

rtv: OBCHODNÝ MODEL 2017

:1:2

**:RÁDIO SLOVENSKO
:RÁDIO REGINA**

**:RÁDIO DEVÍN
:RÁDIO PATRIA**

:RÁDIO_FM



•SPOLU PRE VÁS



• RÁDIO **SLOVENSKO**

• RÁDIO **REGINA**

• RÁDIO **_FM**

• RÁDIO **PATRIA**

• RÁDIO **DEVÍN**



• RÁDIO **SLOVAKIA
INTERNATIONAL**

• RÁDIO **JUNIOR**

• RÁDIO **LITERA**

• RÁDIO **KLASIKA**

• SPOLU PRE VÁS



•SPOLU PRE VÁS

ROZHLAS

- REKLAMA **3,0 %**

TELEVÍZIA

- REKLAMA **0,5 %**
- TELENÁKUP **2,0 %**

:SPOLU PRE VÁS

ROZHLAS

- REKLAMNÝ SPOT
- SPONZORING
- REKLAMNÝ OZNAM

TELEVÍZIA

- REKLAMNÝ SPOT
- SPONZORING
- TELENÁKUP

:SPOLU PRE VÁS

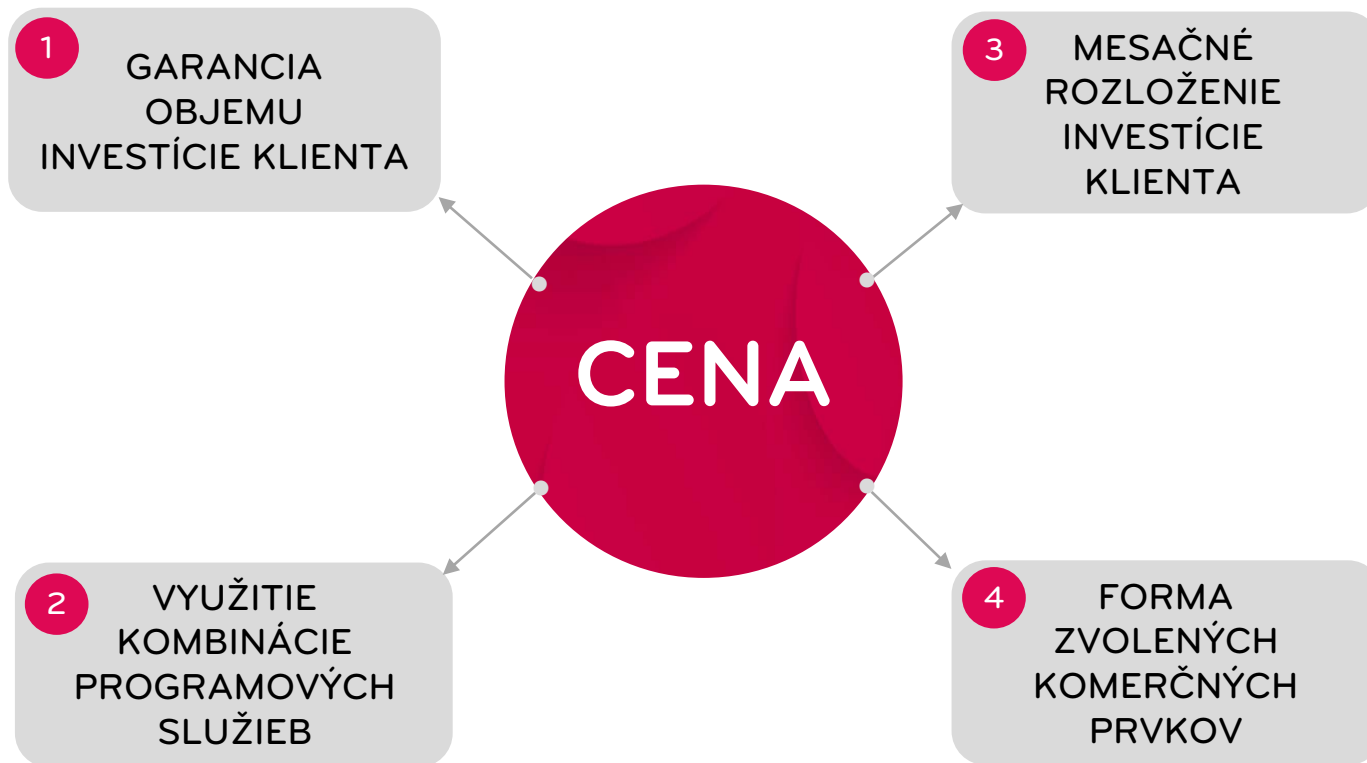
ROZHLAS

- REKLAMNÝ ROZHOVOR

TELEVÍZIA

- INJEKTÁŽ*
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA*
- SPONZORSKÝ OZNAM*
- SMS SÚŤAŽ
- PRODUCT PLACEMENT
- PONUKA EXTRA

:SPOLU PRE VÁS



:SPOLU PRE VÁS

- NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA **12+**
- CENNÍK: NA ZÁKLADE SLEDOVANOSTI A CENNÍKOVÉHO CPRP*
- CENNÍKOVÉ CPRP: JEDNOTKA | DVOJKA **750€**
- UNIVERZÁLNE ČASOVÉ PÁSMO

:SPOLU PRE VÁS

1. GARANTOVANÉ GRPS

- PEVNÉ SPOTY
- KOMBI 80/20
- RATINGOVÉ BODY

2. FIXNÁ CENA

- CENNÍKOVÁ CENA SPOTU
(S PRÍPADNÝM UPLATNENÍM MNOŽSTEVNEJ ZĽAVY)
- JEDNOTKOVÁ CENA ZA SPOT

:SPOLU PRE VÁS

SEZÓNNY INDEX

JANUÁR	80%
FEBRUÁR	95%
MAREC	100%
APRÍL	105%
MÁJ	120%
JÚN	120%
JÚL	80%
AUGUST	80%
SEPTEMBER	110%
OKTÓBER	120%
NOVEMBER	120%
DECEMBER	115%

SPOT INDEX

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	150%
40"	170%
45"	180%
50"	200%
55"	220%
60"	250%

