



OBCHODNÝ MODEL 2015

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA

BRATISLAVA december 2014

mediartv:

hodnoty budujú obsah*

1

Výnimočné mediálne projekty.
Mimoriadne športové podujatia.
Umiestňovanie spotov
na pozíciách.

2

Priestor vytvorený podľa
potrieb a požiadaviek klienta.

EXKLUZIVITA

SYNERGIA

FLEXIBILITA

PREHLADNOSŤ

3

Jedinečná možnosť kombinácie
televízie, rozhlasu a webu.

4

Krátke reklamné bloky.
Neprerušovanie programu.
Limitovaná komerčná
komunikácia podporujúca zásah.

*použitý preklik na video

ZÁKONNÁ ÚPRAVA ČASOVÉHO ROZSAHU VYSIELANIA REKLAMY*

TELEVÍZIA

- reklama 0,5%
- telenákup 2,0%

ROZHLAS

- reklama 3,0%

*Zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii

FORMY KOMERČNÝCH PRVKOV

TELEVÍZIA

- reklamný spot
- sponzoring
- telenákup

ROZHLAS

- reklamný spot
- sponzoring
- reklamný oznam

ŠPECIÁLNE FORMY KOMERČNÝCH PRVKOV

TELEVÍZIA

- **injektáž***
- **sponzorovaná upútavka***
- **sms súťaž**
- **product placement**
- **ponuka EXTRA**

ROZHLAS

- **reklamný rozhovor**

*Injektáž a sponzorovaná upútavka je podmienená sponzoringom relácie.

CENA PRE KLIENTA STANOVENÁ V ZÁVISLOSTI OD:

- **garancie objemu investície**
- **využitia kombinácie programových služieb**
- **mesačného rozloženia investícií**
- **formy zvolených komerčných prvkov**

PROGRAMOVÉ SLUŽBY ROZHLASU A TELEVÍZIE SLOVENSKA*:

TELEVÍZIA



ROZHLAS

:RÁDIO **SLOVENSKO**

:RÁDIO **REGINA**

:RÁDIO **_FM**

:RÁDIO **PATRIA**

:RÁDIO **DEVÍN**

*použitý preklik na web stránku programovej služby RTVS



OBCHODNÝ MODEL 2015

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA

:TELEVÍZIA

reklama

televízia2015

Nákupná cieľová skupina: 12+

Cenník: na základe sledovanosti a cenníkového CPRP

Cenníkové CPRP: JEDNOTKA / DVOJKA 630 €

Univerzálne časové pásmo

mediartv:

SPÔSOB PREDAJA KOMERČNÝCH PRVKOV

1. Garantované GRPS

- pevné spoty
- kombi 80/20
- ratingové body

2. Fixná cena

- cenníková cena spotu
(s prípadným uplatnením množstevnej zľavy)
- jednotková cena za spot

reklama

televízia2015

Sezónny index

január	80%
február	95%
marec	100%
apríl	105%
máj	120%
jún	110%
júl	80%
august	80%
september	110%
október	120%
november	120%
december	115%

Spot index

5"	50%
10"	60%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	130%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Sponzorský odkaz: +30%

Vyžiadaná pozícia
v bloku: +25%

Double brand index

jeden klient	20%
každý d'alší klient	10%

reklama

televízia2015

CENA PRI GARANCIÍ OBJEMU INVESTÍCIE

ROZPOČET	CPRP
-	630 €
10 000 €	500 €
25 000 €	470 €
50 000 €	420 €
100 000 €	315 €

OPERATÍVNE NASADENIE REKLAMNÝCH SPOTOV PODĽA AKTUÁLNYCH ŠPORTOVÝCH VÝSLEDKOV

Zápas na MS hokej 2013: **FRANCÚZSKO** vs **SLOVENSKO** 3.5.13 **stav v priebehu zápasu = 2:6**

1. AK SLOVENSKO zvíťazí na konci tretiny, RTVS odvysiela kreatívu reklamného spotu:



2. AK SLOVENSKO prehrá alebo remízuje na konci tretiny, RTVS odvysiela kreatívu reklamného spotu:



SPÔSOB PREDAJA SPONZORINGU

Prípustné formy prezentácie sponzora: **sponzorovaný program, sponzorovaná upútavka a injektáž.**

Sponzorovaný program je označený sponzorským odkazom.

