

rtv: OBCHODNÝ MODEL 2016

:1 :2 :RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

60. VÝROČIE TELEVÍZNEHO VYSIELANIA



90. VÝROČIE ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

:SPOLU PRE VÁS



•SPOLU PRE VÁS



• RÁDIO **SLOVENSKO**

• RÁDIO **REGINA**

• RÁDIO **_FM**

• RÁDIO **PATRIA**

• RÁDIO **DEVÍN**



• RÁDIO **SLOVAKIA**
INTERNATIONAL

• RÁDIO **JUNIOR**

• RÁDIO **LITERA**

• RÁDIO **KLASIKA**

• SPOLU PRE VÁS



:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZIA

- REKLAMA 0,5 %
- TELENÁKUP 2,0 %

ROZHLAS

- REKLAMA 3,0 %

:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZIA

- REKLAMNÝ SPOT
- SPONZORING
- TELENÁKUP

ROZHLAS

- REKLAMNÝ SPOT
- SPONZORING
- REKLAMNÝ OZNAM

:SPOLU PRE VÁS

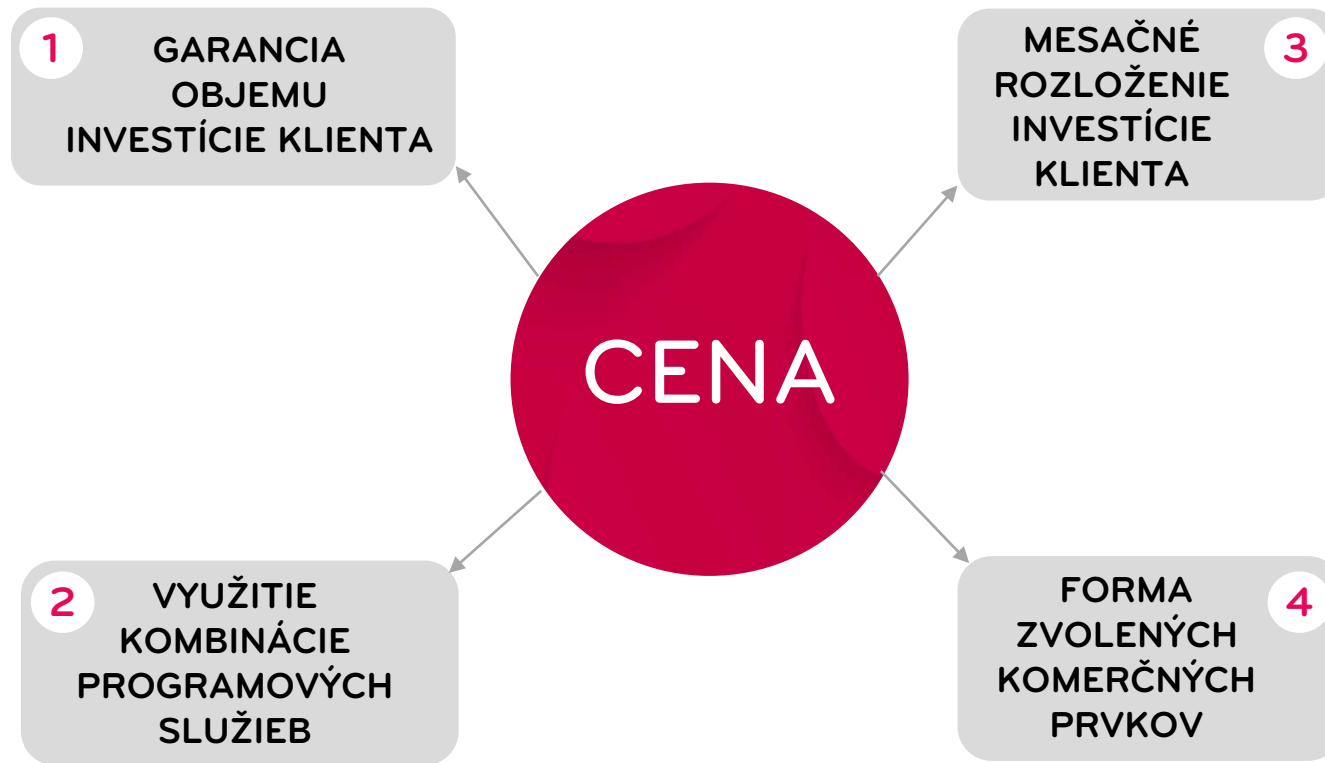
TELEVÍZIA

- INJEKTÁŽ*
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA*
- SPONZORSKÝ OZNAM*
- SMS SÚŤAŽ
- PRODUCT PLACEMENT
- PONUKA EXTRA

ROZHLAS

- REKLAMNÝ ROZHOVOR

•:SPOLU PRE VÁS



:SPOLU PRE VÁS

- NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA **12+**
- **CENNÍK:** NA ZÁKLADE SLEDOVANOSTI A CENNÍKOVÉHO CPRP*
- **CENNÍKOVÉ CPRP:** JEDNOTKA | DVOJKA **700€**
- UNIVERZÁLNE ČASOVÉ PÁSMO

:SPOLU PRE VÁS

1. GARANTOVANÉ GRPS

- PEVNÉ SPOTY
- KOMBI 80/20
- RATINGOVÉ BODY

2. FIXNÁ CENA

- CENNÍKOVÁ CENA SPOTU
(S PRÍPADNÝM UPLATNENÍM MNOŽSTEVNEJ ZĽAVY)
- JEDNOTKOVÁ CENA ZA SPOT



:SPOLU PRE VÁS

SEZÓNNY INDEX

JANUÁR	80%
FEBRUÁR	95%
MAREC	100%
APRÍL	105%
MÁJ	120%
JÚN	120%
JÚL	80%
AUGUST	90%
SEPTEMBER	110%
OKTÓBER	120%
NOVEMBER	120%
DECEMBER	115%

SPOT INDEX

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	150%
40"	170%
45"	180%
50"	200%
55"	220%
60"	250%

