

Pravidlá volebného vysielania RTVS pre voľby do orgánov samosprávy obcí 2018

1.1 Preambula

Podľa čl. 89 ods. 2 písm. d) Ústavy Slovenskej republiky a § 20 a § 181 ods. 1 a 2 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov predseda Národnej rady Slovenskej republiky rozhodnutím č. 203/2018 zo 06.07.2018 vyhlásil voľby do orgánov samosprávy obcí na sobotu 10. novembra 2018.

Stanovisko k voľbám do orgánov samosprávy obcí vydala a na svojom webovom sídle zverejnila aj Rada pre vysielanie a retransmisiu (http://www.rvr.sk/_cms/data/modules/download/1535466595_Stanovisko_k_volbam_do_organov_samospravy_obci_vo_vysielani-2018.pdf).

Zákon o volebnej kampani v ustanovení § 2 ods. 2 stanovuje, že volebná kampaň začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky a končí 48 hodín pred dňom konania volieb.

V ustanovení § 14 ods. 1 Zákona o volebnej kampani sa stanovuje **zákaz zverejňovania informácií o kandidujúcich subjektoch**, a to v čase **48 hodín pred začiatkom volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania**. Počas tejto doby je zakázané zverejňovať informácie o kandidujúcich politických stranách, kandidujúcich koalíciách politických strán, kandidátoch na prezidenta a kandidátoch na funkcie do orgánov územnej samosprávy v ich prospech, alebo neprospech v rozhlasovom vysielaní, v televíznom vysielaní, v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, v periodických publikáciách, neperiodických publikáciách a v agentúrnom spravodajstve. Zákaz zverejňovania informácií o kandidujúcich subjektoch na základe usmernenia Rady pre vysielanie a retransmisiu začína platiť 08.11.2018 od 7:00 hod. a trvá do 10.11.2018 do 22:00 hod.

Hlavným poslaním Rozhlasu a televízie Slovenska je prispievať k realizácii ústavne garantovaného práva na slobodnú výmenu informácií. Podľa ustanovenia § 3 ods. 3 písm. a) a b) Zákona o Rozhlase a televízii Slovenska programovú službu RTVS primárne tvoria spravodajské, publicistické, dokumentárne, dramatické, hudobné, športové, zábavné a vzdelávacie programy, programy pre deti a mládež a iné programy, ktoré sú založené na zásadách demokracie a humanizmu a poskytujú nestranné, overené, neskreslené, aktuálne, zrozumiteľné a vo svojom celku vyvážené a pluralitné informácie o dianí v Slovenskej republike i v zahraničí na slobodné utváranie názorov.

V súlade s ustanovením § 4 ods. 2 Zákona o Rozhlase a televízii Slovenska je Rozhlas a televízia Slovenska povinná **chrániť a rešpektovať nezávislosť svojich programových pracovníkov a spolupracovníkov v súlade so Štatútom programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS**.

Štatút programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS v bode 2.2. písm. e) upravuje: *„Osobitnú pozornosť venuje Rozhlas a televízia Slovenska diskusným programom pred voľbami prezidenta Slovenskej republiky a voľbami do zastupiteľských orgánov Slovenskej republiky a Európskej únie všetkých stupňov. Podrobné pravidlá a časový harmonogram vysielania uverejní Rozhlas a televízia Slovenska v dostatočnom predstihu vzhľadom na termín volieb a platnú legislatívu.“*

Na základe vyššie spomenutého, doterajších skúseností, ale aj na základe dôsledného presadzovania hodnôt verejnoprávnosti sme sa rozhodli predložiť na rokovanie Rady RTVS projekt a pravidilá volebného vysielania RTVS pre voľby do orgánov samosprávy obcí, ktoré upravujú rozhlasové a televízne vysielanie v predvolebnom období a v období konania volieb. Projekt upravuje vysielanie tak, aby bola zabezpečená všestrannosť informácií a názorová pluralita v rámci všetkých programových služieb RTVS na základe ustanovenia § 16 ods. 3 písm. a) Zákona o vysielaní a retransmisii. V tejto súvislosti je RTVS podľa ustanovenia § 16 ods. 3 písm. b) Zákona o vysielaní a retransmisii povinná *„zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť spravodajských programov a politicko-publicistických programov; názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru“*.