SPONZORSKÝ ODKAZ: +30%

VYŽIADANÁ POZÍCIA
V BLOKU: +25%

DOUBLE BRAND INDEX

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO SLOVENSKO

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
06 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	750 €	450 €
15 ⁰⁰ - 06 ⁰⁰	570 €	340 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120" PÁSMO: 10:00 - 12:00		3.000 €

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO REGINA

CELOPLOŠNÉ VYSIELANIE

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	300 €	180 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"		1.350 €

:RÁDIO REGINA

REGIONÁLNE VYSIELANIE

PROGRAMOVÁ SLUŽBA	30" REKLAMNÝ SPOT 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	30" REKLAMNÝ OZNAM 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰
:RÁDIO REGINA ZÁPAD	90 €	60 €
:RÁDIO REGINA STRED	60 €	40 €
:RÁDIO REGINA VÝCHOD	150 €	80 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"		550 €

:SPOLU PRE VÁS

: RÁDIO_FM	
ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	190 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"	780 €

: RÁDIO DEVÍN	: RÁDIO PATRIA
ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	60 €

:SPOLU PRE VÁS

SPOT INDEX

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

SPONZORSKÝ ODKAZ: +30%

VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU: +25%

PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA V BLOKU: +50%

DOUBLE BRAND INDEX

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

ROZPOČET	ZĽAVA
10.000 €	10%
20.000 €	20%
35.000 €	30%

:SPOLU PRE VÁS

rtv: TELEVÍZIA

2017

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA
OBCHODNÝ MODEL | 2017

:1:2

- 1. SPONZOROVANÝ PROGRAM** je označený sponzorským odkazom alebo sponzorským oznamom.
 - Maximálna dĺžka sponzorského odkazu je 15 sekúnd a oznamu 5 sekúnd.
 - Zákaz sponzorovania sa vzťahuje na: spravodajstvo a politickú publicistiku.
 - Sponzorský oznam je umiestnený v relácii na začiatku a na konci.Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú nekomentované informácie.
- 2. SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA** predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu.
- 3. INJEKTÁŽ** predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, jej maximálna dĺžka je 5 sekúnd a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu; veľkosť loga môže tvoriť maximálne 1/16 obrazovky.
- 4. SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** - klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie. V prípade, že má klient zakúpený sponzorský odkaz, je možné uviesť informáciu, kto cenu venuje a okrem zobrazenia ceny môže odznieť aj informácia, o akú cenu ide.

• SPOLU PRE VÁS

UMIESTNENIE PRODUKTU je zvuková, obrazová alebo zvukovo - obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu, alebo inú protihodnotu.

- **DOMINANTNÝ ZÁBER** – priamy záber na produkt v popredí tak, že produkt (značka) zaberá časť TV obrazovky a je divákovi ihneď identifikovateľný.
- **NEDOMINANTNÝ ZÁBER** – nepriamy záber na produkt (značku) v pozadí tak, že zaberá menšiu časť TV obrazovky, a je prirodzenou súčasťou záberu (nie je podmienkou, aby ho divák vôbec postrehol).
- **AKTÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je aktívne využívaný v rámci deja a scenára, a je súčasťou dramaturgického zámeru.
- **PASÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je súčasťou deja, scény a nie je s ním aktívne manipulované.
- **SMS SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie, vecná cena bude zobrazená v dĺžke 5".

:SPOLU PRE VÁS

TELENÁKUP je priamy predaj tovarov a služieb cez televíznu obrazovku s podrobným vysvetlením funkcií, vlastností a použitím. Predmetom telenákupného spotu je výlučne propagácia tovaru a/alebo služby za účelom jeho predaja prostredníctvom uvedeného telefónneho čísla, web stránky a ceny. Nenahrádza reklamu a neslúži primárne na propagovanie ostatných produktov, lôg, ochranných známok, webových stránok, uvádzania adries predajcu a iných výrobcov.

FORMY TELENÁKUPNÝCH SPOTOV:

- **INFOMERCIAL:** telenákupný spot v dĺžke 10 minút počas ktorej sa predstavuje iba 1 produkt.
- **COMMERCIAL:** telenákupný spot do dĺžky 5 minút (dĺžky spotu 1 | 2 | 3 | 4 alebo 5 minút).
- **PONUKA EXTRA:** dynamický spot s prvkami telenákupu v dĺžke 1 minúty umiestnený v hlavnom vysielacom čase (Late Prime-Time) určený na predaj last minútových, časovo stanovených akcií (dovolenky, letenky, reality, knihy).
- **TELENÁKUP VIAZANÝ NA RELÁCIU:** telenákupný spot v dĺžke 3 až 5 minút (prezentácia a predaj tovaru s produktovým zameraním na odvysielanú reláciu formou rozhovoru s klientom alebo zástupcom spoločnosti).

VYSIELANIE TELENÁKUPU: samostatné pravidelné bloky v televíznej vysielacej štruktúre :1 a :2.

CENA ZA VYSIELANIE: v zmysle platného cenníka telenákupu.

:SPOLU PRE VÁS

OPERATÍVNE NASADENIE REKLAMNÝCH SPOTOV PODĽA AKTUÁLNYCH ŠPORTOVÝCH VÝSLEDKOV

FRANCÚZSKO vs SLOVENSKO | 3.5.13 | priebeh zápasu | 2:6

1. AK SLOVENSKO **zvíťazí** na konci tretiny, RTVS odvysiela:



2. AK SLOVENSKO **prehrá alebo remízuje** na konci tretiny, RTVS odvysiela:



:SPOLU PRE VÁS

- SLUŽBA PREPÁJA **KLASICKÉ TV VYSIELANIE S DOPLNKOVÝM OBSAHOM** (TV ARCHÍV, SUPERTELETEXT, APLIKÁCIE K VYBRANÝM ŠPORTOVÝM UDALOSTIAM).
- VYUŽÍVANIE HBB TV JE PODMIENENÉ **PRIPOJENÍM TV S INTERNETOM**.
- DIVÁK K HBB TV POTREBUJE TV PRIJÍMAČ (SET TOP BOX) PODPORUJÚCI HYBRIDNÉ VYSIELANIE (SMART TV).
- APLIKÁCIA JE SPUSTITEĽNÁ STLAČENÍM ČERVENÉHO TLAČÍTKA NA TV („RED BUTTON“ – RTVS MENU).

