rtv: OBCHODNÝ MODEL 2016

:1 :2 :RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO REGINA :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO PATRIA :RÁDIO_FM



:SPOLU PRE VÁS

OBCHODNÝ MODEL 2016 | VÝCHODISKÁ

1. VÝNIMOČNÉ MEDIÁLNE PROJEKTY. MIMORIADNE ŠPORTOVÉ PODUJATIA. UMIESTŇOVANIE SPOTOV NA POZÍCIÁCH.

2. KRÁTKE REKLAMNÉ BLOKY. NEPRERUŠOVANIE PROGRAMU. LIMITOVANÁ KOMERČNÁ MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA PODPORUJÚCA ZÁSAH.



3. JEDINEČNÁ MOŽNOSŤ KOMBINÁCIE KOMERČNÉHO PRIESTORU TELEVÍZIE | ROZHLASU | WEBU.

4. KOMERČNÝ PRIESTOR VYTVORENÝ PODĽA AKTUÁLNYCH POTRIEB A POŽIADAVIEK KONKRÉTNEHO KLIENTA.

:SPOLU PRE VÁS

OBCHODNÝ MODEL 2016 | PROGRAMOVÉ SLUŽBY

:1

:2

:RÁDIO SLOVENSKO

:RÁDIO REGINA

:RÁDIO_FM

:RÁDIO PATRIA

:RÁDIO DEVÍN

:RÁDIO SLOVAKIA INTERNATIONAL

:RÁDIO JUNIOR

:RÁDIO LITERA

:RÁDIO KLASIKA

:SPOLU PRE VÁS

*LOGO PROGRAMOVEJ SLUŽBY PREPÁJA NA OFICIÁLNY WEB.

OBCHODNÝ MODEL 2016 | PROGRAMOVÉ PILIERE



:SPOLU PRE VÁS

OBCHODNÝ MODEL 2016 | ZÁKONNÁ ÚPRAVA

TELEVÍZIA

- REKLAMA 0,5 %
- TELENÁKUP 2,0 %

ROZHLAS

- REKLAMA 3,0 %

:SPOLU PRE VÁS

*ZÁKON Č. 308/2000 Z.Z. O VYSIELANÍ A RETRANSMISII | ČASOVÝ ROZSAH VYSIELANIA REKLAMY.

OBCHODNÝ MODEL 2016 | KOMERČNÉ PRVKY

TELEVÍZIA

- REKLAMNÝ SPOT
- SPONZORING
- TELENÁKUP

ROZHLAS

- REKLAMNÝ SPOT
- SPONZORING
- REKLAMNÝ OZNAM

:SPOLU PRE VÁS

UKÁŽKY KOMERČNÝCH PRVKOV | ZDROJ: MEDIA RTVS.

OBCHODNÝ MODEL 2016 | ŠPECIÁLNE KOMERČNÉ PRVKY

TELEVÍZIA

- INJEKTÁŽ*
- SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA*
- SPONZORSKÝ OZNAM*
- SMS SÚŤAŽ
- PRODUCT PLACEMENT
- PONUKA EXTRA

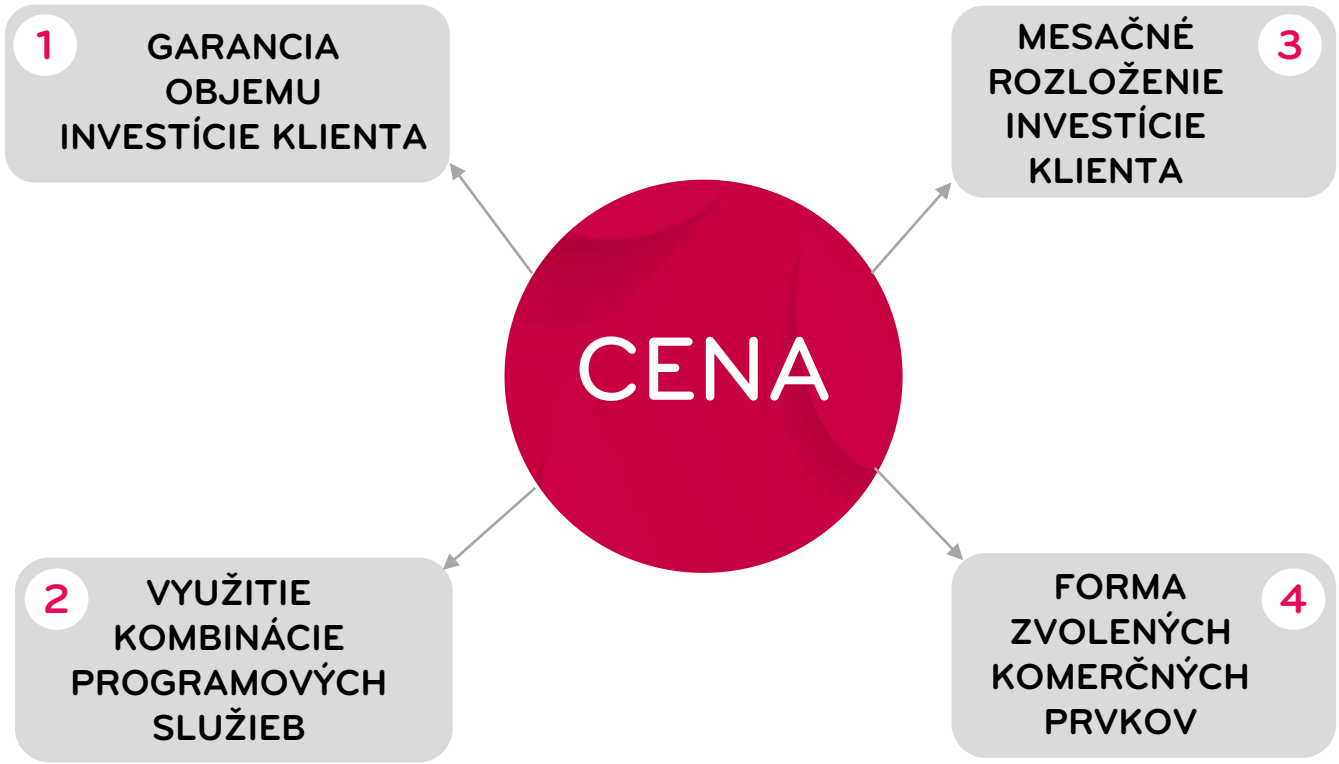
ROZHLAS

- REKLAMNÝ ROZHOVOR

:SPOLU PRE VÁS

UKÁŽKY KOMERČNÝCH PRVKOV | ZDROJ: MEDIA RTVS.
*INJEKTÁŽ A SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA A SPONZOROVANÝ OZNAM SÚ PODMIENENÉ SPONZORINGOM RELÁCIE.

OBCHODNÝ MODEL 2016 | STANOVENIE CENY



:SPOLU PRE VÁS

- NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA 12+
- CENNÍK: NA ZÁKLADE SLEDOVANOSTI A CENNÍKOVÉHO CPRP*
- CENNÍKOVÉ CPRP: JEDNOTKA | DVOJKA 700€
- UNIVERZÁLNE ČASOVÉ PÁSMO

:SPOLU PRE VÁS

*CPRP = COST PER RATING POINT | CENA ZA 1% RATING | SLEDOVANOSŤ.

