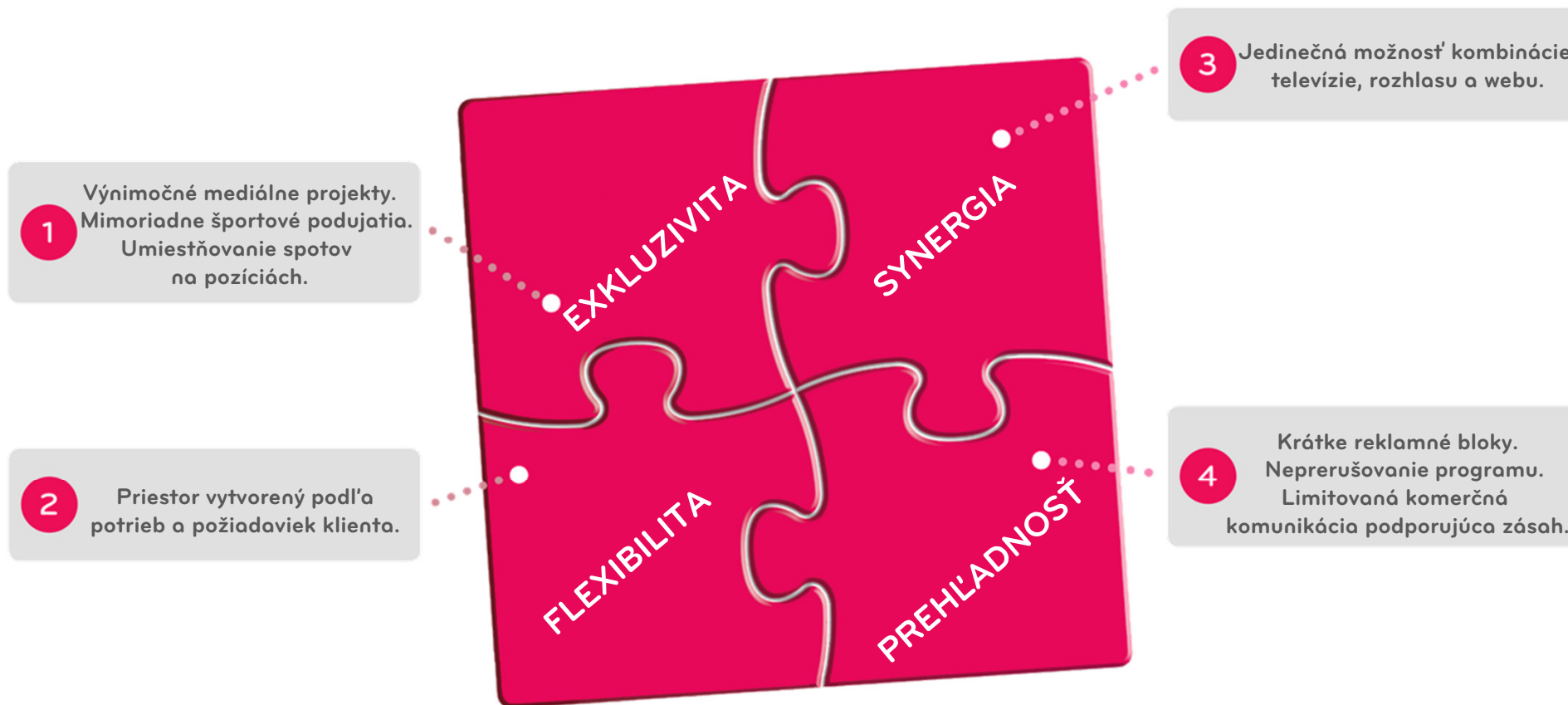


rtv: OBCHODNÝ MODEL 2014

BRATISLAVA december 2013

mediartv:

hodnoty budujú obsah



ZÁKONNÁ ÚPRAVA ČASOVÉHO ROZSAHU VYSIELANIA REKLAMY

TELEVÍZIA

- reklama 0,5%
- telenákup 2,0%

ROZHLAS

- reklama 3,0%

FORMY KOMERČNÝCH PRVKOV

TELEVÍZIA

- reklamný spot
- sponzoring
- telenákup

ROZHLAS

- reklamný spot
- sponzoring
- reklamný oznam

ŠPECIÁLNE FORMY KOMERČNÝCH PRVKOV

TELEVÍZIA

- injektáž*
- sponzorovaná upútavka*
- sms súťaž
- product placement

ROZHLAS

- reklamný rozhovor
- súťaž

*Injektáž a sponzorovaná upútavka je podmienená sponzoringom relácie.