- Maximálna dĺžka sponzorského odkazu je 15 sekúnd.
- Zákaz sponzorovania sa vzťahuje na: spravodajstvo a politickú publicistiku.

Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú nekomentované informácie.

Sponzorovaná upútavka – predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu.

Injektáž predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, jej maximálna dĺžka je 5 sek. a jej umiestnenie je možné iba za predpokladu sponzorovania konkrétneho programu; veľkosť loga môže tvoriť maximálne 1/16 obrazovky.

Súťaž o vecnú cenu – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie. V prípade, že má klient zakúpený sponzorský odkaz, je možné uviesť informáciu, kto cenu venuje a okrem zobrazenia ceny môže odznieť aj informácia, o akú cenu ide.

SPÔSOB UMIESTŇOVANIA PRODUKTOV

Umiestnenie produktu je zvuková, obrazová alebo zvukovo - obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu, alebo inú protihodnotu.

- **Dominantný záber** – priamy záber na produkt v popredí tak, že produkt zaberá väčšiu časť obrazovky, divákovi je ihneď identifikovateľný.
- **Nedominantný záber** – nepriamy záber na produkt v pozadí tak, že produkt zaberá menšiu časť obrazovky, je prirodzenou súčasťou záberu tak, že neruší, nie je podmienkou, že ho divák musí postrehnúť.
- **Aktívne využitie produktu** – produkt je aktívne využívaný v rámci deja (napr. moderátor sa občerstvuje nápojom).
- **Pasívne využitie produktu** – produkt je statickou súčasťou deja a nemanipuluje sa s ním.
- **Súťaž o vecnú cenu** – klient môže poskytnúť cenu do súťaže, ktorá bude vyhlásená v priebehu relácie, vecná cena bude v relácii zobrazená v dĺžke max 5".

SPÔSOB PREDAJA TELENÁKUPU

Telenákup je priamy predaj tovarov a služieb cez televíznu obrazovku s podrobným vysvetlením funkcií, vlastností a použitím. Predmetom telenákupného šotu je výlučne propagácia tovaru a/alebo služby za účelom jeho predaja prostredníctvom uvedeného telefónneho čísla, web stránky a ceny.

FORMY telenákupných šotov:

- **Infomercial:** telenákupný šot v dĺžke 10 min, počas ktorej sa predstavuje iba jeden produkt.
- **Commercial:** telenákupný šot do dĺžky max 5 min (dĺžky šotu min 1, 2, 3, 4 alebo 5 min).
- **Ponuka EXTRA:** dynamický šot s prvkami telenákupu v dĺžke 1 minúty umiestnený v hlavnom vysielacom čase (Late Prime-Time) určený na predaj last minútových, časovo stanovených akcií (dovolenky, letenky, reality, knihy)
- **Telenákup viazaný na reláciu:** telenákupný šot v dĺžke 3 až 5 min (prezentácia a predaj tovaru s produktovým zameraním na odvysielanú reláciu formou rozhovoru s klientom alebo zástupcom spoločnosti). Dĺžka šotu do 5 minút.

Vysielanie telenákupu: samostatné pravidelné bloky v televíznej vysielacej štruktúre :1 a :2.

Cena za vysielanie: v zmysle platného cenníka telenákupu.

Telenákup nenahrádza reklamu a neslúži primárne na propagovanie ostatných produktov, lôg, ochranných známk, webových stránok, uvádzania adries predajcu a iných výrobcov.

SPÔSOB PREDAJA HYBRIDNEJ TV

- Služba **prepája klasické TV vysielanie s doplnkovým obsahom** (TV archív, superteletext, aplikácie k vybraným športovým udalostiam).
- Využívanie HBB TV je **podmienené pripojením TV s internetom**.
- Divák k HBB TV potrebuje **TV prijímač** (set top box) **podporujúci hybridné vysielanie** (smart TV).
- Aplikácia je spustiteľná stlačením červeného tlačítka na TV („red button“ – RTVS menu).