1. GARANTOVANÉ GRPS

- PEVNÉ SPOTY
- KOMBI 80/20
- RATINGOVÉ BODY

2. FIXNÁ CENA

- CENNÍKOVÁ CENA SPOTU

  (S PRÍPADNÝM UPLATNENÍM MNOŽSTEVNEJ ZĽAVY)

- JEDNOTKOVÁ CENA ZA SPOT

:SPOLU PRE VÁS

+12%
NÁRAST SLEDOVANOSTI REKLAMNÝCH BREAKOV

ZDROJ: TNS SLOVAKIA, S.R.O. | POROVNANIE PRIEMERNEJ SLEDOVANOSTI 2015 VS 2014.

TELEVÍZIA 2016 | REKLAMA | INDEXY

SEZÓNNY INDEX

JANUÁR	80%
FEBRUÁR	95%
MAREC	100%
APRÍL	105%
MÁJ	120%
JÚN	120%
JÚL	80%
AUGUST	90%
SEPTEMBER	110%
OKTÓBER	120%
NOVEMBER	120%
DECEMBER	115%

SPOT INDEX

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	150%
40"	170%
45"	180%
50"	200%
55"	220%
60"	250%

SPONZORSKÝ ODKAZ: +30%

VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU: +25%

DOUBLE BRAND INDEX

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

:RÁDIO SLOVENSKO

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
06^{00} - 15^{00}	700 €	440 €
15^{00} - 06^{00}	530 €	330 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120" | PÁSMO: 10:00 – 12:00		2.800 €

:SPOLU PRE VÁS

CENY SÚ NET BEZ DPH.

:RÁDIO REGINA — CELOPLOŠNÉ VYSIELANIE

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT	30" REKLAMNÝ OZNAM
05^{00} - 17^{00}	300 €	180 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"		1.350 €

:RÁDIO REGINA — REGIONÁLNE VYSIELANIE

PROGRAMOVÁ SLUŽBA	30" REKLAMNÝ SPOT 05^{00} - 17^{00}	30" REKLAMNÝ OZNAM 05^{00} - 17^{00}
REGINA BRATISLAVA	90 €	60 €
REGINA BANSKÁ BYSTRICA	60 €	40 €
REGINA KOŠICE	150 €	80 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"		550 €

:SPOLU PRE VÁS

CENY SÚ NET BEZ DPH.

:RÁDIO_FM

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06^{00} - 24^{00}	180 €
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"	780 €

:RÁDIO DEVÍN :RÁDIO PATRIA

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT
06^{00} - 20^{00}	50 €

:SPOLU PRE VÁS

CENY SÚ NET BEZ DPH.

SPOT INDEX

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

SPONZORSKÝ ODKAZ: +30%

VYŽIADANÁ POZÍCIA V BLOKU: +25%

PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA V BLOKU: +50%

DOUBLE BRAND INDEX

JEDEN KLIENT	20%
KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10%

:SPOLU PRE VÁS

ROZPOČET	ZĽAVA
10.000 €	10%
20.000 €	20%
35.000 €	30%

:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZIA 2016

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA
OBCHODNÝ MODEL | 2016

:1 :2

PRÍPUSTNÉ FORMY PREZENTÁCIE SPONZORA:

1. SPONZOROVANÝ PROGRAM je označený sponzorským odkazom alebo sponzorským oznamom.

   - Maximálna dĺžka sponzorského odkazu je 15 sekúnd a oznamu 5 sekúnd.
   - Zákaz sponzorovania sa vzťahuje na: spravodajstvo a politickú publicistiku.
   - Sponzorský oznam je umiestnený v relácii na začiatku a na konci.

   Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú nekomentované informácie.

2. SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu.

3. INJEKTÁŽ predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, jej maximálna dĺžka je 5 sekúnd a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu; veľkosť loga môže tvoriť maximálne 1/16 obrazovky.

4. SÚŤAŽ O VECNÚ CENU - klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie. V prípade, že má klient zakúpený sponzorský odkaz, je možné uviesť informáciu, kto cenu venuje a okrem zobrazenia ceny môže odznieť aj informácia, o akú cenu ide.

:SPOLU PRE VÁS

UMIESTNENIE PRODUKTU je zvuková, obrazová alebo zvukovo - obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu, alebo inú protihodnotu.

- DOMINANTNÝ ZÁBER – priamy záber na produkt v popredí tak, že produkt (značka) zaberá časť TV obrazovky a je divákom ihneď identifikovateľný.
- NEDOMINANTNÝ ZÁBER – nepriamy záber na produkt (značku) v pozadí tak, že zaberá menšiu časť TV obrazovky, a je prirodzenou súčasťou záberu (nie je podmienkou, aby ho divák vôbec postrehol).
- AKTÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU – produkt (služba) je aktívne využívaný v rámci deja a scenára, a je súčasťou dramaturgického zámeru.
- PASÍVNE VYUŽITIE PRODUKTU – produkt (služba) je súčasťou deja, scény a nie je s ním aktívne manipulované.
- SMS SÚŤAŽ O VECNÚ CENU – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie, vecná cena bude zobrazená v dĺžke 5".

:SPOLU PRE VÁS

TELENÁKUP je priamy predaj tovarov a služieb cez televíznu obrazovku s podrobným vysvetlením funkcií, vlastností a použitím. Predmetom telenákupného spotu je výlučne propagácia tovaru a/alebo služby za účelom jeho predaja prostredníctvom uvedeného telefónneho čísla, web stránky a ceny. Nenahrádza reklamu a neslúži primárne na propagovanie ostatných produktov, lôg, ochranných známok, webových stránok, uvádzania adries predajcu a iných výrobcov.

FORMY TELENÁKUPNÝCH SPOTOV:

- INFOMERCIAL: telenákupný spot v dĺžke 10 minút počas ktorej sa predstavuje iba 1 produkt.
- COMMERCIAL: telenákupný spot do dĺžky 5 minút (dĺžky spotu 1 | 2 | 3 | 4 alebo 5 minút).
- PONUKA EXTRA: dynamický spot s prvkami telenákupu v dĺžke 1 minúty umiestnený v hlavnom vysielacom čase (Late Prime-Time) určený na predaj last minútových, časovo stanovených akcií (dovolenky, letenky, reality, knihy).

- TELENÁKUP VIAZANÝ NA RELÁCIU: telenákupný spot v dĺžke 3 až 5 minút (prezentácia a predaj tovaru s produktovým zameraním na odvysielanú reláciu formou rozhovoru s klientom alebo zástupcom spoločnosti).

VYSIELANIE TELENÁKUPU: samostatné pravidelné bloky v televíznej vysielacej štruktúre :1 a :2.
CENA ZA VYSIELANIE: v zmysle platného cenníka telenákupu.

:SPOLU PRE VÁS

OPERATÍVNE NASADENIE REKLAMNÝCH SPOTOV PODĽA AKTUÁLNYCH ŠPORTOVÝCH VÝSLEDKOV

FRANCÚZSKO vs SLOVENSKO | 3.5.13 | priebeh zápasu | 2:6

1. AK SLOVENSKO **zvíťazí** na konci tretiny, RTVS odvysiela:







2. AK SLOVENSKO **prehrá alebo remízuje** na konci tretiny, RTVS odvysiela:







:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZIA 2016 | HBB TV (SUPERTELETEXT) |

- SLUŽBA PREPÁJA KLASICKÉ TV VYSIELANIE S DOPLNKOVÝM OBSAHOM (TV ARCHÍV, SUPERTELETEXT, APLIKÁCIE K VYBRANÝM ŠPORTOVÝM UDALOSTIAM).
- VYUŽÍVANIE HBB TV JE PODMIENENÉ PRIPOJENÍM TV S INTERNETOM.
- DIVÁK K HBB TV POTREBUJE TV PRIJÍMAČ (SET TOP BOX) PODPORUJÚCI HYBRIDNÉ VYSIELANIE (SMART TV).
- APLIKÁCIA JE SPUSTITEĽNÁ STLAČENÍM ČERVENÉHO TLAČÍTKA NA TV („RED BUTTON" – RTVS MENU).