Na základe uvedeného bude RTVS v predvolebnom období, rovnako ako mimo neho, dbať na dodržiavanie Štatútu programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS, platných interných predpisov RTVS upravujúcich etické pravidlá správania sa pracovníkov a spolupracovníkov RTVS ako aj Etického kódexu novinára Slovenského syndikátu novinárov, ku ktorému RTVS pristúpila na vlastnú žiadosť na začiatku roka 2013 a o prijatí ktorého informovala RTVS predsedníčka Slovenského syndikátu novinárov listom zo dňa 14. januára 2013.

Na účely týchto pravidiel volebného vysielania sa za kandidujúce subjekty považujú nielen osoby uvedené na kandidátnej listine zaregistrovanej Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán, ale aj subjekty zreteľne prejavujúce svoj úmysel kandidovať vo voľbách do NR SR.

1.2 Záonné povinnosti RTVS

Práva a povinnosti RTVS v súvislosti s voľbami do orgánov samosprávy obcí sú upravené v súlade so **Zákomom o volebnej kampani**, ale ustanovenia zákonov o Rozhlase a televízii Slovenska, o reklame, prípadne o vysielaní a retransmisii tým nie sú dotknuté, najmä čo sa týka všestrannosti informácií, názorovej plurality a podobne.

Na základe § 13 ods. 1 Zákona o volebnej kampani *„Rozhlas a televízia Slovenska a vysielateľ s licenciou môžu na čas ustanovený v § 12 ods. 1 vyhradiť vysielací čas na diskusné programy pre kandidátov na funkciu predsedu samosprávneho kraja, poslanca zastupiteľstva samosprávneho kraja, starostu obce, primátora mesta a poslanca obecného zastupiteľstva, mestského zastupiteľstva alebo miestneho zastupiteľstva v rozhlasovom vysielaní a televíznom vysielaní tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený.“*

RTVS preto môže **v čase začínajúcom sa 21 dní pred dňom konania volieb až do začiatku moratória, ktoré začína 48 hodín** pred dňom konania volieb zaradiť do vysielania predvolebné diskusné programy.

Vysielanie iných programov ako diskusných programov, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie osôb oprávnených voliť v prospech alebo v neprospech kandidáta, je podľa zákona zakázané.

1.3 Politická reklama

Zákon o volebnej kampani vysielanie politickej reklamy pre voľby do orgánov samosprávy obcí neupravuje. Podľa stanoviska Rady pre vysielanie a retransmisiiu je preto **vysielanie politickej reklamy pred voľbami do orgánov samosprávy obcí ZAKÁZANÉ**: *„Zákon o*

*vysielaní a retransmisii v ustanovení § 32 ods. 9 zakazuje vysielanie politickej reklamy, pokiaľ osobitný predpis neustanovuje inak. V tomto prípade osobitným predpisom je zákon o volebnej kampani, ktorý žiadnym spôsobom vo vzťahu k voľbám do orgánov samosprávy obcí neupravuje vysielanie politickej reklamy, a teda neustanovuje inak. Z uvedeného vyplýva, že **vysielanie politickej reklamy je v zmysle zákona o vysielaní a retransmisii počas volieb do orgánov samosprávy obcí zakázané.***

1.4 Diskusné relácie RTVS

Na základe Štatútu programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS patria diskusné programy k základným pilierom služby verejnosti. Ich úlohou je ponúknuť poslucháčom a divákovi hlavné názorové prúdy spoločnosti, menšinové postoje, alternatívne pohľady a ich vzájomné konfrontácie, ako aj kultúrne, spoločenské a umelecké trendy. Dramaturgia diskusných programov vždy vychádza z predpokladu, že na každý problém existujú viaceré názory a názorové strety. Z tohto hľadiska dostávajú jednotlivé názorové prúdy rovnomerný priestor vo vysielaní. V prípade, že nie je možné zabezpečiť názorovú vyváženosť, pristúpi dramaturgia k vysielaniu tzv. prázdneho kresla, kde úlohu kvalifikovaného oponenta zastúpi moderátor, pričom z jeho vystúpení nesmie byť zrejmý jeho občiansky a osobný postoj.

