

Ponuka na dokument o Slovensku pri príležitosti predsedníctva Slovenskej republiky v Rade Európskej únie v roku 2016

Hodnotiace kritériá:

- Splnenie vypísaného zadania
- Akceptovanie cieľovej skupiny (univerzálne zacielenie ak nie je uvedené inak)
- Prínos pre cieľovú skupinu
- Tvorivé spracovanie obsahu
- Umelecký potenciál projektu
- Konkurenčný potenciál na televíznom trhu
- Miera originality
- Atribúty nadčasovosti (z hľadiska vysielania)
- Význam pre slovenské audiovizuálne prostredie
- Ukončenie výroby max. do 01.03.2016

Zaregistrované projekty boli postúpené hodnotiacej komisii v zložení:

Martin Peterich, Mária Šnircová, Róbert Valovič, Štefan Rajtár, Alena Viteková, Ivo Hlaváček, Ľubica Janíková, Matej Novák, Vlasta Ruppeltdtová

Vyhodnotenie prihlásených projektov:

Evidenčné číslo	Predkladateľ	Názov	Hodnotenie	Uzatvorenie
SR01.	Jaroslav Pavlík	Slovensko v srdci Európy	• Bohatý obal teoreticky zvládnutých „chcení“, predstáv, či fikcií, priskoro predbehol režijný zámer diela. Ten sa utopil v štruktúrovaní námetu a zahltil dopovedanie myšlienky „... inovatívne spracované dielo...“! Tak sa môže ľahko stať, že sa ocitneme na úrovni „Televíkendu“, či mladšieho Globetrottera. Predstava by predbehla reálny výsledok - dielo! Snaha a predstava by asi predbehla kvalitu diela a nie je čas sa „potom“ tváriť rozčarovane. Námet by som s poďakovaním vrátil!	Nevstupujeme

			Dielo počíta s celoročným zberným nakrúcaním a použitím archívu RTVS, malo by byť vedené moderátorom, televíznym sprievodcom, ktorý diváka prevedie zaujímavými miestami a zoznámi s regionálnymi osobnosťami, cestuje balónom, IC rýchlovlakom a v sprievode motorkárov po diaľnici. Projekt klasickými prostriedkami, prostredníctvom moderátora, predstavuje Slovensko, niektoré jeho mestá, miesta, ľudí a udalosti. Čo je zaujímavé a neštandardné, je cestovanie balónom či v kolóne buráčajúcich motoriek. Inak je to klasická poznávacia cesta bez osobitého videnia, filmárskeho nápadu či invenčného spracovania. Ide o teoreticky fundovaný námet, informačne veľmi nasýtený, no vo svojom výsledku prináša klasické publicistické dielo, ktoré ničím mimoriadnym diváka neosloví.	
SR02.	ART point, Tomáš Hulík	Slovensko v srdci Európy	- Pri príležitosti predsedníctva Slovenska v Rade Európskej únie v druhom polroku 2016 sa naskytá výnimočná príležitosť prezentovať kultúru, spoločnosť, históriu, cestovný ruch a prírodné krásy našej krajiny. Jedným zo zámerov prezentačného filmu bude prispieť k zvýšeniu povedomia obyvateľov členských krajín Európskej únie o Slovensku a potvrdiť, že Slovenská republika je plnohodnotným a aktívnym členom EÚ a súčasne oživiť spoločenskú diskusiu a záujem občanov Slovenska o dianie v EÚ. Výborná myšlienka, vzorné spracovanie, za ktorým sú preukázateľné profesionálne skúsenosti predkladateľa „re-prezentačného“ dokumentárneho filmu o Slovensku. Nie je čo kritizovať a osobne navrhujem pristúpiť k spolupráci, ak sa aspoň čiastočne získajú finančné zdroje z fondov EÚ; nakoľko rozpočet je astronomický; avšak k predloženému penzu práce je opodstatnený. Neostáva mi nič iné len popriať sympatickému vzornému projektu „šťastnú cestu“. - Predkladateľ námetu na reprezentačný dokumentárny film o Slovensku „Slovensko v srdci Európy“ - Tomáš Hulík je overeným autorom náročných, efektných a výnimočných filmov. Na základe požiadavky vytvoriť dielo pri príležitosti predsedníctva Slovenska v rade Európskej únie koncipoval námet ako prezentačný film uprednostňujúci filmovo-reklamné postupy na zvýraznenie slovenskej kultúry, spoločnosti, histórie, cestovného ruchu, prírodných krás a zvláštností našej krajiny.	Pre roky 2015, 2016 nevstupujeme