CENA PRE KLIENTA STANOVENÁ V ZÁVISLOSTI OD:

- **garancie objemu investície**
- **využitia kombinácie programových služieb**
- **mesačného rozloženia investícií**
- **formy zvolených komerčných prvkov**

rtv: OBCHODNÝ
MODEL **2014**

:televízia

mediartv:

reklama

televízia

Nákupná cieľová skupina 12+

Cenník - na základe sledovanosti a cenníkového CPRP

Cenníkové CPRP Jednotka / Dvojka 600 €

Univerzálne časové pásmo

mediartv:

reklama

televízia

SPÔSOB PREDAJA KOMERČNÝCH PRVKOV

1. Garantované GRPS

- pevné spoty
- ratingové body

2. Fixná cena

- cenníková cena
(s prípadným uplatnením množstevnej zľavy)
- jednotková cena za spot

mediartv:

reklama

Sezónny index

január	80%
február	95%
marec	100%
apríl	105%
máj	120%
jún	110%
júl	80%
august	80%
september	110%
október	120%
november	120%
december	115%

Spot index

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	130%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

televízia

Sponzorský odkaz: +30%

Vyžiadaná pozícia
v bloku: +25%

Double brand index

jeden klient	20%
každý ďalší klient	10%

mediartv:

reklama

televízia

CENA PRI GARANCIÍ OBJEMU INVESTÍCIE

ROZPOČET	CPRP
-	600 €
10 000 €	480 €
25 000 €	450 €
50 000 €	400 €
100 000 €	300 €

mediartv:

sponzoring

televízia

SPÔSOB PREDAJA SPONZORINGU

- Prípustné formy prezentácie sponzora: **sponzorovaný program, sponzorovaná upútavka a injektáž**
- **Sponzorovaný program** je označený sponzorským odkazom
- maximálna dĺžka sponzorského odkazu je 15 sek.
- zákaz sponzorovania sa vzťahuje na: spravodajstvo a politickú publicistiku. Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú nekomentované informácie.
- **Sponzorovaná upútavka** – predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu
- **Injektáž** predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, jej maximálna dĺžka je 5 sek. a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu; veľkosť loga môže tvoriť maximálne 1/16 obrazovky
- **Súťaž o vecnú cenu** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie. V prípade, že má klient zakúpený sponzorský odkaz, je možné uviesť informáciu, kto cenu venuje a okrem zobrazenia ceny môže odznieť aj informácia, o akú cenu ide

mediartv:

SPÔSOB UMIESTŇOVANIA PRODUKTOV

Umiestnenie produktu je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu, alebo inú protihodnotu.

- **Dominantný záber** – priamy záber na produkt v popredí tak, že produkt zaberá väčšiu časť obrazovky, divákovi je ihneď identifikovateľný
- **Nedominantný záber** – nepriamy záber na produkt v pozadí tak, že produkt zaberá menšiu časť obrazovky, je prirodzenou súčasťou záberu tak, že neruší, nie je podmienkou, že ho divák musí postrehnúť
- **Aktívne využitie produktu** – produkt je aktívne využívaný v rámci deja /napr. moderátor sa občerstvuje nápojom/
- **Pasívne využitie produktu** – produkt je statickou súčasťou deja a nemanipuluje sa s ním
- **Súťaž o vecnú cenu** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie, vecná cena bude v relácii zobrazená v dĺžke max. 5".

telenákup

televízia

SPÔSOB PREDAJA TELENÁKUPU

Telenákup je priamy predaj tovarov a služieb cez televíznu obrazovku s podrobným vysvetlením funkcií, vlastností a použitím. Predmetom telenákupného šotu je výlučne propagácia tovaru a/alebo služby za účelom jeho predaja prostredníctvom uvedeného telefónneho čísla a ceny.