Hostí a témy diskusných programov zásadne vyberá Rozhlas a televízia Slovenska na základe nezávislej redakčnej úvahy. V rámci demokratickej súťaže politických strán a hnutí vo vysielaní diskusných programov nesmie byť zvýhodnená žiadna z nich. Priestor vo vysielaní dostávajú v závislosti od ich reálneho postavenia v politickom a spoločenskom živote. Ak niektorý z pozvaných hostí odmietne účasť v diskusnom programe, moderátor je povinný o odmietnutí a jeho dôvodoch informovať poslucháčov a divákov najmenej dvakrát, a to na začiatku a na konci diskusného programu. Vyváženosť programu musí byť zabezpečená aj uvádzaním argumentov, ktoré v diskusii nemajú zastúpenie. Moderátori diskusných programov sú povinní zachovávať nestrannosť a usilovať sa o otvorenú výmenu názorov diskutujúcich hostí.

RTVS musí brať na zreteľ, že aj v predvolebnom období v politike, ekonomike, ale aj v ďalších oblastiach život v krajine funguje ďalej a je nutné o udalostiach hovoriť a diskutovať. Preto bude RTVS aj pred voľbami do orgánov samosprávy obcí informovať verejnosť o dôležitých udalostiach spoločenského a politického života prostredníctvom svojich existujúcich diskusných relácií. V záujme vyváženosti však budú editori a dramaturgovia prísne posudzovať účasť kandidátov v týchto reláciách, ako aj účasť osobností, ktoré sa angažujú v prospech kandidátov alebo politických subjektov kandidujúcich vo voľbách do orgánov samosprávy obcí.

Relácie Správy a komentáre, O 5 minút 12, Z prvej ruky, K veci a Sobotné dialógy si zachovávajú v predvolebnom období princíp vyváženosti názorového spektra, pričom programoví pracovníci budú prihliadať na verejný záujem; význam tej ktorej udalosti a informácie v kontexte aktuálneho diania; jej vplyv na obyvateľov SR; možnosť presadiť zámer v rámci kompetencií starostu obce, primátora mesta a poslanca obecného zastupiteľstva, mestského zastupiteľstva alebo miestneho zastupiteľstva; ako aj na doterajší politicko-spoločenský význam kandidáta alebo kandidujúceho subjektu.

Predvolebné vysielanie

Ako už bolo uvedené podľa § 13 ods. 1 Zákona o volebnej kampani môže RTVS „*vyhradiť vysielací čas na diskusné programy pre kandidátov na funkciu predsedu samosprávneho kraja, poslanca zastupiteľstva samosprávneho kraja, starostu obce, primátora mesta a poslanca obecného zastupiteľstva, mestského zastupiteľstva alebo miestneho*

zastupiteľstva v rozhlasovom vysielaní a televíznom vysielaní tak, aby určením času vysielania nebol žiadny z kandidátov znevýhodnený.“

Na základe Stanoviska Rady pre vysielanie a retransmisiu **v prípade, ak bude vysielateľ zaradovať diskusné programy v čase volebnej kampane nad rámec schválenej programovej skladby vysielania, je povinný si plniť povinnosť podľa zákona o vysielaní a retransmisii, resp. zákona o digitálnom vysielaní, t. j. oznámiť Rade pre vysielanie a retransmisiu dočasnú zmenu programovej skladby vysielania z dôvodu zaradenia diskusného programu, v lehote 15 dní odo dňa jej vzniku.**

RTVS na základe zákonných požiadaviek a obmedzení, na základe skúseností z predchádzajúcich volieb rôzneho druhu, s ohľadom na počet kandidujúcich subjektov, ako aj s ohľadom na zasiahnutie, čo najväčšieho počtu divákov a poslucháčov, rozhodla o nasledovnom modeli predvolebných diskusií:

Predvolebné diskusie do volieb orgánov samosprávy obcí:

