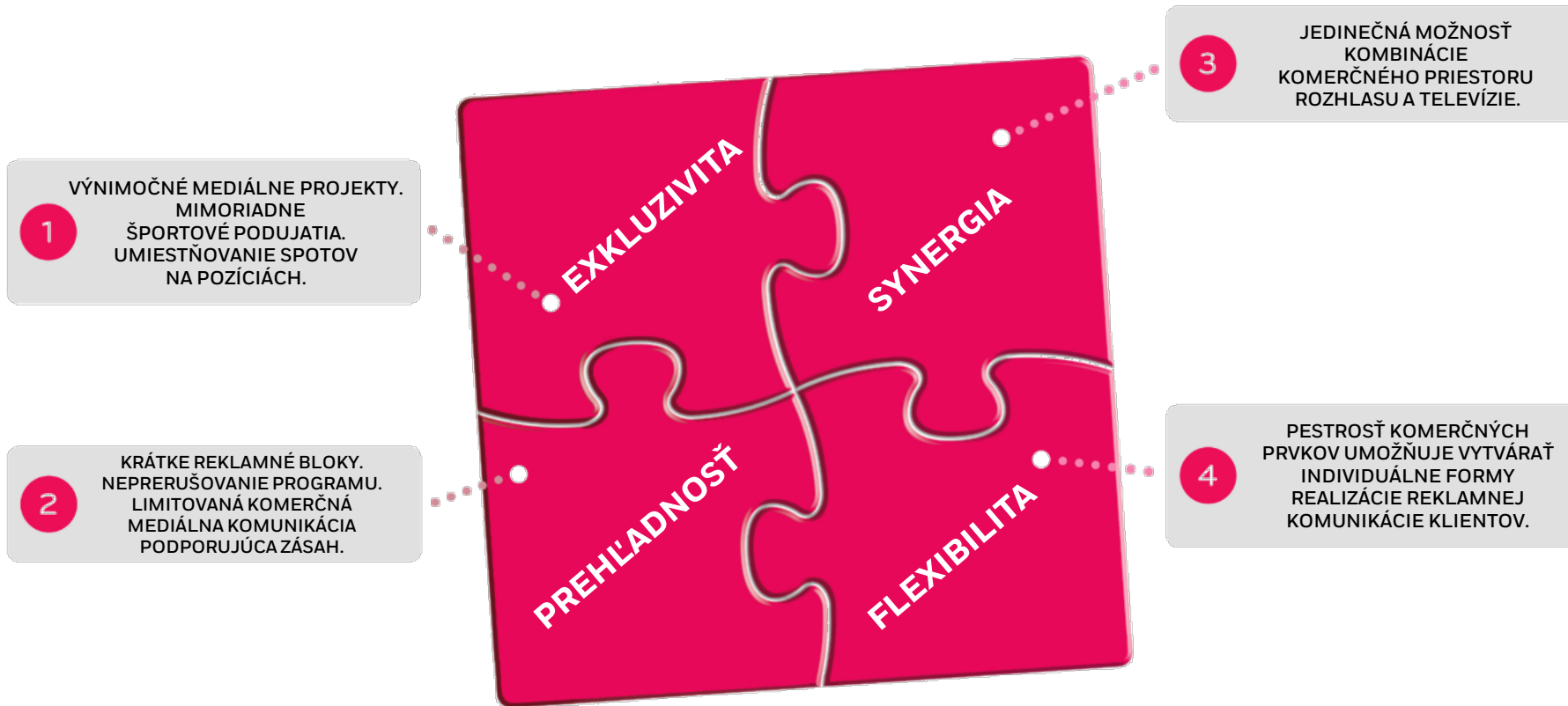




ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

REKLAMA V JEDNOM BALÍKU

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 0



SPOLU PRE VÁS

:1
:2
:3

:RÁDIO **SLOVENSKO**

:RÁDIO **REGINA**

:RÁDIO **_FM**

:RÁDIO **PATRIA**

:RÁDIO **DEVÍN**

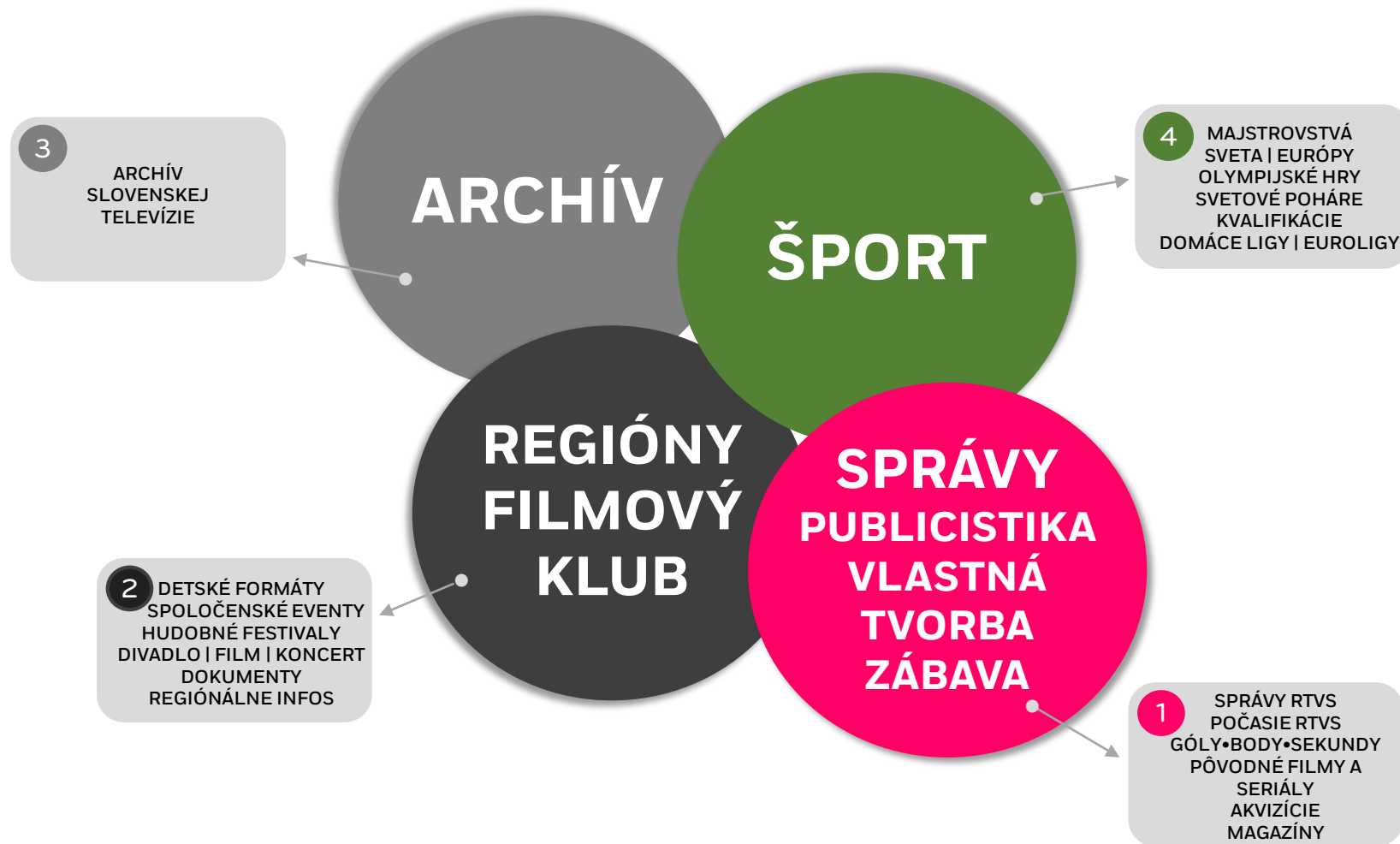
:RÁDIO **SLOVAKIA
INTERNATIONAL**

:RÁDIO **JUNIOR**

:RÁDIO **LITERA**

:RÁDIO **KLASIKA**

:SPOLU PRE VÁS



SPOLU PRE VÁS

**SLOVENSKÝ
ROZHLAS**

- REKLAMA **3,0 %**

**SLOVENSKÁ
TELEVÍZIA**

- REKLAMA* **0,5 %**
- TELENÁKUP* **2,0 %**

*SÚČET ČASOV VYSIELANIA REKLAMY
VŠETKÝCH TV PROGRAMOVÝCH SLUŽIEB RTVS.