Telenákup nenahrádza reklamu a neslúži primárne na propagovanie ostatných produktov, lôg, ochranných známk, webových stránok, uvádzania adries predajcu a iných výrobcov.

Forma telenákupných šotov:

- **Infomercial** - telenákupný šot v dĺžke 10 min, počas ktorej sa predstavuje iba jeden produkt.
- **Commercial** - telenákupný šot do dĺžky max 5 min (dĺžky šotu 1, 2, 3, 4 alebo 5 min).
- **Špeciálny telenákupný blok** - dynamický šot s prvkami telenákupu v dĺžke do 2 minút umiestnený v hlavnom vysielacom čase (mimo štruktúry telenákupu) určený na predaj last minútových, časovo stanovených akcií (dovolenky, letenky, reality ... atď.).
- **Telenákup viazaný na reláciu** - telenákupný šot (prezentácia a predaj tovaru s produktovým zameraním na odvysielanú reláciu formou rozhovoru s klientom alebo zástupcom spoločnosti). Dĺžka šotu do 5 min.

Vysielanie telenákupu: samostatné pravidelné bloky v televíznej vysielacej štruktúre Jednotky a Dvojky.

Cena za vysielanie: v zmysle platného cenníka telenákupu.

mediartv:

rtv: OBCHODNÝ
MODEL **2014**

:rozhlas

mediartv:

reklama

rozhlas

: RÁDIO SLOVENSKO		
Časové pásmo	30" reklamný spot	reklamný oznam
06:00 - 15:00	600 €	300 €
15:00 - 06:00	480 €	240 €
Reklamný rozhovor alebo súťaž 120"		1 500 €

mediartv:

reklama

rozhlas

:RÁDIO REGINA celoplošné vysielanie		
Časové pásmo	30" reklamný spot	reklamný oznam
05:00 - 17:00	270 €	150 €
*18:00 - 05:00	90 €	60 €
* len pondelok-piatok; reklamné bloky sú v čase 20:58 a 22:58		
Reklamný rozhovor alebo súťaž 120"		1 200 €
:RÁDIO REGINA regionálne vysielanie BRATISLAVA, BANSKÁ BYSTRICA, KOŠICE		
Programová služba	30" reklamný spot 05:00 - 17:00	30" reklamný oznam 05:00 - 17:00
Regina Bratislava	90 €	50 €
Regina Banská Bystrica	60 €	30 €
Regina Košice	150 €	80 €
Reklamný rozhovor alebo súťaž 120"		500 €

mediartv:

reklama

rozhlas

:RÁDIO_FM		
Časové pásmo	30" reklamný spot	reklamný oznam
06:00 - 19:00	150 €	80 €
19:00 - 06:00	90 €	50 €
Reklamný rozhovor alebo súťaž 120"		700 €

:RÁDIO DEVÍN		:RÁDIO PATRIA
Časové pásmo	Cena za 30" spot	reklamný oznam
06:00 - 20:00	40 €	40 €

mediartv:

reklama

rozhlás

Spot index

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

Sponzorský odkaz: +25%

Vyžadovaná pozícia v bloku: +25%

Produktová exkluzivita v bloku: +50%

Exkluzívny blok: +50%

Double brand index

jeden klient	20%
každý ďalší klient	10%

mediartv:

reklama

rozhlas

ZĽAVA PRI GARANCIÍ OBJEMU INVESTÍCIE

ROZPOČET	ZĽAVA
3 000 €	5%
5 000 €	7%
10 000 €	10%
20 000 €	15%
30 000 €	20%

mediartv:

rtv: OBCHODNÝ MODEL 2014

:výroba

:technické podmienky

mediartv:

1a. Rozhlasový reklamný oznam	150 €
1b. Rozhlasový reklamný oznam EXPRESS (1-2 dni pred vysielaním)	180 €
2. Rozhlasový sponzorský odkaz	150 €
3. Rozhlasový reklamný spot (bez honorárov účinkujúcich)	650 €
4. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, bez zvuku, 1 logo)	150 €
5. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, so zvukom, 1 logo)	300 €
6. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, bez zvuku, 2 logá*)	180 €
7. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, so zvukom, 2 logá*)	360 €
8. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, bez zvuku, 3 logá*)	198 €
9. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, so zvukom, 3 logá*)	343 €
10. Televízny sponzorský odkaz s animáciou	+ 75 €

