály diel klasickej hudby, ktorú má Slovenský rozhlas vo svojom archíve, aj z hotových programov, ktoré odvysielalo Rádio Devín.

Postupne budeme v dramaturgii presadzovať vlastné vysielanie. Žánrovo budú z hľadiska hudobno-štylových období a hudobných druhov vo vysielaní zastúpené všetky obdobia a čo najširšia ponuka hudobných žánrov pozostávajúca z diel európskych aj mimoeurópskych skladateľov. Dôraz budeme v dramaturgii klásť aj na prezentáciu slovenskej tvorby a interpretov.

Obsahovú náplň vysielania tvorí buď tradičný koncertný typ programu na komornú tvorbu a hudobné miniatúry. Pestrá dramaturgia nezabúda ani na milovníkov opery či organovej a duchovnej hudby. Špeciálny program Aeterna Musica sa pre zmenu venuje starej hudbe.

Rádio Litera

Digitálna umelecká programová služba s 24 hodinovým reprízovým vysielaním, prístupná cez internet a satelitný príjem SkyLink na družici Astra 3A, tiež v retransmisii, zameraná na intelektuálnejších poslucháčov.

Rádio Litera ponúka poéziu i prózu – rôznorodé žánre z oblasti literárnej tvorby. Vlastnou dramaturgiou bude i naďalej svoj program zostavovať výberom jednotlivých diel, ktoré sú obsiahnuté v rozhlasovom archíve.

Štruktúra Rádia Litera bude i naďalej rôznorodá a bude obsahovať rozmanité žánre a typy literárno-umeleckých a dramatických programov, aby oslovila čo možno najväčšie množstvo poslucháčov, ktorí sú aktívnymi užívateľmi internetu. Výberom jednotlivých programov bude zároveň reflektovať aktuálne ročné obdobie, významné sviatky, výročia alebo prebiehajúce udalosti literárneho a kultúrneho života, ku ktorým sú dostupné programy v archíve.

Programovými typmi budú: čítania na pokračovanie, rozhlasové hry, monologické formy, eseje, verše, fíčky, portréty a medailóny, programy o teórii literatúry a umenia všeobecne, cestopisné programy o Slovensku a zahraničí, humoristické pásma.

Rádio Junior

Jedinečná 24 hodinová rozhlasová programová služba bude mladým poslucháčom prístupná cez internet a satelitný príjem SkyLink na družici Astra 3A, určená špeciálne pre detského poslucháča, hlavnou cieľovou skupinou sú deti predškolského a ranného školského veku.

Rádio Junior bude ponúkať najmladším poslucháčom, ale druhotne aj všetkým ostatným poslucháčom, monologické rozprávky, rozprávkové hry a čítanie na pokračovanie s dramaturgiou určenou detskému poslucháčovi.

Program Rádia Junior bude aj naďalej organizovaný ako blokové vysielanie s pevným vysielacím časom pre jednotlivé typy programov. Rádio Junior bude vysielat' 24 hodín denne, od pondelka do nedele, podľa identickej vysielacej štruktúry.

Dramaturgia Rádia Junior zostáva aj v nasledujúcom období zameraná na rozprávkové hry, kratšie monologické rozprávky, dobrodružné hry, detskú literatúru (čítanie na pokračovanie, programy o literatúre), programy o hudbe a pesničky pre deti. Okrem autorskej tvorby pre deti má vo vysielacej štruktúre svoje miesto tiež ľudová tvorba (slovenská aj zahraničná) v hovorenom slove, aj v hudobnej zložke. Poslaním Rádia Junior je prístupným spôsobom vytvárať u detí blízky vzťah k umeniu, najmä k literatúre a hudbe.

Menšinové vysielanie - Centrum pre národnostné vysielanie

1. Zásady:

Vysielanie pre národnosti je zákonnou povinnosťou RTVS. Program, ktorý RTVS pripravuje pre národnosti však nie je len programom, ktorý má vysielateľ zo zákona jednoducho splniť. Má nenahraditeľné miesto v kultivovaní jazyka, kultúry a spoločenského života národností, ktoré sú a zostávajú obohatením kultúry Slovenskej republiky v najširšom zmysle slova. Národnosti, ktoré žijú na území Slovenskej republiky sa definujú ako spoločenstvo, a charakteristickým znakom každého fungujúceho spoločenstva je jeho reflexný priestor. Žiadna iná inštitúcia nie je schopná poskytnúť taký priestor pre reflexiu a sebareflexiu národnostných spoločenstiev, ako práve vysielateľ zo zákona – RTVS.

Program pre národnosti teda nie je samoučelný. Dobrý program pre národnosti vytvára pocit spolupatričnosti s ostatnými obyvateľmi krajiny, prispieva k národnostnému zmieru a divákovi a poslucháčovi posúva poznanie, že národnosť je braná zo strany väčšiny vážne, je pre krajinu dôležitá a preto vie byť smerom ku krajine aj lojálna.

Preto je dôležité všade tam, kde je to možné, formátovať programovú službu ako primárne médium a snažiť sa dosiahnuť, aby pre národnostné spoločenstvo bolo prvým alebo aspoň dominantným zdrojom informácií. Tam, kde kvôli veľkosti spoločenstva alebo časovým možnostiam programovej služby zostáva národnostné vysielanie v polohe sekundárneho média, prispieva vysielanie ku kultivovaniu jazyka, kultúrnych statkov a spoločenského vedomia danej národnosti. To sa dá dosiahnuť jedine kvalitou vysielania.

2. Poslanie národnostného vysielania

Poslanie národnostného vysielania je udržiavanie národnej identity príslušníkov menšín, poskytnutie komunikačného priestoru menšinovým spoločenstvám. V nemalej miere prispieva aj k informovaniu väčšinového obyvateľstva o menšinách, prostredníctvom slovenského titulkovania televíznych programov. Národnostné vysielanie zachytáva spoločenské dianie, vrátane politického, poskytuje vyčerpávajúce informácie zo života národnostných spoločenstiev a prispieva k pestovaniu tradičnej aj modernej kultúry týchto komunit. Je dominantným nástrojom pestovania jazykovej kultúry poskytovaním priestoru pre kvalitný jazykový prejav a pre správne používanie ekvivalentov stále sa meniaceho hovorového a spisovného jazyka.

Rádio Patria vysiela v maďarskom jazyku na samostatnej programovej službe denne 12 hodín a v ukrajinskom, rusínskom, rómskom, nemeckom, poľskom a českom jazyku vysiela 16 hodín týždenne na programovej službe Rádio Regina. Program maďarského vysielania tvorí Redakcia maďarského vysielania a program v ostatných jazykoch Redakcia národnostného vysielania v Košiciach.

Národnostné vysielanie v televízii sa realizuje na programovej službe Dvojka, a to v pravidelných časoch. Maďarská redakcia pripravuje denné správy v maďarčine, týždenný maďarský magazín a týždenný diskusný program s ad hoc zaradením iných televíznych formátov v polhodinových slotoch. Redakcia národnostného vysielania v Košiciach pripravuje týždenne národnostné správy vo viacerých jazykoch súčasne a týždenne dva národnostné magazíny.

Jazykový prejav, ako priorita zachovávaní identity národností. Relevantné prieskumy skoro u všetkých jazykových menšín v Európe ukazujú, že jazyk príslušníkov národnostných menšín sa stáva jednoduchším a chudobnejším, najmä ak sa jazyk požíva len v súkromnej sfére. Rozhlasové a televízne vysielanie je absolútne vyhovujúce na kultivovanie jazykového prejavu a to vo dvoch oblastiach.

Tá menej dôležitá je priama jazyková výchova v samostatných formátoch – jazykové poradne, okienka, riešenia problémov s prekladmi odborných a oficiálnych textov.

Tá dôležitejšia forma je samotný jazykový prejav rozhlasových a televíznych pracovníkov. Všetky programy národností majú dobré príklady a veľmi schopných spolupracovníkov, je to však oblasť, kde neexistuje kompromis – vo všetkých jazykoch sa musí rozhlasové a televízne vysielanie pre národnosti snažiť získať spolupracovníkov a stávajúcich školiť tak, aby samotný jazykový prejav spĺňal edukačnú funkciu verejnej služby v tejto oblasti.

3. Koncepcia rozvoja programovej služby Rádio Patria

Rádio Patria – vysielanie v maďarskom jazyku

- **Plnoformátové rádio**

Maďarské vysielanie Rádía Patria vysiela denne 12 hodín, je teda samostatnou programovou službou na samostatných kmitočtoch. Má všetky predpoklady na to, aby bolo štandardným rozhlasovým vysielaním, plnoformátovým rádiom, ktoré musí na trhu bojovať o poslucháčov, ako primárne médium. Prvé kroky v tomto smere programová služba absolvovala v roku 2012 posilnením vysielania v pracovných dňoch. Je nesprávne považovať maďarské vysielanie Rádía Patria za médium, ktoré nemá konkurenciu. Okrem slovenskej verejnej služby a komerčných rozhlasových staníc konkuruje vysielanie aj rozhlasovým staniciam z Maďarska – všetky celoštátne maďarské rádiá sú na južnom Slovensku dostupné vo vysokej kvalite na VKV kmitočtoch. Cieľ, správať sa ako primárne médium vyžaduje štandardné prostriedky programingu celoslovenskej stanice berúc do úvahy všetky špecifiká jazykovej odlišnosti na trhu

- **Dominancia informačných formátov**

Cieľ získať si okrem stabilných špecifických poslucháčov aj kontaktného poslucháča maďarskej národnosti, resp. akejkolvek národnosti, hovoriaceho po maďarsky, predpokladá prúd informácií prinášajúci spravodajstvo a hovorené slovo na úrovni ktorejkoľvek väčšinovej plnoformátovej stanice.

K splneniu tohto cieľa je potrebné zaradiť a sústavne zachovať prúd informácií v rannom hlavnom vysielačom čase, popoludňajšom hlavnom vysielačom čase a v sobotu v predpoludňajších hodinách. Rádio teda posilní ranný prúd informácií, popoludňajší prúd informácií a sobotný predpoludňajší prúd informácií. V rámci týchto prúdov môže v pracovných dňoch plniť aj ostatné hlavné úlohy a úlohy RTVS, vyplývajúce zo zákona. Do prúdov totiž okrem spoločenských, politických a hospodárskych informácií pravidelne zaradiť aj kultúru, umenie, literatúru, spolkový a spoločenský život a hudobné formáty, spĺňajúce kritériá na tzv. menšinové žánre. Tak isto poskytuje v prúdoch informácií priestor pre pôvodnú hudobnú tvorbu Maďarov na Slovensku – samozrejme po výbere hudobnými redaktormi.