PONUKA PRE KLIENTA

1. LOGO KLIENTA: SÚČASŤ TLAČÍTKA „RED BUTTON“ RTVS MENU
2. BRANDING KONKRÉTNEJ APLIKÁCIE: (MS HOKEJ | TDF | LOH | EURO)
3. SAMOSTATNÁ POLOŽKA V MENU APLIKÁCIE: (PORADIE; TÍMY; ...; KLIENT)

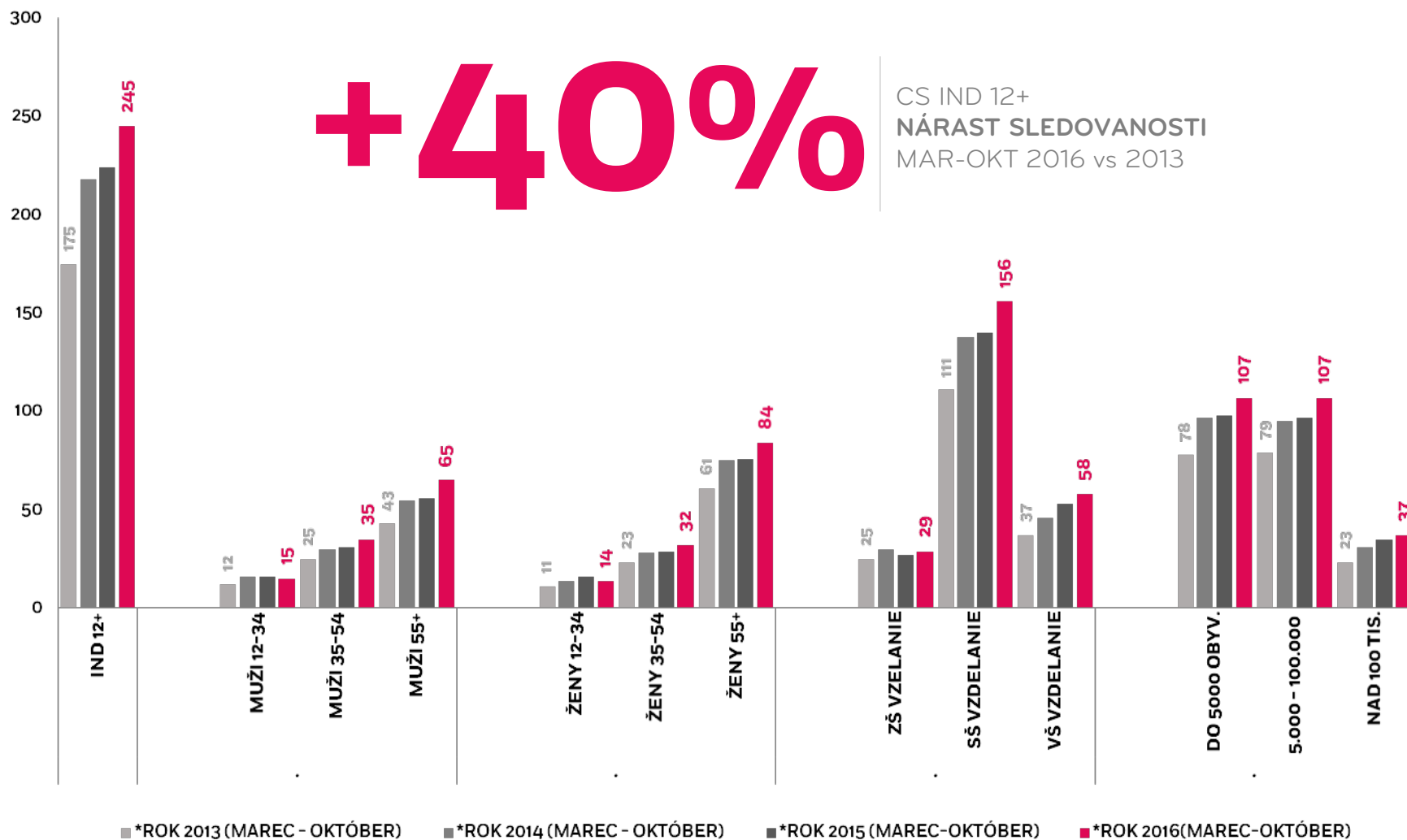
:SPOLU PRE VÁS

	TELEVÍZNY FORMÁT	RTG ₍₀₀₀₎	RTG%	SHR%
1.	HOKEJ MS 2016 ZÁPAS FRANCÚZSKO - SVK	1 120	23,9	47,3
2.	FUTBAL ME 2016 ZÁPAS ANGLICKO - SVK	982	20,9	53,5
3.	HOKEJOVÍ BOHATIERI FORMÁT K MS HOKEJ 2016	807	17,2	34,5
4.	HOKEJ MS 2016 ŠTÚDIO FRANCÚZSKO - SVK	801	17,1	34,1
5.	FUTBAL ME 2016 ŠTÚDIO ANGLICKO - SVK	694	14,8	34,7
6.	OSOBNOSŤ TELEVÍZNEJ OBRAZOVKY 16. ROČNÍK	675	14,4	36,2
7.	MILUJEM SLOVENSKO PROGRAM ROKA 2015	669	14,3	32,9
8.	FUTBAL KVALIFIKÁCIA MS 2018 SVK - ANGLICKO	516	11,0	29,3
9.	O 5 MINÚT 12 POLITICKÁ DISKUSIA	495	10,6	35,8
10.	ČO JA VIEM ZÁBAVNO-SÚŤAŽNÝ FORMÁT	486	10,4	26,9

