

**Kritériá pre hodnotenie projektov z ponuky na dokument o generálovi M.R. Štefánikovi
(100. výročie úmrtia M. R. Štefánika v roku 2019, vznik ČSR v roku 1918):**

- Akceptovanie cieľovej skupiny (univerzálne zacielenie ak nie je uvedené inak)
- Prínos pre cieľovú skupinu
- Tvorivé spracovanie obsahu
- Umelecký potenciál projektu
- Konkurenčný potenciál na televíznom trhu
- Miera originality
- Atribúty nadčasovosti (z hľadiska vysielania)
- Význam pre slovenské audiovizuálne prostredie
- Odborná spolupráca
- Ukončenie výroby podľa zadania

Zaregistrované projekty boli postúpené hodnotiacej komisii v zložení:

Ivo Hlaváček, Matej Novák, Martin Peterich, Štefan Rajtár, Vlasta Ruppeltdová, Alexandra Gunišová
Ševčíková, Mária Šnircová, Robert Valovič, Alena Viteková, Alena Čierna

Vyhodnotenie ponuky na programový formát – M.R. Štefánik

Evidenčné číslo: B.Š.01._E791.

Názov projektu: MR. ŠTEFÁNIK

Predkladateľ: MEDIA FILM, s.r.o.

Hodnotenie:

Film zachytávajúci obdobie Štefánikovho života od roku 1904 až po osudný štvrtý máj 1919.

Námet predkladá náročné a kreatívne spracovanie témy, prelínanie línií (hraných a animovaných) ponúka silný estetický zážitok. Výborne spracovaná téma s medzinárodným kontextom ponúka možnosť využitia aj na reprezentačné účely. Skúsení a overení tvorcovia, reálne nastavená producentská stratégia a rozpočet predstavujú ideálnu kombináciu. Tvorcovia predložili záruku v podobe odborných garantov, potvrdenú koprodukciami Ateliérov Barandov a Českej televízie /v druhom kole rokovania/.

Popri výrobnom pláne, kvalitne prepracovaná marketingová a distribučná stratégia.

Invenčný a efektívny prístup k spracovaniu témy nielen po stránke vizuálnej, ale aj spôsobom uchopenia témy! Odporúčam do výroby.

Postup do užšieho výberu.

Evidenčné číslo: B.Š.02._E793.

Názov projektu: True Štefánik

Predkladateľ: Crazy Company s.r.o.

Hodnotenie:

Tvorcovia sa odvolávajú na pozitíva True Štúr a poskytujú len veľmi stručný námet. Požiadavka na finančný vstup RTVS je výrazne vyššia a ťažko odhadnúť nakoľko je možná dohoda. Skôr nie...

Životný príbeh M. R. Štefánika je v stručne nadhodenom námete podaný ako hlboká analýza prostredníctvom žien jeho života, čo môže byť divácky atraktívny postup. Hodnotenie cez špecifický vnímavý ženský pohľad však ponúkne odborné dáta o jeho živote len ako vedľajší produkt a môže tvorcov zvädzať k povrchnosti. Výsledky Štefánikovej práce boli určite pestrejšie. Skúsenosti s True Štúrom, kde bola nosnou najmä vizuálna stránka tomu môže napovedať. Informačne chudobný námet argumentuje najmä úspechmi programu True Štúr a považuje za samozrejmé, že nový True bude rovnako vydarený a úspešný. Presvedčivejší by však bol viac rozpracovaný námet, z ktorého by bolo vidno možnosť popracovať na ňom. O desiatky tisícov EUR vyšší návrh vstupu RTVS by si to určite zaslúžil.

Zamietnutie.

Evidenčné číslo: B.Š.03._E795.

Názov projektu: JA SOM ŠTEFÁNIK

Predkladateľ: Cinetype s.r.o.

Hodnotenie:

Naším zámerom je priblížiť Štefánika ako človeka, s ktorým sa vie stotožniť aj súčasník. Nepopierame jeho hrdinstvo, ale nechceme mu stavať iba piedestál. Budeme rozprávať o jeho skutkoch a tie tvoria náš príbeh. Historické fakty aj názory prinesú do mini-série odborní respondenti. Divák si z pestrej

mozaiky sám poskladá obraz, kto bol Milan Rastislav Štefánik a čím ho môže inšpirovať. Hlavným hrdinom príbehu je fiktívny cestovateľský denník Milana Rastislava Štefánika. Je to nástroj narácie aj rekvizita. Príbehom nás sprevádza štvorica tínedžerov, ktorí denník objavili a vydali sa po stopách Štefánika. Ich dobrodružstvá a zážitok, ale aj výpovede odborných respondentov priblížia divákovi známe aj neznáme fakty o jednej z najvýznamnejších osobností našich dejín.