* prirážka za 2. logo v odkaze 20%, prirážka za 3. a ďalšie logo v odkaze 10%

Príklad: TV sponzorský odkaz s animáciou, so zvukom, 2 logá (7. + 10.) = 435 €

betacam TECHNICKÉ PODMIENKY televízia

Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality televízneho vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

1. Záznam na formáte Digital Betacam.

2. Reprodukovaný video signál bude kontrolovaný v sústave PAL vo formáte obrazu 16:9 (anamorfic) a musí vyhovovať medzinárodným odporúčeniam CCIR.

3. Všetky synchronizačné impulzy, najmä však H a burst ako aj chromináčny signál, musia byť vo vzájomne pevnom časovom a fázovom vzťahu. Vytrhávajúce riadky alebo ich absencia, viditeľné výpadky v modulácii, či posunutie obrazu nie je povolené.

4. Úroveň úplného obrazového signálu nesmie v žiadnom prípade prekročiť hodnotu 133 %, tj. 931 mV a hodnotu -33 %, tj. -234 mV oproti úrovni čiernej.

5. Audio signál musí byť vyrobený len v stereofónnej verzii s použitím systému DOLBY NR®. Ďalej musia byť dodržané nasledujúce parametre:

CH1 = ľavý zvukový kanál

CH2 = pravý zvukový kanál

Modulácia v CH1 a CH2 nesmú byť vo vzájomnej protifáze.

6. Referenčný tón o kmitočte 1 kHz musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaním výrobcu záznamového zariadenia so syténím 125nW/m t.j. 0 dB VU. Hodnota referenčného signálu bude považovaná za vzťažnú úroveň -18 LUFS Short Term podľa EBU R128, t.j. A/D a D/A prevodníky musia byť nastavené tak, aby rozdiel hladín medzi plným kódom prevodníkov a referenčným tónom predstavoval 18 dB. Preemfáza nesmie byť použitá.

7. Audio signál všetkých dodávaných programov musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128.

Všetky programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, to znamená, že hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou vid'. EBU R128.

a) Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, alebo zvukové efekty.

b) Meranie sa vykonáva v súlade s ITU-R BS.1770.3 a EBU Tech doc 3341.

c) Hlasitosť celého programu (Programme loudness) sa normalizuje na cieľovú úroveň -23 LUFS.

d) Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP.

e) Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU.

f) Pre reklamu a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť spotu (momentary loudness) nesmie prekročiť -15 LUFS a krátkodobá hlasitosť

(short-term loudness) spotu nesmie prekročiť -20 LUFS.

8. Časový riadiaci kód musí byť zaznamenaný v TC stope, pričom musí byť súvislý počas celého šotu a minimálne 30 sekúnd pred a po šote.

9. Začiatok kazety musí byť opatrený nasledujúcimi signálmi:

0'00" – 2'30" - farebný pruh PAL 100/0/75/0 a v zvukových kanáloch

CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovňou -18 dB

2'30" – 3'00" - čierna PAL bez zvuku

3'00" - šot

Pred každým nasledujúcim príspevkom aspoň 10" farebné pruhy PAL a v zvukových kanáloch CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovňou -18dB. Obrazová a zvuková úroveň testu a nasledujúceho príspevku musia korešpondovať.

10. Ostrosť a gradácia obrazu musí zodpovedať profesionálnemu BTV signálu a bude posudzovaná subjektívne porovnaním s iným kvalitným signálom.

mediartv:

1. Pevný disk alebo USB kľúč vstup USB2 alebo USB3.

2. Kontajnery MXF, MOV, MPG, M2V, WAV.

3. Video SD:

Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.

Rozlíšenie 720x576, FHA anamorph.

Formát obrazu 16:9.

Počet snímkov za sekundu 25.

Konštantný bitrate 25 Mbps a vyšší.

Farebné vzorkovanie 4:2:2.

Snímanie: interlaced, upperfield first.

4. Video HD:

Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.

Rozlíšenie 1920x1080.

Formát obrazu 16:9.

Počet snímkov za sekundu 25.