SPONZORSKÝ ODKAZ: +30%

VYŽIADANÁ POZÍCIA
V BLOKU: +25%

DOUBLE BRAND INDEX

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO SLOVENSKO

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
06 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	700 €	440 €
15 ⁰⁰ - 06 ⁰⁰	530 €	330 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120" PÁSMO: 10:00 - 12:00		2.800 €

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO REGINA

CELOPLOŠNÉ VYSIELANIE

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	300 €	180 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"		1.350 €

:RÁDIO REGINA

REGIONÁLNE VYSIELANIE

PROGRAMOVÁ SLUŽBA	30" REKLAMNÝ SPOT 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	30" REKLAMNÝ OZNAM 05 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰
REGINA BRATISLAVA	90 €	60 €
REGINA BANSKÁ BYSTRICA	60 €	40 €
REGINA KOŠICE	150 €	80 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"		550 €

:SPOLU PRE VÁS

: RÁDIO_FM	
ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	180 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"	780 €

: RÁDIO DEVÍN	: RÁDIO PATRIA
ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	50 €

:SPOLU PRE VÁS

SPOT INDEX

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

SPONZORSKÝ ODKAZ: +30%

VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU: +25%

PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA V BLOKU: +50%

DOUBLE BRAND INDEX

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

ROZPOČET	ZĽAVA
10.000 €	10%
20.000 €	20%
35.000 €	30%

•SPOLU PRE VÁS

rtv: TELEVÍZIA 2016

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA
OBCHODNÝ MODEL | 2016

:1:2

PRÍPUSTNÉ FORMY PREZENTÁCIE SPONZORA:

- 1. SPONZOROVANÝ PROGRAM** je označený sponzorským odkazom alebo sponzorským oznamom.
 - Maximálna dĺžka sponzorského odkazu je 15 sekúnd a oznamu 5 sekúnd.
 - Zákaz sponzorovania sa vzťahuje na: spravodajstvo a politickú publicistiku.
 - Sponzorský oznam je umiestnený v relácii na začiatku a na konci.Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú nekomentované informácie.
- 2. SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA** predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu.
- 3. INJEKTÁŽ** predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, jej maximálna dĺžka je 5 sekúnd a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu; veľkosť loga môže tvoriť maximálne 1/16 obrazovky.
- 4. SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** - klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie. V prípade, že má klient zakúpený sponzorský odkaz, je možné uviesť informáciu, kto cenu venuje a okrem zobrazenia ceny môže odznieť aj informácia, o akú cenu ide.

• SPOLU PRE VÁS

UMIESTNENIE PRODUKTU je zvuková, obrazová alebo zvukovo - obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu, alebo inú protihodnotu.

- **DOMINANTNÝ ZÁBER** – priamy záber na produkt v popredí tak, že produkt (značka) zaberá časť TV obrazovky a je divákovi ihneď identifikovateľný.
- **NEDOMINANTNÝ ZÁBER** – nepriamy záber na produkt (značku) v pozadí tak, že zaberá menšiu časť TV obrazovky, a je prirodzenou súčasťou záberu (nie je podmienkou, aby ho divák vôbec postrehol).
- **AKTÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je aktívne využívaný v rámci deja a scenára, a je súčasťou dramaturgického zámeru.
- **PASÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU** – produkt (služba) je súčasťou deja, scény a nie je s ním aktívne manipulované.
- **SMS SÚŤAŽ O VECNÚ CENU** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie, vecná cena bude zobrazená v dĺžke 5".

:SPOLU PRE VÁS

TELENÁKUP je priamy predaj tovarov a služieb cez televíznu obrazovku s podrobným vysvetlením funkcií, vlastností a použitím. Predmetom telenákupného spotu je výlučne propagácia tovaru a/alebo služby za účelom jeho predaja prostredníctvom uvedeného telefónneho čísla, web stránky a ceny. Nenahrádza reklamu a neslúži primárne na propagovanie ostatných produktov, lôg, ochranných známk, webových stránok, uvádzania adries predajcu a iných výrobcov.

FORMY TELENÁKUPNÝCH SPOTOV:

- **INFOMERCIAL:** telenákupný spot v dĺžke 10 minút počas ktorej sa predstavuje iba 1 produkt.
- **COMMERCIAL:** telenákupný spot do dĺžky 5 minút (dĺžky spotu 1 | 2 | 3 | 4 alebo 5 minút).
- **PONUKA EXTRA:** dynamický spot s prvkami telenákupu v dĺžke 1 minúty umiestnený v hlavnom vysielacom čase (Late Prime-Time) určený na predaj last minútových, časovo stanovených akcií (dovolenky, letenky, reality, knihy).
- **TELENÁKUP VIAZANÝ NA RELÁCIU:** telenákupný spot v dĺžke 3 až 5 minút (prezentácia a predaj tovaru s produktovým zameraním na odvysielanú reláciu formou rozhovoru s klientom alebo zástupcom spoločnosti).

VYSIELANIE TELENÁKUPU: samostatné pravidelné bloky v televíznej vysielacej štruktúre :1 a :2.

CENA ZA VYSIELANIE: v zmysle platného cenníka telenákupu.

:SPOLU PRE VÁS

OPERATÍVNE NASADENIE REKLAMNÝCH SPOTOV PODĽA AKTUÁLNYCH ŠPORTOVÝCH VÝSLEDKOV

FRANCÚZSKO vs SLOVENSKO | 3.5.13 | priebeh zápasu | 2:6

1. AK SLOVENSKO **zvíťazí** na konci tretiny, RTVS odvysiela:



2. AK SLOVENSKO **prehrá alebo remízuje** na konci tretiny, RTVS odvysiela:



:SPOLU PRE VÁS

- SLUŽBA PREPÁJA **KLASICKÉ TV VYSIELANIE S DOPLNKOVÝM OBSAHOM** (TV ARCHÍV, SUPERTELETEXT, APLIKÁCIE K VYBRANÝM ŠPORTOVÝM UDALOSTIAM).
- VYUŽÍVANIE HBB TV JE PODMIENENÉ **PRIPOJENÍM TV S INTERNETOM**.
- DIVÁK K HBB TV POTREBUJE TV PRIJÍMAČ (SET TOP BOX) PODPORUJÚCI HYBRIDNÉ VYSIELANIE (SMART TV).
- APLIKÁCIA JE SPUSTITEĽNÁ STLAČENÍM ČERVENÉHO TLAČÍTKA NA TV („RED BUTTON“ – RTVS MENU).