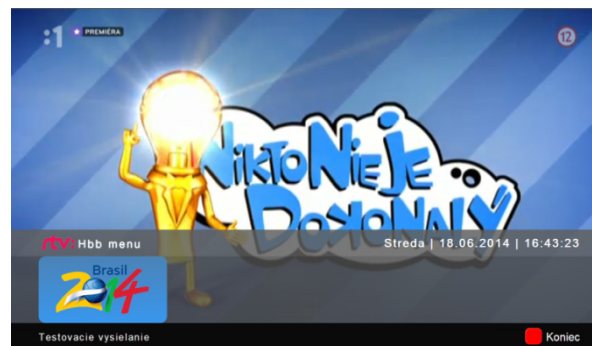
PONUKA PRE KLIENTA:

- **logo klienta:** súčasť tlačítka „red button“ RTVS menu
- **branding konkrétnej aplikácie** (MS hokej 2015,...)
- **samostatná položka v menu aplikácie** (poradie; tímy; ...; KLIENT)

superteletext

HBB TV

Ukážka využitia HBB TV .



Ukážka využitia HBB TV klienta Škoda pri Tour de France 2014.



zdroj: RTVS.

mediartv:



OBCHODNÝ MODEL 2015

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA

:ROZHLAS

reklama

rozhlas2015

: RÁDIO SLOVENSKO		
Časové pásmo	30" reklamný spot	30" reklamný oznam
06:00 - 15:00	630 €	400 €
15:00 - 06:00	480 €	240 €
Reklamný rozhovor 120" (pásmo: 10:00 – 12:00)		2 500 €

Ceny NET bez DPH.

mediartv:

reklama

rozhlas2015

: RÁDIO REGINA			celoplošné vysielanie
Časové pásmo	30" reklamný spot	30" reklamný oznam	
05:00 - 17:00	285 €	150 €	
Reklamný rozhovor 120"		1 200 €	
: RÁDIO REGINA			regionálne vysielanie
			BRATISLAVA, BANSKÁ BYSTRICA, KOŠICE
Programová služba	30" reklamný spot 05:00 - 17:00	30" reklamný oznam 05:00 - 17:00	
Regina Bratislava	90 €	50 €	
Regina Banská Bystrica	60 €	30 €	
Regina Košice	150 €	80 €	
Reklamný rozhovor 120"		500 €	

Ceny NET bez DPH.

mediartv:

reklama

rozhlas2015

: RÁDIO_FM	
Časové pásmo	30" reklamný spot
06:00 - 24:00	160 €
Reklamný rozhovor 120"	
700 €	

: RÁDIO DEVÍN : RÁDIO PATRIA	
Časové pásmo	30" reklamný spot
06:00 - 20:00	50 €

Ceny NET bez DPH.

mediartv:

reklama

rozhlas2015

Spot index

5"	55%
10"	65%
15"	75%
20"	80%
25"	90%
30"	100%
35"	115%
40"	130%
45"	145%
50"	165%
55"	180%
60"	200%

Sponzorský odkaz: +25%

Vyžádaná pozícia v bloku: +25%

Produktová exkluzivita v bloku: +50%

Exkluzívny blok: +50%

Double brand index

jeden klient	20%
každý ďalší klient	10%

mediartv:

reklama

rozhlas2015

ZĽAVA PRI GARANCIÍ OBJEMU INVESTÍCIE

ROZPOČET	ZĽAVA
3 000 €	5%
5 000 €	7%
10 000 €	10%
20 000 €	15%
30 000 €	20%



OBCHODNÝ MODEL 2015

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA

:výroba

:technické podmienky

mediartv:

1a. Rozhlasový reklamný oznam	150 €
1b. Rozhlasový reklamný oznam EXPRESS (1-2 dni pred vysielaním)	200 €
2. Rozhlasový sponzorský odkaz	150 €
3. Rozhlasový reklamný spot (bez honorárov účinkujúcich)	650 €
4. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, bez zvuku, 1 logo)	150 €
5. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, so zvukom, 1 logo)	300 €
6. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, bez zvuku, 2 logá*)	180 €
7. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, so zvukom, 2 logá*)	360 €
8. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, bez zvuku, 3 logá*)	198 €
9. Televízny sponzorský odkaz (statický obraz, so zvukom, 3 logá*)	343 €
10. Televízny sponzorský odkaz s animáciou	+ 75 €

Ceny NET bez DPH.