- **Kultúra, umenie, literatúra**

Maďarské vysielanie Rádia Patria pripraví programové formáty, ucelené publicistické a umelecké programy vo vysokej kvalite do víkendového vysielania. Po dynamických prúdoch, ktoré charakterizujú program počas pracovných dní a v sobotu predpoludním, prináša Rádio Patria v sobotu popoludní a v nedeľu celý deň ucelené programy z oblasti vážnej hudby, autentického folklóru, svetovej hudby a kvalitnej zábavnej hudby, ucelené programové formáty v oblasti literatúry, vedy a umenia a dramatické formáty. Programing rádia sa teda rozdeľuje na dynamický týždeň a pokojný, kvalitný, konzervatívne ladený víkend.

- Z predchádzajúcich vyplýva dominancia hovoreného slova, **pomer slova a hudby** udrží programová služba na úrovni **60:40 %**.

- **Regióny vo vysielaní**

Poslucháči maďarského vysielania žijú na pomerne presne ohraničenom teritóriu krajiny, v prevažnej miere vo vidieckych mestách, malých mestách a rurálnom vidieku. Napriek tomu v programingu musí redakcia reagovať na postupnú urbanizáciu regiónov, kde cieľová vrstva žije.

Vzhľadom k tomu, že regionálne členenie cieľovej vrstvy je značné, zasahuje 4 väčšie regióny (Žitný ostrov, dolné Považie, dolné Pohronie, Novohrad-Gemer-Malohont, Medzibodrožie) a 15 okresov, snaha zabezpečiť programové prvky prostredníctvom zamestnancov v pracovnom pomere by nebola na mieste. Programová služba teda musí v strednodobom horizonte vytvoriť a posilniť sieť regionálnych spolupracovníkov ako externistov – k tomu môže využiť spolupracovníkov miestnych a regionálnych médií. Východ Slovenska však rozhlasová služba môže zabezpečiť zamestnancami a to najmä vďaka Košickému štúdiu RTVS.

- **Podmienky ďalšieho rozvoja programovej služby**

-

Závažným problémom programovej služby je jej nedostupnosť na VKV kmitočtoch práve na územiach, väčšinou obývaných cieľovou vrstvou – s malými regionálnymi odchýlkami ide o veľkú časť okresu Dunajská Streda a územie od Senca po Galantu. V strednodobom horizonte sa musí RTVS snažiť o riešenie tohto problému.

Podobný je problém v meste Košice a blízkom okolí. Na začiatku plánovaného obdobia sa maďarský program dostáva do Košíc len na stredných vlnách, posilnený je región východne od Košíc novou frekvenciou v Michalovciach. Košice tiež potrebujú riešenie pre VKV – čo by synergicky pomohlo aj vysielaniu Národnostnej redakcie Rádia Patria, viď nižšie.

Postupné posilnenie vysielania na frekvenciách VKV umožňuje rozšíriť program na hodiny po 18,00. Večerné hodiny môžu slúžiť najmä hudobným formátom, ktoré by sa pripravovali pre cieľovú vrstvu aj mimo národnostného poslucháča. Ide o hudobné formáty menšinovej tvorby z celej Európy, ktoré je možné pripraviť ako z NOA archívu SRo, tak aj v spolupráci s vysielateľmi, združenými v EBU. Rozšírenie programu nad rámec 18,00 hod. by vyriešilo niektoré problémy národnostného vysielania v Košiciach – viď nižšie.

- **Informačné a doplnkové rádio**

Národnostné vysielanie Rádia Patria je, a v strednodobom horizonte dominantne bude hosťujúcim programom na vlnách Rádia Regina. Vzhľadom k tomu, že v tomto vysielaní sa pripravuje program aj pre národnosti, ktoré nemajú tzv. „domovskú krajinu“ a ich jazyk je kodifikovaným jazykom na území Slovenskej republiky, je dôležité, aby programy pre tieto národnosti mali vysokú úroveň jazykového prejavu – viď poslanie národnostného vysielania.

Programing národnostného vysielania v siedmich jazykoch sa v strednodobom horizonte zameria na kvalitné prúdy informácií vo večerných hodinách pracovných dní a umelecké, publicistické a dramatické formáty vo víkendovom večernom vysielaní.

V prúdoch informácií sa budú pripravovať programy, charakteristické pre primárne médium – špecificky ale regionálne a jazykovo orientované na cieľové vrstvy.

V doplnkových programových formátoch sa národnostné vysielanie zameria na kvalitu a na dokumentovanie všetkých oblastí života národností.

- **Regionálne a jazykové členenie**

Pre národnostné vysielanie platí to isté, čo pre maďarské vysielanie. Spoločenský a kultúrny život siedmich národností sa odohráva vo dvoch veľkých regiónoch a asi v šiestich okresoch. Národnostné vysielanie teda vybuduje sieť externých spolupracovníkov z oblasti kultúry a médií z okresov, obývaných Rusínmi a Ukrajincami. Od dodávateľov rómskych formátov bude dramaturgia vysielania vyžadovať regionálne členenie tak, aby sa vo vysielaní objavili všetky regióny, obývané Rómami a v strednodobom horizonte pripraví vysielanie aj v jazykových verziách rómskeho jazyka (ide najmä o dva najpoužívanejšie dialekty v rómskom jazyku, z ktorého zatiaľ RTVS vysielala len v jednom).

RTVS bude musieť v strednodobom horizonte veľmi citlivo a postupne prispôbovať minútáž programov na základe sčítaní ľudu, ako to pre verejné vysielanie predpisuje zákon o RTVS. Zmeny vo vysielacích časoch bude meniť po konzultáciách s predstaviteľmi národnostných zväzov a spolkov.

- **Mladý poslucháč**

Národnostné vysielanie sa roky nemenilo, jeho štruktúra je zastaralá a obsahovo neatraktívna pre mladších poslucháčov. V národnostnom prostredí to znamená, že mladý poslucháč má potom alternatívu len vo vysielaní mimo svojho rodného jazyka, a rozhlas neplní funkciu strážcu jazykovej identity.

V strednodobom horizonte Národnostné vysielanie Rádia Patria v Košiciach postupne preformátuje programy vo víkendovom vysielaní tak, aby bolo atraktívnejšie pre mladších poslucháčov hudobne i obsahom.

- **Hudba vo vysielaní**

K overeným a medzi poslucháčmi populárnym folklórnym žánrom budeme pridávať aj modernú pop-rockovú tvorbu v menšinových jazykoch, s dôrazom na ich kvalitu. V spolupráci s Odborom hudby a špecializovaných programov a Ukrajinským verejnoprávnym rozhlasom vytvoríme pre národnostné prúdy rotáciu modernej hudby do vysielania.

4. Televízne vysielanie pre národnosti

- **Nové budovanie maďarskej redakcie**

Výsledkom hospodárenia a hľadania identity verejnoprávnej televízie v ostatných rokoch je aj skutočnosť, že vysielanie pre národnostné menšiny v STV bolo na chvoste záujmu a to sa prejavilo na jej personálnom, technickom a programovom zabezpečení.

Vysielanie v maďarskom jazyku je potrebné budovať od začiatku. Vo vysielaní programovej služby Dvojka sa roky vysielajú len správy a magazín. V týchto dvoch formátoch hľadali vedúci pracovníci redakcie riešenia, v ktorých sa mohli spoľahnúť na regionálne štáby miestnych televízií – teda na externé prostredie. Toto riešenie umožnilo vytvoriť formát spravodajstva, ktorý sa vysiela v nezmenenej podobe deväť rokov. Tie isté externé štáby sú základom výroby maďarského magazínu.

Jednostranné zameranie sa na informačné formáty zapríčinilo, že v STV nepôsobia režisér, dramaturg, publicista, redaktor dramatických formátov, ktorý by aspoň ovládal menšinový jazyk. Budovanie týchto pozícií je najdôležitejšou úlohou redakcie maďarského vysielania v STV.

Maďarská redakcia STV musí okrem spravodajstva posilniť dramaturgiu v prvom rade z dôvodu nutnosti spolupráce s externým prostredím. Strednodobo musí maďarská redakcia vytvoriť sieť externých spolupracovníkov z televízneho a filmárskeho prostredia, ktorá bude schopná pripravovať televízne formáty sčasti alebo úplne v externom prostredí na základe požiadaviek dramaturgie STV.

Obsahovo má dramaturgia pripravovať programové formáty pre doplnkové vysielanie. Maďarské vysielanie sa v technológiách a trhových podmienkach v strednom horizonte nezmení na primárne médium.

- **Výroba národnostných programov v Košiciach**

Národnostné programy v Košiciach sa dlhé roky pripravujú ako doplnkový program, špecializujúci sa na jediný formát – magazín. Z času na čas sa síce vyrobia dokumenty, tie však nie sú len dokumentmi z národnostného prostredia a nevyrábajú sa pre národnostného diváka.

Redakcia národnostných programov STV v Košiciach pripravuje národnostné magazíny vo vyše desiatich jazykoch. V strednodobom horizonte bude potrebné posilniť dramaturgiu a tiež postavenie tých externých spolupracovníkov, ktorí sú kostrou výroby národnostných formátov.

Jednoznačným prínosom pre televízne vysielanie je výroba rómskych programov v Rómskom mediálnom centre MECEM. Kvalita a obsah centrom pripravovaných programov dokazuje, že rómske obsahy je potrebné pripravovať s rómskymi novinármi. Spolupráca s MECEM tiež dokazuje, že kvalitne nastavená dramaturgická požiadavka RTVS a kvalitná príprava dodávateľom sú prijateľným riešením pre menšinové formáty, kvôli ktorým nie je možné vybudovať úplné kapacity v internom prostredí.

Príklad spolupráce s MECEM môže znamenať aj model pre výrobu programov v iných jazykoch.

Postupným rozvojom národnostného vysielania je možné v súčasných kapacitách a modernizáciou technológií, s využitím externých kapacít **dosiahnuť strednodobo cieľ**:

- 126 hodín týždenného vysielania na programovej službe Rádio Patria, nad rámec 84 hodín maďarského vysielania je možná kombinácia jazykov vo večerných hodinách
- 16 hodín týždenného vysielania Redakcie národnostného vysielania Rádia Patria na programovej službe Rádio Regina
- 5 – 7,5 hodín týždenného vysielania na programovej službe Dvojka.

Koncepcia rozvoja spravodajstva RTVS

Spravodajstvo je považované za jeden z pilierov verejnoprávnej služby. Naším cieľom je vytvoriť pravdivé, objektívne a nezávislé spravodajstvo. Chceme, aby značka Správy RTVS bola dôveryhodným zdrojom informácií pre každého, kto chce o dianí okolo seba vedieť viac. Správy budú tvoriť sebavedomé novinárske osobnosti, ktorých odstup a ostrý pohľad si obľúbi aj divák. Veríme, že správam nebude chýbať nadhľad a občasný humor, rovnako ako nekompromisnosť a kritika. Spravodajstvo RTVS bude sledovať najnovšie trendy a kreatívne spravodajské postupy vo svete.