V televíznej programovej službe Dvojka bude odvysielaných osem moderovaných diskusných relácií **s kandidátmi na primátorov krajských miest** na aktuálne témy súvisiace s fungovaním obecnej samosprávy. Dve diskusie budú vysielané zo štúdia v Košiciach, dve z Banskej Bystrice a štyri z Bratislavy. Tieto diskusné relácie budú súbežne vysielané aj v rozhlasovej programovej službe Rádio Regina, a to na regionálnom princípe (západ, stred alebo východ). V rozhlasovej programovej službe Rádio Regina bude na regionálnom princípe (západ, stred alebo východ) odvysielaných aj ďalších 25 moderovaných diskusných relácií **s kandidátmi na primátorov okresných miest s počtom obyvateľov od 25 000 vyššie** (počet obyvateľov bude určený podľa výsledkov posledného sčítania obyvateľov, domov a bytov realizovaného Štatistickým úradom SR).

Vysielací čas, ako aj dĺžku diskusných relácií RTVS určí na základe počtu zaregistrovaných kandidátov, pričom presný model ako aj harmonogram diskusií predloží RTVS na schválenie Rade RTVS po uzavretí a registrácii kandidátov.

Ďalšie podrobnosti o predvolebných diskusiách, mieste ich konania, čase príchodu diskutujúcich, tematické okruhy, nasadenie do jednotlivých diskusných relácií dostanú všetky kandidujúce subjekty emailom alebo telefonicky s dostatočným časovým predstihom, po schválení štruktúry a harmonogramu Radou RTVS.

1.5 Spravodajské a publicistické programy RTVS

RTVS je podľa ustanovenia § 16 ods. 3 písm. b) Zákona o vysielaní a retransmisii povinná *„zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť spravodajských programov a politicko-publicistických programov; názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru“.*

Na základe Štatútu programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS, Rozhlas a televízia Slovenska poskytuje poslucháčom, divákovi a užívateľovi komunikačných technológií informácie dôležité na všestrannú orientáciu a slobodné vytváranie názorov. Striktne pri tom rozlišuje medzi informáciou spravodajského charakteru (správa) a hodnotiacim úsudkom (komentár). Je neprípustné spájať alebo zamieňať tieto dva programové prvky vo vysielaní.

Rozhlas a televízia Slovenska si zakladá na faktickej presnosti a nestrannosti, založenej predovšetkým na zisťovaní a overovaní skutočností. Správa preto musí byť overená aspoň

z dvoch vierohodných a navzájom nezávislých zdrojov, s výnimkou informácií, ktoré oficiálne sprístupnili štátne a verejné úrady a inštitúcie.

Rozhlas a televízia Slovenska je pri príprave a vysielaní spravodajských a publicistických programov nezávislá. Vylučuje sa zásah politických, ekonomických, spoločenských a iných lobistických skupín do ich prípravy a vysielania. Okrem organizačných štruktúr Rozhlasu a televízie Slovenska nemá nikto vplyv ani právo rozhodnúť o zaradení alebo nezaradení spravodajského a publicistického programu do vysielania.

Rozhlas a televízia Slovenska sa pri príprave a vysielaní spravodajských a publicistických programov striktne riadi princípom editovania a profesionálnou zodpovednosťou editorov. Editovanie a redigovanie jednotlivých príspevkov spravodajstva a publicistiky nie je cenzúrou.

Na základe uvedeného je zrejmé, že spravodajské aj publicistické programy majú dôležitú informačnú úlohu pred obdobím volebnej kampane, počas kampane ale aj počas volieb. Aj preto nie je možné udalosti zamlčať, no zároveň musí RTVS, ako aj programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS zabrániť tomu, aby sa RTVS stala nástrojom propagácie ktoréhokoľvek kandidáta, či kandidujúceho subjektu, prípadne nástrojom na zverejnenie kompromitujúcich informácií o kandidátovi alebo kandidujúcom subjekte. Editori, vedúci vydania, redaktori, ale aj ostatní redakční pracovníci preto musia veľmi prísne vyhodnocovať pravdivosť a relevantnosť informácie, ktorá má byť v predvolebnom období zverejnená.