Bitrate 50 Mbps a vyšší.

Farebné vzorkovanie 4:2:2.

Snímanie: Interlaced, upperfield first.

5. Audio:

Kodek: PCM.

Bitrate: 1536 kbps a vyšší.

Vzorkovacia frekvencia: 48 kHz.

Bitová hĺbka: 16 alebo 24 bit.

Digitálna referencia: -18 dBFS.

Kanály: stereo.

A1(CH1) ľavý kanál.

A2(CH2) pravý kanál.

6. Referenčný tón o kmitočte 1 kHz musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaním výrobcu záznamového zariadenia so sýtením 125nW/m t.j. 0 dB VU. Hodnota referenčného signálu bude považovaná za vzťažnú úroveň -18 LUFS Short Term podľa EBU R128, t.j. A/D a D/A prevodníky musia byť nastavené tak, aby rozdiel hladín medzi plným kódom prevodníkov a referenčným tónom predstavoval 18 dB. Preemfáza nesmie byť použitá.
7. Audio signál všetkých dodávaných programov musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128.
- Všetky programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, to znamená, že hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou vid'. EBU R128.
- a) Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, alebo zvukové efekty.
- b) Meranie sa vykonáva v súlade s ITU-R BS.1770.3 a EBU Tech doc 3341.
- c) Hlasitosť celého programu (Programme loudness) sa normalizuje na cieľovú úroveň -23 LUFS.
- d) Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP.
- e) Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU.
- f) Pre reklamu a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť spotu (momentary loudness) nesmie prekročiť -15 LUFS a krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) spotu, nesmie prekročiť -20 LUFS.

8. Link na digitálne dodanie spotu je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jeho potvrdenie o nasadení.

injektáž TECHNICKÉ PODMIENKY televízia

1. Komerčná injektáž musí byť dodaná vo formáte Targa .tga alebo tif.
2. Farebná hĺbka 32 bitov.
3. Rozlíšenie 460x259 pixelov. Označenie sponzor programu musí byť čitateľné aj po zmenšení rozlíšenia na 245x138 pixelov.
4. V prípade priesvitného pozadia treba použiť Alpha kanál, pozadie musí byť 100% priesvitné.
5. V prípade dodania injektáže vcelku: formát Targa .tga v rozlíšení 1920x1080 pixelov,
kde bude umiestnená injektáž vo vyššie uvedenom rozlíšení 460x259 pixelov, spodná strana injektáže bude na 1005 pixeli od vrchu a pravá strana na 1812 pixeli z ľavej strany. Celé zvyšné pozadie mimo injektáže musí byť 100% priesvitné.
6. Injektáž je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jej potvrdenie o nasadení.

injektáž ČERVENÁ ZÓNA

televízia



Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality rozhlasového vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

1. Audio nahrávka

- a.) na DAT kazete, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, originál a copyverzia so štartovacím indexom, stereo
- b.) na CD, originál a copy verzia, stereo

2. Dátový nosič CD

- a.) formát *.wav, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

3. e-mail, max. 8MB na jeden e-mail:

- a.) formát *.wav, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

V prípade odoslania dátového formátu bez správnej koncovky (napr. ochrana vnútornej siete pred používaním *.wav a *.mp3) je potrebné uviesť v texte názov súboru aj s príponou, samozrejme všetko bez diakritiky. Prijímateľ si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodennej nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.

obchodný tím MEDIA RTVS,s.r.o.;MÝTNA 1;BRATISLAVA

ING.MARTIN HAUPTVOGEL
konateľ a riaditeľ
MGR.ANETTA KRÁTKA
project manager 02/60613513
ING.MARTIN BAČEK
marketing manager 02/60613567
MGR.ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ
sales manager 02/32508906
MGR.EVA MORÁVKOVÁ
account manager 02/32508901

televízia

MGR.MARIE ŠPAČKOVÁ
sales manager 02/60613555
PETER SZABO
sales manager 02/60613588
ING.MOJMÍR PAULIČKA
sales manager 02/60613515
ANDREJ LETKO
traffic manager 02/60613591

rozhlas

MGR.DANICA KOBÁROVÁ
account&traffic manager 02/32508902
MARTINA BACHANOVÁ
sales manager 02/32508905



Nakupujte televíznu
a rozhlasovú reklamu
pod jednou strechou.