Chceme byť všade tam, kde sa deje niečo dôležité. Chceme mať spokojného diváka a poslucháča, ktorý bude mať istotu, že na spravodajstvo RTVS sa môže spoľahnúť s tým, že mu nič dôležité z domáceho a svetového diania neuniklo. Chceme, aby naše správy informovali, vzdelávali aj zabávali. A chceme, aby sme sa stali neoddeliteľnou súčasťou každého dňa našich divákov. Chceme obohacovať životy našich divákov a poslucháčov tak, ako to nerobí žiaden iný spravodajca na našom trhu.

Uvedomujeme si vážnosť a zodpovednosť verejnoprávneho média, ktorým RTVS je. Chceme, aby boli diváci a poslucháči hrdí na najstaršiu a jedinou verejnoprávnú televíziu vo svojej krajine. V práci spravodajského tímu bude preto dominovať sledovanie verejnoprávných cieľov spravodajského vysielania. Redakcia bude nezávislá od akýchkoľvek záujmov a bude sa riadiť najvyššími etickými štandardmi.

Chceme v RTVS vytvoriť novú kultúru práce celého spravodajského tímu a rovnako si želáme, aby sa spravodajskému tímu podarilo vytvoriť relácie, ktorých dramaturgia a zadefinovanie sa stanú nadčasové. A vytvoria nový základ pre spravodajskú tradíciu slovenskej televíznej a rozhlasovej žurnalistiky.

Vzhľadom na situáciu na trhu – neustále sa zväčšujúci objem spravodajstva elektronických médií a tým spôsobená znižujúca sa kvalita a povrchnosť vytvárajú priestor, ktorý môže, v prípade zvýšenia kvality a zaujímavosti pre diváka a poslucháča, zaujať práve verejnoprávne spravodajstvo. Samozrejme ak sa mu podarí premyslenými krokmi, predovšetkým v televíznej časti, znovunadobudnúť stratenú dôveryhodnosť. Kto iný, ak nie verejnoprávna RTVS by mala mať dôveryhodné, profesionálne a kvalitné spravodajstvo a najkvalitnejší spravodajský tím. K tomuto cieľu vedie niekoľko krokov. Organizačné zmeny, definovanie verejnoprávnosti, personálne posilnenie a rozvoj, technologická zmena, kontinuálne zvyšovanie kvality spravodajstva a aktuálnej publicistiky.

Súčasná situácia. Integrácia spravodajských zložiek započatá po vzniku RTVS je stále len na začiatku. Televízne a rozhlasové spravodajstvo spolupracuje len okrajovo a stále existujú dve spravodajské redakcie vytvárajúce dva samostatné produkty, bez bližšieho prepojenia, nadväznosti, či spolupráce. Na jednej strane za to zodpovedá doterajšia konkurencia medzi oboma redakciami, ale aj fyzická oddelenosť redakcií. Prepojenie totiž nemá mať za cieľ znižovať stavy redakčného personálu, či využiť synergie tam, kde to význam nemá, ale skôr vytvoriť priestor pre diskusiu a spoluprácu oboch redakcií, ktoré môžu ťažiť zo skúseností a potenciálu zastúpených rôznymi spôsobmi v oboch.

Televízne spravodajstvo vysiela v pracovných dňoch na Jednotke spravodajské relácie o 12:00, 16:00 a 19:00, cez víkendy vysiela hlavnú spravodajskú reláciu o 19:00. Okrem toho redakcia pripravuje aj Regionálny denník a Správy a komentáre na Dvojke. Nedávne rozdelenie Správ a komentárov na Nočné správy na Jednotke a Komentáre na Dvojke považujeme za nekonštruktívny krok. Dve spravodajské relácie tak súperili, v podstate s rovnakými informáciami, v približne rovnakom časovom slot. Preto sme sa relácie opäť rozhodli zlúčiť a vytvoriť Správy a komentáre, ktoré každý večer na Dvojke prinášajú aktuality z domova a zo sveta, ale aj podrobnú analýzu tých najdôležitejších udalostí.

Rozhlasové spravodajstvo prináša na Rádiu Slovensko správy každých 30 minút. Primárnymi spravodajskými reláciami sú Rádiožurnál o 7:00, 12:00 a 18:00. Pričom, na rozdiel od doteraz proklamovaného sústredenia sa na 18:00 ako na hlavnú spravodajskú reláciu, sa primárnymi z pohľadu poslucháčskeho záujmu stávajú spravodajské relácie o 7:00, a najmä o 12:00. Spravodajstvo Rádia Regina sa sústreďí primárne na regióny a spravodajstvo Rádia_FM len na krátke spravodajské bloky, ktoré sú ale dôležitou súčasťou programu tejto programovej služby RTVS.

O spravodajstve na internete, respektíve v pôsobnosti nových médií sa nedá v súčasnosti ani hovoriť. Internetové prezentácie rozhlasovej aj televíznej zložky spravodajstva sa v podstate obmedzujú len na internetové archívy odvysielaných reportáží v tradičných médiách. Nie je prítomný žiadny presah, či nadstavba informácií podávaných RTVS. Pre moderné médium 21. storočia je takáto situácia nepredstaviteľná.

Organizačná zmena z 1.12.2012 posúva spravodajstvo RTVS na miesto, ktoré mu v rámci inštitúcie patrí. Novovzniknutá Sekcia spravodajstva, športu a publicistiky spravodajstvo posúva nielen na najvyšší stupienok riadenia, ale zároveň mu prisudzuje aj prívlastok jedného z pilierov verejnej služby, ktorý má, aspoň verbálne, už roky. Denne totiž takmer všetkým programovým službám RTVS práve spravodajstvo a aktuálna publicistika dodáva niekoľko hodín programu a je predpoklad, že sa tento podiel bude aj v najbližších rokoch zvyšovať. Špecifikom pre televízne spravodajstvo je navrátenie výrobných zložiek spravodajstva priamo do pôsobnosti vedenia spravodajstva. Tento krok umožní vyššiu operatívnu a aktuálnosť spravodajstva, ako aj užšiu spoluprácu s výrobnými zložkami, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou spravodajstva.

Vznik novej sekcie zároveň otvára možnosti ďalšej integrácie spravodajstva. Práve spravodajské zložky totiž môžu veľmi úzko spolupracovať pri vytváraní obsahu. Ako príklad možno uviesť skutočnosť, že nové technológie umožňujú rozhlasovej redakcii využívať zvuk zo záznamov urobených televíznymi kamerami. To umožní zvýšenie tematickej pestrosti rozhlasového spravodajstva, ktoré je obsahovo rozsiahlejšie ako televízne spravodajstvo a tým aj náročnejšie na rozsah tém.

Jedinečná môže byť spolupráca všetkých spravodajských, športových a publicistických tímov na novom spravodajskom portáli RTVS. Inštitúcia totiž vzhľadom k tomu, že má najrozsiahlejšie redakčné zázemie na trhu disponuje množstvom informácií, ktoré však kvôli neexistencii internetového spravodajstva neposúva ďalej, ale pred zrakmi internetových užívateľov zostáva tento obsah skrytý, prípadne sa dostáva na verejnosť len rozsahovo obmedzenými kanálmi rozhlasových a televíznych programových služieb RTVS.

Definovanie verejnoprávnosti. Rokmi zdiskreditovaný a pochybný imidž spravodajstva médií verejnej služby (predovšetkým televíznej zložky) by mal postupne nadobudnúť podobu spravodajstva suverénnej a dôveryhodnej inštitúcie. RTVS nielen ako vysielateľa, ale najmä ako nezávislého

priestoru na riešenie celospoločenských problémov. Úlohou spravodajstva nie je len problémy nastoľovať, ale dobré verejnoprávne spravodajstvo a aktuálna publicistika, by mali aj načrtávať riešenia dôležitých otázok celospoločenského záujmu.

Hlavným cieľom iniciatívy na definovanie verejnoprávnosti je znovuobjavenie významu slova: **verejnoprávnosť**, v rámci pôsobnosti médií verejnej služby. Tento pojem sa totiž používa stále častejšie a pre jeho nedefinovanie, respektíve definíciu, ktorá nie je široko akceptovaná v spoločnosti si ho každý vysvetľuje po svojom. Podstatné je nedefinovať verejnoprávnosť spoza stola, ale zozbierať názory širokých vrstiev spoločnosti a vytvoriť dokument, ktorý by bol široko akceptovaný.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti a jej uplatnenia by mala byť absolútnou samozrejmosťou verejne činných organizácií a spoločností. Jednou z nich je aj RTVS a vzhľadom na široký záber tém a možností spolupráce je tu priestor, rozšíriť jej pôsobnosť. Prostredníctvom otvorených diskusií kompetentných zástupcov odbornej verejnosti, laickej verejnosti, záujmových skupín, tretieho sektora a ďalších skupín či jednotlivcov. Ponuka mediálneho priestoru na prezentovanie názorov a riešenie problémov, na pôde nezaujatej a otvorenej mediálnej inštitúcie - RTVS, vytvára v platiteľovi úhrady za službu vo verejnom záujme presvedčenie, že RTVS skutočne prináša kvalitné informácie a stavia sa k celospoločenským témam otvorene a nezávisle.

V spolupráci s akreditovanou vysokou školou (pôsobnosť ohraničená oblasťou médií) by popredné osobnosti manažmentu RTVS, participovali na príprave odbornej diskusií na dôležité témy mediálnej sféry. V rámci odborného fóra by bol vytvorený priestor na verejnú diskusiu, ale aj zbieranie podnetov a názorov od účastníkov konferencie a študentov.

Technologická zmena. Jednoznačnou prioritou spravodajstva ale aj technických zložiek RTVS je prechod na bezpáskový systém v televíznom spravodajstve. Prechod z analógových technológií jednoznačne zvýši nielen kvalitu obrazu ale aj operatívnosť a reakčnú schopnosť spravodajstva. Už v najbližších týždňoch je plánovaný prechod televízneho spravodajstva na formát 16:9, ktorý už je na trhu bežný a spravodajstvo RTVS je posledné, ktoré vysiela vo formáte 4:3. Zmeniť by sa mali aj grafické prvky a to nielen vizuálne ale aj ovládacie, ktoré umožnia väčšiu kvalitu a zrozumiteľnosť grafických prvkov spravodajstva. Celá technologická zmena televízneho spravodajstva je prvou fázou smerom k vytvoreniu spravodajstva 21. storočia v RTVS. Po digitalizácii bude možné jednoduchšie zdieľanie zdrojov medzi televíznym a rozhlasovým spravodajstvom, ako aj prepojenie s plánovaným spravodajským portálom RTVS. Definitívnou víziou technickej zmeny v spravodajstve RTVS je v strednodobom horizonte multimediálny newsroom, v ktorom sa bude pripravovať spravodajstvo pre všetky programové služby RTVS, tak televízne ako aj rozhlasové, ako aj spravodajstvo určené pre nové médiá. RTVS je totiž producentom najväčšieho množstva spravodajského obsahu v audiovizuálnej a v audio forme na slovenskom trhu, ktorý však kvôli neexistencii spravodajského internetového portálu a neexistencii presahu do oblasti nových médií nie je inštitúcia schopná zužitkovať. Internetové spravodajstvo a spravodajstvo v tzv. nových médiách je pritom podľa nás hlavná cesta, ktorou by sa mala RTVS vydať tak, aby bola čo najbližšie k svojim recipientom.