:SPOLU PRE VÁS

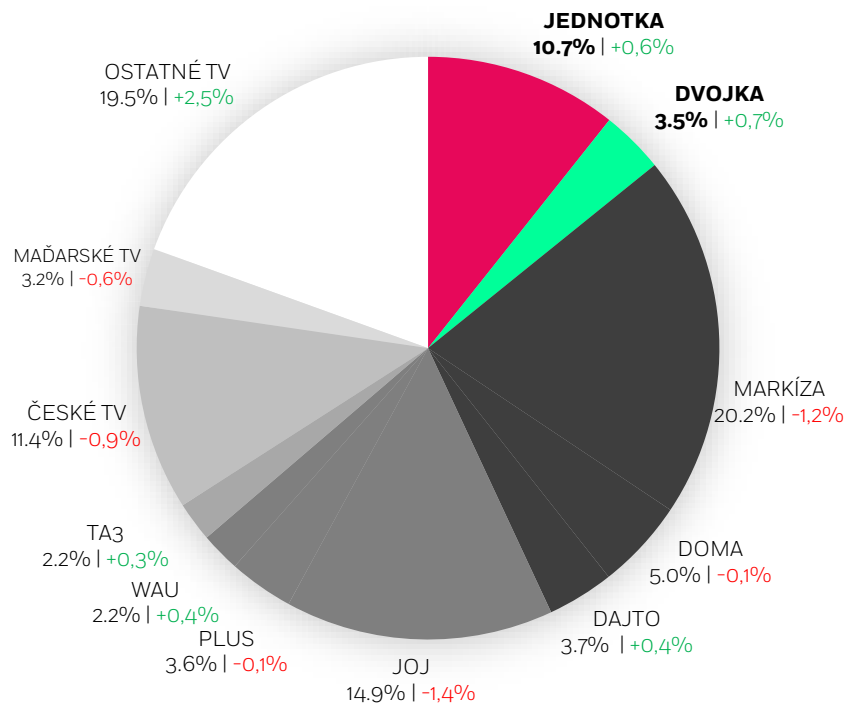
+40%

CS IND 12+
NÁRAST SLEDOVANOSTI
MAR-OKT 2016 vs 2013

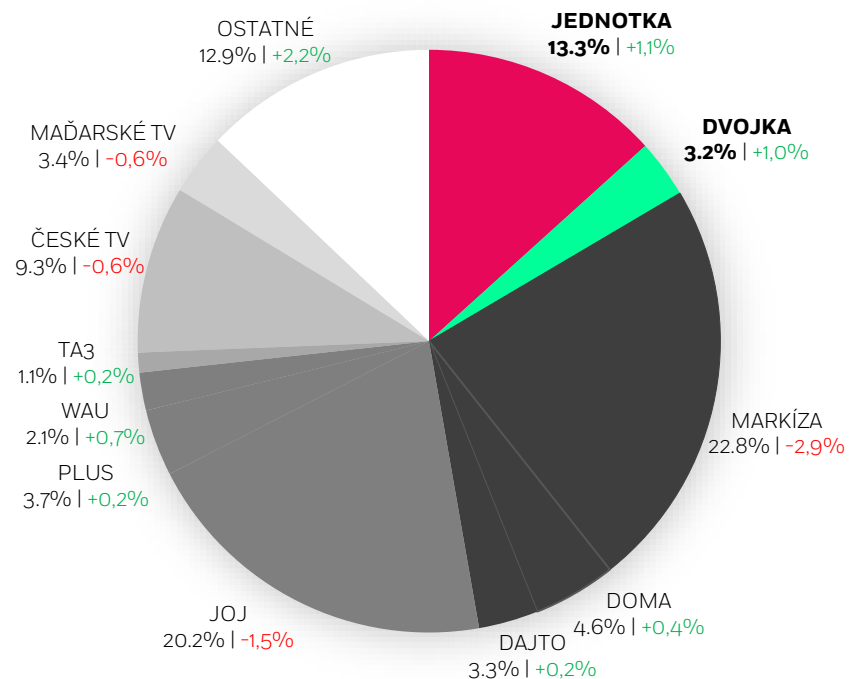


• SPOLU PRE VÁS

CELODENNÝ PODIEL NA TRHU (%)
JAN-OKT | 2016 VS 2015 | CS IND 12+



PRIME•TIME PODIEL NA TRHU (%)
JAN-OKT | 2016 VS 2015 | CS IND 12+



SPOLU PRE VÁS

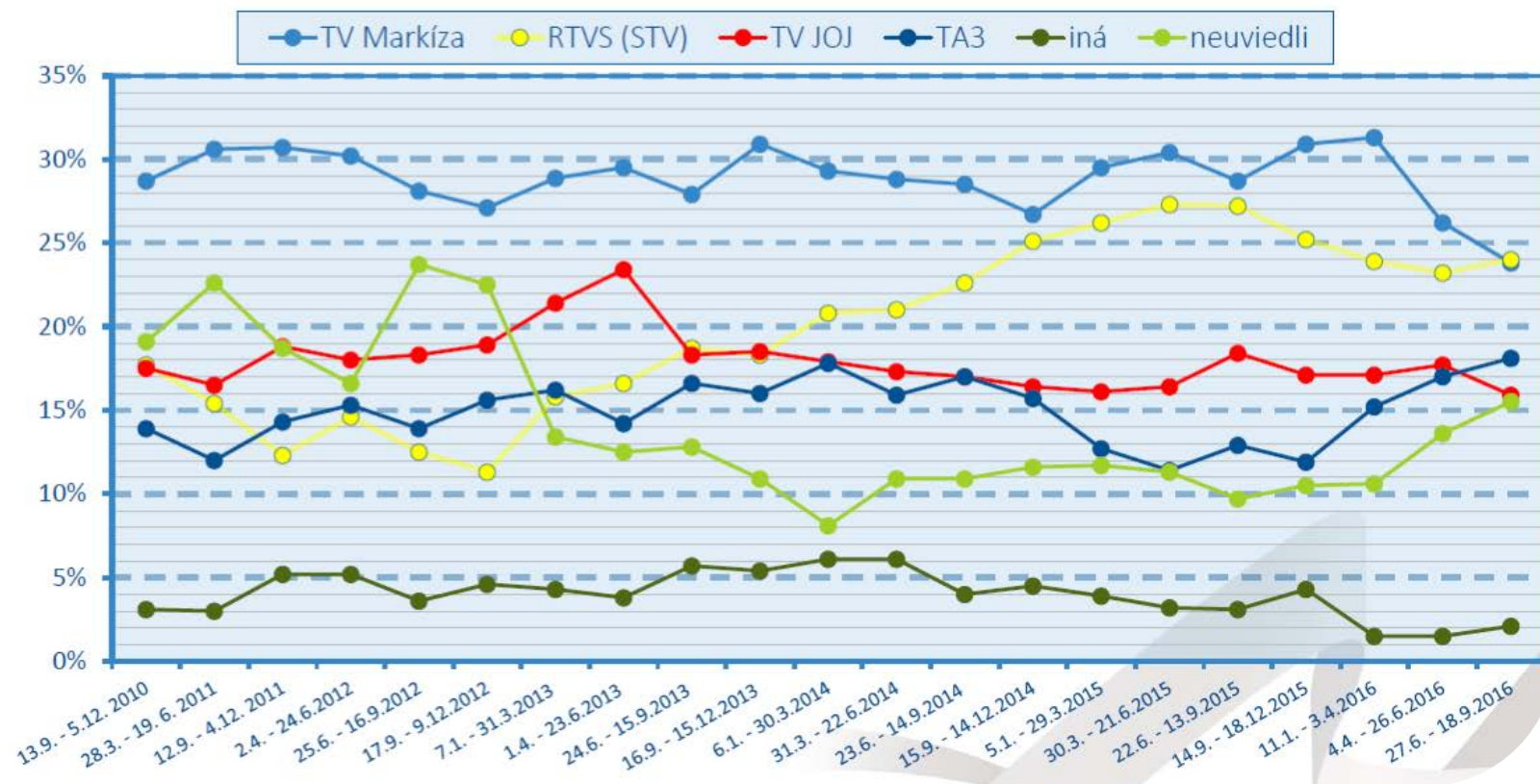
CS IND 12+
NÁRAST SLEDOVANOSTI
JAN-OKT 2016 vs 2013
SPRÁVY RTVS 19⁰⁰