:SPOLU PRE VÁS

PONUKA PRE KLIENTA

1. LOGO KLIENTA: SÚČASŤ TLAČÍTKA „RED BUTTON" RTVS MENU
2. BRANDING KONKRÉTNEJ APLIKÁCIE: (MS HOKEJ | TDF | LOH | EURO)
3. SAMOSTATNÁ POLOŽKA V MENU APLIKÁCIE: (PORADIE; TÍMY; ...; KLIENT)

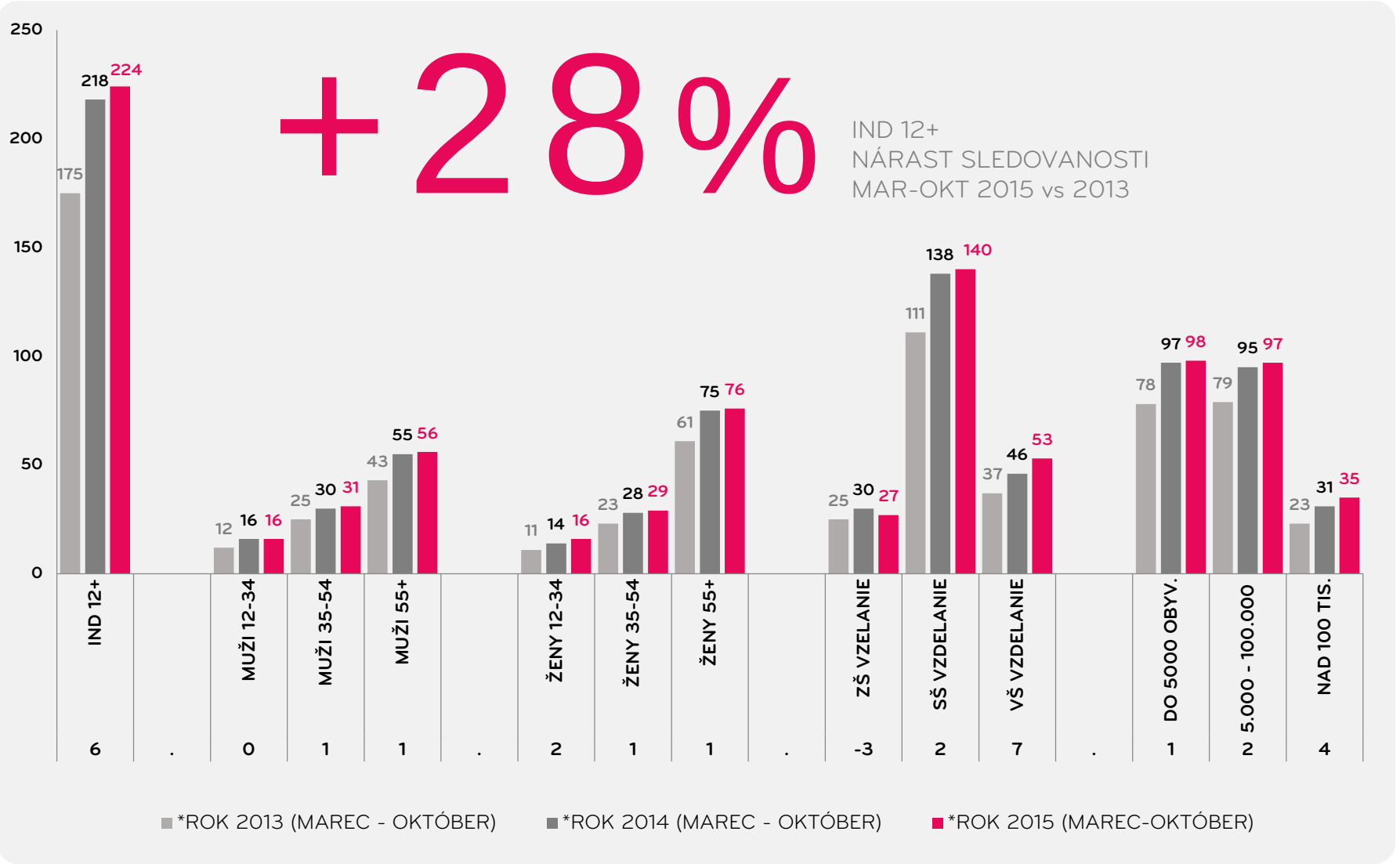
rtv: TELEVÍZIA 2015 | TOP 10

	TV FORMÁT	RTG(000)	RTG%	SHR%
1.	HOKEJ | MS 2015 | ZÁPAS | BIELORUSKO - SVK	1 387	29.7	63.5
2.	HOKEJ | MS 2015 | ŠTÚDIO | BIELORUSKO - SVK	1 032	22.1	49.1
3.	NEZABUDNUTEĽNÍ | FORMÁT K MS HOKEJ 2015	1 000	21.4	48.0
4.	FUTBAL | KVALIFIKÁCIA EURO 2016 | LUXEMBURSKO - SVK	702	15.0	36.4
5.	OSOBNOSŤ TELEVÍZNEJ OBRAZOVKY | 15. ROČNÍK	601	12.9	30.6
6.	MILUJEM SLOVENSKO | PROGRAM ROKA 2014	582	12.5	27.2
7.	TAJNÉ ŽIVOTY | PÔVODNÝ SERIÁL RTVS	517	11.1	22.4
8.	POČASIE RTVS	450	9.7	19.6
9.	SPRÁVY RTVS	445	9.5	19.7
10.	ČO JA VIEM | ZÁBAVNO-SÚŤAŽNÁ SHOW	442	9.5	18.7

:SPOLU PRE VÁS

ZDROJ: TNS SLOVAKIA, S.R.O. | NAJVYŠŠÍ RATING TV FORMÁTU | OBDOBIE: JANUÁR – OKTÓBER 2015.