**PONUKA
PRE
KLIENTA**

1. **LOGO KLIENTA:** SÚČASŤ TLAČÍTKA „RED BUTTON“ RTVS MENU
2. **BRANDING KONKRÉTNEJ APLIKÁCIE:** (MS HOKEJ | TDF | LOH | EURO)
3. **SAMOSTATNÁ POLOŽKA V MENU APLIKÁCIE:** (PORADIE; TÍMY; ...; KLIENT)

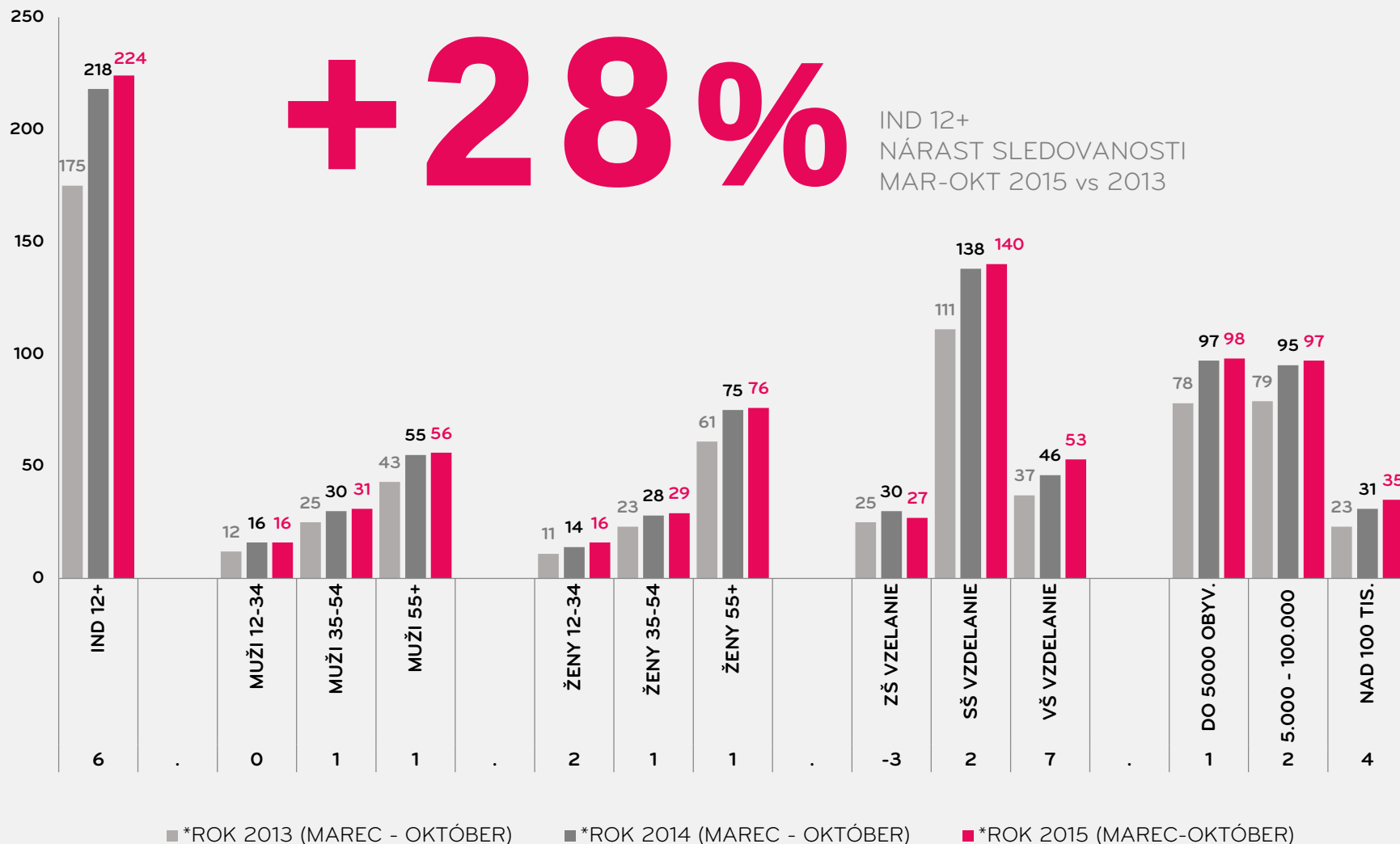
:SPOLU PRE VÁS

	TV FORMÁT	RTG ₍₀₀₀₎	RTG%	SHR%
1.	HOKEJ MS 2015 ZÁPAS BIELORUSKO - SVK	1 387	29.7	63.5
2.	HOKEJ MS 2015 ŠTÚDIO BIELORUSKO - SVK	1 032	22.1	49.1
3.	NEZABUDNUTEĽNÍ FORMÁT K MS HOKEJ 2015	1 000	21.4	48.0
4.	FUTBAL KVALIFIKÁCIA EURO 2016 LUXEMBURSKO - SVK	702	15.0	36.4
5.	OSOBNOSŤ TELEVÍZNEJ OBRAZOVKY 15. ROČNÍK	601	12.9	30.6
6.	MILUJEM SLOVENSKO PROGRAM ROKA 2014	582	12.5	27.2
7.	TAJNÉ ŽIVOTY PÔVODNÝ SERIÁL RTVS	517	11.1	22.4
8.	POČASIE RTVS	450	9.7	19.6
9.	SPRÁVY RTVS	445	9.5	19.7
10.	ČO JA VIEM ZÁBAVNO-SÚŤAŽNÁ SHOW	442	9.5	18.7