Samostatný prístup a hodnotenie si vyžadujú akcie (ako napríklad petície, demonštrácie a i.), ktorých skrytým významom môže byť podpora niektorého z kandidátov alebo kandidujúcich subjektov. Preto treba takúto skutočnosť dôsledne overiť. Pri spracovaní spravodajských a publicistických informácií v predvolebnom období budú preto programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS prihliadať na verejný záujem; význam tej ktorej udalosti a informácie v kontexte aktuálneho diania; jej vplyv na obyvateľov SR; možnosť presadiť zámer v rámci kompetencií starostu obce, primátora mesta a poslanca obecného zastupiteľstva, mestského zastupiteľstva alebo miestneho zastupiteľstva; ako aj na doterajší politicko-spoločenský význam kandidáta alebo kandidujúceho subjektu.

1.6 Prieskumy verejnej mienky

RTVS bude v predvolebnom období, v záujme objektívneho informovania a plnenia svojich povinností, využívať prieskumy verejnej mienky relevantných prieskumných agentúr, po vyhodnotení ich objektívnosti a relevantnosti.

Na základe usmernenia Rady pre vysielanie a retransmisiu je podľa ustanovenia § 17 Zákona o volebnej kampani **14 dní pred dňom konania volieb a v deň konania volieb** až do skončenia hlasovania, t. j. v období **od 27.10.2018 (od 0:00 hod.) do 10.11.2018 (do 22:00 hod.), zakázané zverejňovať výsledky volebných prieskumov**. Posledným dňom na zverejňovanie výsledkov volebných prieskumov je teda 26.10.2018 (do 23:59:59 hod.).

Pri každom uverejnenom volebnom prieskume mimo tohto obdobia je nutné poslucháča a diváka informovať o preferenciách **všetkých kandidujúcich subjektov a kandidátov**; názve agentúry, ktorá volebný prieskum realizovala; o období zberu informácií; počte respondentov a nevydávať výsledky volebných prieskumov za fakty, ale v súlade s dlhoročnou praxou informovať divákov s použitím výrazových prostriedkov, ktoré

vyjadrujú neistotu zistení volebných prieskumov (napr. prieskum naznačuje, agentúra odhaduje a pod.)

Usmernenie Rady pre vysielanie a retransmisiu tiež **uvádza povinnosť zverejniť informáciu o objednávatel'ovi prieskumu verejnej mienky**: „Zákon o volebnej kampani v § 15 ustanovuje povinnosť pre každého, kto vedie volebnú kampaň podľa tohto zákona, **zabezpečiť, aby okrem iného, predvolebné prieskumy a volebné prieskumy verejnej mienky obsahovali údaje o objednávatel'ovi a dodávateľovi**.

Zverejnené musia byť tieto údaje:

- fyzická osoba: meno, priezvisko a obec trvalého pobytu,
- právnická osoba: názov, sídlo a identifikačné číslo organizácie.

Z § 2 ods. 1 a 3 zákona o volebnej kampani vyplýva, že volebnú kampaň v súvislosti s voľbami môžu vo všeobecnosti viesť tieto subjekty (ten, kto vedie volebnú kampaň): politická strana, politické hnutie, koalícia politických strán a politických hnutí, kandidáti a tretie strany. Volebná kampaň môže byť vedená v prospech aj neprospech týchto subjektov. Činnosť iných subjektov na podporu alebo v neprospech politických strán, koalícií politických strán a kandidátov sa v čase ustanovenom na volebnú kampaň zakazuje.

Spôsob, akým by mali byť údaje zverejnené v televíznom a rozhlasovom vysielaní, nie je v zákone o volebnej kampani určený. Z povahy veci vyplýva, že v rozhlasovom vysielaní budú údaje zverejnené slovom, zatiaľ čo v televíznom vysielaní môžu byť zverejnené slovom, obrazom alebo kombináciou týchto spôsobov. Ktorým z týchto spôsobov, počas akého dlhého časového úseku a v ktorom momente v rámci vysielania sa tak má stať, zákon ponecháva na toho, kto vedie volebnú kampaň. Táto povinnosť bude teda v súvislosti s voľbami do orgánov samosprávnych krajov splnená, ak tieto údaje budú zverejnené aspoň jedenkrát v rámci vysielania každého predvolebného prieskumu a každého volebného prieskumu verejnej mienky, takým spôsobom, aby sa s nimi divák mohol oboznámiť.