TELEVÍZIA 2015 | SLEDOVANOSŤ

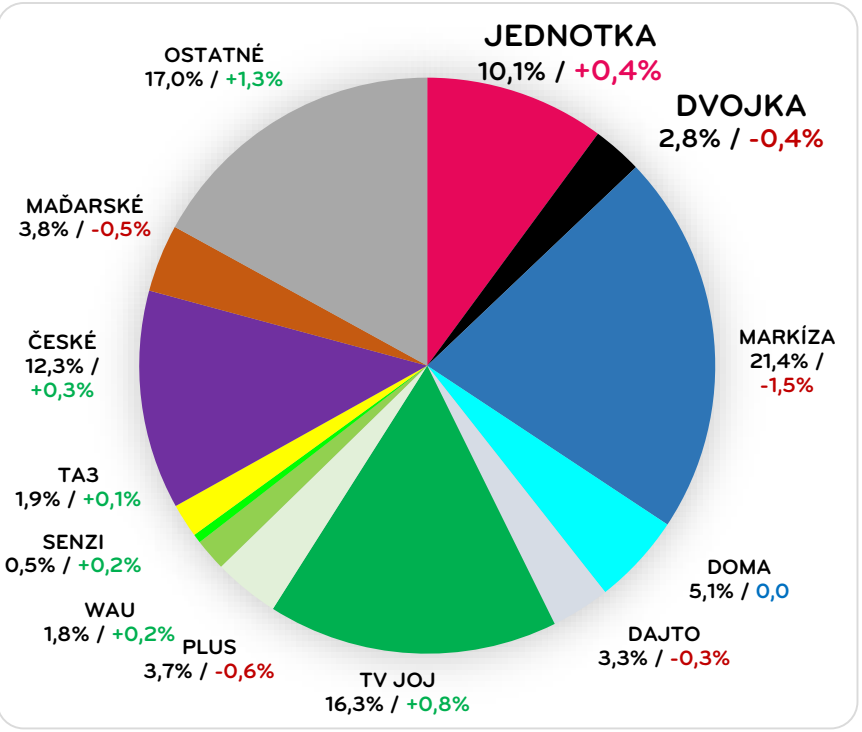


:SPOLU PRE VÁS

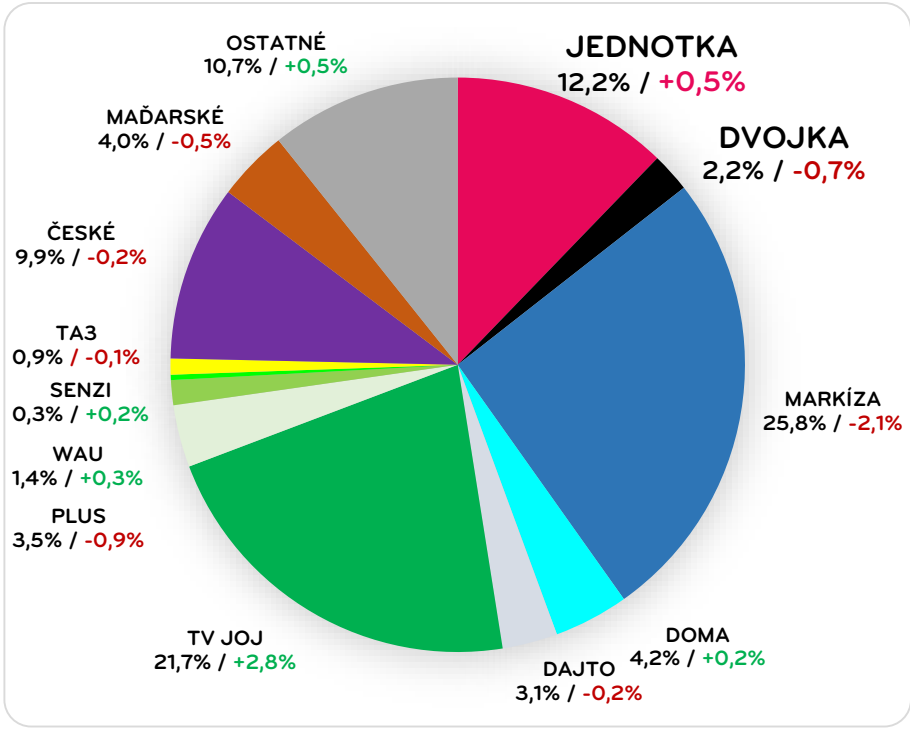
ZDROJ: TNS SLOVAKIA, S.R.O.

TELEVÍZIA 2015 | PODIEL NA TRHU

CELODENNÝ PODIEL NA TRHU (%)
JAN-OKT | 2015 VS 2014



PRIME•TIME PODIEL NA TRHU (%)
JAN-OKT | 2015 VS 2014



:SPOLU PRE VÁS

ZDROJ: TNS SLOVAKIA, S.R.O.

rtv: TELEVÍZIA 2015 | SLEDOVANOSŤ

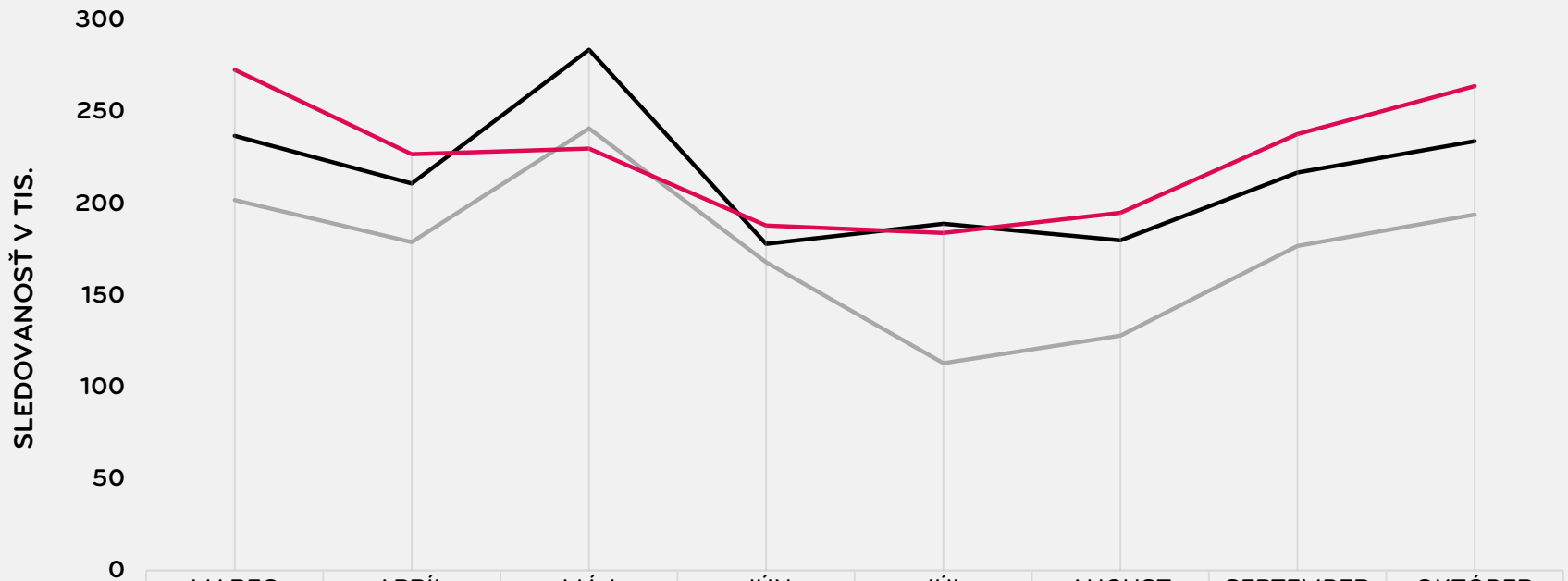
CS IND 12+
NÁRAST SLEDOVANOSTI
JAN-OKT 2014 | 2015

+13%

SPRÁVY RTVS 19⁰⁰

27%

14-79 ROKOV
RTVS MÁ DRUHÉ
NAJOBJEKTÍVNEJŠIE
SPRAVODAJSTVO |
ROK 2011 | 12,3% | **+120%**



	MAREC	APRÍL	MÁJ	JÚN	JÚL	AUGUST	SEPTEMBER	OKTÓBER
ROK 2013	202	179	241	168	113	128	177	194
ROK 2014	237	211	284	178	189	180	217	234
ROK 2015	273	227	230	188	184	195	238	264

:SPOLU PRE VÁS

ZDROJ: MML OMNIBUS (22.6.2015-13.9.2015) | MEDIÁN | TNS SLOVAKIA, S.R.O.