:SPOLU PRE VÁS

+28%

IND 12+
NÁRAST SLEDOVANOSTI
MAR-OKT 2015 vs 2013



SPOLU PRE VÁS

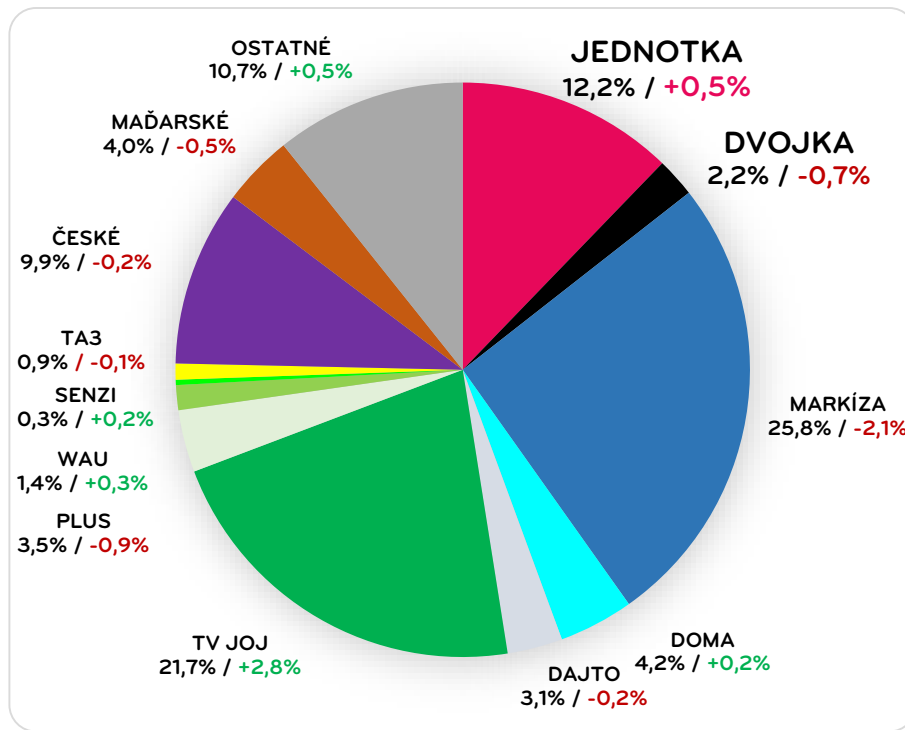
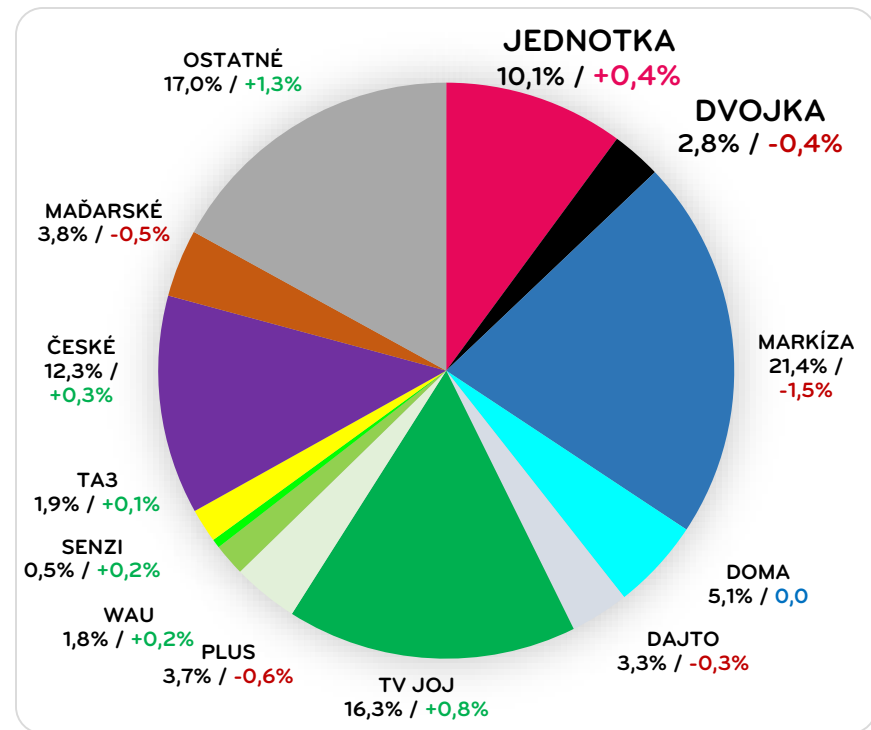
■ *ROK 2013 (MAREC - OKTÓBER)

■ *ROK 2014 (MAREC - OKTÓBER)

■ *ROK 2015 (MAREC - OKTÓBER)