Účelom tohto ustanovenia je vytvorenie možnosti pre diváka získať informáciu o tom, kto je objednávatel'om a kto dodávateľom odvysielaných predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky.“

1.7 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS

Všetci programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS sa musia zoznámiť s týmito Pravidlami počas volebnej kampane a dodržiavať ich. Sú povinní oboznámiť sa so zákonnými obmedzeniami, predovšetkým Zákonom o volebnej kampani, ale aj Zákonom o vysielaní a retransmisii a dodržiavať povinnosti, ktoré im z nich vyplývajú.

Rovnako ako mimo volebného obdobia, aj v období pred voľbami musia programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS dodržiavať Štatút programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS, ako aj Etický kódex novinára Slovenského syndikátu novinárov a ďalšie interné predpisy.

Počas volebnej kampane (a teda odo dňa uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky) sú všetci programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS povinní oboznámiť sa a dodržiavať platný interný predpis o etickom správaní programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS publikovaný vo vestníku RTVS.

V prípade podozrenia z konfliktu záujmov na základe Štatútu: „Konflikt záujmov nastáva už vtedy, ak môžu vzniknúť pochybnosti o nestrannosti osoby pripravujúcej program. Takéto pochybnosti vznikajú vtedy, ak osoba, ktorá program pripravuje, je so subjektom, o ktorom sa má informovať, spojená rodinným, pracovným, zmluvným, členským, priateľským alebo nepriateľským pomerom, alebo ak od tohto subjektu prijala alebo prijíma akékoľvek výhody a požitky, alebo sa iným spôsobom zúčastnila na jeho činnosti.“ Programový pracovník a spolupracovník RTVS musí o podozrení informovať riaditeľa sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS, prípadne svojho priameho nadriadeného.

Za podozrenie z konfliktu záujmov je možné považovať aj podieľanie sa programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS na propagácii kandidátov a kandidujúcich subjektov, na základe ktorého môžu vzniknúť pochybnosti o nezávislosti a nestrannosti RTVS. Programový pracovník alebo spolupracovník RTVS musí o podozrení bezodkladne informovať svojho nadriadeného alebo riaditeľa sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS.

V prípade, ak sa programový pracovník RTVS rozhodne kandidovať vo voľbách do orgánov samosprávy obcí, bezodkladne upozorní svojho priameho nadriadeného alebo riaditeľa sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS, za účelom predchádzania konfliktu záujmov.

V takýchto prípadoch riaditeľ sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS v spolupráci s nadriadeným dotyčného programového pracovníka alebo spolupracovníka prijme v prípade potreby nevyhnutné opatrenia, aby RTVS počas volebnej kampane poskytovala nestranné, overené, neskreslené, aktuálne, zrozumiteľné a vo svojom celku vyvážené a pluralitné informácie o voľbách do orgánov samosprávy obcí.

1.8 Kontakty

Osobami oprávnenými komunikovať s kandidujúcimi subjektmi a ich volebnými štábmi v súvislosti s predvolebným vysielaním RTVS sú:

Vahram Chuguryan, riaditeľ sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS, vahram.chuguryan@rtvs.sk, tel: +421 2 6061 2185

Petra Stano Maťašovská, vedúca odboru rozhlasového spravodajstva a aktuálnej publicistiky, petra.matasovska@rtvs.sk, tel: +421 2 3250 8102

Hana Lyons, vedúca odboru televízneho spravodajstva a aktuálnej publicistiky, hana.lyons@rtvs.sk, tel: +421 2 6061 2135

- 1.9 V prípade nepredvídaných okolností, ktoré prinúti RTVS zmeniť koncept predvolebného vysielania, bude RTVS bezodkladne informovať o zmene Radu RTVS ako aj kandidujúce subjekty. Tieto pravidlá volebného vysielania budú v prípade potreby primerane doplnené.