* prirážka za 2. logo v odkaze 20%, prirážka za 3. a ďalšie logo v odkaze 10%

Príklad: TV sponzorský odkaz s animáciou, so zvukom, 2 logá (7. + 10.) = 435 €

1. Pevný disk alebo USB kľúč vstup USB2 alebo USB3.

2. Kontajnery MXF, MOV, MPG, M2V, WAV.

3. Video SD:

Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.

Rozlíšenie 720x576, FHA anamorph.

Formát obrazu 16:9.

Počet snímok za sekundu 25.

Konštantný bitrate 25 Mbps a vyšší.

Farebné vzorkovanie 4:2:2.

Snímanie: interlaced, upperfield first.

4. Video HD:

Kodek: MPEG2 alebo MPEG4-H.264.

Rozlíšenie 1920x1080.

Formát obrazu 16:9.

Počet snímok za sekundu 25.

Bitrate 50 Mbps a vyšší.

Farebné vzorkovanie 4:2:2.

Snímanie: Interlaced, upperfield first.

5. Audio:

Kodek: PCM.

Bitrate: 1536 kbps a vyšší.

Vzorkovacia frekvencia: 48 kHz.

Bitová hĺbka: 16 alebo 24 bit.

Digitálna referencia: -18 dBFS.

Digitalne špicky: -12 dBFS.

Kanály: stereo.

A1(CH1) ľavý kanál.

A2(CH2) pravý kanál.

6. Link na digitálne dodanie spotu je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jeho potvrdenie o nasadení.

injektáž TECHNICKÉ PODMIENKY televízia

1. Komerčná injektáž musí byť dodaná vo formáte Targa .tga alebo tif.
2. Farebná hĺbka 32 bitov.
3. Rozlíšenie 460x259 pixelov. Označenie sponzor programu musí byť čitateľné aj po zmenšení rozlíšenia na 245x138 pixelov.
4. V prípade priesvitného pozadia treba použiť Alpha kanál, pozadie musí byť 100% priesvitné.
5. V prípade dodania injektáže vcelku: formát Targa .tga v rozlíšení 1920x1080 pixelov, kde bude umiestnená injektáž vo vyššie uvedenom rozlíšení 460x259 pixelov, spodná strana injektáže bude na 1005 pixeli od vrchu a pravá strana na 1812 pixeli z ľavej strany. Celé zvyšné pozadie mimo injektáže musí byť 100% priesvitné.
6. Injektáž je potrebné zaslať e-mailom a počkať na jej potvrdenie o nasadení.

injektáž ČERVENÁ ZÓNA

televízia

:1

LOGO PROGRAMOVEJ SLUŽBY

12

ZÓNA PICTOGRAM

TEXTRIGHT SAVE AREA

TEXT BOTTOM SAVE AREA

ZÓNA PRE
KOMERČNÚ
A SELF PROMO
INJEKTÁŽ

Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality rozhlasového vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

1. Audio nahrávka

- a.) na DAT kazete, ODb, 44,1 alebo 48 kHz, originál a copyverzia so štartovacím indexom, stereo
- b.) na CD, originál a copy verzia, stereo

2. Dátový nosič CD

- a.) formát *.wav, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

3. e-mail, max. 8MB na jeden e-mail:

- a.) formát *.wav, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- b.) formát *.mp3, Odb, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo

V prípade odoslania dátového formátu bez správnej koncovky (napr. ochrana vnútornej siete pred používaním *.wav a *.mp3) je potrebné uviesť v texte názov súboru aj s príponou, samozrejme všetko bez diakritiky. Prijímateľ si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodené nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.