CELODENNÝ PODIEL NA TRHU (%)
JAN-OKT | 2015 VS 2014

PRIME•TIME PODIEL NA TRHU (%)
JAN-OKT | 2015 VS 2014



SPOLU PRE VÁS

rtv: TELEVÍZIA 2015 | SLEDOVANOSŤ

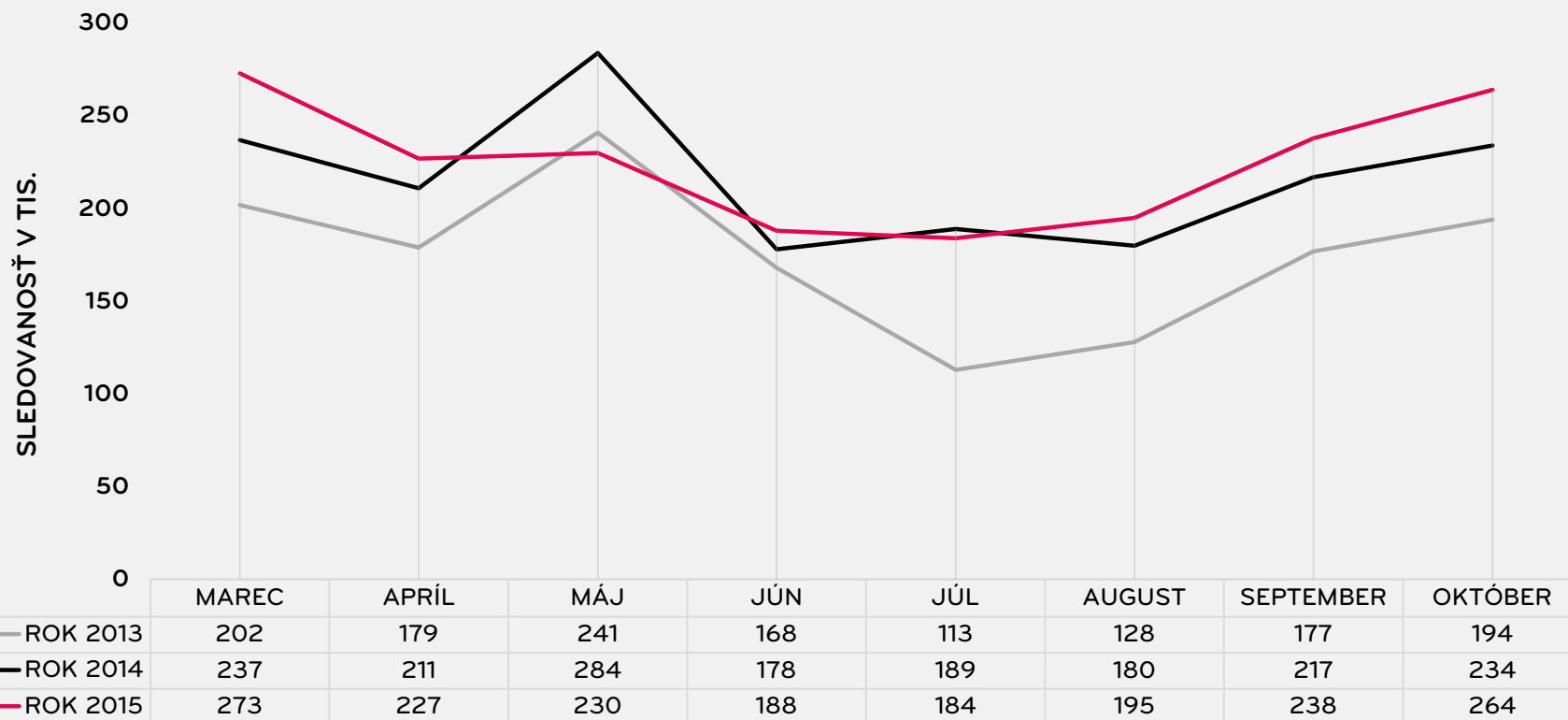
CS IND 12+
NÁRAST SLEDOVANOSTI
JAN-OKT 2014 | 2015

+13%

**SPRÁVY
RTVS
19⁰⁰**

27%

14-79 ROKOV
RTVS MÁ DRUHÉ
NAJOBJEKTÍVNEJŠIE
SPRAVODAJSTVO |
ROK 2011 | 12,3% | **+120%**



• SPOLU PRE VÁS

KOLONÁDA

- PÔVODNÝ SERIÁL RTVS
- II.SÉRIA | ZIMA 2016
- 13 EPIZÓD x 56 MINÚT

- I.SÉRIA | ZIMA 2014 | ▶

TRHOVÝ LÍDER V CS 12+

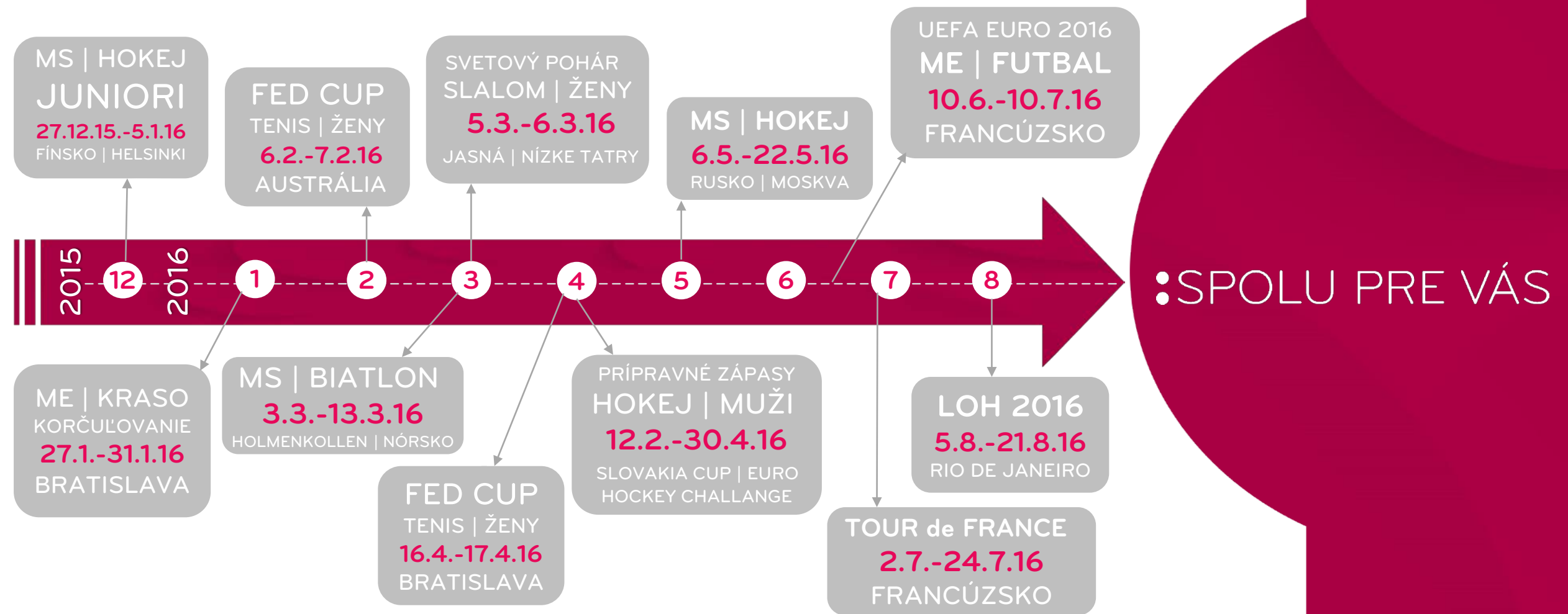
1 818 000 KONTAKTOV
(REACH-DOSAĤ | 3MIN BEZ PRERUŠENIA)