ZMENA

SPOLU PRE VÁS

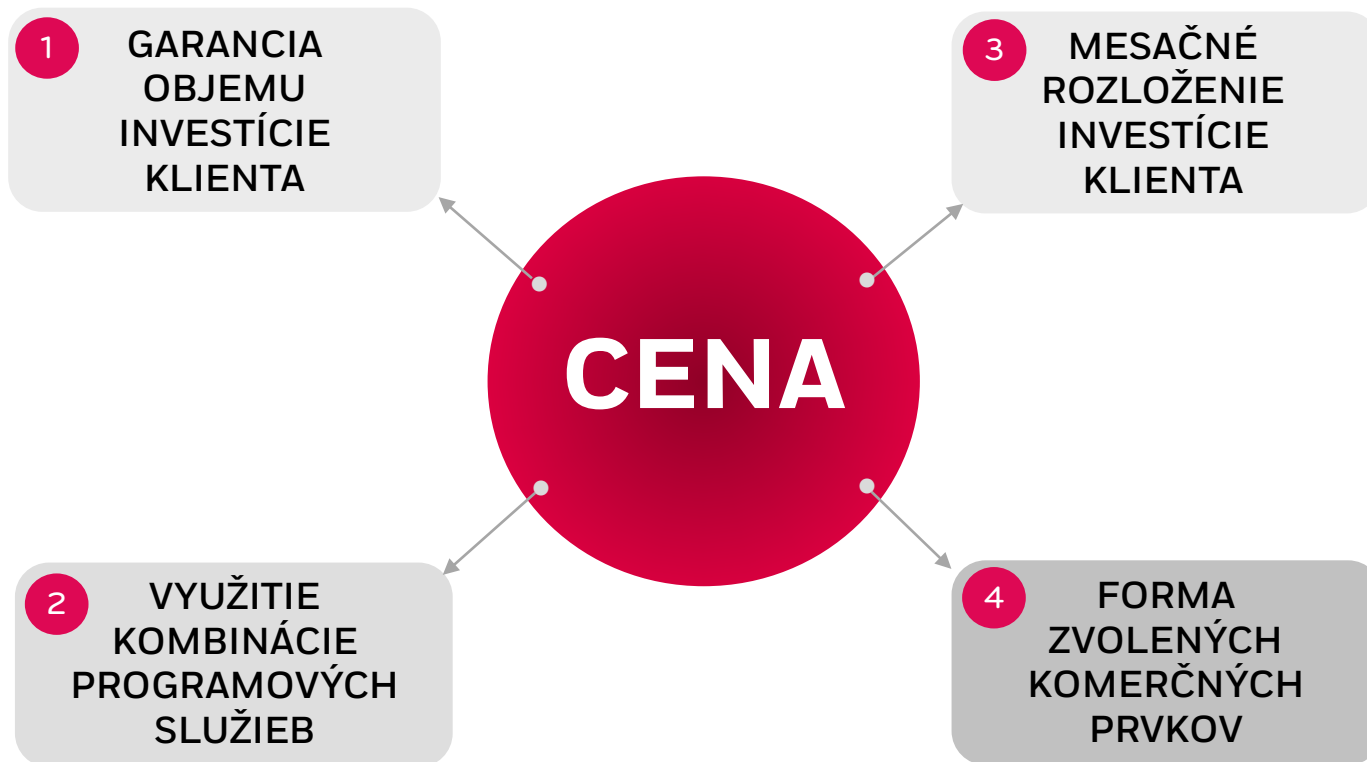
**SLOVENSKÝ
ROZHLAS**

- REKLAMNÝ SPOT ▶
- SPONZORING
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA
- REKLAMNÝ OZNAM
- REKLAMNÝ ROZHOVOR

**SLOVENSKÁ
TELEVÍZIA**

- REKLAMNÝ SPOT
- TELENÁKUP • PONUKA EXTRA ▶
- SPONZORING ▶
- INJEKTÁŽ ▶
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA
- SPONZORSKÝ OZNAM
- SMS SÚŤAŽ ▶
- PRODUCT PLACEMENT ▶
- HBB TV ▶

SPOLU PRE VÁS



SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

SLOVENSKÝ ROZHLAS | SRo

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 0

:RÁDIO SLOVENSKO

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
06 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	800 €	470 €
15 ⁰⁰ - 06 ⁰⁰	600 €	360 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR PÁSMO: 10:00 - 12:00		3.160 €

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO REGINA

CELOPLOŠNÉ VYSIELANIE

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	300 €	180 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR		1.350 €

:RÁDIO REGINA

REGIONÁLNE VYSIELANIE

PROGRAMOVÁ SLUŽBA	30" REKLAMNÝ SPOT 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	30" REKLAMNÝ OZNAM 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰
RÁDIO REGINA ZÁPAD	90 €	60 €
RÁDIO REGINA STRED	60 €	40 €
RÁDIO REGINA VÝCHOD	150 €	80 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR		550 €

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO_FM

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	190 €
120" REKLAMNÝ ROZHOVOR	780 €

:RÁDIO PATRIA

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	60 €

:RÁDIO DEVÍN

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	60 €

:SPOLU PRE VÁS

•SPOT INDEX•

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

•SPONZORSKÝ ODKAZ• **+30%**

•VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU• **+30%**

•PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA V BLOKU• **+50%**

•DOUBLE BRAND INDEX•

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

SPOLU PRE VÁS

ROZHLASOVÝ KOMERČNÝ PRVOK

1.A	REKLAMNÝ OZNAM	160 €
1.B	REKLAMNÝ OZNAM EXPRESS 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM	220 €
2.	SPONZORSKÝ ODKAZ	160 €
3.	REKLAMNÝ SPOT BEZ HONORÁROV ÚČINKUJÚCICH	700 €