KOLONÁDA

- PÔVODNÝ SERIÁL RTVS
- II.SÉRIA | ZIMA 2016
- 13 EPIZÓD x 56 MINÚT

- I.SÉRIA | ZIMA 2014 |

TRHOVÝ LÍDER V CS 12+

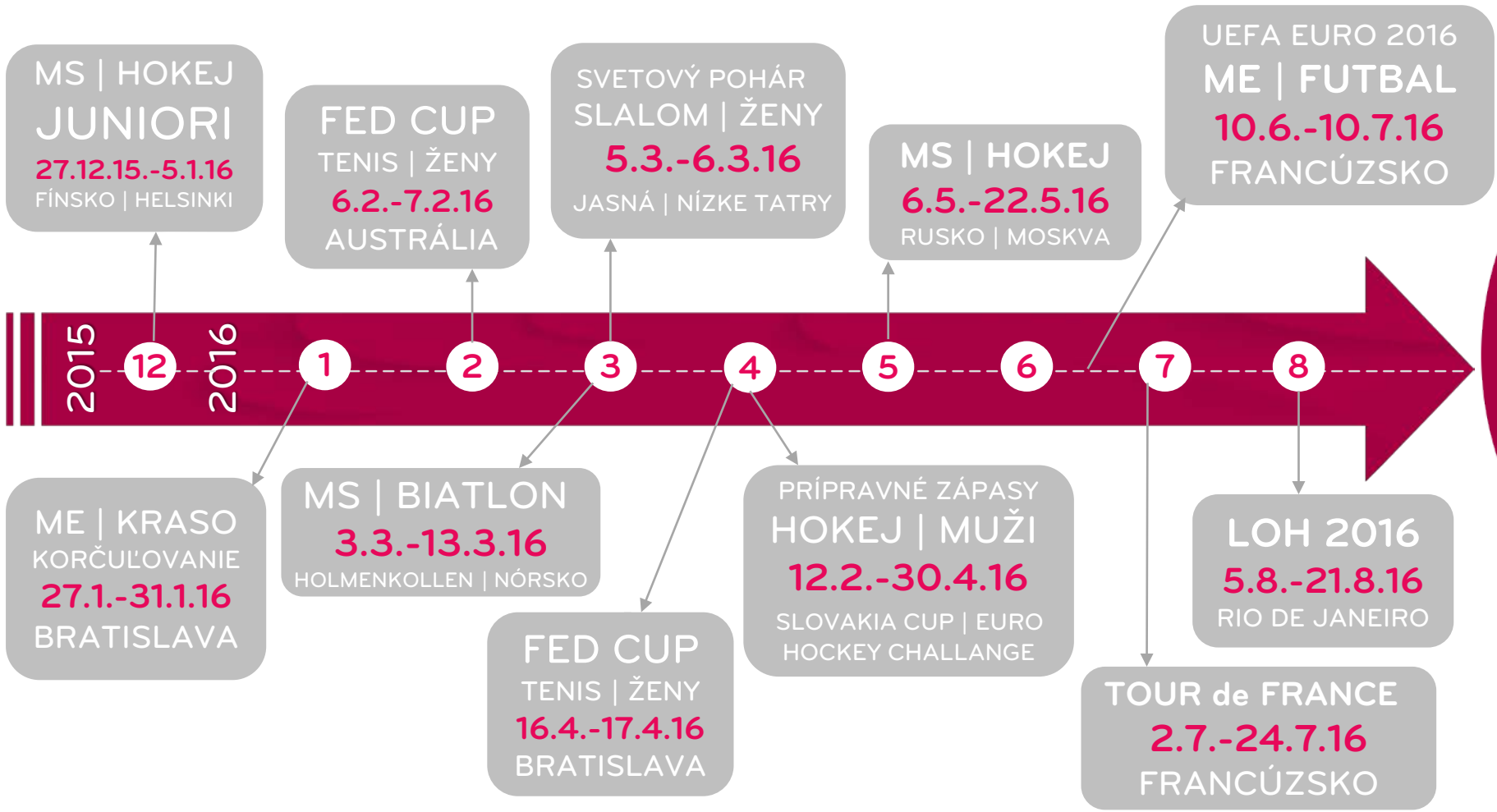
1 818 000 KONTAKTOV
(REACH-DOSAH | 3MIN BEZ PRERUŠENIA)
448 000 DIVÁKOV
(PRIEMERNÁ SLEDOVANOSŤ)
23% PODIEL NA TRHU



:SPOLU PRE VÁS

ZDROJ: RTVS.SK | VIAC V PONUKE TV JAR 2016.

rtv: TELEVÍZIA 2016 | ŠPORT



:SPOLU PRE VÁS

*ŠPORTOVÉ PODUJATIE PREPÁJA NA OFICIÁLNY WEB | VYBRANÉ ŠPORTOVÉ UDALOSTI.

rtv: TELEVÍZIA | ŠPORTOVÉ LICENCIE

ŠPORT	PODUJATIE	LICENCIA (PLATNOSŤ)
FUTBAL	KVALIFIKÁCIA MS	2018
	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2018 | 2022
	LIGA MAJSTROV | EURÓPSKA LIGA UEFA	2017/2018
HOKEJ	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2023
	TIPSPORT LIGA	2018/2019
CYKLISTIKA	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2016 | opcia 2020
	TOUR DE FRANCE	2019
	JARNÉ KLASIKY	2019
	OKOLO ŠVAJČIARSKA	2016 | 2017
TENIS	ROLAND GARROS	2016 | 2017
BIATLON	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2016 | 2017
	SVETOVÝ POHÁR	2017/2018
KRASO KORČUĽOVANIE	MAJSTROVSTVÁ SVETA	2018
	MAJSTROVSTVÁ EURÓPY	2018

:SPOLU PRE VÁS

VYHRADENÉ PRÁVO NA ZMENY.