Personálne posilnenie a rozvoj. Za základný prvok personálneho posilnenia považujeme zvyšovanie profesionality a kvalifikácie. Redaktori všetkých zložiek spravodajstva budú prechádzať interným hodnotením svojej práce a to tak obsahu ako aj formy, či už svojimi nadriadenými alebo odborníkmi z interného a externého prostredia. Ako vyplýva z doterajších zistení v jednotlivých redakciách nedostatok spätnej väzby považujú priamo výkonní pracovníci (redaktori, editori, moderátori,...) za jednu z najväčších prekážok svojho profesionálneho rozvoja.

Žiaduca je aktualizácia Štatútu programového pracovníka ako aj interných etických a profesionálnych noriem. Spravodajstvo RTVS ako celku by sa podľa nášho názoru malo pripojiť aj k základnému Etickému kódexu novinára, ktorý prijal Slovenský syndikát novinárov. Rovnako je potrebné nastaviť pravidlá pre komunikáciu na sociálnych sieťach a internete. Zanedbanie všetkých týchto skutočností narušuje imidž verejnoprávneho spravodajstva navonok. Pretože práve verejnoprávne spravodajstvo ako celok musí dodržiavať základné profesionálne a etické hodnoty.

Ďalšou oblasťou na ktorú sa chceme pri vzdelávaní a profesionálnom rozvoji zamerať je vlastná štruktúra výchovy novinárov. Verejnoprávna inštitúcia a jej spravodajstvo by totiž mali na mediálnom trhu pôsobiť nielen ako vysielateľ, ale aj ako kultivátor novinárskeho prostredia. Práve v RTVS by mali vyrastať tí najlepší novinári, o ktorých sa budú zväzdať v trhovom prostredí boje, a práve RTVS by ich mala svojim prístupom presvedčiť o tom, že práve vo verejnoprávnej inštitúcii sa robí najkvalitnejšia žurnalistika na všetkých úrovniach.

S týmto zámerom plánujeme v blízkej budúcnosti nadviazať úzku spoluprácu s viacerými univerzitami zameranými na výučbu žurnalistiky a príbuzných odborov. Naším zámerom je v rámci vyučovania, alebo aj mimo neho, vzdelávať vybraných študentov tak, aby vznikla dostatočná „zásoba“ ľudského potenciálu pre verejnoprávne spravodajstvo v televízii, rozhlase a neskôr aj v internetovom spravodajstve. Verejnoprávne spravodajstvo by tak nebolo v budúcnosti závislé od hľadania kvalitných ľudí na trhu ale mohlo by vychovávať kvalitných novinárov.

V personálnej oblasti je nevyhnutné dlhodobo, intenzívne a dôsledne pracovať na osobnom a kariérnom raste jednotlivých redaktorov, reportérov a moderátorov, rozvíjať ich profesionálne znalosti, zručnosti, ako i zdravú novinársku sebadôveru. Súčasťou budovania kvalitného spravodajstva by mala byť aj prezentácia redaktorov ako nositeľov kvalitných a dôveryhodných informácií. Budovanie ich postavenia v spoločnosti kvalitnou prácou, ale aj premyslenou prezentáciou sa potom vráti aj vo zvyšovaní sa dôveryhodnosti celej inštitúcie.

Taktiež je nutné dlhodobo a intenzívne pracovať na jazyku - i forme, v ktorej sa reportéri a redaktori RTVS poslucháčom a divákovi prihovávajú. Jednoznačným základom musí byť spisovný jazyk, no musí reflektovať aj vývoj jazyka tak, aby spravodajstvo RTVS bolo zrozumiteľné pre čo najširšie spektrum spoločnosti. Poskytované informácie totiž musia byť nielen dôveryhodné, nezaujaté, ale i atraktívne a príťažlivé.

Ciele. Cieľom **rozhlasového spravodajstva RTVS** je poskytovať poslucháčovi aktuálne, nestranné a objektívne informácie a mapovať tak aktuálne domáce a svetové dianie v celej jeho šírke a hĺbke. Je nutné udržať súčasnú vysokú dôveryhodnosť, nestrannosť a objektivitu spravodajstva. Zároveň je však potrebné v dnešnej - na informácie bohatej a rýchlej dobe, zdynamizovať a zatraktívniť spôsob jeho prezentácie v spravodajských reláciách a to najmä rozvinutím obsahových foriem (reportáže, informačné bloky, krátke spravodajské rozhovory, živé vstupy, atď.) ako i posilnením výpovednej sily poskytovaných informácií ich zasadením do obsahových súvislostí. Poslucháč tak musí, v čo najväčšej možnej miere, dostať nielen aktuálne, fakticky presné a nestranné informácie v čo najkratšom možnom čase, ale je nutné ho uviesť i do problematiky, dodať mu potrebný kontext a prepojiť ponúknuté informácie s jeho životom, dianím v jeho regióne a zorientovať ho aj v ďalších možných súvislostiach, ktoré z jednotlivých informácií vyplývajú. Spravodajské informácie musia byť postupne rozvíjané v ich aktuálnych kontextoch a súvislostiach a to nielen v rámci jednotlivých spravodajských formátov, ale i v jednotlivých diskusných reláciách. Musia sa stať aj pevnou súčasťou prúdového

vysielania jednotlivých programových služieb, najmä informačnej programovej služby Rádio Slovensko.

Spravodajstvo by sa postupne malo stať hlavným dodávateľom informácií a aktuálneho slova do vysielania Slovenského rozhlasu na každom jeho okruhu tak, aby sa posilnila identita RTVS pri rešpektovaní niektorých špecifík jednotlivých okruhov, ako je napríklad regionálny charakter Rádia Regina. Ten chceme zachovať v celej informačnej šírke.

V blízkej budúcnosti sa zameriame na analýzu formátov spravodajských relácií a ich obsahu a to tak krátkych správ na všetkých okruhoch ako aj Rádiožurnálu. Formáty spravodajských relácií sa vyvíjajú a aj preto uvedieme do života nové formy a formáty, ktoré viac odrážajú dynamiku a pestrosť doby. Ide predovšetkým o možný postupný prechod na formu takzvaného nabaľovaného spravodajstva, v ktorom jednotlivé spravodajské vstupy v rôznych formách, budú plynulo zasadzované do prúdu vysielania jednotlivých okruhov. Cieľom by malo byť, aby poslucháč dostával vždy čo najaktuálnejšie informácie v posluchácky príťažlivej forme a to v rámci prúdu slova a hudby. Zároveň budeme vyvíjať aj nové formáty aktuálnej a analytickej publicistiky.

Vzhľadom na rozmanitosť Slovenska je dôležité veľmi výrazne posilniť regionálnu pestrosť vysielania ako i zasadzovať ho do celoslovenských (prípadne medzinárodných) súvislostí tak, aby poslucháč bol nielen informovaný o dianí v jednotlivých regiónoch, ale aby zároveň objavoval možné presahy a súvislosti diania v tom ktorom regióne s jeho životom a dianím v jeho vlastnom dome. Hlavné spravodajské relácie (Rádiožurnál) musia pôsobiť ako jeden obsahovo prepojený, dynamický celok, v ktorom sa jednotlivé informácie rozvinú a nachádzajú vzájomné interakcie.

Naším cieľom je posilniť regionálnu prítomnosť RTVS. Súčasná sieť regionálnych redaktorov a spolupracovníkov je nedostačujúca pre verejnoprávne médium prinášajúce informácie zo všetkých kútov Slovenska. Práve v tejto oblasti dôležité uvádzať do praxe synergiu vyplývajúcu zo zlúčenia rozhlasu a televízie. Kým vo veľkých regionálnych centrách stále počítame s oddelenými redaktorskými štábmi pre rozhlas a televíziu, malé regióny by mali v budúcnosti obhospodarováť redaktori spoloční pre rozhlas a televíziu. Práve takýmto jedinečným spôsobom pre slovenský trh dokážeme v budúcnosti efektívne spravodajsky pokryť o mnoho väčší počet regiónov ako je tomu v súčasnosti.

Televízne spravodajstvo RTVS je momentálne na trhu v úplne inej pozícii ako rozhlasové spravodajstvo RTVS. Už roky sa snaží dostať z najnižších priečok sledovanosti, zastaraného vizuálu, ale aj obsahovej a formálnej zanedbanosti. Rozšírenie rozsahu spravodajských relácií v minulosti bolo na úkor ich kvality. Aj preto sme sa rozhodli ísť v prvej fáze cestou stabilizácie a zvyšovania kvality existujúcich relácií, prípadne zrušenia nelogických duplicít. Aj preto sme Nočné správy na Jednotke zlúčili s Komentármi na Dvojke a vytvorili tak jednoznačne analyticko-informačný formát, ktorý nielen prináša informácie, ale zasadzuje ich do širšieho kontextu. Práve tu je totiž priestor na hlbšie pohľady do najdôležitejších udalostí dňa, ktoré divák od verejnoprávnej RTVS očakáva.

Pošramotený imidž televízneho spravodajstva a jeho dôveryhodnosť sa dá napraviť len dôsledným a dlhodobým presviedčaním divákov o kvalite prinášaného spravodajstva. Jednou z ciest je využitie silnej značky rozhlasového spravodajstva na podporu televízneho spravodajstva. Spolupráca oboch typov médií v konečnom dôsledku pomôže obom. V televíznom spravodajstve sa v strednodobom

horizonte sústredíme predovšetkým na existujúce spravodajské relácie:

- Správy o 12:00
- Správy o 16:00
- Správy o 19:00.

Namiesto oddelených spravodajských relácií, by sme v postupnosti týchto relácií chceli vytvoriť sled nabaľovaného spravodajstva rovnako, ako to plánujeme na Rádiu Slovensko. Relácie by mali postihnúť všetko dôležité, čo sa na Slovensku aj vo svete deje a v primeranom rozsahu. Obsah relácií chceme ešte viac rozšíriť aj o regionálne informácie, čím chceme spravodajstvo RTVS priblížiť priamo k ľuďom, pretože jedným z dôležitých aspektov spravodajstva je blízkosť. A práve blízkosť je v súčasnosti vnímaná ako jeden z problémov televízneho spravodajstva RTVS, správy sú považované za sterilné a odtrhnuté od ľudí, zamerané predovšetkým na udalosti v Bratislave a vo vysokej politike. Práve preto chcem zmeniť pomer správ tak, aby sa stal vyváženším síce v prospech najdôležitejších udalostí dňa, no nielen zo Bratislavy a zo sveta ale aj z regiónov.