+40%

**SPRÁVY
RTVS**

24%

CS 14-79 ROKOV | RTVS MÁ
NAJOBJEKTÍVNEJŠIE
SPRAVODAJSTVO
ROK 2012 | 12,5% | **+92%**



• SPOLU PRE VÁS

TAJNÉ ŽIVOTY

- PÔVODNÝ SERIÁL RTVS
- II.SÉRIA | ZIMA 2017
- 13 EPIZÓD x 60 MINÚT

- I.SÉRIA | ZIMA 2015 | 

1 865 000 KONTAKTOV (**40%**)

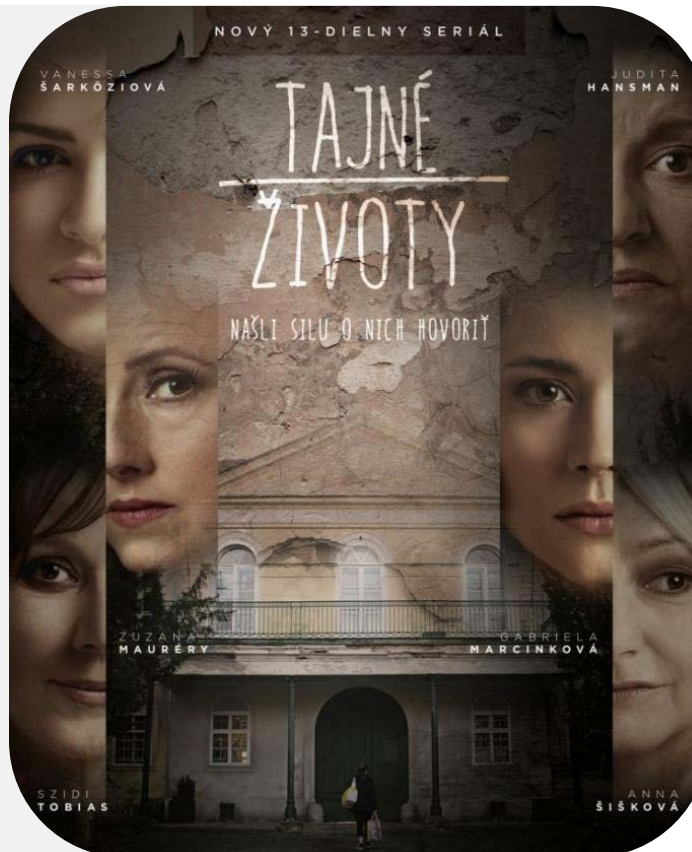
(REACH-DOSAĤ | 3MIN BEZ PRERUŠENIA)

471 000 DIVÁKOV

(PRIEMERNÁ SLEDOVANOSŤ)

20% PODIEL NA TRHU

CS IND 12+



:SPOLU PRE VÁS

ŠPORT	PODUJATIE	LICENCIA (PLATNOSŤ)
OLYMPIÁDA	ZOH PJONGČANG LOH TOKIO	2018 2020
FUTBAL	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2018 2022
	LIGA MAJSTROV EURÓPSKA LIGA UEFA	2017/2018
HOKEJ	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2023
	TIPSPORT LIGA	2018/2019
CYKLISTIKA	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2024
	TOUR DE FRANCE	DO 2019
	JARNÉ KLASIKY	DO 2019
TENIS	ROLAND GARROS	2017 opcia DO 2023
	AUSTRALIAN OPEN	DO 2020
BIATLON	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2017
KRASO KORČUĽOVANIE	MAJSTROVSTVÁ SVETA	DO 2019
	MAJSTROVSTVÁ EURÓPY	DO 2019

V PRÍPADE POSTUPU NAŠICH REPREZENTÁCIÍ NA ME | MS ROKUJEME VŽDY O MOŽNOSTI ZISKU VYSIELACÍCH PRÁV Z DANÝCH PODUJATÍ.

SPOLU PRE VÁS

rtv: ROZHLAS 2017

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA
OBCHODNÝ MODEL | 2017

:RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

1

ZVYŠOVANIE
PLATFORIEM
POČÚVANIA
RÁDIÍ

2

SILNÝ
ZÁSAH
FREKVENCIA
SYNERGIA

3

DOBRÁ
SEGMENTÁCIA

RÝCHLA
REALIZÁCIA

4

MÉDIUM
POZADIA

BUDUJE
POVEDOMIE
O ZNAČKE

•SPOLU PRE VÁS

*
42%

ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS.
PATRÍTE K NIM?

*Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb
Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra „**POČÚVAL MINULÝ TÝŽDEŇ**“,
na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK
realizovaného v 2.+3.kvartál 2016.

:SPOLU PRE VÁS

1,015 MIL.

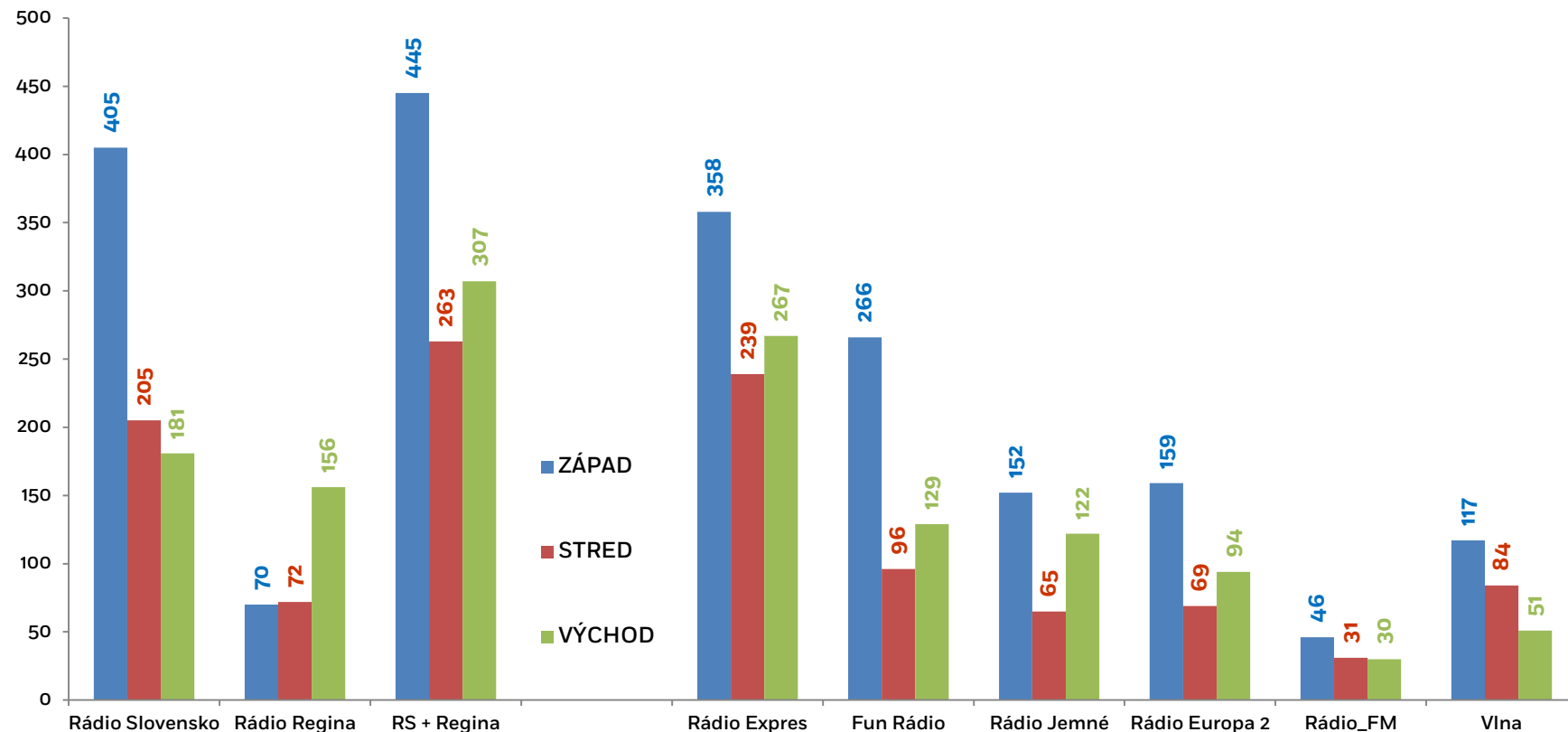
CS 14-79 ROKOV

RÁDIO SLOVENSKO

RÁDIO REGINA

PRIEMERNÁ KUMULOVANÁ POČÚVANOSŤ RÁDIÍ | VČERA

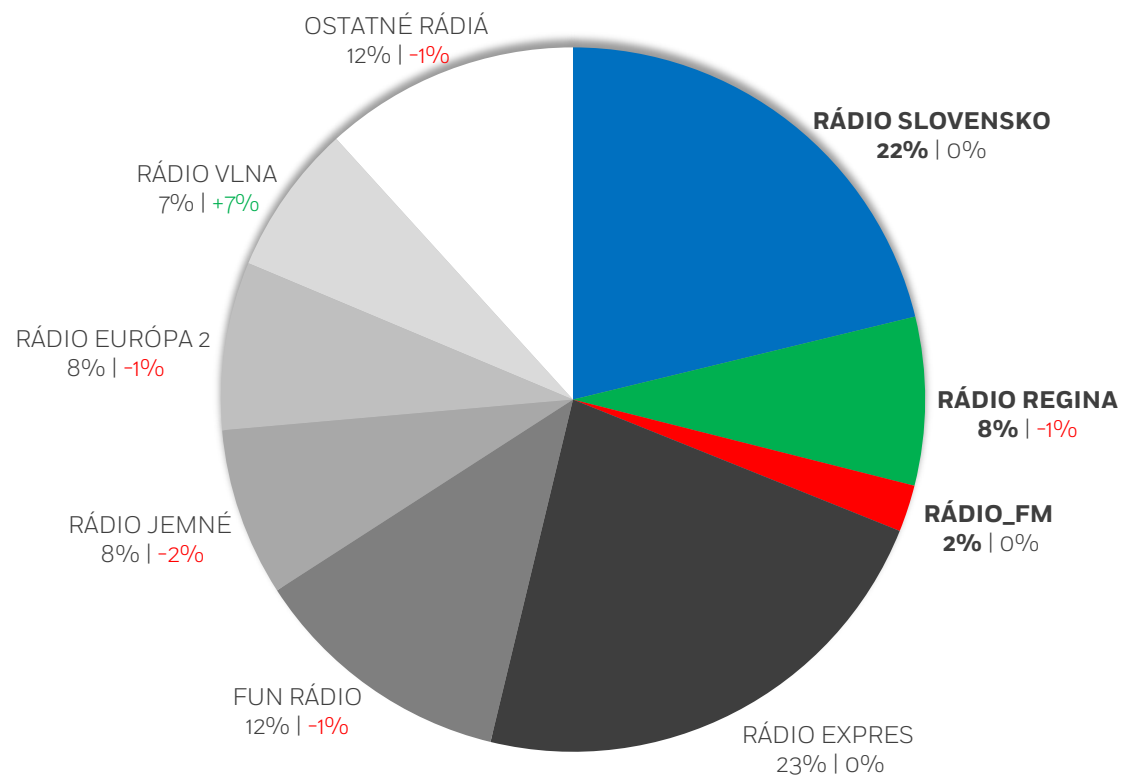
NAJPOČÚVANEJŠIE VO VŠETKÝCH KRAJOCH SR



•SPOLU PRE VÁS

32%

RÁDIO SLOVENSKO
RÁDIO REGINA
RÁDIO_FM



:SPOLU PRE VÁS

rtv: PROGRAMOVÉ HVIEZDY 2016 | PODIEL NA TRHU

NAŠE PROGRAMOVÉ HVIEZDY POZNÁTE. OD INTELIGENTNEJ ZÁBAVY CEZ KVALITNÉ FILMY A DOKUMENTY AŽ PO ŠPORTOVÉ LIVE PRENOSY. NEZABÚDAME ANI NA ZAUJÍMAVÉ TÉMY A SERIOZNU PUBLICISTIKU, PLNÚ KVALITNÝCH INFORMÁCIÍ A ORIGINÁLNYCH INŠPIRÁCIÍ. PODIELY SLEDOVANOSTI NA TRHU NAŠICH PROGRAMOVÝCH HVIEZD » AKÝ JE **VÁŠ** PODIEL?



• SPOLU PRE VÁS

rtv: TECHNICKÉ PODMIENKY VÝROBA 2017

:1:2

**:RÁDIO SLOVENSKO
:RÁDIO REGINA**

**:RÁDIO DEVÍN
:RÁDIO PATRIA**

:RÁDIO_FM

KOMERČNÝ PRVOK			CENA NET BEZ DPH
1.A	ROZHLAS	REKLAMNÝ OZNAM	150 €
1.B		REKLAMNÝ OZNAM EXPRESS 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM	200 €
2.		SPONZORSKÝ ODKAZ	150 €
3.		REKLAMNÝ SPOT BEZ HONORÁROV ÚČINKUJÚCICH	650 €
4.	TELEVÍZIA	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 1 LOGO	150 €
5.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 1 LOGO	300 €
6.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 2 LOGÁ*	180 €