SPOLU PRE VÁS

41%*

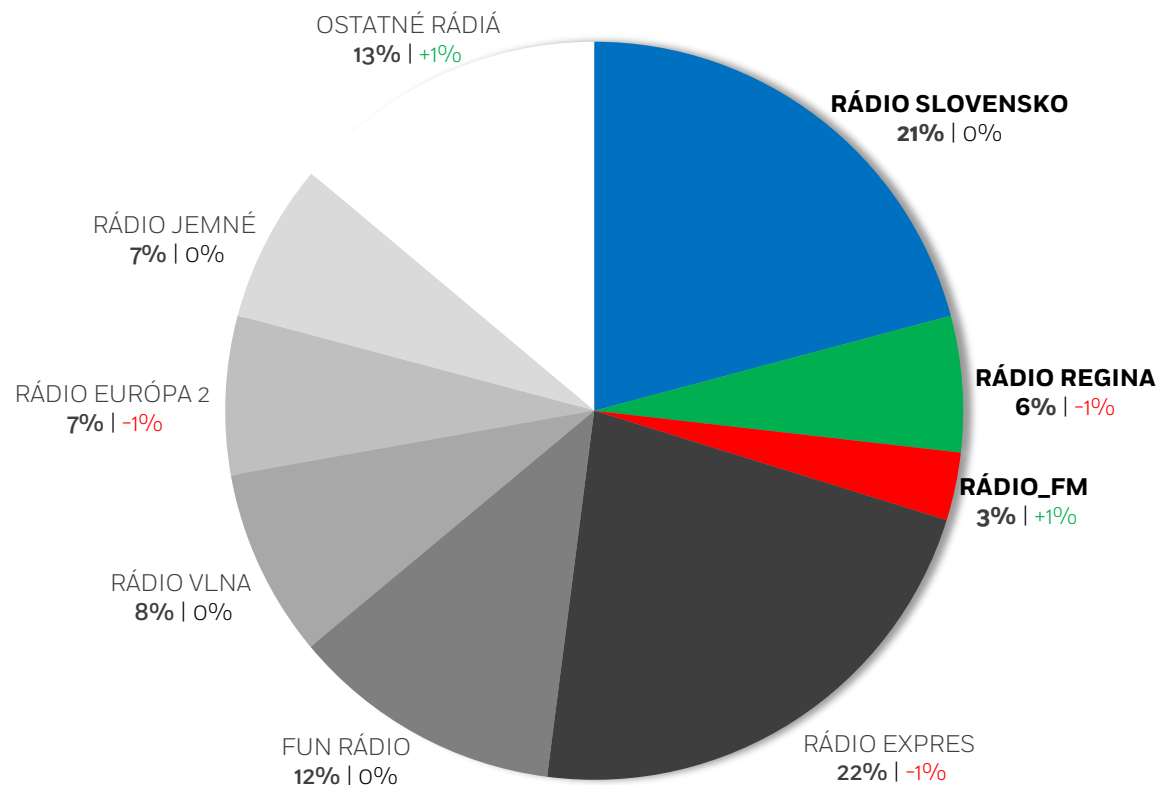
•ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS•
PATRÍTE K NIM?

Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra: „**POČÚVAL MINULÝ TÝŽDEŇ**“ na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK realizovaného v **1.+2. KVARTÁL 2019**.*

SPOLU PRE VÁS

30%

RÁDIO SLOVENSKO +
RÁDIO REGINA +
RÁDIO_FM



SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA | STV

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 0

- NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA **12+** HOSTIA | LIVE+TIMESHIFT
0-3 dni
- CENNÍK NA ZÁKLADE SLEDOVANOSTI A CENNÍKOVÉHO CPRP*
- CENNÍKOVÉ CPRP TV PROGRAM.SLUŽBY **880€**
- UNIVERZÁLNE ČASOVÉ PÁSMO

:SPOLU PRE VÁS

1. GARANTOVANÉ GRPS*

- PEVNÉ SPOTY
- KOMBI 80/20
- RATINGOVÉ BODY

2. FIXNÁ CENA

- CENNÍKOVÁ CENA SPOTU
- JEDNOTKOVÁ CENA ZA SPOT

*MEDIA RTVS SI VYHRADZUJE PRÁVO PO DOHODE S KLIENTOM PLÁNOVAŤ 10% PLÁNOVANÝCH GPRS NA TV PROGRAMOVEJ SLUŽBE DVOJKA RTVS.

SPOLU PRE VÁS

- Jednotka: 1.500€
- Dvojka/Trojka: 500€
- Šport: 1.000€

•SEZÓNNY INDEX•

JANUÁR	80%
FEBRUÁR	90%
MAREC	100%
APRÍL	105%
MÁJ	120%
JÚN	120%
JÚL	90%
AUGUST	90%
SEPTEMBER	110%
OKTÓBER	120%
NOVEMBER	120%
DECEMBER	115%

•SPOT INDEX•

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	150%
40"	170%
45"	180%
50"	200%
55"	220%
60"	250%

•DOUBLE BRAND INDEX•

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZNY KOMERČNÝ PRVOK

1.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 1 LOGO	160 €
2.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 1 LOGO	330 €
3.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 2 LOGÁ*	190 €
4.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 2 LOGÁ*	400 €
5.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ BEZ ZVUKU 3 LOGÁ*	200 €
6.	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ SO ZVUKOM 3 LOGÁ*	430 €
7.	SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU	+80 €

* PRIRÁŽKA ZA 2. LOGO V ODKAZE 20%, PRIRÁŽKA ZA 3. A ĎALŠIE LOGO V ODKAZE 10%
PRÍKLAD: TV SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU, SO ZVUKOM, 2 LOGÁ (4. + 7.) = 480 €.

