Mýtna 1
817 55 Bratislava
Slovenská republika

TECHNICKÉ PODMIENKY Media RTVS, s. r.o.
pre organizačnú zložku Slovenská televízia
(platné od 1. 1. 2015)

A. DIGITAL

1. Pevný disk alebo USB kľúč vstup USB2 alebo USB3.

2. Kontajnery MXF, MOV, MPG, M2V, WAV.

3. Video SD:
Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.
Rozlíšenie 720x576, FHA anamorph.
Formát obrazu 16:9.
Počet snímkov za sekundu 25.
Konštantný bitrate 25 Mbps a vyšší.
Farebné vzorkovanie 4:2:2.
Snímanie: interlaced, upperfield first.

4. Video HD:
Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.
Rozlíšenie 1920x1080.
Formát obrazu 16:9.
Počet snímkov za sekundu 25.
Bitrate 50 Mbps a vyšší.
Farebné vzorkovanie 4:2:2.
Snímanie: Interlaced, upperfield first.

5. Audio:
Kodek: PCM.
Bitrate: 1536 kbps a vyšší.
Vzorkovacia frekvencia: 48 kHz.
Bitová hĺbka: 16 alebo 24 bit.
Digitálna referencia: -18 dBFS.
Kanály: stereo.
A1(CH1) ľavý kanál.
A2(CH2) pravý kanál.

6. Audio signál všetkých dodávaných programov musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128. Všetky programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, to znamená, že hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou vid'. EBU R128.
   a) Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, alebo zvukové efekty.
   b) Meranie sa vykonáva v súlade s ITU-R BS.1770.3 a EBU Tech doc 3341.
   c) Hlasitosť celého programu (Programme loudness) sa normalizuje na cieľovú úroveň -23 LUFS.
   d) Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP.
   e) Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU.
   f) Pre reklamu a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť spotu (momentary loudness) nesmie prekročiť -15 LUFS a krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) spotu, nesmie prekročiť -20 LUFS.

7. Link na digitálne dodanie spotu je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jeho potvrdenie o nasadení.
8. Spot je tiež možné nahrať na ftp.rozhlas.sk login: MediaRtvs heslo: vg04+i]IDwTv
9. Po nahratí spotu na ftp.rozhlas.sk treba poslať e-mail na andrej.letko@mediartvs.sk alebo peter.szabo@mediartvs.sk

Mýtna 1
817 55 Bratislava
Slovenská republika

B. INJEKTÁŽ

1. Komerčná injektáž musí byť dodaná vo formáte Targa .tga alebo tif.

2. Farebná hĺbka 32 bitov.

3. Rozlíšenie 460x259 pixelov. Označenie sponzor programu musi byt čitateľné aj po zmenšení rozlíšenia na 245x138 pixelov.

4. V prípade priesvitného pozadia treba použiť Alpha kanál, pozadie musí byť 100% priesvitné.

5. V prípade dodania injektáže vcelku: formát Targa .tga v rozlíšení 1920x1080 pixelov,
kde bude umiestnená injektáž vo vyššie uvedenom rozlíšení 460x259 pixelov, spodná strana injektáže bude na 1005 pixeli od vrchu a pravá strana na 1812 pixeli z ľavej strany. Celé zvyšné pozadie mimo injektáže musí byť 100% priesvitné.

6. Injektáž je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jej potvrdenie o nasadení.

Mýtna 1
817 55 Bratislava
Slovenská republika

TECHNICKÉ PODMIENKY Media RTVS, s. r.o.
pre organizačnú zložku Slovenský rozhlas
(platné od 1. 1. 2015)

Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality rozhlasového vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

Audio nahrávka
a.) na DAT kazete, 0Db, 44,1 alebo 48 kHz, originál a copyverzia so štartovacím indexom, stereo
b.) na CD, originál a copy verzia, stereo

Dátový nosič CD
a.) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
b.) formát *.mp3, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

e-mail, max. 8MB na jeden e-mail:
a.) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
b.) formát *.mp3, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

V prípade odoslania dátového formátu bez správnej koncovky (napr. ochrana vnútornej siete pred používaním *.wav a *.mp3) je potrebné uviesť v texte názov súboru aj s príponou, samozrejme všetko bez diakritiky. Prijímateľ si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodenej nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.

V Bratislave, dňa 1.1.2015

Ing. Martin Hauptvogel
konateľ spoločnosti