7.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 2 LOGÁ*	360 €
8.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 3 LOGÁ*	198 €
9.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 3 LOGÁ*	343 €
10.		SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU	+75 €

SPOLU PRE VÁS

1. PEVNÝ DISK ALEBO USB KLÚČ VSTUP USB2 ALEBO USB3.

2. KONTAJNERY MXF, MOV, MPG, M2V, WAV.

3. VIDEO HD:

KODEK: MPEG2 ALEBO MPEG4-H.264.

ROZLIŠENIE 1920X1080.

FORMÁT OBRAZU 16:9.

POČET SNÍMKOV ZA SEKUNDU 25.

BITRATE 50 MBPS A VYŠŠÍ.

FAREBNÉ VZORKOVANIE 4:2:2.

SNÍMANIE: INTERLACED, UPPERFIELD FIRST.

4. AUDIO:

KODEK: PCM.

BITRATE: 1536 KBPS A VYŠŠÍ.

VZORKOVACIA FREKVENCIA: 48 KHZ.

BITOVÁ HLŤKA: 16 ALEBO 24 BIT.

DIGITÁLNA REFERENCIA: -18 DBFS.

DIGITALNE ŠPICKY: -12 DBFS.

KANÁLY: STEREO.

A1(CH1) ĽAVÝ KANÁL.

A2(CH2) PRAVÝ KANÁL.

5. AUDIO SIGNÁL VŠETKÝCH DODÁVANÝCH PROGRAMOV MUSÍ SPLŇAŤ VŠETKY PODMIENKY ODPORÚČANIA EBU R128. VŠETKY PROGRAMY ZLOŽENÉ Z HUDBY A HOVORENÉHO SLOVA MUSIA REŠPEKTOVAŤ VYROVNANÝ FYZIOLOGICKÝ VNEM ZVUKU, TO ZNAMENÁ, ŽE HUDBA A REČ MUSIA BYŤ VNÍMANÉ S ROVNAKOU HLASITOSŤOU VIĎ. EBU R128.

A) AUDIO SIGNÁL SA MERIA V PLNOM ROZSAHU, BEZ DÔRAZU NA KONKRÉTNE PRVKY, AKO HLAS, HUDBA, ALEBO ZVUKOVÉ EFEKTY.

B) MERANIE SA VYKONÁVA V SÚLADE S ITU-R BS.1770.3 A EBU TECH DOC 3341.

C) HLASITOSŤ CELÉHO PROGRAMU (PROGRAMME LOUDNESS) SA NORMALIZUJE NA CIEĽOVÚ ÚROVEŇ -23 LUFS.

D) MAXIMÁLNA ŠPIČKOVÁ ÚROVEŇ (MAXIMUM TRUE PEAK LEVEL) NESMIE PRESIAHNUŤ -1DBTP.

E) CELKOVÝ ROZSAH HLASITOSTI (LOUDNESS RANGE) NESMIE PRESIAHNUŤ 15 LU.