ROZHLAS 2016

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA
OBCHODNÝ MODEL | 2016

:RÁDIO SLOVENSKO
:RÁDIO REGINA
:RÁDIO DEVÍN
:RÁDIO PATRIA
:RÁDIO_FM

ROZHLAS 2016 | POČÚVANOSŤ

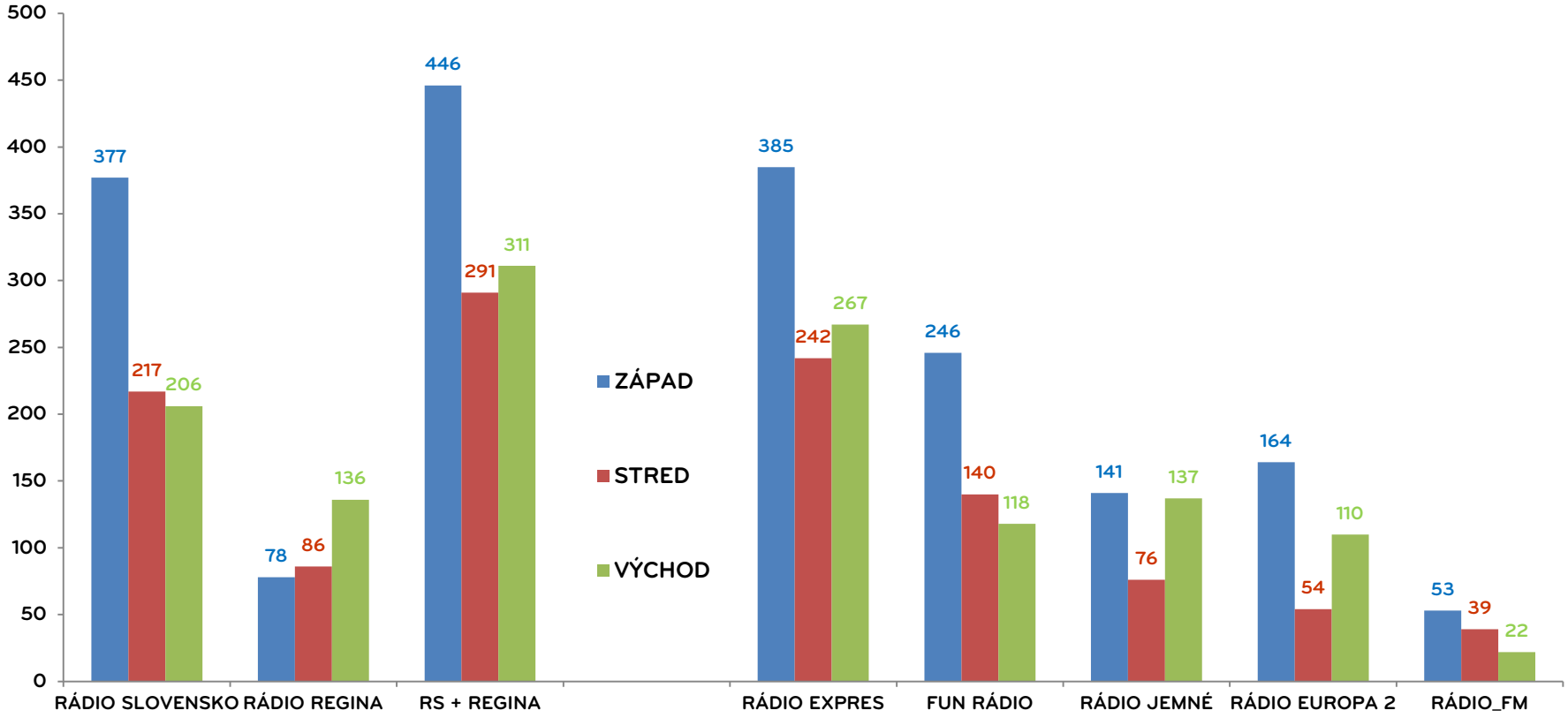
43*%

ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS.
PATRÍTE K NIM?

:SPOLU PRE VÁS

*Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra „**POČÚVAL MINULÝ TÝŽDEŇ**“, na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK realizovaného v 2.+3.kvartál 2015.

ROZHLAS 2016 | POČÚVANOSŤ



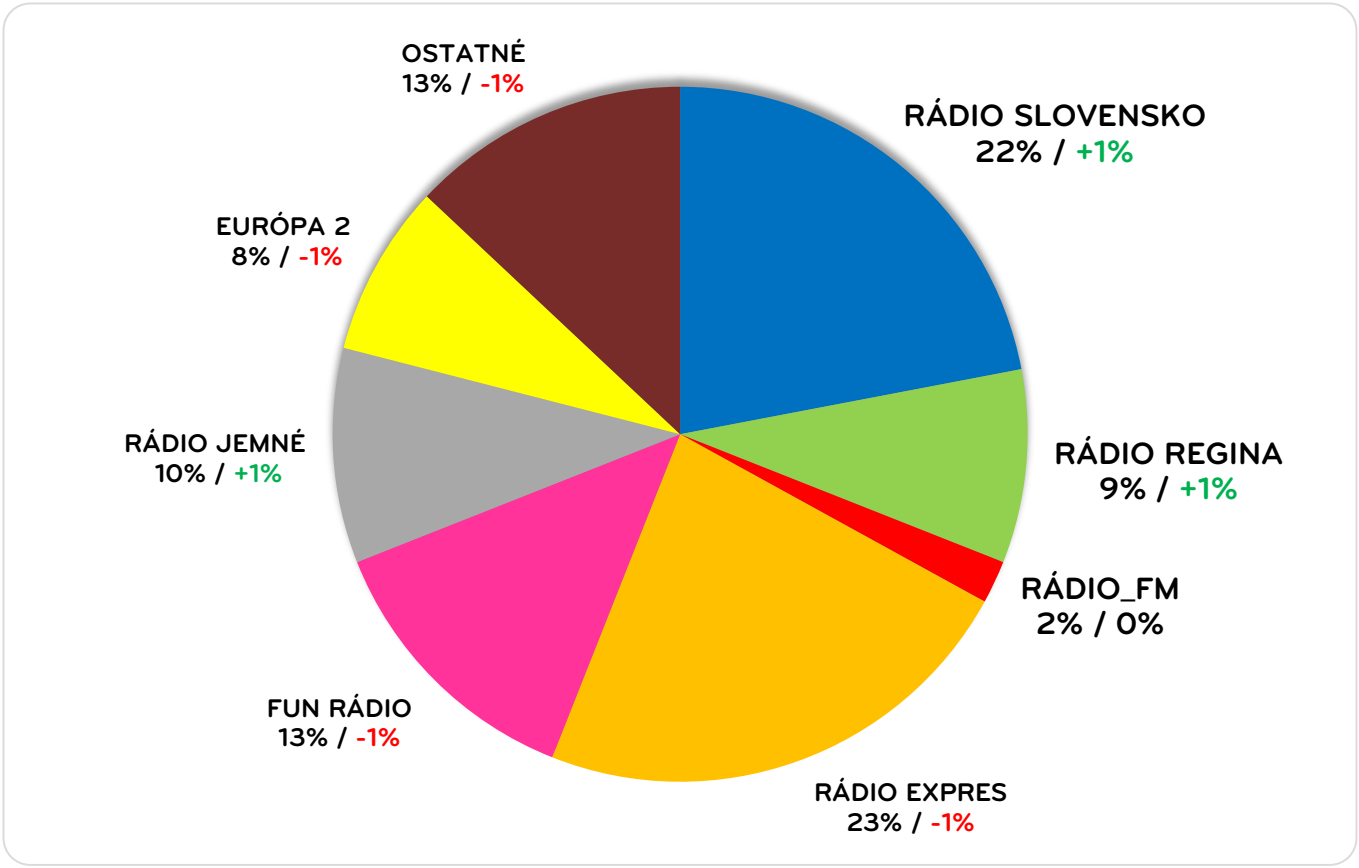
:SPOLU PRE VÁS

RÁDIO SLOVENSKO je dlhodobo 2. najpočúvanejšie rádio na Slovensku. Denná priemerná počúvanosť je viac ako 800 tis. poslucháčov, čo je 18% populácie s podielom na trhu 22% spomedzi všetkých rádií; počúvajú ho najviac poslucháči vo veku 40-69 rokov.

ZDROJ: MML-TGI | MEDIAN SK S.R.O. | 2.+3. KVARTÁL 2015 | POČÚVANOSŤ VČERA.