Blízkosť regiónom je v súčasnosti reprezentovaná Regionálnym denníkom vysielaným na Dvojke v pracovných dňoch v podvečerných hodinách. Tento formát chceme podrobiť analýze, nie však výkonnosti, ale možného ďalšieho rozvoja. Či je jeho súčasná podoba dostačujúca pre regióny, alebo sa, ak to bude ekonomicky prijateľné, vrátíme k regionálnym denníkom zo štúdií v Banskej Bystrici a v Košiciach, alebo pripíšeme regionálnemu spravodajstvu väčšiu váhu ako má v súčasnosti a presunieme ho v rámci kontinuálneho prúdu spravodajstva na Jednotku.

V úmysle máme tiež posilniť sieť zahraničných spravodajcov. Sme totiž presvedčení, že okrem Bruselu, by malo verejnoprávne spravodajstvo mať ambíciu prinášať informácie aj z takých svetových metropol ako sú Washington, Moskva, Berlín, Paríž, Londýn či Peking (bez poradia dôležitosti). Myslíme si totiž, že vplyv celého sveta na Slovensko sa bude zvyšovať aj kvôli stále sa zvyšujúcej ekonomickej prepojenosti a len priamou prítomnosťou vo svetových metropolách môžeme divákovi priniesť ucelený pohľad na vplyv zahraničia na život bežného obyvateľa Slovenska.

V oblasti aktuálnej publicistiky sa sústredíme predovšetkým na informačnú hodnotu ponúkanú divákovi. Nový denný formát, v rannom vysielacom čase prinesie aktuálne informácie spravodajského charakteru, ale aj dôležité informácie zo všetkých spoločenských sfér. Jednoznačnou prioritou je investigatíva v rámci relácie Reportéri. Práve investigatíva, ktorú už v takejto forme robí len RTVS je jednoznačnou doménou a úlohou verejnoprávnej inštitúcie. Máme za cieľ posilniť investigatívu tak, aby zvýšila svoju aktuálnosť ale bola aj odvážnejšia. Redaktorom investigatívnych relácií bude inštitúcia kryť chrbát aj v tých najzložitejších situáciách a vytvorí im podmienky na investigatívnu prácu. Občianska publicistika zase bude ešte odvážnejšie riešiť problémy bežných ľudí tak, aby bolo jednoznačné, že verejnoprávna RTVS stojí na ich strane.

Naším cieľom je všetkými spomenutými krokmi dosiahnuť to, aby sa informačné kanály RTVS – všetky programové služby, a v budúcnosti aj internetový spravodajský portál, ktorý plánujeme spustiť v strednodobom horizonte aj s vlastnou redakciou – stali pre slovenskú spoločnosť primárnym zdrojom kvalitných informácií z domova aj zo sveta, ktoré budú zasadené do kontextu, podané profesionálne a podľa všetkých zásad novinárskej etiky.

Štúdio RTVS Banská Bystrica

Štúdio RTVS Banská Bystrica je v zmysle organizačnej štruktúry priamo podriadené generálnemu riaditeľovi RTVS, riadené je výkonným riaditeľom štúdia. V oblasti rozhlasového vysielania zabezpečuje samostatné vysielanie a bloky spoločného vysielania pre Rádio Regina a participuje na vysielaní Rádia Devín a Rádia Slovensko. V rámci výroby a vysielania realizuje umelecké programy, literárno-dramatické a hudobné relácie a pripravuje publicistiku a spravodajstvo zo stredného Slovenska.

V oblasti televízneho vysielania nemá vlastnú programovú službu, participuje ale na tvorbe, výrobe a vysielaní programov pre Jednotku a Dvojku. Denne pripravuje spravodajstvo, zabezpečuje publicistiku prednostne zo stredného Slovenska a dabing. Zabezpečuje záznam a prenosy zo športových, kultúrnospoločenských podujatí, bohoslužieb a pod..

Štúdio RTVS Banská Bystrica pozostáva z dvoch objektov: rozhlasového na prof. Sáru 1 a televízneho na Rudlovskej 1.

Obidva objekty nie sú priestorovo dostatočne využité, preto sa plánuje v rámci racionalizácie nákladov priestorová fúzia oboch organizačných zložiek (televíznej a rozhlasovej) do jedného objektu. Pri zohľadnení potrieb televíznej a rozhlasovej zložky je vyhovujúcim rozhlasový areál na prof. Sáru 1, ktorý si vyžiada iba drobné stavebné úpravy. Rozvoj technologickej infraštruktúry štúdia ráta s vytvorením hybridného rozhlasovo-televízneho štúdia, s obnovou televíznej techniky, televíznych strižní a záznamových pracovísk, ako aj s digitalizáciou a revitalizáciou archívnych fondov

Štúdio RTVS Banská Bystrica bude v nasledujúcom období plniť svoju nezastupiteľnú úlohu v rámci RTVS predovšetkým dôsledným spravodajským a publicistickým mapovaním diania v regióne stredného Slovenska, realizáciou autonómneho rozhlasového vysielania Rádia Regina, zabezpečovaním hudobnej i slovnej a umeleckej rozhlasovej tvorby s akcentom na stredoslovenský región, ale aj prípravou nových televíznych formátov. Dôraz bude kladený na efektívnu spoluprácu s externým regionálnym tvorivým a interpretačným prostredím.

Štúdio RTVS Košice

Štúdio RTVS Košice je v zmysle organizačnej štruktúry priamo podriadené generálnemu riaditeľovi RTVS, riadené je výkonným riaditeľom štúdia. V oblasti rozhlasového vysielania zabezpečuje samostatné vysielanie a bloky spoločného vysielania pre Rádio Regina, národnostno-etnické vysielanie Rádia Patria a participuje aj na vysielaní Rádia Devín a Rádia Slovensko. V rámci výroby a vysielania realizuje umelecké programy, literárno-dramatické a hudobné relácie a pripravuje publicistiku a spravodajstvo z východného Slovenska.

V oblasti televízneho vysielania nemá vlastnú programovú službu, participuje ale na tvorbe, výrobe a vysielaní programov pre Jednotku a Dvojku. Denne pripravuje spravodajstvo, zabezpečuje publicistiku prednostne z východného Slovenska, národnostné vysielanie, hudobné a hudobno-zábavné programy, hranú tvorbu a dabing. Zabezpečuje záznam a prenosy zo športových, kultúrnospoločenských podujatí, bohoslužieb a pod..

Štúdio RTVS Košice pozostáva z dvoch objektov: rozhlasového na Moyzesovej ulici č.7 a televízneho na Rastislavovej ulici č.13.

Obidva objekty nie sú priestorovo dostatočne využité, preto sa plánuje v rámci racionalizácie nákladov priestorová fúzia oboch organizačných zložiek (televíznej a rozhlasovej) do jedného objektu. Pri zohľadnení potrieb televíznej a rozhlasovej zložky je vyhovujúcim areál na Rastislavovej ulici č.13., ktorý si vyžiada rozsiahlejšie stavebné úpravy. Rozvoj technologickej infraštruktúry štúdia ráta s implementovaním nových rozhlasových vysielacích a výrobných pracovísk, obnovou televíznej techniky, televíznych strižní a záznamových pracovísk, ako aj s digitalizáciou a revitalizáciou archívnych fondov.

Štúdio RTVS Košice bude v nasledujúcom období plniť svoju nezastupiteľnú úlohu v rámci RTVS predovšetkým dôsledným spravodajským a publicistickým mapovaním diania v regióne východného Slovenska, realizáciou autonómneho rozhlasového vysielania Rádia Regina a Rádia Patria (národnostno-etnické vysielanie), zabezpečovaním hudobnej i slovnej a umeleckej rozhlasovej tvorby s akcentom na región, ale aj prípravou nových televíznych formátov. Dôraz bude kladený na efektívnu spoluprácu s externým regionálnym tvorivým a interpretačným prostredím.

Koncepcia rozvoja marketingu a komunikácie RTVS

Východiskový stav

Vnímanie sekcie komunikácie bolo doteraz zúžené na PR podporu, strategický a cielený marketing absentuje, takisto ako manažment procesov a priorít pre vytváranie imidžu inštitúcie a jej programových značiek.

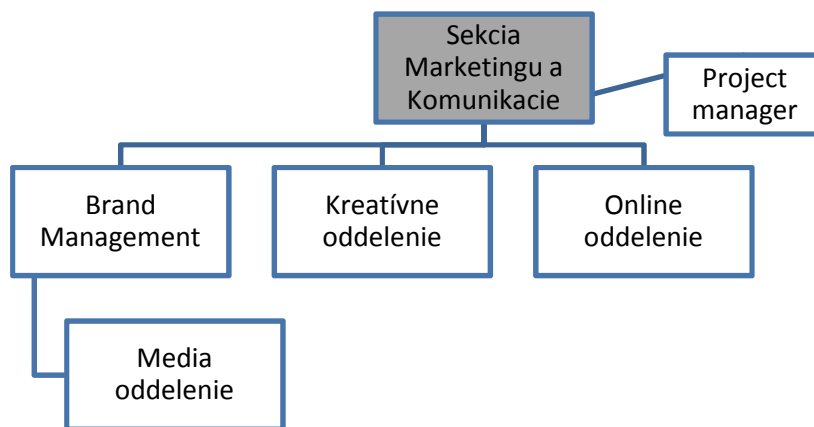
Jednotlivé značky programových služieb nemajú zadefinované priority ani vzájomný vzťah, ani začlenenie a úlohu v rámci značky RTVS, chýba vývoj, manažment a konzistentná aplikácia všetkých kľúčových značiek.

Kreatíva bola zaradená pod program, čo spôsobilo, že proces zadávania a kreatívnej tvorby prebiehajú na rôznych úrovniach a v rôznych formách bez akejkoľvek centrálnej koordinácie. Nebola zadefinovaná celková marketingová a komunikačná stratégia inštitúcie ani externá, ani interná.

Čo sa týka značky RTVS - zlúčenej pre televíziu a rozhlas - neexistuje jej spoločná platforma a vnímanie zlúčenej inštitúcie, nie je zadefinované crosspromo a okrem Rádia Slovensko nie sú zadefinované identity a nie je koordinovaný pozicioning jednotlivých programových služieb.

Online prezencia je rozdelená na niekoľko portálov, tieto sú rozdelené nielen obsahovo, ale aj vizuálne a kvalitatívne, keďže každý má iného dodávateľa.