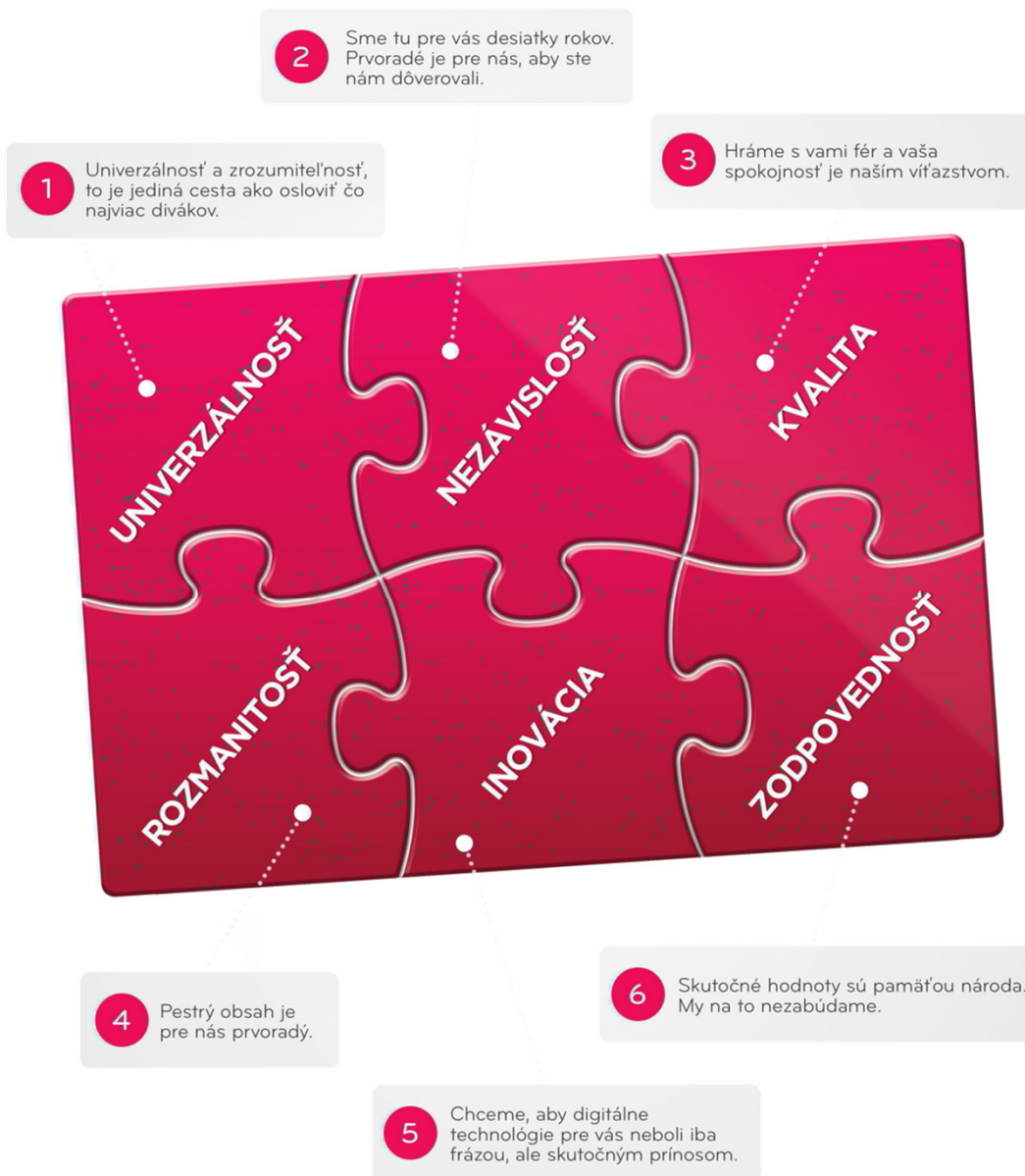
E-MAIL ADRESA

meno.priezvisko@mediartvs.sk

www.mediartvs.sk

mediartv:

hodnoty budujú obsah



späť