Zaujímavý projekt najmä zameraním na mladých. Návrh: hľadať ďalšie finančné zdroje, potom do vývoja. Nájsť ďalšie fin. zdroje a využiť moderné audiovizuálne postupy blízke mládeži - napr. počítačová animácia a grafika, komiks a pod.

Postup do užšieho výberu.

Evidenčné číslo: B.Š.04._E796.

Názov projektu: Štefánikove Srbsko a STEFANIK TRAIL

Predkladateľ: Martin Urbaník - URBAN SERVICES

Hodnotenie:

Ide o málo známu epizódu M.R.Š, ktorá by si zaslúžila divácku pozornosť, otázkou ostáva miera memoriálovej športovej publicistiky nad samotným historickým vyznením udalosti.

Po konzultáciách s autormi a jasnej vízii hybridného projektu a po zvážení finančných nákladov odporúčam realizovať

Absencia spolufinancovania, málo spracované realizačné zámery: napr. pôjde o filmovú rekonštrukciu 7 dramatických dní MRŠ v Srbsku? Herci? Neherci? Návrh: hľadať ďalšie zdroje, dopracovať projekt nielen pokiaľ ide o realizáciu, ale aj o scenáristickú a dramaturgickú líniu prelínania dvoch rovín - behu a rekonštrukciu bojov v Srbsku.

Nadviazať dialóg s autorom projektu, dopracovať realizačné i dramaturgické smerovanie, nájsť ďalšie finančné zdroje.

Presun do spravodajstva a športu.

Evidenčné číslo: B.Š.05._E807.

Názov projektu: Rastislav v krajine malého princa

Predkladateľ: UN FILM s.r.o.

Hodnotenie:

Projekt je originálny po obsahovej aj formálnej stránke. Odporúčam komunikovať s koproducentom po schválení všetkých žiadostí predkladateľa o podpory, vrátane ČT.

Životný príbeh M. R. Štefánika spracovaný skrze podobenstvo s osudom Malého princa a jeho autora Saint-Exupéryho. Výsledkom môže byť hravý dokument, kde sa príbeh podáva aj formou animačného dotvorenia známych kresieb Malého princa, hraných prvkov a animačne dopracovaných archívnych záberov. Informačne sa sústreďí na Štefánika ako vedca, astronóma, ktorý dokázal aj mnohé iné veci. Hlavným posolstvom je detská zvedavosť, ktorá aj v dospelosti pomáha človeku tvorivo kreovať svoj život. Otázne je, do akej miery bude možné spojiť krehkú filozofiu a abstrakciu osoby/príbehu Malého princa s reálnymi udalosťami Štefánikovho života. A najmä - či tento výsledok bude dostatočne komunikovať s detským divákom svojím posolstvom. Vizuálne totiž atraktívny určite bude. Odporúčam požadovať ukážku, scenár, teaser, skratka viac ako stručný námet.

Odporúčam prijať, výborný námet, výborný nápad, niečo nové, zaujímavé, originálne a hlavne ľahkou formou poučí a vzdelá slovenský národ, ktorý častokrát vie viac o rôznych misskách a celebritách, ako o našich skutočných osobnostiach, vzdelaných a kultúrnych ľuďoch našich dejín, toto je poslaním verejnoprávnej inštitúcie.

Postup do užšieho výberu.

Evidenčné číslo: B.Š.06. _E808.

Názov projektu: Milan Rastislav Štefánik (vidieť ďalej)

Predkladateľ: Miloslav Gdovin

Hodnotenie:

Dokument bude mať zmysel, keď dokážeme z toku času účinkovania M.R. Štefánika vyťažiť nové súvislosti..., inak, padneme do klišé učebnicovej rétoriky známej celé desaťročia. Úhľadne napísaný všeobecný námet, bez prezradenia akéhokoľvek prvku tvorivej originality! Z čoho asi vychádza, že poďakujeme za námet!

Predkladateľ sa zjavne neunúval preveriť aspoň archív RTVS a vychádzať z neho pri tvorbe nového objavného projektu. Predložený materiál hýri internetovou všeobecnosťou a ani nenaznačuje ambíciu predstaviť nové súvislosti dejín. Neodporúčam,

Pre všeobecnosť a neujasnenosť námetu nenavrhujem do realizácie

Postup do užšieho výberu.