Koncepcia sekcie marketingu a komunikácie



Strategické ciele:

1. zadefinovať strešnú značku a jej brand manuál a postaviť silnú mediálnu značku RTVS s jasnou víziou a hodnotami, budovanie pozitívneho vnímania značky RTVS, ktorá je opäť v hre o priazeň diváka
2. zadefinovať značky jednotlivých programových služieb a ich nosných relácií s jasným a odlíšiteľným identom v rámci strešnej značky RTVS
3. nastaviť procesy zadávania a tvorby s centrálnym schvaľovaním tak, aby vytvorilo základ pre silnú a konzistentnú marketingovú komunikačnú stratégiu
4. implementovať agentúrny spôsob zadávania a vytvárania teamov bez fixného predurčenia práce len pre jednu programovú službu ale s profesnou prioritou

5. vytvoriť a implementovať koncepciu mediálnych spoluprác
6. vytvoriť oddelenie mediálneho plánovania ako dôležitej súčasti realizácie kampaní a vlastnej propagácie
7. vybudovať online/multimediálnu prezentáciu, ktorá spĺňa parametre vývoja trhu

Operatívne ciele

1. implementovať manažment procesov v oblasti návrhu a realizácie kampaní a upútavok pre jednotlivé programové služby
2. uviesť pozíciu traffic manažéra na kreatívnom oddelení so základnou misiou manažovať kapacity a načasovanie jednotlivých zadaní.
3. budovať silných brand manažérov schopných riadiť a pripravovať stratégiu podpory jednotlivých značiek a ich integrovanú marketingovú komunikáciu
4. dobudovať vybudovaný silný a profesne funkčný a vyvážený kreatívny team ktorý zabezpečí čo najväčšiu nezávislosť od externého prostredia

Nové oddelenia marketingu a komunikácie postavené na troch strategických častiach - časť brand manažment, časť kreatíva a časť nove média.

Víziou je vybudovať samostatné oddelenie agentúrneho typu, ktoré koncepčne riadi proces od tvorby briefu, až po dodanie finálneho výstupu či už ide o kampaň alebo upútavku alebo rozhlasový spot.

1. Brand manažment

Oddelenie Brand manažmentu navrhuje a uskutočňuje všetky činnosti spojené so strategickou marketingovou podporou a budovaním jednotlivých programových služieb/značiek, pripravuje a zabezpečuje marketingové kampane RTVS vrátane manažmentu kreatívnych procesov a mediálneho plánovania.

Značka RTVS sa nachádza v štádiu „recesie“ v oblasti imidžu, kvality programu aj vo vzťahu k divákovi.

Chceme postaviť silný mediálny dom, byť najlepšia mediálna značka na trhu v priebehu 3-5 rokov. Chceme vrátiť pozíciu verejnoprávneho média tam, kam patrí, priniesť ľuďom hodnoty a obohacovať ich. Spoločenský rozmer a úloha tohto média nemá konkurenciu, je kategóriou v kategórii s inými cieľmi a prioritami a preto musí byť riadená koncepčne a strategicky k zmene vnímania a imidžu korporátnej značky RTVS.

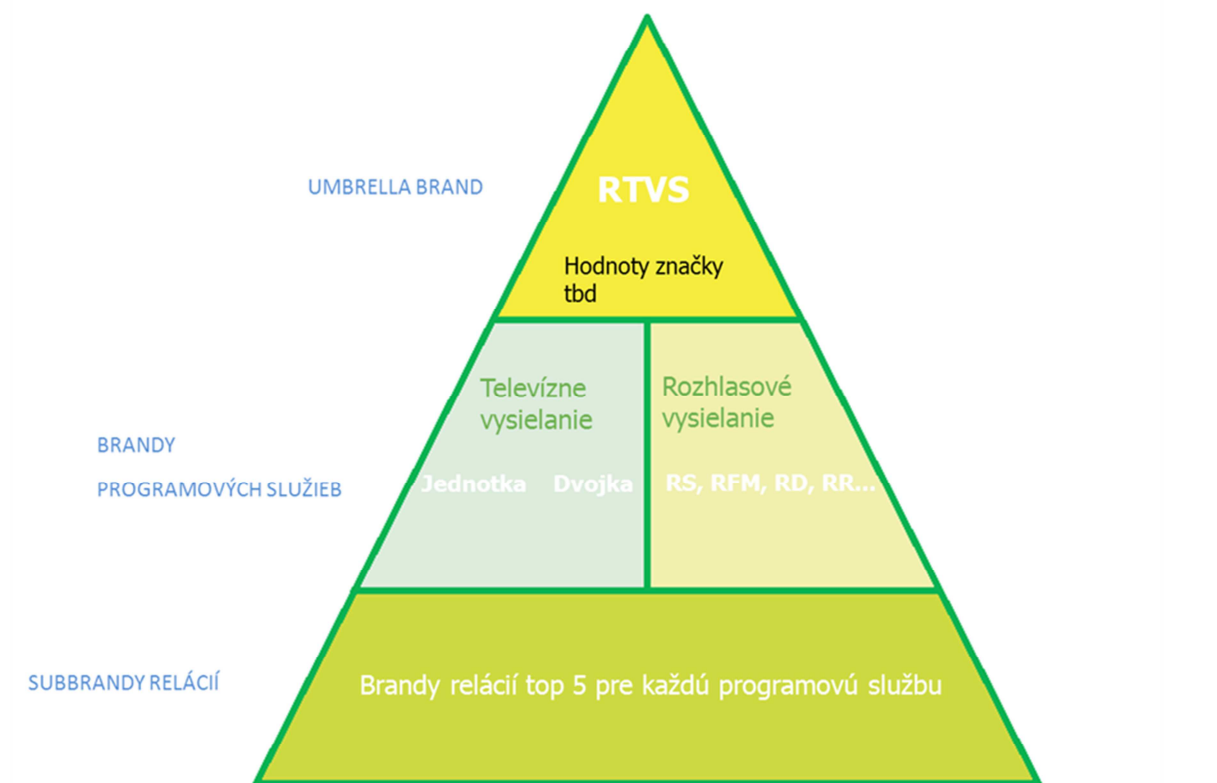
Chceme ponúknuť slovenskému divákovi iný rozmer ako komerčné televízie a vybudovať vnímanie dôveryhodnej, serióznej (nebulvárnej) a programovo kvalitnej značky ktorú si divák vždy rád pozrie, bude jej veriť a bude sa opakovane vracáť k jej programovej ponuke.

Budeme formulovať hodnoty a DNA značky, cez definovanie misie a vízie, až ku konkrétnemu pozicioningu, teda identifikácia vlastnej pozície a konkurenčnej výhody budú základom k definovaniu posolstva, ktoré určí i základný rámec a posolstvá pre internú aj externú komunikáciu.

Vystavanie základných pilierov Brand – manuálu

Na základe výstupov kvalitatívneho prieskumu zadefinujeme piliere novej značky RTVS, jej hodnoty, víziu a realizovateľnú stratégiu pre novú a silnú značku.

Budú zadefinované kľúčové indikátory značky ako napr. lojalita a imidž, prostredníctvom ktorých budeme sledovať vývoj zadefinovanej koncepcie .



Po zadefinovaní brand manuálu značky RTVS (strešná značka) sa okrem komunikačnej stratégie bude jej DNA implementovať do všetkých komunikačných kanálov/značiek, ich branding, tónu a štýlu komunikácie zadefinovaním ich identu, ktorý v sebe musí niesť prvky veľkej RTVS.

Celý proces bude profesionálne riadený, manažovaný a kontrolovaný práve prostredníctvom tejto časti sekcie a zabezpečí budovanie konzistentného a strategicky vyváženého a silného mediálneho domu.

Do tejto koncepcie musia zapadnúť aj jednotlivé formáty, tváre a hlasy – osobnosti éteru a obrazovky.

Brand manažment v operatívnej rovine zároveň plní funkciu prípravy a zabezpečovania marketingových kampaní RTVS vrátane manažmentu kreatívnych procesov a mediálneho plánovania. Súčasťou oddelenia musí byť aj časť média s dvomi základnými kompetenciami:

- mediálne plánovanie a reporting
- plánovanie mediálnych spoluprác

Vízia je dobudovať túto časť v priebehu prvých štyroch mesiacov roku 2013. Bez adekvátneho a efektívneho nasadenia v médiách celý proces tvorby kampane stráca zmysel. Implementácia nových procesov a nastavenia vzťahov a kompetencií bude znamenať komplet zmenu doterajších zvyklostí, ale s cieľom vybudovať silný koordinačný bod.

2. Kreatívne oddelenie

Základnou zmenou je prechod kreatívneho oddelenia zo sekcie programu pod sekciu marketingu. Týmto krokom sa centralizujú marketingové a komunikačné aktivity televíznej aj rozhlasovej časti pod jednu strechu.

Riadenie a kontrola kreatívnych procesov od zadania až po finálny výsledok je zárukou efektívnej a cielenej komunikácie. Zavedenie brief templates, sledovanie výkonu a procesy riadenia tokov informácií sú nástroje ktoré budú implementované. Vytvorenie pozície traffic manažéra, ktorý riadi načasovanie a vyťaženie teamu je kľúčové. Odbremení kreatívneho riaditeľa od manažmentu množstva procesov. Zadávanie teda prestane byť nekontrolovateľné a chaotické. Pri spracovávaní zadání sa bude postupovať vytváraním funkčných teamov podľa typu zadania a reálneho vyťaženia nie podľa fixovaného prerozdelenia pre jednotlivé programové služby Výzvou bude tvorba a výroba zvukovej a audiovizuálnej grafiky pre potreby vysielania, podpory a propagácie nových programových formátov či grafický update súčasných úspešných formátov.

Víziou je vybudovanie silného, kvalitného a stabilného interného kreatívneho prostredia ktoré zabezpečí konzistentne a riadene tvorivé procesy s kvalitným produktom na konci.

3. Nové média

Nové média RTVS vzniknú ako samostatná časť patriaca pod sekciu marketingu a komunikácie, ktorej rozvoj je naplánovaný so začiatkom roku 2013.

Stratégia tejto oblasti je mimo diskusie a polemiky. Televízia nemá prakticky funkčný web a poskytuje len najnižšiu technickú, obsahovú a kvalitatívnu úroveň servisu archívu svojich relácií. RTVS nie je zaradená do AIM monitoringu a nemá žiadne relevantné informácie o návštevnosti portálu.

Vývoj internetu a mobilných aplikácií ako tretej platformy popri TV a rozhlase narastá. RTVS musí takisto reagovať na tento vývoj a ísť s "dobou".

Prelomiť toto obdobie doby kamennej je nevyhnutnou úlohou a výzvou. Rozvoj nových médií bude ale súčasťou rozvoja programových služieb a v dlhodobom horizonte sa musí stať suverénnym konkurencieschopným prostredím komunikácie a služieb verejnosti.