			- Na prezentáciu krajiny použil základné ľudské zmysly (zrak, čuch, chuť, hmat, sluch) zapracované do spôsobu vedenia kompozície obrazu a snímania zvuku: „dotkni sa Slovenska všetkými zmyslami“. Konkrétne ide o snahu zachytiť dejúce sa javy vo svojej prirodzenej farebnosti (hra svetiel, tieňov a tmy), vôni (efektné kompozičné štruktúry zakvitnutých lúk a pasienkov, stohy sena, vôňa lesa po daždi a pod.), zvukov, ktoré budú zmesou prirodzených ruchov prelínajúcich sa s tradičnou, ale i modernou - súčasnou komponovanou hudbou. Nabáda tiež na ochutnávanie prostredníctvom snímania výroby tradičných potravín a prostredníctvom snímania pôvodného obyvateľstva pri ich vytváraní a degustovaní. Dotyk s okolím prostredníctvom práce, pohybu, turistiky či relaxu má provokovať k záujmu o spoznávanie cez tradičné – nám blízke materiály ako je drevo (výnimočné drevené stavby atď.) alebo moderné – súčasná architektúra. - Samotný obsah má ambíciu vyrozprávať príbeh našich dejín nielen prostredníctvom snímania historických pamiatok, stavieb a zrúcanín hradov, ale ponúknuť ich digitálnu rekonštrukciu, kedy divák po prvý krát získa predstavu o ich skutočnom rozsahu a tvare. - Predstavenie prírodného bohatstva Slovenska, bude zachytené v jeho najdivokejšom a najprirodzenejšom stave prostredníctvom najmodernejšej technológie 4K a rýchlobežného snímania. Ťažiskovými obdobiami snímania za účelom efektného vyznenia bude jar a jeseň. Predstavené by mali byť viaceré unikátne a chránené prírodné druhy. - Túžbu Slovenského národa po začlenení do Európskeho spoločenstva naznačuje cez viaceré udalosti a historické artefakty. - Obraz súčasného Slovenska plánujú autori zapracovať prostredníctvom významných osobností z oblasti priemyslu, dizajnu, športu, kultúry, modernej architektúry a moderných technológií, ktorí svojimi výkonmi preslávili Slovensko aj za jeho hranicami. Niektoré súvislosti so svetovo známymi produktmi, či výkonmi môžu pôsobiť prekvapivým dojmom aj pre našinca. Cieľom je poukázať na	
--	--	--	---	--

			prepojenie kultúrnych, prírodných, umeleckých aj ľudových hodnôt so životom v modernom mladom štáte. Odporúčam do výroby.	
SR03.	K2 production s.r.o.	Slovensko	- Dokument sa pred divákom rozvíja ako road movie. Dávid, mladý muž z Írska, cez svoju kamarátku Annu zo Slovenska podniká výlet za aeromobilom. Keďže práve v tom čase je aeromobil 2 týždne na výstave mimo Slovenska, Dávid spolu s Annou podniká cestu po Slovensku na skrátenie času čakania. Anna mu Slovensko predstavuje tak, ako ho ešte nikdy nevidel. Obaja sú vtipní, každý však iným spôsobom. Anna je rozprávačom, ktorý nielen riadi jeho cestu, ale i obohacuje prezentované prvky kultúry, architektúry vtipným a zaujímavým spôsobom. Zároveň dopovedá myšlienky a pocity, ktoré cez obraz nemôžu byť zobrazené. Dávid je komická postava, ktorá si výlet užíva. Jeho komentár je priamo diegetický a prezentuje sa vtipne cez dialógy. Dokument sa týmto spôsobom rozprávania – vtipnej road movie – snaží priblížiť krajinu ako „dobrodružstvo z poznávania neznámeho“. Slovensko chcú autori námetu predstaviť originálnym filmom, ktorý bude pre diváka príťažlivý a vizuálne i obsahovo zapamätateľný. Slovensko má byť modernou krajinou s nevšednými tradíciami. Krajinu, ktorá má veľa klenotov ukrytých nielen v samotnej krajine, ale hlavne ľuďoch, ktorí žijú vo všetkých častiach Slovenska. Dokument bude pre RTVS prínosom, navrhujem ho schváliť. - Námet je vypracovaný veľmi podrobne a premyslený do detailov. Nejde o prvoplánový dokument o Slovensku, prepletený je príbehom chlapca z Írska - Dávida, ktorý navštívi kamarátku Annu zo Slovenska, s cieľom spoznať náš aeromobil. Ten je však aktuálne na výstave mimo SR, a tak Dávida Anna povodí po Slovensku, čím mu prirodzeným spôsobom predstaví našu krajinu. Zvyky, tradičné jedlá, nápoje, pamiatky, kultúru, architektúru a v neposlednom rade prírodu a všetky skvosty Slovenska. A to všetko vtipným rozprávaním, ako keď sa obyčajní dvaja ľudia túlajú po Slovensku. Celé je to poňaté nadľahčene, ako road movie. Dokument sa posúva na vyššiu úroveň, je to svieže, ľudské, skrz pohľad cudzinca, ktorý spoznáva našu krajinu tak, akoby mu to žiaden oklieštený sprievodca neukázal. Autori majú presnú predstavu o tom, čo všetko by mal Dávid vidieť a spoznať. V námete nechýba popis lokalít, miest, jaskýň, športových	Vstupujeme do koprodukcie