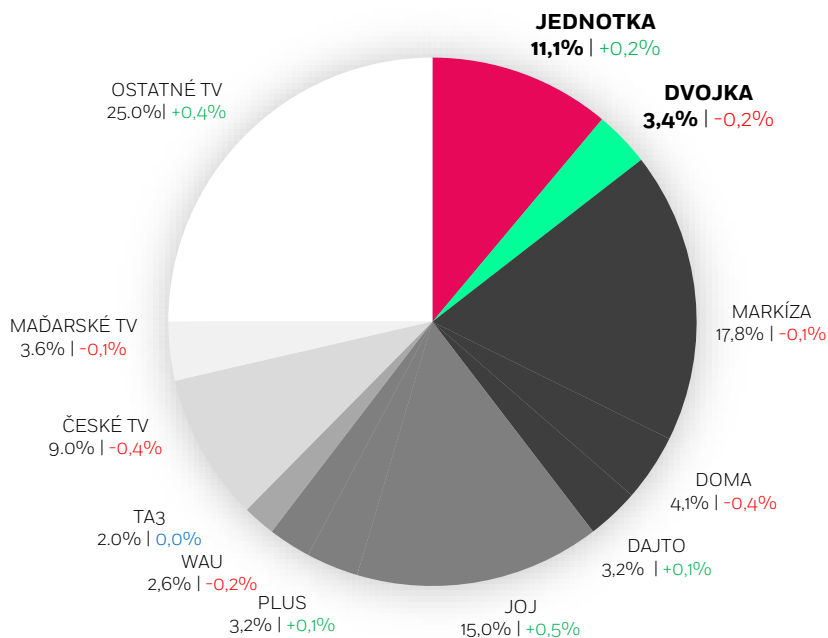
SPOLU PRE VÁS

	TELEVÍZNY FORMÁT	RTG (000)	RTG %	SHR %
1.	HOKEJ MS 2019 ZÁPAS SLOVENSKO – NEMECKO	1.456	31,2	60,4
2.	HOKEJ MS 2019 ŠTÚDIO SLOVENSKO – ČESKO	1.105	23,7	48,2
3.	OSOBNOSŤ TELEVÍZNEJ OBRAZOVKY 19. ROČNÍK	627	13,4	33,2
4.	FUTBAL KVALIFIKÁCIA ME 2020 MAĎ – SVK	591	12,7	26,4
5.	ČO JA VIEM ZÁBAVNO–SÚŤAŽNÝ FORMÁT	578	12,4	27,4
6.	NAJVÄČŠÍ SLOVÁK CELONÁRODNÁ ANKETA	548	11,8	21,8
7.	VOĽBY PREZIDENTA 2019 DISKUSIA	476	10,2	21,7
8.	SPRÁVY RTVS	444	9,5	18,2
9.	STRÁŽMAJSTER TOPINKA ČESKÝ SERIÁL	442	9,5	17,0
10.	POČASIE RTVS	441	9,5	17,2

:SPOLU PRE VÁS

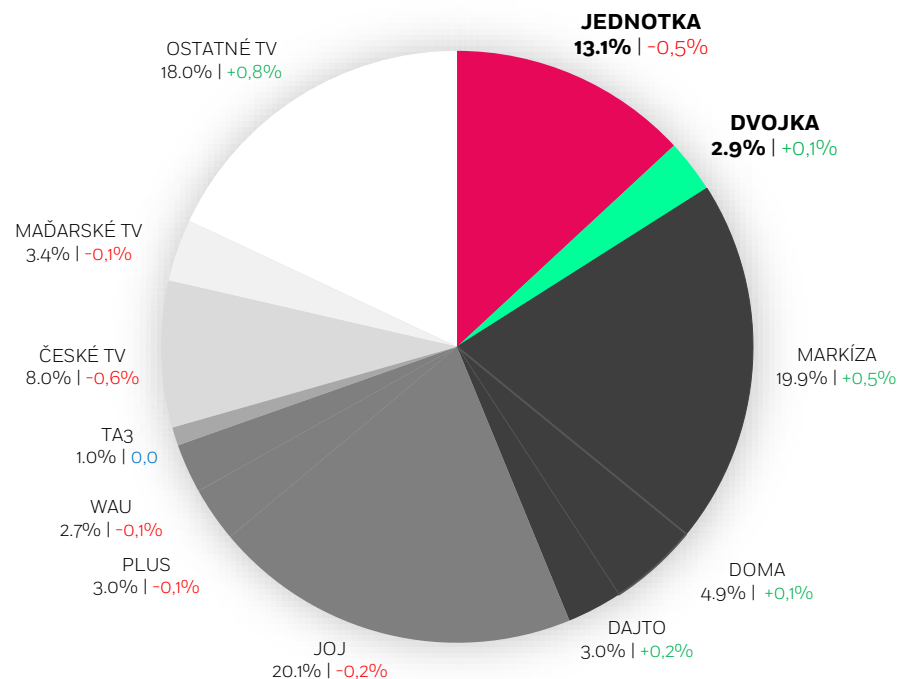
CELODENNÝ PODIEL NA TRHU (%)

JAN-OKT | 2019 VS 2018 | CS IND 12+ HOSTIA + VOSDAL



PRIME•TIME PODIEL NA TRHU (%)

JAN-OKT | 2019 VS 2018 | CS IND 12+ HOSTIA + VOSDAL



SPOLU PRE VÁS

22,6%

•DRUHÉ NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO•

V období **APRÍL až JÚN 2019** odpovedali respondenti na otázku „Ktorá televízia má podľa Vás najobjektívnejšie spravodajstvo?“ nasledovne: **23,1%** uviedlo **TV MARKÍZA**. **22,6%** sa prikláňa k verejnoprávnej **RTVS (STV)**. **TV JOJ** uviedlo **19,4%** a spravodajskú **TA3** spomenulo **17,8%** respondentov. **INÚ TELEVÍZIU** uviedlo **2,4%** opýtaných.

Respondenti mohli určiť len jednu televíziu, pričom **14%** respondentov sa **K OTÁZKE NEVYJADRILLO**. Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo **2.059 respondentov vo veku 14 až 79 rokov**.