Prioritou číslo jeden je plnenie základných užívateľsky komfortných funkcií webového sídla RTVS a teda migrácia súčasných niekoľkých sídiel pod jednu strechu a zabezpečenie bezbariérového prístupu k obsahu .

Nevyhnutným predpokladom výslednej kvality je zásadná obnova nielen jeho servisnej funkcie pre vysielaný program, ale aj obsahovej a vizuálnej podoby.

Prvá etapa bude teda znamenať spustenie nového webu RTVS, ktorý zlúči rozhlasovú a televíznu časť a podporí budovanie korporátneho RTVS brandu. Nový web vo svojej prvej etape sprístupní content televízie a rozhlasu na profesionálnej a vizuálne kvalitatívnej úrovni.

Finálny stav budú tvoriť programátori, grafici, editori, multimediálny tím a redakcia Internetovej prezencie RTVS. Svojich webeditorov majú rozhlasové stanice a jeden webeditor pre TV stanice. Úlohou Nových médií je tvoriť webové stránky RTVS, aplikácie, definovať víziu, podobu i smerovanie obsahu digitálneho obsahu online. Okrem toho je to spracovávanie audio archívu, TV archívu a realizácia priamych prenosov.

Vytvorenie tímu je kľúčové pre rozvoj celej divízie. Vzhľadom na minimalizáciu nákladov bude rozdelená do dvoch etáp, počas ktorých sa stabilizuje tím a workflow.

Koncepcia technického rozvoja RTVS

Všetky dlhodobé i aktuálne analýzy technického stavu rozhlasu a televízie konštatujú priam kritický technický stav osobitne v televízii. Ide najmä o dôsledok dlhodobo podhodnoteného financovania technického rozvoja. Pritom v podmienkach STV v minulosti nedošlo ani k jednoduchému financovaniu obmeny technológií. Táto skutočnosť prirodzene vedie k súčasnemu stavu opotrebovania technologických a technických celkov, a teda odpisu hmotného a nehmotného majetku, ktorý činí takmer 75%. STV tak dosiahla už v minulosti kritický bod morálnej a technickej zastaranosti.

Ambicióznejší investičný rozpočet po dlhých rokoch má RTVS možno po prvýkrát v roku 2012, a to najmä vďaka oddlženiu a príjmom zo štátneho rozpočtu. Investičný plán tak dáva šancu zabezpečiť aspoň základné – z pohľadu výroby a vysielať programu rozhodujúce investície, ktoré majú viesť k udržaniu technickej spôsobilosti vyrábať a vysielať program. Aktuálne sa ale v prvom polroku 2012 na tento rozhodujúci účel preinvestovalo iba 20% celkového investičného rozpočtu.

Nesystémovým, priam účelovým dopĺňaním technológií, ku ktorým dochádzalo v minulosti, sa prehĺbila technologická nekompatibilita a chýbali primárne zdroje na investície vo väzbe na prechod televízie od analógových k digitálnym technológiám. Komplexná správa techniky konštatuje, že analógové zariadenia sú dodnes v televízii dominantné. Alarmujúca situácia bola, ale čiastočne pretrváva v spravodajstve, kde sa nevyužíval „bezpásový“ proces výroby a nosným zostáva analógový záznam technológie betacam.

Vzhľadom na to, že RTVS nemá a s najväčšou pravdepodobnosťou nevytvorí zdroje na úplnú technologickú obnovu, (ktorá sa odhaduje na 40 mil. EUR), prioritou je definovanie dlhodobej programovej stratégie rozhlasu a televízie v ich kvantitatívnej a kvalitatívnej štruktúre. Presná definícia programových priorít sa stáva fundamentom investičných zámerov.

Programová stratégia a jej ciele jasne dominujú v určení priorít technickej a technologickej obnovy v budúcom období s akcentom na prevádzkovú spoľahlivosť a sledovanie technologických trendov pri výrobe a vysielať programu. Opustenie analógových technológií pri výrobe spravodajstva a denných formátov je nevyhnutné uskutočniť už v najbližšom období.

Koncepcia rozvoja a hlavné priority v budovaní televíznej a rozhlasovej techniky

Krátkodobé ciele (1-2 roky)

- **Prechod na obrazový formát 16:9** – V súčasnosti RTVS ešte stále vysiela niektoré nosné relácie vo formáte 4:3. Jedná sa najmä o spravodajstvo a živé prenosy (šport, kultúrne podujatia). Prechod na 16:9 počíta najmä s rekonštrukciou a zmenou výroby v spravodajskom štúdiu (MD C), ktorá obnáša upgrade virtuálneho štúdia, výmenu kamerových reťazcov a monitorových stien. V rovnakom čase prejde aj k prechodu snímania samotných spravodajských štábov na formát 16:9. Prechod na obrazový formát 16:9 je prvým krokom k vysielať v HD kvalite.

- **Bezpáskové procesy pri vysielaní zo spravodajského štúdia MD C** – Napriek súčasnému stavu technickej infraštruktúry v spravodajskom štúdiu MD C plánujeme s minimálnymi investičnými nákladmi sfunkčniť niekoľko rokov starú investíciu do bezpáskového vysielacieho systému (playout) Omneon a zabezpečiť tak vysielanie spravodajských relácií bez potreby analógových a digitálnych betacamov.
- **Komplexný digitálny postprodukčný systém** – Súčasný stav technológie a používanie analógového resp. digitálneho páskového nosiča Betacam si vyžaduje obrovské prevádzkové náklady, predstavuje zníženú flexibilitu v tvorbe programu a často aj znižovanie obrazovej kvality programu. Nový postprodukčný systém počíta s tzv. bezpáskovou technológiou, t.j. plánujeme vybudovať centrálnu úložisko materiálov so zdieľaným diskovým priestorom a centrálnou správou. Plánujeme zintegrovat všetky existujúce postprodukčné reťazce a do maximálnej možnej miery využiť alebo upgrade-ovať súčasné postprodukčné technológie. Súčasťou postprodukčného systému bude:
 - Spravodajská postprodukcia (NLE strižne)
 - Postprodukcia výroby vlastných nespravodajských formátov (súčasný off-line strižne plánujeme prepojiť do jedného postprodukčného celku)
 - Kreatívna postprodukcia (strižne pre kreativitu a oddelenie upútavok)
 - Dabingové pracoviská a audiopostprodukcie
 - Postprodukčné pracoviská pre web a nové médiá

Nový postprodukčný systém počíta aj s prepojením regiónov technológiou tzv. cloud riešenia postprodukcie. Košická, resp. banskobystrická redakcia bude mať rovnaký prístup ku všetkým materiálom ako bratislavská redakcia.

Súčasťou komplexného digitálneho postprodukčného systému musí byť logicky aj tzv. centrálny injest, t.j. pracovisko pre naberanie materiálu z rôznych formátov a nosičov, resp. naberanie akvizičných materiálov modernými bezpáskovými transfermi (Aspera, Smart JOg, Signiant, prípadne FTP). Centrálny injest odbúra potrebu pracovať vnútri systému s rôznymi typmi nosičov a formátov.

V strednodobom horizonte počítame aj s prepojením systémov na súborovej úrovni oboch spravodajských redakcií STV a SRO. Vytvoríme tak priestor zdieľania a spracovávaní informácií.

- **Projekt grafickej platformy pre štúdia a channel branding pre vysielanie** – V súčasnej infraštruktúre prakticky neexistuje jednotný grafický systém pre vkladanie jednotlivých grafických komponentov do obrazového signálu. Rovnako neexistuje systém pre tzv. channel branding, ktorý by spĺňal nároky na vytváranie kvalitného obrazového identu RTVS.

Plánujeme:

- Obstaranie jednotnej technológie pre štúdia a vysielacie pracovisko, s centralizovanou správou, integráciu s automatizáciou ASTRA, plánovacím systémom PROVYS, redakčným systémom OCTOPUS a ostatnými už existujúcimi technológiami

- Prepojenie tejto technológie s webom a inými platformami, cieľom je umožniť rendrovanie televíznej grafiky aj pre netelevízne prostredie
 - Technológiu, ktorá umožní v maximálnej miere využívanie týchto grafických zariadení pre všetku televíznu tvorbu ako je napr. výroba počasia alebo výroba súťažných relácií, ktorým jedným z hlavných komponentov je práve kvalitná televízna grafika.
- **Projekt vybudovania nového, moderného a univerzálne využiteľného virtuálneho štúdia MD1** – Vzhľadom na rozmanitosť výroby v RTVS je potrebné často meniť samotnú scénu relácie a práve virtuálne štúdiá ponúkajú na tento logistický problém kvalitné riešenie. Virtuálne štúdio MD1 bude slúžiť práve pre výrobu malých relácií, diskusných klubov ale napríklad pri plánovanej prestavbe spravodajského komplexu posluží aj ako dočasné spravodajské štúdio
 - **Technologická obnova regionálnych štúdií Banská Bystrica a Košice** – V súvislosti s dislokáciou objektu televízie v Banskej Bystrici, resp. dislokáciou objektu rozhlasu v Košiciach plánujeme vykonať technologickú obnovu všetkých kľúčových rozhlasových i televíznych komponentov.
Našou snahou je posilniť úlohu regiónov hlavne v spravodajstve, priniesť aktuálne a živé reportáže. V oboch prípadoch – aj v Banskej Bystrici aj v Košiciach – plánujeme ponechať možnosť výroby televíznych i rozhlasových relácií. Avšak opäť s dôrazom na región. V súvislosti s posilnením možnosti živého vysielania plánujeme do regiónu Banská Bystrica presunúť jeden plnohodnotný DSNG satelitný voz, s kamerovými reťazcami.
Plánujeme strategicky posilniť aj pripojenia oboch regionálnych štúdií so štúdiom v Mlynskej Doline, resp. na Mýtnej ulici s cieľom maximálne zdieľať materiály a televízny i rozhlasový obsah.
 - **Vybudovanie digitalizačnej linky a digitálneho archívu v rámci projektu OPIS** – našim cieľom je v prvej polovici roku 2013 obstaráť na základe schváleného projektu digitalizácie archívnych materiálov v RTVS digitalizačnú linku v STV a rozšíriť existujúcu digitalizačnú linku v SRO. Súčasťou projektu bude aj jednotné zdieľané úložisko a systém prístupu k zdigitalizovaným objektom
 - **Vybudovanie tretieho televízneho vysielacieho pracoviska** – Účelom tretieho vysielacieho pracoviska je plniť úlohu zálohy pre vysielacie pracoviská oboch existujúcich programových služieb. Súčasný trend v budovaní vysielacích reťazcov jednoznačne ukazuje potrebu vybudovania redundantného vysielacieho pracoviska.
V prípade strategického rozhodnutia spustiť tretiu programovú službu bude toto pracovisko pripravené plnohodnotne splniť potreby vysielania tejto programovej služby.
 - **Vybudovanie centrálneho prepojovača s príslušenstvom pre SRO.** Projekt počíta s vybudovaním nového centrálneho prepojovača s nadväznosťou na všetky rozhlasové vysielacie pracoviská. V tomto projekte plánujeme s implementáciou novej technológie AoIP. V súvislosti s týmto projektom plánujeme aj skalibrovanie MPX clipperov a nastavenie rovnakej hodnoty mpx výkonu na všetkých vysielacích strediskách

Strednodobé a dlhodobé ciele (2-5 rokov):

- **Rekonštrukcia spravodajského štúdia a newsroomu** – Súčasné spravodajské relácie sú vysielané z priestorov tzv. virtuálneho štúdia. Pre kvalitné verejnoprávne spravodajstvo je však potrebné vybudovať reálne štúdio, s dostatočnou výškou. Pre potreby prechodu na vysielanie vo vysokom rozlíšení je potrebná zásadná a komplexná rekonštrukcia spravodajskej réžie, všetkých kamerových reťazcov a osvetlenia. Nové spravodajské štúdio bude spĺňať všetky nároky na moderné spravodajstvo vysielané v HD kvalite.

