

BRAND MANAGER ROZHLAS



NÁPLŇ PRÁCE:

Sú kreatívne myslenie, samostatnosť a organizačné schopnosti nielen formulkou v tvojom životopise? Si doma v marketingových projektoch na podporu značky? Chceš byť spolutvorcom unikátneho obsahu? Staň sa súčasťou tímu, ktorý ho buduje... na pozícii BRAND MANAGER pre rozhlas.
Tvojou náplňou práce bude:

- vedenie marketingových projektov pre podporu programu a značiek RTVS
- vývoj a vedenie komunikačných koncepcií pre jednotlivé typy projektov
- zostavovanie komunikačných plánov pre jednotlivé kampane a aktivity zverených značiek alebo projektov
- monitoruje a vyhodnocuje výkon marketingových kampaní a aktivít
- aktívna komunikácia s ostatnými oddeleniami predovšetkým s kreatívnym oddelením a oddelením programu SRo
- spracovanie a kontrola ekonomickej agendy pridelených projektov (zmluvy, faktúry, objednávky...)
- koordinácia interných oddelení a externých dodávateľov
- realizácia schválených konceptov a dodržiavanie zadaných termínov
- administratívne práce spojené s výkonom
- ad hoc televízne projekty, cross promo projekty

POŽIADAVKY:

Prax: min. 2 roky (rádiový, TV marketing, brand, média)

Vzdelanie: VŠ, marketing, masmediálna komunikácia, ekonomické, management

- kreatívne a inovatívne myslenie
- výborné organizačné a komunikačné schopnosti
- asertivita, orientácia na výsledok
- samostatnosť a flexibilita
- odolnosť voči stresu
- ochota vzdelávať sa
- MS Office, nové média

Miesto práce: Bratislava

Termín nástupu: ASAP/dohodou

Druh pracovného pomeru: plný pracovný úväzok