F) PRE REKLAMU A PROGRAMY KRÁTŠIE AKO 30 SEKÚND OKAMŽITÁ HLASITOSŤ SPOTU (MOMENTARY LOUDNESS) NESMIE PREKROČIŤ -15 LUFS A KRÁTKODOBÁ HLASITOSŤ (SHORT-TERM LOUDNESS) SPOTU, NESMIE PREKROČIŤ -20 LUFS.

6. LINK NA DIGITÁLNE DODANIE SPOTU JE POTREBNÉ ZASLAŤ E-MAILOM A POČKAŤ NA JEHO POTVRDENIE O NASADENÍ.

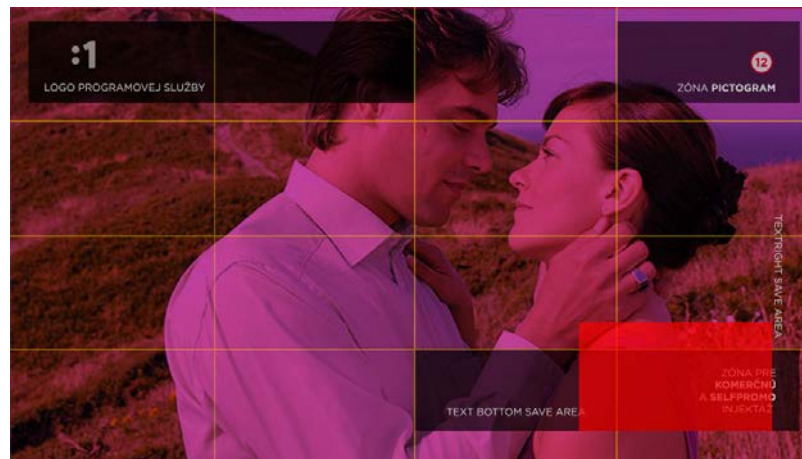
7. SPOT JE TIEŽ MOŽNÉ NAHRAŤ NA FTP.ROZHLAS.SK
LOGIN: MEDIARTVS HESLO: VG04+I]IDWTV.

:SPOLU PRE VÁS

1. KOMERČNÁ INJEKTÁŽ MUSÍ BYŤ DODANÁ VO FORMÁTE TARGA .TGA.
2. FAREBNÁ HLĚKA 32 BITOV.
3. ROZLIŠENIE 460X259 PÍXELOV. OZNAČENIE SPONZOR PROGRAMU MUSÍ BYŤ ČITATEĽNÉ AJ PO ZMENŠENÍ ROZLIŠENIA NA 245X138 PÍXELOV.
4. V PRÍPADE PRIESVITNÉHO POZADIA TREBA POUŽÍŤ ALPHA KANÁL, POZADIE MUSÍ BYŤ 100% PRIESVITNÉ.
5. INJEKTÁŽ JE POTREBNÉ ZASLAŤ E-MAILOM A POČKAŤ NA JEJ POTVRDENIE O NASADENÍ.

•SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZNA ČERVENÁ ZÓNA
KOMERČNEJ INJEKTÁŽE:



VYDANIE TECHNICKÝCH PODMIENOK PRE KOMERČNÉ PRVKY SA USKUTOČŇUJE PRE ZAISTENIE OPTIMÁLNEJ TECHNICKEJ KVALITY ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA. KOMERČNÉ PRVKY MUSIA BYŤ V SÚLADE S PLATNÝMI NORMAMI A MUSIA SPŔŇAŤ NASLEDUJÚCE TECHNICKÉ PARAMETRE:

1. AUDIO NAHRÁVKA

A.) NA DAT KAZETE, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, ORIGINÁL A COPYVERZIA SO ŠARTOVACÍM INDEXOM, STEREO

B.) NA CD, ORIGINÁL A COPY VERZIA, STEREO

2. DÁTOVÝ NOSIČ CD

A.) FORMÁT *.WAV, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

B.) FORMÁT *.MP3, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

3. E-MAIL, MAX. 8MB NA JEDEN E-MAIL:

A.) FORMÁT *.WAV, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

B.) FORMÁT *.MP3, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

V PRÍPADE ODOSLANIA DÁTOVÉHO FORMÁTU BEZ SPRÁVNEJ KONCOVKY (NAPR. OCHRANA VNÚTORNEJ SIETE PRED POUŽÍVANÍM *.WAV A *.MP3) JE POTREBNÉ UVIESŤ V TEXTE NÁZOV SÚBORU AJ S PRÍPONOU, SAMOZREJME VŠETKO BEZ DIAKRITIKY. PRIJÍMATEĽ SI VYHRADZUJE PRÁVO, V PRÍPADE DORUČENIA ZVUKOVO ALEBO DÁTOVO POŠKODENEJ NAHRÁVKY, VYŽIADAŤ SI PREPOSŁANIE NAHRÁVKY V NÍM URČENEJ PODOBE.

:SPOLU PRE VÁS

ING.MARTIN **HAUPTVOGEL**

KONATEĽ A RIADITEĽ

ING.MARTIN **BAČEK**

MARKETING MANAGER | 02/60613567

JUDR.PETER **PAŠKA**

PROJECT MANAGER | 02/60618901

MGR.ADRIANA **JAKUBČÍKOVÁ**

SALES MANAGER | 02/32508906

MGR.MIROSLAVA **OSTROCHOVSKÁ**

ACCOUNT MANAGER | 02/32508901

TELEVÍZIA

MGR.ANETTA **KRÁTKA**

PROJECT MANAGER | 02/60613588

MGR.MARIE **ŠPAČKOVÁ**

SALES MANAGER | 02/60613588

PETER **SZABO**

SALES MANAGER | 02/60613588

ING.MOJMÍR **PAULIČKA**

SALES MANAGER | 02/60613567

ANDREJ **LETKO**

TRAFFIC MANAGER | 02/60613567

ROZHLAS

MGR.DANICA **KOBÁROVÁ**

ACCOUNT&TRAFFIC MANAGER | 02/32508902

MARTINA **BACHANOVÁ**

SALES MANAGER | 02/32508905

MGR.EVA **MORÁVKOVÁ**

ACCOUNT MANAGER | 02/32508901

E-MAIL ADRESA:

meno.priezvisko@mediartvs.sk

:SPOLU PRE VÁS