448 000 DIVÁKOV
(PRIEMERNÁ SLEDOVANOSŤ)

23% PODIEL NA TRHU



•SPOLU PRE VÁS



ŠPORT	PODUJATIE	LICENCIA (PLATNOSŤ)
FUTBAL	KVALIFIKÁCIA MS	2018
	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2018 2022
	LIGA MAJSTROV EURÓPSKA LIGA UEFA	2017/2018
HOKEJ	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2023
	TIPSPORT LIGA	2018/2019
CYKLISTIKA	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2016 opcia 2020
	TOUR DE FRANCE	2019
	JARNÉ KLASIKY	2019
	OKOLO ŠVAJČIARSKA	2016 2017
TENIS	ROLAND GARROS	2016 2017
BIATLON	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2016 2017
	SVETOVÝ POHÁR	2017/2018
KRASO KORČUĽOVANIE	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2018
	MAJSTROVSTVÁ EURÓPY	2018

•SPOLU PRE VÁS

rtv: ROZHLAS 2016

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA
OBCHODNÝ MODEL | 2016

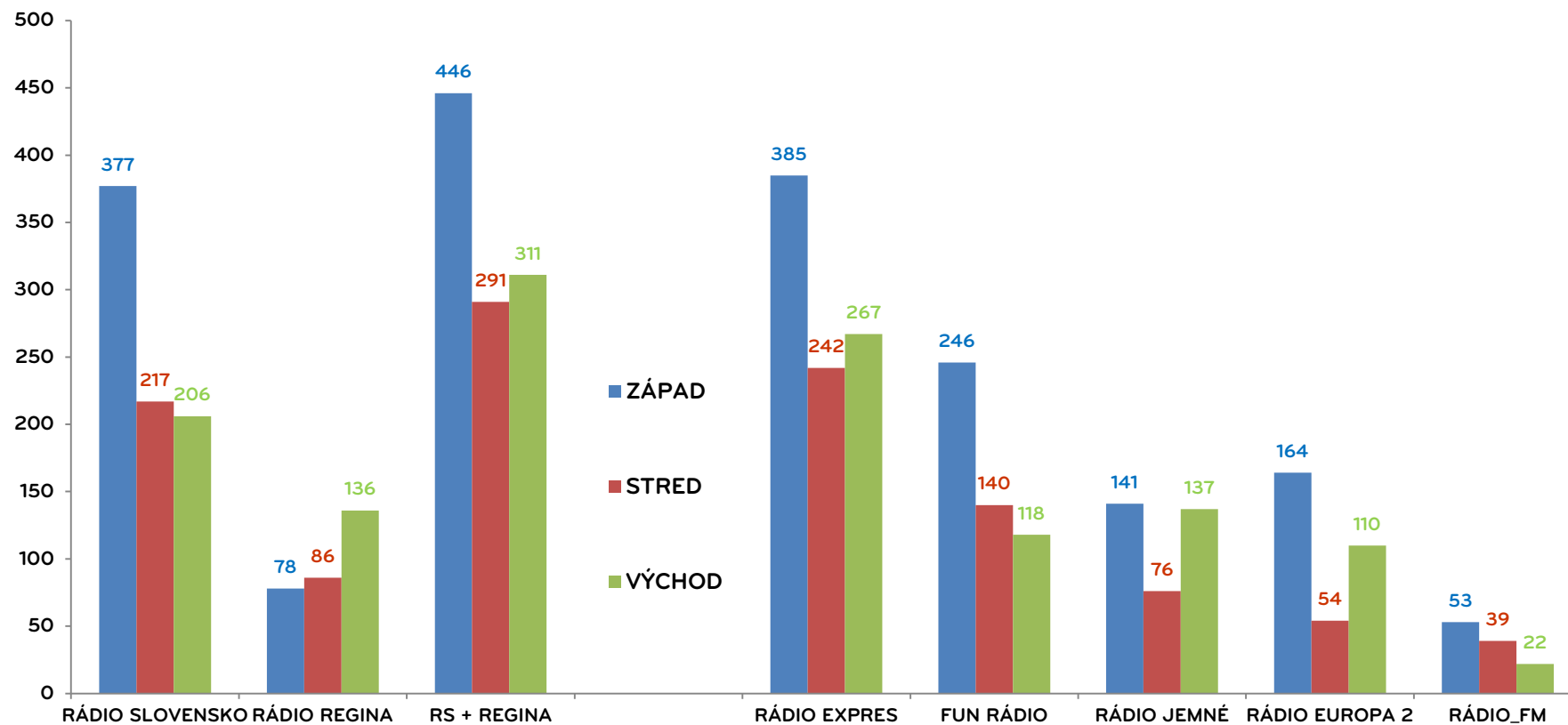
:RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

43^{*}%

ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS.
PATRÍTE K NIM?

*Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb
Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra „**POČÚVAL MINULÝ TÝŽDEŇ**“,
na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK
realizovaného v 2.+3.kvartál 2015.