ROZHLAS 2015 | PODIEL NA TRHU

33% RÁDIO SLOVENSKO + RÁDIO REGINA + RÁDIO_FM



:SPOLU PRE VÁS

ZDROJ: MML-TGI | MEDIAN SK S.R.O. | 2.+3. KVARTÁL 2015 VS 2014 | ROZHLASOVÉ STANICE VČERA.

TECHNICKÉ PODMIENKY VÝROBA 2016

:1 :2 :RÁDIO SLOVENSKO :RÁDIO REGINA :RÁDIO DEVÍN :RÁDIO PATRIA :RÁDIO_FM

rtv: VÝROBA 2016 | CENNÍK

		KOMERČNÝ PRVOK	CENA NET BEZ DPH
1.A	ROZHLAS	REKLAMNÝ OZNAM	150 €
1.B		REKLAMNÝ OZNAM EXPRESS | 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM	200 €
2.		SPONZORSKÝ ODKAZ	150 €
3.		REKLAMNÝ SPOT | BEZ HONORÁROV ÚČINKUJÚCICH	650 €
4.	TELEVÍZIA	SPONZORSKÝ ODKAZ | STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 1 LOGO	150 €
5.		SPONZORSKÝ ODKAZ | STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 1 LOGO	300 €
6.		SPONZORSKÝ ODKAZ | STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 2 LOGÁ*	180 €
7.		SPONZORSKÝ ODKAZ | STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 2 LOGÁ*	360 €
8.		SPONZORSKÝ ODKAZ | STATICKÝ OBRAZ, BEZ ZVUKU, 3 LOGÁ*	198 €
9.		SPONZORSKÝ ODKAZ | STATICKÝ OBRAZ, SO ZVUKOM, 3 LOGÁ*	343 €
10.		SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU	+75 €

:SPOLU PRE VÁS

* PRIRÁŽKA ZA 2. LOGO V ODKAZE 20%, PRIRÁŽKA ZA 3. A ĎALŠIE LOGO V ODKAZE 10%.
PRÍKLAD: TV SPONZORSKÝ ODKAZ S ANIMÁCIOU, SO ZVUKOM, 2 LOGÁ (7. + 10.) = 435 €.

rtv: TELEVÍZIA | TECHNICKÉ PODMIENKY | DIGITÁL

1. PEVNÝ DISK ALEBO USB KLÚČ VSTUP USB2 ALEBO USB3.

2. KONTAJNERY MXF, MOV, MPG, M2V, WAV.

3. VIDEO HD:
KODEK: MPEG2 ALEBO MPEG4-H.264.
ROZLÍŠENIE 1920X1080.
FORMÁT OBRAZU 16:9.
POČET SNÍMKOV ZA SEKUNDU 25.
BITRATE 50 MBPS A VYŠŠÍ.
FAREBNÉ VZORKOVANIE 4:2:2.
SNÍMANIE: INTERLACED, UPPERFIELD FIRST.

4. AUDIO:
KODEK: PCM.
BITRATE: 1536 KBPS A VYŠŠÍ.
VZORKOVACIA FREKVENCIA: 48 KHZ.
BITOVÁ HĹBKA: 16 ALEBO 24 BIT.
DIGITÁLNA REFERENCIA: -18 DBFS.
DIGITALNE ŠPICKY: -12 DBFS.
KANÁLY: STEREO.
A1(CH1) ĽAVÝ KANÁL.
A2(CH2) PRAVÝ KANÁL.

5. AUDIO SIGNÁL VŠETKÝCH DODÁVANÝCH PROGRAMOV MUSÍ SPĹŇAŤ VŠETKY PODMIENKY ODPORÚČANIA EBU R128. VŠETKY PROGRAMY ZLOŽENÉ Z HUDBY A HOVORENÉHO SLOVA MUSIA REŠPEKTOVAŤ VYROVNANÝ FYZIOLOGICKÝ VNEM ZVUKU, TO ZNAMENÁ, ŽE HUDBA A REČ MUSIA BYŤ VNÍMANÉ S ROVNAKOU HLASITOSŤOU VIĎ. EBU R128.

A) AUDIO SIGNÁL SA MERIA V PLNOM ROZSAHU, BEZ DÔRAZU NA KONKRÉTNE PRVKY, AKO HLAS, HUDBA, ALEBO ZVUKOVÉ EFEKTY.
B) MERANIE SA VYKONÁVA V SÚLADE S ITU-R BS.1770.3 A EBU TECH DOC 3341.
C) HLASITOSŤ CELÉHO PROGRAMU (PROGRAMME LOUDNESS) SA NORMALIZUJE NA CIEĽOVÚ ÚROVEŇ -23 LUFS.
D) MAXIMÁLNA ŠPIČKOVÁ ÚROVEŇ (MAXIMUM TRUE PEAK LEVEL) NESMIE PRESIAHNUŤ -1DBTP.
E) CELKOVÝ ROZSAH HLASITOSTI (LOUDNESS RANGE) NESMIE PRESIAHNUŤ 15 LU.
F) PRE REKLAMU A PROGRAMY KRATŠIE AKO 30 SEKÚND OKAMŽITÁ HLASITOSŤ SPOTU (MOMENTARY LOUDNESS) NESMIE PREKROČIŤ -15 LUFS A KRÁTKODOBÁ HLASITOSŤ (SHORT-TERM LOUDNESS) SPOTU, NESMIE PREKROČIŤ -20 LUFS.

6. LINK NA DIGITÁLNE DODANIE SPOTU JE POTREBNÉ ZASLAŤ E-MAILOM A POČKAŤ NA JEHO POTVRDENIE O NASADENÍ.

7. SPOT JE TIEŽ MOŽNÉ NAHRAŤ NA FTP.ROZHLAS.SK
LOGIN: MEDIARTVS HESLO: VG04+I]IDWTV.

:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZIA | TECHNICKÉ PODMIENKY | INJEKTÁŽ

1. KOMERČNÁ INJEKTÁŽ MUSÍ BYŤ DODANÁ VO FORMÁTE TARGA .TGA.
2. FAREBNÁ HĹBKA 32 BITOV.
3. ROZLÍŠENIE 460X259 PIXELOV. OZNAČENIE SPONZOR PROGRAMU MUSÍ BYŤ ČITATEĽNÉ AJ PO ZMENŠENÍ ROZLÍŠENIA NA 245X138 PIXELOV.
4. V PRÍPADE PRIESVITNÉHO POZADIA TREBA POUŽIŤ ALPHA KANÁL, POZADIE MUSÍ BYŤ 100% PRIESVITNÉ.
5. INJEKTÁŽ JE POTREBNÉ ZASLAŤ E-MAILOM A POČKAŤ NA JEJ POTVRDENIE O NASADENÍ.
6. V PRÍPADE ANIMOVANEJ INJEKTÁŽE JU TREBA DODAŤ AKO SEKVENCIU OBRÁZKOV TARGA.