:SPOLU PRE VÁS

ŠPORT	PODUJATIE	LICENCIA
OLYMPIÁDA	LOH TOKIO + PARALYMPIÁDA	2020
FUTBAL	MAJSTROVSTVÁ EURÓPY	2020
	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2022
	EURÓPSKA LIGA UEFA	2019/2021
	KVALIFIKÁCIA NA MS 2022	2021
	LIGA NÁRODOV + REPRE ZÁPASY	2018-2022
	FORTUNA LIGA	2019/2020
	MAJSTROVSTVÁ SVETA SENIORI JUNIORI	DO 2023 DO 2020
HOKEJ	TIPSPORT LIGA	2019-2022
CYKLISTIKA	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2020
	TOUR DE FRANCE + JARNÉ KLASIKY	DO 2025
TENIS	DAVIS CUP + FED CUP	2020
	AUSTRALIAN OPEN	DO 2020
ATLETIKA	MAJSTROVSTVÁ EURÓPY	DO 2020
KRASOKORČUĽOVANIE	MAJSTROVSTVÁ SVETA + EURÓPY + GRAND PRIX	DO 2023
LYŽOVANIE	MS V KLASICKOM A ZJAZDOVOM LYŽOVANÍ	DO 2021
	SP V ZJAZDOVOM LYŽOVANÍ	DO 2021/2022

::SPOLU PRE VÁS

ŠPORT	PODUJATIE	LICENCIA
BIATLON	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2021
	SVETOVÝ POHÁR	DO 2021/2022
RÝCHLOKORČUĽOVANIE	MAJSTROVSTVÁ SVETA + EURÓPY + SP	DO 2023
VODNÉ ŠPORTY	MS + ME V KANOISTIKE	DO 2020
	MS + ME VO VODNOM SLALOME	DO 2020
HÁDZANÁ	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2025
BEDMINTON	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2021

SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

OBCHODNÝ TÍM | MEDIA RTVS

OBCHODNÝ MODEL 2020

IGOR SLANINA

KONATEĽ A RIADITEĽ

MGR. ANETTA KRÁTKA

PROJECT MANAGER | 02/60613588

ING. MARTIN BAČEK

MARKETING MANAGER | 02/60613567

MGR. MARIE ŠPAČKOVÁ

SALES MANAGER | 02/60613588

PETER SZABO

SALES MANAGER | 02/60613588

ANDREJ LETKO

TRAFFIC MANAGER | 02/60613567

ING. MOJMÍR PAULIČKA

SALES MANAGER | 02/60613567

ING. ĽUDMILA HEMŽALOVÁ

FINANCE MANAGER | 02/32508904

MGR. ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508906

MGR. DANICA KOBÁROVÁ

ACCOUNT&TRAFFIC MANAGER | 02/32508902

MARTINA BACHANOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508905

ADRIANA ŠTEFÁNKOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508901

ING. OLGA PLAČINTÁROVÁ

SALES MANAGER | 02/32508901

MILAN MEŠŠA

SALES MANAGER | 02/32508901

:SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

PRÍLOHY | KOMERČNÉ PRVKY

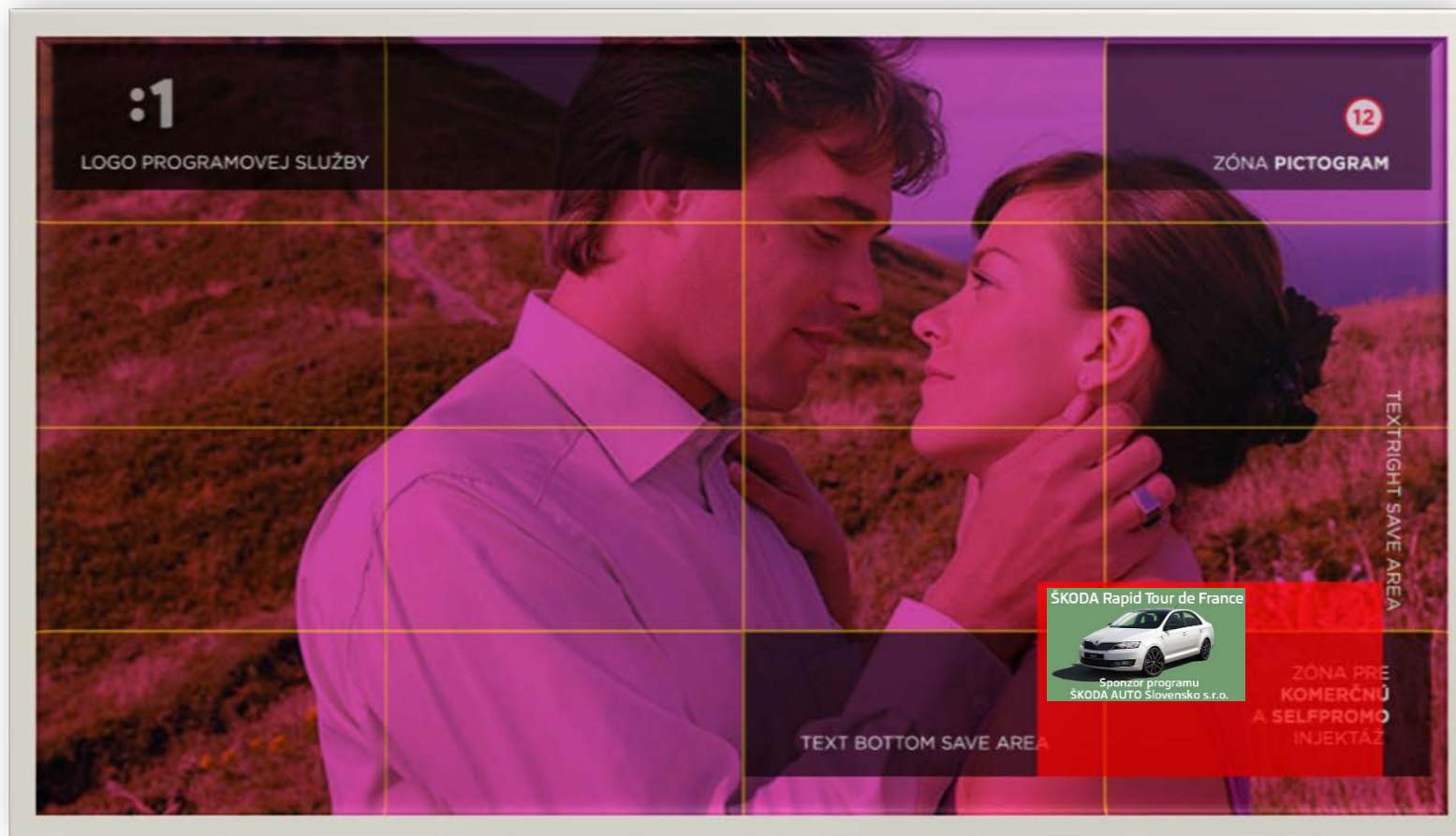
O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 0