:SPOLU PRE VÁS

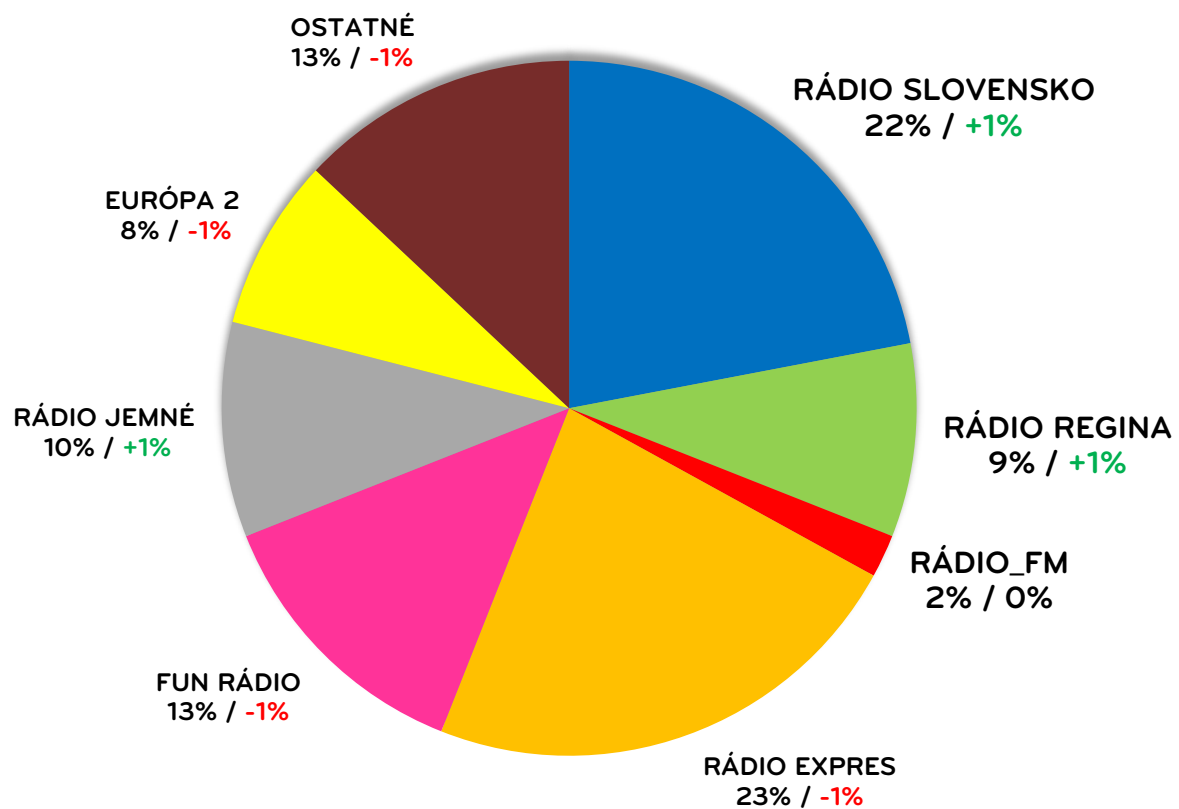


RÁDIO SLOVENSKO je dlhodobo 2. najpočúvanejšie rádio na Slovensku. Denná priemerná počúvanosť je viac ako **800** tis. poslucháčov, čo je 18% populácie s podielom na trhu 22% spomedzi všetkých rádii; počúvajú ho najviac poslucháči vo veku 40-69 rokov.

SPOLU PRE VÁS

33%

RÁDIO SLOVENSKO +
RÁDIO REGINA +
RÁDIO_FM



:SPOLU PRE VÁS

rtv: TECHNICKÉ PODMIENKY VÝROBA 2016

:1 :2 :RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO_FM
:RÁDIO REGINA :RÁDIO PATRIA

	KOMERČNÝ PRVOK		CENA NET BEZ DPH
1.A	ROZHLAS	REKLAMNÝ OZNAM	150 €
1.B		REKLAMNÝ OZNAM EXPRESS 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM	200 €
2.		SPONZORSKÝ ODKAZ	150 €
3.		REKLAMNÝ SPOT BEZ HONORÁROV ÚČINKUJÚCICH	650 €
4.	TELEVÍZIA	SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 1 LOGO	150 €
5.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 1 LOGO	300 €
6.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 2 LOGÁ*	180 €
7.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 2 LOGÁ*	360 €
8.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 3 LOGÁ*	198 €
9.		SPONZORSKÝ ODKAZ STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 3 LOGÁ*	343 €
10.		SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU	+75 €

SPOLU PRE VÁS

1. PEVNÝ DISK ALEBO USB KLÚČ VSTUP USB2 ALEBO USB3.

2. KONTAJNERY MXF, MOV, MPG, M2V, WAV.

3. VIDEO HD:

KODEK: MPEG2 ALEBO MPEG4-H.264.

ROZLIŠENIE 1920X1080.

FORMÁT OBRAZU 16:9.

POČET SNÍMKOV ZA SEKUNDU 25.

BITRATE 50 MBPS A VYŠŠÍ.

FAREBNÉ VZORKOVANIE 4:2:2.

SNÍMANIE: INTERLACED, UPPERFIELD FIRST.

4. AUDIO:

KODEK: PCM.

BITRATE: 1536 KBPS A VYŠŠÍ.

VZORKOVACIA FREKVENCIA: 48 KHZ.

BITOVÁ HĽBKA: 16 ALEBO 24 BIT.

DIGITÁLNA REFERENCIA: -18 DBFS.

DIGITÁLNE ŠPICKY: -12 DBFS.

KANÁLY: STEREO.

A1(CH1) ĽAVÝ KANÁL.

A2(CH2) PRAVÝ KANÁL.

5. AUDIO SIGNÁL VŠETKÝCH DODÁVANÝCH PROGRAMOV MUSÍ SPLŇAŤ VŠETKY PODMIENKY ODPORÚČANIA EBU R128. VŠETKY PROGRAMY ZLOŽENÉ Z HUDBY A HOVORENÉHO SLOVA MUSIA REŠPEKTOVAŤ VYROVNANÝ FYZIOLOGICKÝ VNEM ZVUKU, TO ZNAMENÁ, ŽE HUDBA A REČ MUSIA BYŤ VNÍMANÉ S ROVNAKOU HLASITOSŤOU VIĎ. EBU R128.

A) AUDIO SIGNÁL SA MERIA V PLNOM ROZSAHU, BEZ DÔRAZU NA KONKRÉTNE PRVKY, AKO HLAS, HUDBA, ALEBO ZVUKOVÉ EFEKTY.