obchodný tím MEDIA RTVS,s.r.o.;MÝTNA 1;BRATISLAVA

ING.MARTIN **HAUPTVOGEL**

konateľ a riaditeľ

MGR.ANETTA **KRÁTKA**

project manager 02/60613513

ING.MARTIN **BAČEK**

marketing manager 02/60613567

MGR.ADRIANA **JAKUBČÍKOVÁ**

sales manager 02/32508906

MGR.EVA **MORÁVKOVÁ**

account manager 02/32508901

televízia

MGR.MARIE **ŠPAČKOVÁ**

sales manager 02/60613555

PETER **SZABO**

sales manager 02/60613588

ING.MOJMÍR **PAULIČKA**

sales manager 02/60613515

ANDREJ **LETKO**

traffic manager 02/60613591

rozhlas

MGR.DANICA **KOBÁROVÁ**

account&traffic manager 02/32508902

MARTINA **BACHANOVÁ**

sales manager 02/32508905



Nakupujte televíznu
a rozhlasovú reklamu
pod jednou strechou.

E-MAIL ADRESA
meno.priezvisko@mediartvs.sk

www.mediartvs.sk

mediartv:

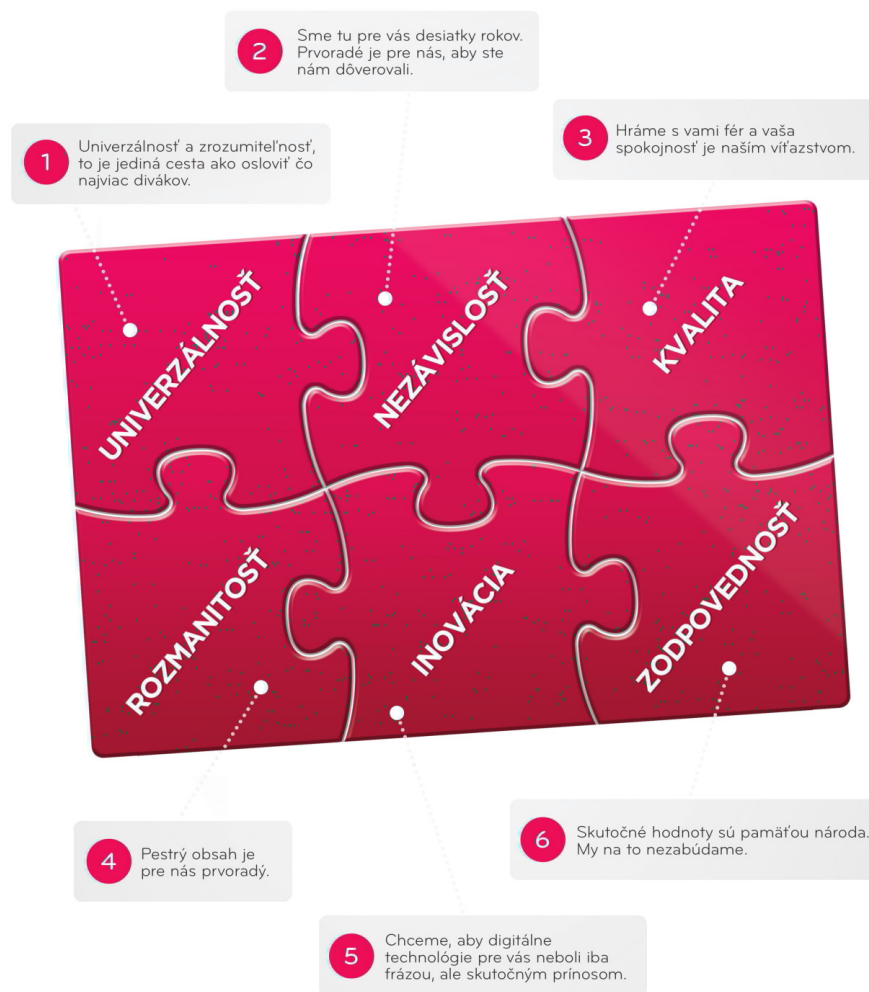


OBCHODNÝ MODEL 2015

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA

ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ😊

mediartv:



Zdroj: RTVS.