- **SPONZOROVANÝ PROGRAM** je označený sponzorským ODKAZOM (10") alebo sponzorským OZNAMOM (5").
 - Zákaz sponzorovania sa vzťahuje na: spravodajstvo a politickú publicistiku.
 - Sponzorský oznam je umiestnený v relácii na začiatku a na konci.
 - Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú nekomentované informácie.
- **SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA** predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu.
- **INJEKTÁŽ** predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, jej maximálna dĺžka je 5" a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu; veľkosť loga môže tvoriť maximálne 1/16 obrazovky.
- **SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** - klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie. V prípade, že má klient zakúpený sponzorský odkaz, je možné uviesť informáciu, kto cenu venuje a okrem zobrazenia ceny môže odznieť aj informácia, o akú cenu ide.

SPOLU PRE VÁS



• SPOLU PRE VÁS



SPOLU PRE VÁS

UMIESTNENIE PRODUKTU je zvuková, obrazová alebo zvukovo - obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu, alebo inú protihodnotu.

- **DOMINANTNÝ ZÁBER** – priamy záber na produkt v popredí tak, že produkt (značka) zaberá časť TV obrazovky a je divákovi ihneď identifikovateľný.
- **NEDOMINANTNÝ ZÁBER** – nepriamy záber na produkt (značku) v pozadí tak, že zaberá menšiu časť TV obrazovky, a je prirodzenou súčasťou záberu (nie je podmienkou, aby ho divák vôbec postrehol).
- **AKTÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je aktívne využívaný v rámci deja a scenára, a je súčasťou dramaturgického zámeru.
- **PASÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je súčasťou deja, scény a nie je s ním aktívne manipulované.
- **SMS SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie, vecná cena bude zobrazená v dĺžke 5".



SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

STV | PRODUCT PLACEMENT

PRÍLOHA



SPOLU PRE VÁS

TELENÁKUP je priamy predaj tovarov a služieb cez televíznu obrazovku s podrobným vysvetlením funkcií, vlastností a použitím. Predmetom telenákupného spotu je výlučne propagácia tovaru a/alebo služby za účelom jeho predaja prostredníctvom uvedeného telefónneho čísla, web stránky a ceny. Nenahrádza reklamu a neslúži primárne na propagovanie ostatných produktov, lôg, ochranných známk, webových stránok, uvádzania adries predajcu a iných výrobcov.

FORMY TELENÁKUPNÝCH SPOTOV:

- **INFOMERCIAL:** telenákupný spot v dĺžke 10 minút počas ktorej sa predstavuje iba jeden produkt.
- **COMMERCIAL:** telenákupný spot do dĺžky 5 minút (dĺžky spotu 1 | 2 | 3 | 4 alebo 5 minút).
- **PONUKA EXTRA:** dynamický spot s prvkami telenákupu v dĺžke 1 minúty umiestnený v hlavnom vysielacom čase určený na predaj last minútových, časovo stanovených akcií (dovolenky, letenky, reality, knihy).
- **TELENÁKUP VIAZANÝ NA RELÁCIU:** telenákupný spot v dĺžke 3 až 5 minút (prezentácia a predaj tovaru s produktovým zameraním na odvysielanú reláciu formou rozhovoru s klientom alebo zástupcom spoločnosti).

VYSIELANIE TELENÁKUPU: samostatné pravidelné bloky v televíznej vysielacej štruktúre :1 a :2.

CENA ZA VYSIELANIE: v zmysle platného cenníka telenákupu.