			a hudobných podujatí, tradičných remesiel a pod. Z dramaturgického pohľadu námet svižný, nápaditý, ktorý dokáže zaujať a upútať aj mladšieho diváka. •	
SR04.	Formats pro media	Beauty of Slovakia	• Encyklopedicko - dokumentárna „všehochuť“ nenaznačuje proporčné priority projektu o výsostných veciach krajiny a človeka. V archívoch RTVS sa nachádza rad kvalitných diel o Slovensku, ktorými sa dá dobre osláviť naše polročné predsedníctvo. Alternatívou je zamerať sa na nový invenčný projekt predstihujúci stávajúce svojimi netypickými dimenziami pohľadu na SR. Tento projekt neodporúčam do ďalšieho spracovania. • Obsahovo je projekt Beauty of Slovakia (názov v štýle súťaží krásy) vystavaný na osvedčených prvkoch a miestach, štandardne vhodných na prezentovanie Slovenska. Považuje za potrebné zaujať mladšieho diváka (adrenalinové športy, fotenie krásnych žien na krásnych miestach, dynamika), aj staršieho diváka (folklór, pamätihodnosti, pokojné tempo). Podobne je tomu tak v rámcovom deji, príbehu - príprava folklórneho predstavenia v starej hale pre starších a „civilné, veľmi sexy dresy“ tanečníkov pre tých mladších. Všetko zlučiteľné do pôsobivého celku. Celok vychádza z osvedčeného modelu natáčania o natáčaní, kde sa ukáže aj štylizované zákulisie. Je tu teda dosť materiálu na naplnenie 52 minútového diela. Bližší námet by však pomohol odhadnúť riziká, ako napr. presýtenosť štylizovanými prvkami, rušivosť a neprehľadnosť príbehovej nadstavby, jasnejší rukopis pri postupnosti predstavovaných miest. Ako aj možnosť využiť modernejšie spôsoby prezentovania, či potenciál iných, pre Slovensko a Slovákov typických, charakteristík vhodných na prezentovanie v cudzine. Za posledné roky pribudlo na Slovensku veľa moderných noviniek, ktoré predkladateľ do zoznamu nezahrnul, nezaoberá sa ani predstavením typickej mentality Slovákov ako napr. pohostinnosť, priateľskosť a pod. Mená tvorivého tímu chce predkladateľ zverejniť až v prípade schválenia tohto námetu... Pri hodnotení námetu sa tak nedá oprieť o konkrétnejšie tvorivé rukopisy, ktoré by pomohli zhodnotiť kvalitu a potenciál predkladaného projektu.	Nevstupujeme

SR05.	Monarch s.r.o.	Slovensko v srdci Európy	- Po dlhom čase máme na stole „odakademizovanú“ históriu ale aj miestopis krajiny, videný očami detí, ktoré sa spoločne so psom Brunom formou dobrodružného pátrania vydajú po stopách tajuplného denníka. Skúsená autorka a režisérka je zárukou podmanivého tvaru. Skrz detské zvedavé otázky sa dostávame k prezentácii Slovanských tancov Petra Breinera, do múzea Andyho Warhola, či k drevenným kostolíkom v Bardejove. Je to výzva, nájsť v rámci castingu deti, ktoré svojím prirodzeným prejavom a zvedavosťou udržia svoju pozornosť popri spomínaných druhoch umenia. - Zaujímavý projekt, môže mladej generácii pútavo priblížiť známe i menej známe miesta Slovenska a ich hodnoty. Ich road-movie od východu na západ môže obohatiť poznania adresáta. Ponúka aj silné emocionálne zážitky. Ráta sa s archívom RTVS.	Nevstupujeme
-------	----------------	--------------------------	---	--------------