:SPOLU PRE VÁS

TV ZÓNA KOMERČNEJ INJEKTÁŽE |

ROZHLAS | TECHNICKÉ PODMIENKY

VYDANIE TECHNICKÝCH PODMIENOK PRE KOMERČNÉ PRVKY SA USKUTOČŇUJE PRE ZAISTENIE OPTIMÁLNEJ TECHNICKEJ KVALITY ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA. KOMERČNÉ PRVKY MUSIA BYŤ V SÚLADE S PLATNÝMI NORMAMI A MUSIA SPĹŇAŤ NASLEDUJÚCE TECHNICKÉ PARAMETRE:

1. AUDIO NAHRÁVKA
   A.) NA DAT KAZETE, 0DB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, ORIGINÁL A COPYVERZIA SO ŠTARTOVACÍM INDEXOM, STEREO
   B.) NA CD, ORIGINÁL A COPY VERZIA, STEREO

2. DÁTOVÝ NOSIČ CD
   A.) FORMÁT *.WAV, 0DB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO
   B.) FORMÁT *.MP3, 0DB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

3. E-MAIL, MAX. 8MB NA JEDEN E-MAIL:
   A.) FORMÁT *.WAV, 0DB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO
   B.) FORMÁT *.MP3, 0DB, 44,1 ALEBO 48 KHZ, NON VARIABLE BIT RATE 16 ALEBO 24BIT, STEREO

V PRÍPADE ODOSLANIA DÁTOVÉHO FORMÁTU BEZ SPRÁVNEJ KONCOVKY (NAPR. OCHRANA VNÚTORNEJ SIETE PRED POUŽÍVANÍM *.WAV A *.MP3) JE POTREBNÉ UVIESŤ V TEXTE NÁZOV SÚBORU AJ S PRÍPONOU, SAMOZREJME VŠETKO BEZ DIAKRITIKY. PRIJÍMATEĽ SI VYHRADZUJE PRÁVO, V PRÍPADE DORUČENIA ZVUKOVO ALEBO DÁTOVO POŠKODENEJ NAHRÁVKY, VYŽIADAŤ SI PREPOSLANIE NAHRÁVKY V NÍM URČENEJ PODOBE.

:SPOLU PRE VÁS

OBCHODNÝ TÍM | MEDIA RTVS | MÝTNA 1 | BRATISLAVA

ING.MARTIN **HAUPTVOGEL**
KONATEĽ A RIADITEĽ
MGR.ANETTA **KRÁTKA**
PROJECT MANAGER | **02/60613513**
ING.MARTIN **BAČEK**
MARKETING MANAGER | **02/60613567**
MGR.ADRIANA **JAKUBČÍKOVÁ**
SALES MANAGER | **02/32508906**
MGR.EVA **MORÁVKOVÁ**
ACCOUNT MANAGER | **02/32508901**

:SPOLU PRE VÁS

TELEVÍZIA

MGR.MARIE **ŠPAČKOVÁ**
SALES MANAGER | **02/60613555**
PETER **SZABO**
SALES MANAGER | **02/60613588**
ING.MOJMÍR **PAULIČKA**
SALES MANAGER | **02/60613515**
ANDREJ **LETKO**
TRAFFIC MANAGER | **02/60613591**

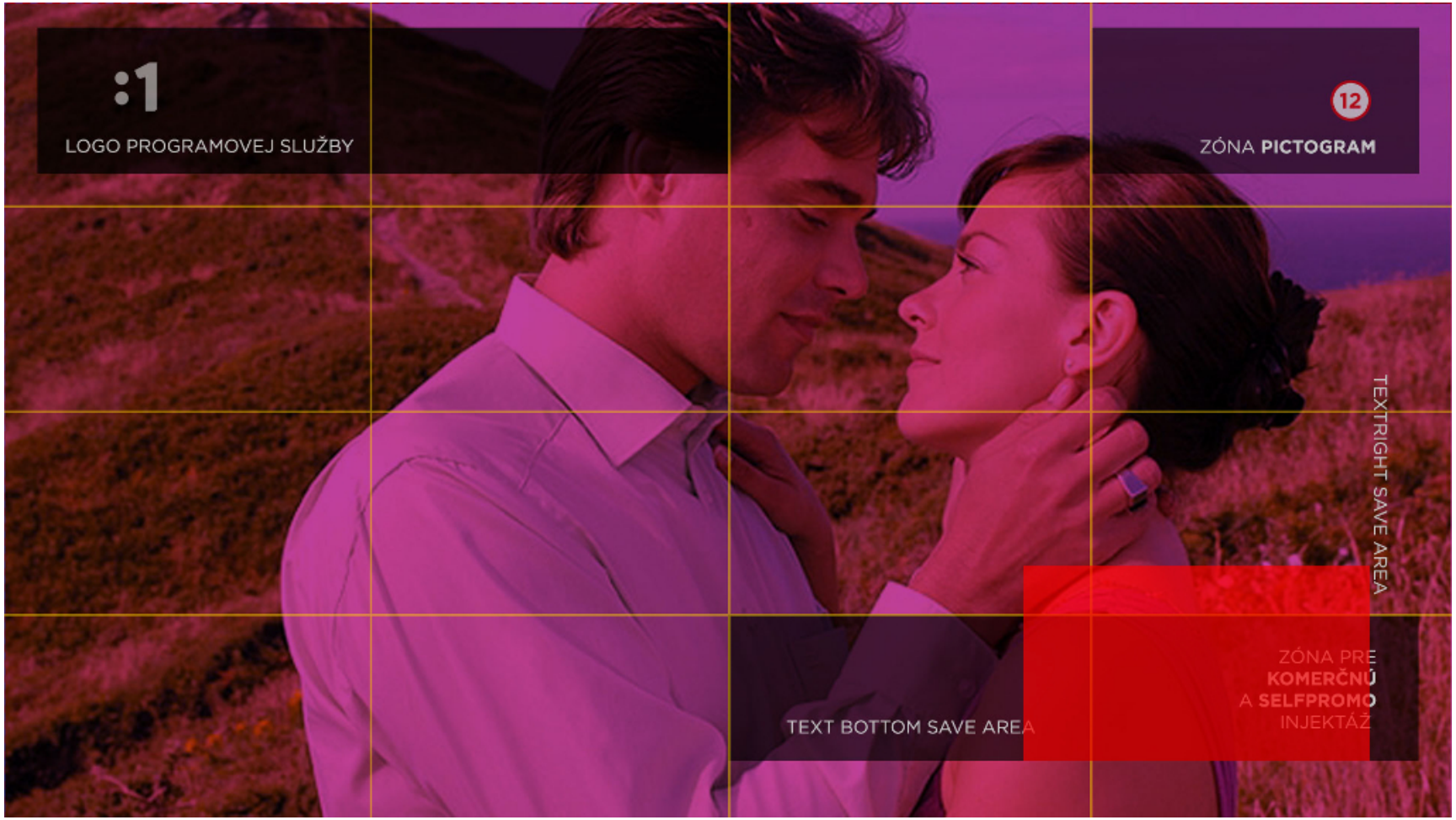
ROZHLAS

MGR.DANICA **KOBÁROVÁ**
ACCOUNT&TRAFFIC MANAGER | **02/32508902**
MARTINA **BACHANOVÁ**
SALES MANAGER | **02/32508905**

E-MAIL ADRESA:
meno.priezvisko@mediartvs.sk

mediartv: WWW.MEDIARTVS.SK | WEB | | TEŠÍME SA NA SPOLUPRÁCU ☺

rtv: PRÍLOHA | INJEKTÁŽ



KOMERČNÁ INJEKTÁŽ V ČERVENEJ ZÓNE.

:SPOLU PRE VÁS

SPÄŤ

ZDROJ: RTVS.

PRÍLOHA | HBB TV

UKÁŽKA VYUŽITIA HBB TV.







UKÁŽKA VYUŽITIA HBB TV KLIENTA ŠKODA PRI TOUR DE FRANCE 2014.







SPÄŤ

:SPOLU PRE VÁS

ZDROJ: RTVS.