SPOLU PRE VÁS

OPERATÍVNE NASADENIE REKLAMNÝCH SPOTOV PODĽA AKTUÁLNYCH ŠPORTOVÝCH VÝSLEDKOV

FRANCÚZSKO vs SLOVENSKO | priebeh zápasu | 2:6

1. AK SLOVENSKO zvíťazí na konci tretiny, RTVS odvysiela:



2. AK SLOVENSKO prehrá alebo remízuje na konci tretiny, RTVS odvysiela:



SPOLU PRE VÁS



HQ :2 NAŽIVO

2017
IIHF
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
GERMANY
Colonia

ŠKODA

Koľko titulov majstra sveta získala Kanada?
A) 26
B) 28

Odpoveď na SMS číslo 6666 v tvare HOKEJ A alebo B

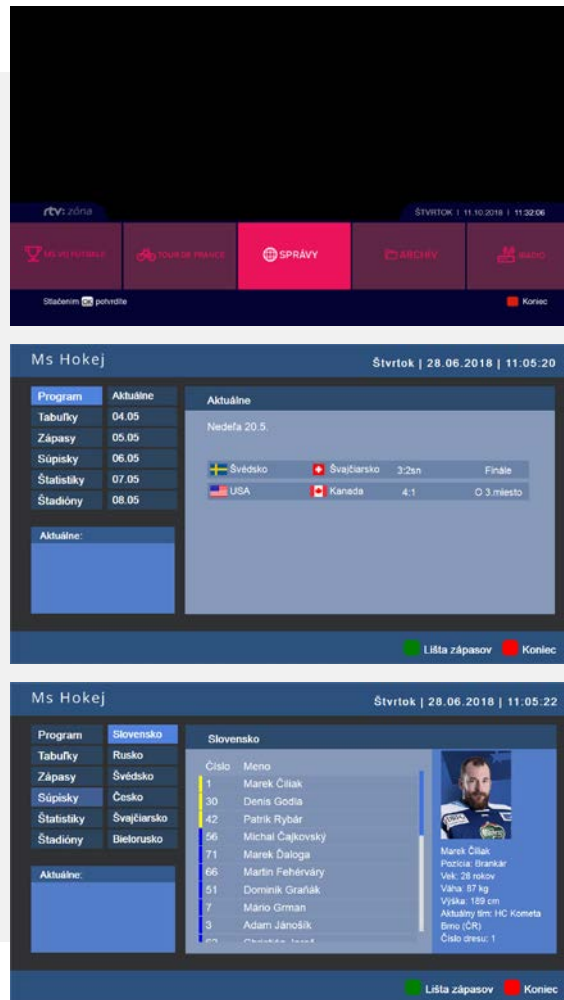
Cena spätnej SMS správy je 1,20 Eur vrátane DPH.
Hry sa môžu zúčastniť len osoby staršie ako 18 rokov.

SPOLU PRE VÁS

- SLUŽBA PREPÁJA KLASICKÉ TELEVÍZNE VYSIELANIE S DOPLNKOVÝM OBSAHOM (TV ARCHÍV, SUPERTELETEXT, APLIKÁCIE K VYBRANÝM ŠPORTOVÝM UDALOSTIAM).
- VYUŽÍVANIE HBB TV JE PODMIENENÉ PRIPOJENÍM TV S INTERNETOM.
- DIVÁK K HBB TV POTREBUJE TV PRIJÍMAČ (SET TOP BOX) PODPORUJÚCI HYBRIDNÉ VYSIELANIE (SMART TV).
- APLIKÁCIA JE SPUSTITEĽNÁ STLAČENÍM ČERVENÉHO TLAČÍTKA NA TV („RED BUTTON“ – RTVS MENU).

**PONUKA
PRE
KLIENTA**

1. LOGO KLIANTA+RED BUTTON
2. BRANDING APLIKÁCIE
3. SAMOSTATNÁ POLOŽKA V MENU



• SPOLU PRE VÁS

- **REKLAMNÝ OZNAM** – je čítaná informácia, ktorá sa vzťahuje na rôzne udalosti uskutočňované v konkrétnom termíne a čase. V ozname nie je možné použiť monológ, dialóg, scénu alebo zvukové efekty. Oznam je čítaný vždy jedným hlasom a štandardným tónom hlasu bez citového zafarbenia, je v ňom použitá štandardná podkladová hudba príslušného rádia.
- **REKLAMNÝ SPOT** – je časový priestor na prezentáciu zadávateľ'a, resp. jeho produktu, v ktorom je použitá podkladová skladba (hudba) podľa želania zadávateľ'a, je v ňom možnosť použitia rôznych zvukových efektov a väčšieho počtu hlasov a je zaradený do reklamného bloku.
- **REKLAMNÝ ROZHOVOR** – musí byť vopred nahratý. Zadávatel' sa zaväzuje dodať podklady Media RTVS minimálne 3 pracovné dni pred dohodnutým termínom nahrávania rozhovoru. Dĺžka reklamného rozhovoru je maximálne 120".
- **SPONZORSKÝ ODKAZ** – je nahratý do ticha jedným hlasom a je možné uviesť iba jeden zo známych produktov sponzora. Tento produkt však nesmie byť bližšie špecifikovaný svojimi vlastnosťami a možnosťami použitia.

:SPOLU PRE VÁS



ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

REKLAMA V JEDNOM BALÍKU

O B C H O D N Ý M O D E L 2 0 2 0