B) MERANIE SA VYKONÁVA V SÚLADE S ITU-R BS.1770.3 A EBU TECH DOC 3341.

C) HLASITOSŤ CELÉHO PROGRAMU (PROGRAMME LOUDNESS) SA NORMALIZUJE NA CIEĽOVÚ ÚROVEŇ -23 LUFS.

D) MAXIMÁLNA ŠPIČKOVÁ ÚROVEŇ (MAXIMUM TRUE PEAK LEVEL) NESMIE PRESIAHNUŤ -1DBTP.

E) CELKOVÝ ROZSAH HLASITOSŤI (LOUDNESS RANGE) NESMIE PRESIAHNUŤ 15 LU.

F) PRE REKLAMU A PROGRAMY KRATŠIE AKO 30 SEKÚND OKAMŽITÁ HLASITOSŤ SPOTU (MOMENTARY LOUDNESS) NESMIE PREKROČIŤ -15 LUFS A KRÁTKODOBÁ HLASITOSŤ (SHORT-TERM LOUDNESS) SPOTU, NESMIE PREKROČIŤ -20 LUFS.

6. LINK NA DIGITÁLNE DODANIE SPOTU JE POTREBNÉ ZASLAŤ E-MAILOM A POČKAŤ NA JEHO POTVRDENIE O NASADENÍ.

7. SPOT JE TIEŽ MOŽNÉ NAHRAŤ NA FTP.ROZHLAS.SK
LOGIN: MEDIARTVS HESLO: VG04+IJDWTV.

:SPOLU PRE VÁS

1. KOMERČNÁ INJEKTÁŽ MUSÍ BYŤ DODANÁ VO FORMÁTE TARGA .TGA.
2. FAREBNÁ HĽBKA 32 BITOV.
3. ROZLIŠENIE 460X259 PÍXELOV. OZNAČENIE SPONZOR PROGRAMU MUSÍ BYŤ ČITATEĽNÉ AJ PO ZMENŠENÍ ROZLIŠENIA NA 245X138 PÍXELOV.
4. V PRÍPADE PRIESVITNÉHO POZADIA TREBA POUŽIŤ ALPHA KANÁL, POZADIE MUSÍ BYŤ 100% PRIESVITNÉ.
5. INJEKTÁŽ JE POTREBNÉ ZASLAŤ E-MAILOM A POČKAŤ NA JEJ POTVRDENIE O NASADENÍ.
6. V PRÍPADE ANIMOVANEJ INJEKTÁŽE JU TREBA DODAŤ AKO SEKVENCIU OBRÁZKOV TARGA.

:SPOLU PRE VÁS

TV ZÓNA KOMERČNEJ INJEKTÁŽE | 

VYDANIE TECHNICKÝCH PODMIENOK PRE KOMERČNÉ PRVKY SA USKUTOČŇUJE PRE ZAISTENIE OPTIMÁLNEJ TECHNICKEJ KVALITY ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA. KOMERČNÉ PRVKY MUSIA BYŤ V SÚLADE S PLATNÝMI NORMAMI A MUSIA SPLŇAŤ NASLEDUJÚCE TECHNICKÉ PARAMETRE:

1. AUDIO NAHRÁVKA

- A.) NA DAT KAZETE, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, ORIGINÁL A COPYVERZIA SO ŠARTOVACÍM INDEXOM, STEREO
- B.) NA CD, ORIGINÁL A COPY VERZIA, STEREO

2. DÁTOVÝ NOSIČ CD

- A.) FORMÁT *.WAV, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO
- B.) FORMÁT *.MP3, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

3. E-MAIL, MAX. 8MB NA JEDEN E-MAIL:

- A.) FORMÁT *.WAV, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO
- B.) FORMÁT *.MP3, ODB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

V PRÍPADE ODOSLANIA DÁTOVÉHO FORMÁTU BEZ SPRÁVNEJ KONCOVKY (NAPR. OCHRANA VNÚTORNEJ SIETE PRED POUŽÍVANÍM *.WAV A *.MP3) JE POTREBNÉ UVIESŤ V TEXTE NÁZOV SÚBORU AJ S PRÍPONOU, SAMOZREJME VŠETKO BEZ DIAKRITIKY. PRIJÍMATEĽ SI VYHRADZUJE PRÁVO, V PRÍPADE DORUČENIA ZVUKOVO ALEBO DÁTOVO POŠKODENEJ NAHRÁVKY, VYŽIADAŤ SI PREPOSŁANIE NAHRÁVKY V NÍM URČENEJ PODOBE.

SPOLU PRE VÁS

ING.MARTIN HAUPTVOGEL

KONATEĽ A RIADITEĽ

MGR.ANETTA KRÁTKA

PROJECT MANAGER | 02/60613513

ING.MARTIN BAČEK

MARKETING MANAGER | 02/60613567

MGR.ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508906

MGR.EVA MORÁVKOVÁ

ACCOUNT MANAGER | 02/32508901

TELEVÍZIA

MGR.MARIE ŠPAČKOVÁ

SALES MANAGER | 02/60613555

PETER SZABO

SALES MANAGER | 02/60613588

ING.MOJMÍR PAULIČKA

SALES MANAGER | 02/60613515

ANDREJ LETKO

TRAFFIC MANAGER | 02/60613591

ROZHLAS

MGR.DANICA KOBÁROVÁ

ACCOUNT&TRAFFIC MANAGER | 02/32508902

MARTINA BACHANOVÁ

SALES MANAGER | 02/32508905

E-MAIL ADRESA:

meno.priezvisko@mediartvs.sk

:SPOLU PRE VÁS



KOMERČNÁ INJEKTÁŽ V ČERVENEJ ZÓNE.

•SPOLU PRE VÁS





UKÁŽKA VYUŽITIA HBB TV.



UKÁŽKA VYUŽITIA HBB TV KLIENTA ŠKODA PRI TOUR DE FRANCE 2014.



•SPOLU PRE VÁS