V súvislosti s rekonštrukciou spravodajského bloku úzko súvisí aj nové usporiadanie spravodajskej redakcie, tzv. newsroom – plánujeme vytvoriť kvalitný priestor pre redaktorov, s možnosťou vyselať spravodajstvo priamo z newsroom, resp. vizuálne prepojiť spravodajské štúdio s newsroomom.

- **Modernizácia a zavedenie nových technológií pre Slovenský rozhlas.**

Plánujeme:

- Zjednotenie zvukového processingu všetkých programových okruhov Slovenského rozhlasu
- Spustenie vysielania TMC správ. TMC (traffic message channel) prinesie doplnkovú službu k vysielaniu dopravného servisu pre vodičov.
- Rekonštrukcie pracovísk Slovenského rozhlasu: réžia R2+ štúdio Š2, Rádio FM, réžia R3+ štúdio Š3

- **Zvýšiť variabilitu a zastupiteľnosť jednotlivých technologických reťazcov** – Z hľadiska zastupiteľnosti jednotlivých technologických reťazcov a celkov je potrebné prepojiť jednotlivé celky kvalitnou optickou infraštruktúrou tak, aby bolo v prípade výpadku možné riadiť televízne štúdio prakticky bez obmedzení aj z inej réžie, ktorá je primárne určená pre iné televízne štúdio
- **Vybudovanie centrálneho digitálneho archívu RTVS** – Cieľom projektu bude vybudovať jednotný zdieľaný digitálny archív pre potreby celej televíznej tvorby. Bude slúžiť na dlhodobé uchovávanie a archivovanie novovytvorenej vlastnej tvorby, upútavok, ako aj na vytvorenie vysielacej kópie akvizičných titulov, ku ktorým bola vytvorená slovenská dabovaná audio stopa. Projekt logicky ráta aj s vybudovaním digitalizačnej linky pre digitalizáciu vlastnej tvorby STV. V projekte nastavíme procesy na automatické archivovanie materiálov z externého prostredia - akvizičných titulov, upútavok a ich automatické nasadzovanie do vysielania.
- **Nákup prenosového voza pracujúceho v HD rozlíšení** – projekt počíta s obstaraním vlastného HD prenosového voza pre potreby vlastnej výroby; živé prenosy z kultúrnych a športových podujatí, možnosť využiť prenosový voz aj na seriálovú tvorbu v exteriéroch a podobne. Prenosový voz bude jednoznačne spĺňať štandardy výroby v HD rozlíšení, bude mať minimálne 8 kamier a bezpáskové záznamy.

- **Komplexná obnova nespravodajských štúdií MD2, MD3 a MD4** – Štúdiá MD2 až MD4 slúžia predovšetkým na výrobu nespravodajských relácií a prechod do HD je našou prioritou aj v tejto oblasti. Rekonštrukcia bude predstavovať obnovu vysielacích réží, výmenu osvetlenia, dorozumievania, elektroinštalácie a upgrade všetkých kľúčových komponentov do HD

Koncepcia rozvoja a hlavné priority v budovaní informačných technológií

Krátkodobé ciele:

- **Ukončenie spájania IT infraštruktúry** – V súvislosti so spájaním inštitúcií STV a SRO je potrebné urýchlene dokončiť spájanie a unifikovanie IT infraštruktúry RTVS: ukončenie migrácie domén a sieťovej infraštruktúry, prečíslovanie telefónnych ústrední ale najmä unifikáciu všetkých nosných informačných systémov (účtovný systém, jednotný systém obehu elektronických dokumentov, sledovanie nákladov, plánovanie výroby a plánovanie programu)
- **Okamžitá výmena morálne zastaraného IT hardware a software** – doteraz používané počítače, notebooky a servery sú často za hranicou svojej životnosti a zďaleka nespĺňajú nároky na funkčnosť a kompatibilitu. Je potrebné vymeniť najstaršie zariadenia a uskutočniť upgrade operačných systémov a užívateľských software. Počítame s obstaraním potrebnej diskovej kapacity pre potreby zdieľania dokumentov a dát

Strednodobé a dlhodobé ciele (2-5 rokov):

- **Projekt technologickej IT siete**, ktorá bude vnorená do podnikovej IT siete, ale ktorej správa bude plne v rukách a pod kontrolou interných zamestnancov. Vzhľadom na strategickú pozíciu a dôležitosť inštitúcie RTVS pri informovaní obyvateľstva SR je potrebné mať všetky kľúčové komponenty vo vlastnej správe (vlastná doména, vlastné entry pointy, vlastné prvky sieťovej bezpečnosti, plne redundantná sieť schopná zabezpečiť vysielanie v krízovej situácii.
- **Virtualizácia** – v strednodobom horizonte počítame s migráciou všetkých kľúčových komponentov informačných systémov do virtuálneho prostredia (migrácia informačných systémov Helios a Provys, migrácia Active Directory, Exchange serverov..)

Koncepcia rozvoja distribúcie televíznych a rozhlasových služieb

- **Dokrývanie problematických oblastí DVB-T signálom, resp. skvalitnenie rozhlasovej analógovej siete.** Jedným z hlavných cieľov je skvalitniť a dokryť oblasti s problematickým príjmom DVB-T a dokryť tzv. biele miesta rozhlasovým televíznym signálom. Naším cieľom je skvalitnenie pokrytia pri zachovaní súčasnej výšky terestriálnych kontraktov.
V prípade dokrývania DVB-T signálom sa budeme zameriavať na oblasti, ktoré boli pred vypnutím analógového vysielania pokryté analógovým signálom.

- **Zabezpečiť šírenie programových služieb v HD na všetkých dostupných platformách** (DVB-T, DVB-C, DVB-S2, IPTV). Súčasná technológia vysielačích pracovísk umožňuje vysielenie v HD kvalite (aj v prípade SD programov vieme využiť funkciu tzv. upscaling do HD). Naším cieľom je zabezpečiť čo najširšiu a najkvalitnejšiu distribúciu do všetkých slovenských domácností. Okrem šírenia obrazovo-zvukového je našim cieľom priniesť rôzne doplnkové služby ako EPG, HbbTV, originálne jazykové stopy, viackanálové audio (DolbyD)
- **Skvalitnenie distribučnej siete k retransmitterom** – zabezpečenie samotnej retransmisie prostredníctvom televíznych operátorov sa ukazuje ako tzv. úzke hrdlo v prípade doručovania televízneho obsahu do domácností. Naším cieľom je využiť alternatívne distribučné trasy k existujúcim satelitným a terestriálnym. Plánujeme šíriť naše programové služby pre potreby retransmisie vo vyššej kvalite prostredníctvom peeringových centier (SIX, SITEL)
- **Využívať v čo najširšej miere alternatívne distribučné platformy** a priniesť divákovi možnosť sledovať verejnoprávne programové služby na mobilných zariadeniach a prostredníctvom Internetu a to vo vysokej kvalite. Alternatívne distribučné platformy ponúkajú využívanie interaktívnych služieb (mail, RSS, FB, Twitter..)
- **V súlade s platnou legislatívou realizovať prechod na digitálne rozhlasové vysielenie.** V dlhodobom horizonte je potrebné sledovať trendy a realizovať testovanie nových digitálnych rozhlasových vysielačích štandardov (DAB, DRM, DRM+)

Koncepcia rozvoja – „new media“

- **Projekt podpory spravodajstva a publicistiky:**

Plánujeme:

- Zaviesť registráciu na spravodajských portáloch RTVS, s cieľom overovať dôveryhodnosť prispievateľov
- User generated content: Naším cieľom je umožniť užívateľovi zasielať prostredníctvom jednoduchého webového rozhrania príspevky do spravodajských relácií (foto, video, audio, texty, prílohy...) a aktívne sa tak podieľať na tvorbe samotnej relácie
- začlenenie divákov do diskusií a príspevkov v rôznych reláciách
 - o **video:** skype, gtalk (google), facebook (video call)
 - o **audio:** využívanie audio záznamu formou odkazov (wav - GSM codec)
 - o **text:** automatické spracovanie SMS správ, email, chat, social media (google plus, facebook, twitter)
 - o **MMS:** obrázky, text, audio, video

- **Rozšírenie digitálneho audio - a videoarchívu RTVS:**

Pri zohľadnení autorských práv plánujeme rozširovať služby digitálneho archívu a umožniť užívateľom prístup k rôznym lineárnym programovým službám, ktoré nebudú dostupné formou štandardnej retransmisie.

Spustenie tematických lineárnych internetových kanálov (napr. relácie pre deti, rozprávky, spravodajstvo/publicistika, šport, hudba) . Počítame s centrálnym plánovaním vysielacej štruktúry v existujúcom systéme Provys na základe databázových markerov a kategórii. Rovnako treba zohľadniť a vyriešiť problematiku doručovania video obsahu zahraničným Slovákom.

- **Sprístupnenie audio/video obsahu cez mobilné zariadenia:**

Mobilné zariadenia – všeobecné sprístupnenie archívu (pri rešpektovaní autorských práv) pre mobilné zariadenia
platformy: Android, iOS, Windows Phone

SmartTV – vytvorenie podpory pre nové generácie televízorov
Samsung, LG, Panasonic, Sharp, Philips, Sony, Toshiba

Hybridné Set-Top Boxy (STB)

Doručovanie nelineárneho obsahu do hybridných STB, kde ide o využitie synergie klasického broadcastvého kanálu v kombinácii s Internetovým pripojením. Napríklad hybridný STB s kombináciou DVB-C a Internetu.